



《软装饰设计》 课程质量报告

建设学校：天津轻工职业技术学院

课程负责人：高莹

环境艺术设计类专业教学资源库共建共享联盟课程指导小组

2022年8月26日



目 录

一、课程基本情况.....	2
二、课程教学目标及对应的能力指标.....	2
三、课程资源建设情况.....	4
四、课程建设质量保障体系.....	7
五、资源建设质量控制过程.....	8
六、典型学习方案.....	9
七、建设完成情况.....	13
八、课程混合式教学注意事项.....	14
九、课程应用与推广情况.....	14
十、课程取得成效.....	17
十一、特色与创新.....	19
附件 1 课程思维导图.....	1



一、课程基本情况

《软装饰设计》课程是高职二年制环境艺术设计专业以及相关专业的必修主干专业课程。通过本课程的学习，能够掌握室内陈设主流风格、陈设品搭配、软装饰品设计与制作。软装饰设计课程的结束是以完成一整套软装设计方案和软装饰品成品制作作为标志。课程的着重点放在实际方案的制作和饰品成品制作上。本课程的任务是使学生具备从事软装搭配与配饰设计制作所必需的设计基本知识和制作基本技能。初步形成利用所学知识解决实际问题的能力，初步具有室内软装配饰的设计与材料搭配能力及简单手工制作室内陈设品的能力。同时，为后续课程的学习打下牢固的基础。使学生在完成课程的同时，在创新意识、团队协作、交流表达、研发产品、分析问题与解决问题等各方面得到提高。

课程总体架构以思维导图的方式进行（见附件1）。

二、课程教学目标及对应的能力指标

通过学习《软装饰设计》课程，使学生掌握以下专业能力、方法能力、社会能力等目标。

1. 专业能力目标

- (1) 熟悉建筑领域的相关国家标准、室内装修标准及环保要求；
- (2) 熟悉室内主要技术指标、设计规范及相关知识；
- (3) 掌握躺平设计家、酷家乐等软装方案设计软件的使用方法；
- (4) 掌握室内陈设设计主流风格解析的理论知识；



- (5) 掌握室内陈设设计色彩搭配方法;
- (6) 掌握室内陈设配饰元素的搭配方法;
- (7) 掌握室内配饰中国结的编织方法;
- (8) 掌握木艺台灯、布艺饰品、铜丝饰品的设计与制作方法等。

2. 方法能力目标

- (1) 具有能熟练利用设计软件制作完整设计方案的能力;
- (2) 具有能熟练的使用木工工具制作木艺灯和小型木艺饰品的能力;
- (3) 具有能熟练的利用编织技巧方法编织室内家居饰品的能力;
- (4) 具有能分析典型客户需求的能力;
- (5) 具有能研发家居饰品, 提出解决家居饰品设计中技术问题的思路的能力;
- (6) 具有查阅国外优秀设计作品的英文资料的能力;
- (7) 具有能撰写产品制作文件、产品说明书的能力。
- (8) 具有一定的独立分析、设计、实施、评估的能力;
- (9) 具有获取、分析、归纳、交流知识和新技术的能力;
- (10) 具有自学能力、理解能力与表达能力;
- (11) 具有将知识与技术综合运用能力;
- (12) 具有团队协作的能力。

3. 社会能力目标

- (1) 熟练掌握三维软件应用技术、三维打印技术、家具设计、家具制作等相关课程, 热爱软装饰设计行业并有吃苦耐劳的精神。



(2) 具有较好的软装配饰基础知识、基本技能。

(3) 有一定的逻辑思维能力，有较强的分析问题和解决问题能力，对软装饰品和家具设计制作技术相关知识有一定的兴趣和爱好。

三、课程资源建设情况

1. 课程基本资源与其对应的培养目标、能力指标的关系

课程基本资源与其对应的培养目标、能力指标的关系如下表所示。

表 1 课程基本资源与能力关系表

序号	课程基本资源内容	培养目标	能力指标
1	室内陈设设计主流风格解析	1.培养学生善于对平时生活中美好事物进行观察、发现与积累。 2.培养学生对不同风格饰品的充分体会。 3.培养学生环保意识、创新意识。 4.进行爱国主义教育、规则教育、环境保护教育、爱与感恩教育。	1.能运用不同风格家具、陈设的特点对家具、各陈设品进行分辨。 2.能运用理论知识,进行家居饰品搭配。
2	室内陈设设计色彩解析	1.培养学生善于对平时生活中美好事物的颜色进行观察与积累。 2.培养学生对色彩美学的充分体会。 3.进行爱与感恩教育。 4.培养创新意识。	1.能根据设计思路,收集资料。 2.能运用家居配色的原则进行不同风格室内居室搭配。
3	室内陈设设计配饰元素解析	1.培养学生对目前家居市场的深入了解,对不同家具、饰品内涵的理解。 2.培养学生创新意识。 3.进行社会责任感教育。 4.培养中国传统设计元素提炼能力,提高专业素养。 5.培养文化自信。	1.能针对各陈设品开展市场调研。 2.能运用已学知识分辨现有家居市场的家具产品的不同风格。 3.能运用相关软件、创新方法,对现有家居市场的家具、布艺、饰品产品进行搭配。 4.能运用家居陈设品搭配的原则设计不同风格室内居室搭配。



4	中国结制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握中国结结式的寓意。 2. 掌握四道盘长结的编织流程。 3. 掌握各种简单结式的编织方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.能运用已学的制作方法,制作中国结。 2.能运用创新方法,对中国结进行设计。
5	灯的设计制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握目前家具市场上木艺台灯的样式。 2. 掌握木艺台灯的制作流程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.能运用软件设计木艺台灯。 2.能用电动、手动工具制作木艺台灯。
6	布艺饰品设计制作	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握室内布艺饰品的制作方法。 2.掌握室内编织饰品的制作方法。 3.掌握不同材料饰品的搭配方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.能运用不同材料制作布艺饰品。 2.能运用线材的材料制作壁挂等饰品。
7	铜丝饰品设计制作	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握铜丝画的制作方法。 2.掌握掐丝珐琅工艺的制作方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.能完成铜丝画的制作。 2.能完成掐丝珐琅工艺饰品制作。

2. 课程资源呈现形式

(1) 课程资源数量

本课程现有资源条数 563 个,其中视频类资源 190 个,虚拟仿真类 20 个,动画类资源 100 个,文本类资源 66 个,图形图像类 160 个,音频 24 个,其他 3 个。其中非文本资源(视频类、动画、虚拟仿真) 497 条,文本类资源 66 条,非文本数占 88.3%。

资源类型统计

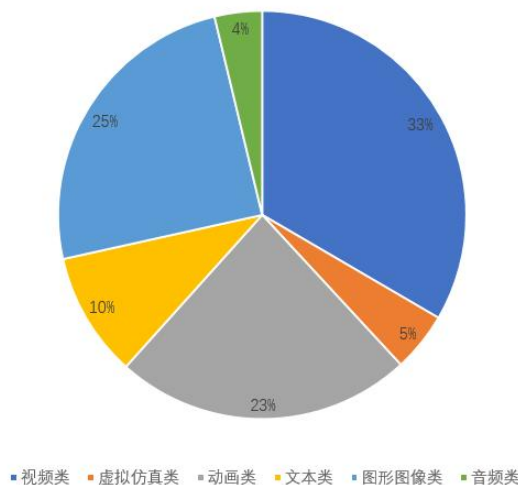


图 1 资源类型



(2) 互动教学平台建设

互动教学平台以学生的认知、项目设计与制作过程为主线，将互动平台分为4个学习项目，每个项目由“项目教案”、“作业练习”、“项目演示文稿”、“项目视频”、等模块组成。



图2 互动教学平台

(3) 课程平台资源组织

《软装饰设计》课程以产品（项目）为载体，设计了四个学习情境：学习情境一 室内陈设设计主流风格解析；学习情境二 室内陈设设计色彩解析；学习情境三 室内陈设设计配饰元素解析；学习情境四 饰品设计与制作。通过本课程的学习，学生可以实现完成室内软装设计方案的制作和家居饰品设计制作的目标，在每个任务中按照“线上线下混合式翻转课堂模式的实施”模式进行。其中还融合了传统手工技艺、企业真实案例、学生设计案例展示等模块，并与全国工业设计职业技能大赛、“1+X”取证相结合，设计效果如下所示。



● 室内陈设设计主流风格解析	展开
● 室内陈设设计色彩解析	展开
● 室内陈设设计配饰元素解析	展开
● 饰品设计与制作	展开

(a)课程情境设计

● 传统手工技艺	展开
● 企业案例	展开
● 专业大赛	展开
● 1+X专业证书	展开
● 设计案例	展开

(b)相关知识模块

图 3 课程平台资源组织

四、课程建设质量保障体系

1.经费保障

本课程经费均为学校配套经费。根据《教育部关于确定职业教育专业教学资源库 2019 年度立项建设项目及奖励项目的通知》（教职成司函〔2019〕100 号）、《教育部职业教育专业教学资源库建设资金管理办法》（教财厅函〔2016〕28 号）和《环境艺术设计专业资源库专项资金管理实施细则（修订）》，严格执行相关制度法规，规范课程建设，提高课程建设质量，发挥资金使用效益。

2.教学团队保障

课程教师团队现有 8 人，其中高级职称比例占 12.5%，硕士研究生比例占 50%，双师比例占 100%，团队实力强，任务分工明确，工作成效高。



3.制度保障

为保障项目建设的规范、有序进行，环境艺术设计类专业教学资源库共建共享联盟建立了10个管理制度文件（如表2所示），对课程建设、实施、应用、推广做好保障。

表2 制度建设一览表

序号	文件名称
1	环境艺术设计类专业教学资源库共建共享联盟章程
2	环境艺术设计类专业教学资源库项目管理办法
3	环境艺术设计专业资源库专项资金管理实施细则
4	环境艺术设计类专业教学资源库参建院校校际学分互认管理办法
5	环境艺术设计类专业教育资源库建设主持院校定期沟通协调制度
6	环境艺术设计类专业教学资源库共建共享联盟校企合作应用推广管理办法
7	环境艺术设计类专业教学资源库参建院校教师信息化能力培养与考核制度
8	环境艺术设计类专业教学资源库建设技术标准
9	环境艺术设计类专业教学资源库课程资源建设标准
10	环境艺术设计类专业教学资源库资源质量评价标准



五、资源建设质量控制过程

1.根据《高等职业教育环境艺术设计类专业教学资源库项目管理办法》和课程建设任务等，建立了资源建设和应用的质量标准，明确资源分类、资源编码和资源质量要求；同时根据资源库课程建设的需要，不断完善课程资源。

2.根据《环境艺术设计类专业教育资源库建设主持院校定期沟通协调制度》进行定期和上级部门进行沟通调整，由牵头单位相关组织子项目工作运行监控中心，负责信息收集、反馈，定期审查分项目实施进度和建设质量。

3.由牵头单位建立绩效考核制度，对子项目工作运行监控，负责子项目的绩效考核，制定了确保子项目按计划完成，并接受相关部门其委托单位的绩效考评。

4.通过严格的成果评审、知识产权登记、资源制作与使用的“实名制”、科学的分级授权措施，加强项目知识产权的管理。

六、典型学习方案

1.线上线下混合式翻转课堂实施策略

依据职业教育教学改革要求，采用各类信息化教学手段，利用教学资源库及网络课程、互动学习平台与仿真技术、教学视频与工程视频及多元化评价方式，开展翻转课堂教学活动，采用任务驱动教学法，以软装设计方案、家居用品设计制作为载体，通过互动教学平台、仿真技术、成果转化等途径实现方案设计、饰品设计能力培养。

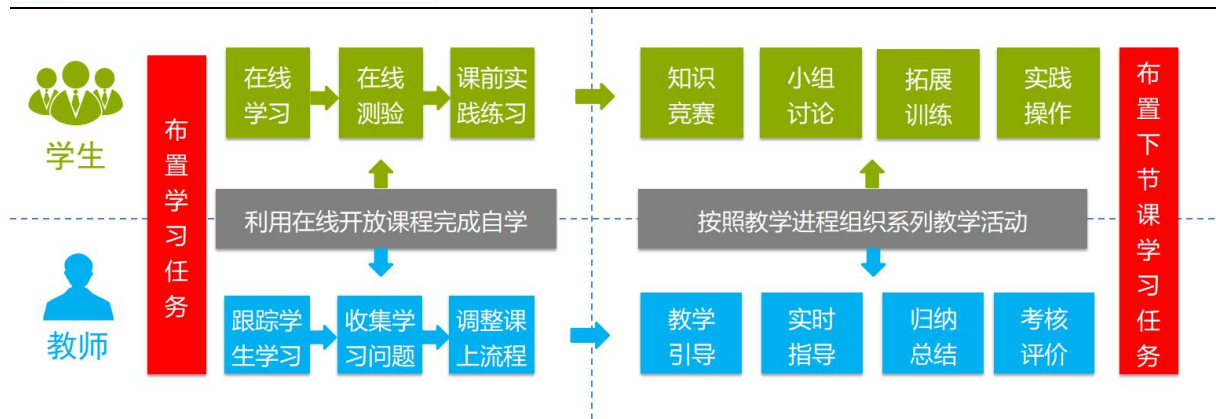


图4 线上线下混合式翻转课堂实施策略

2.线上线下混合式翻转课堂实施过程案例

创新实践的“互联网+课堂”教学模式解决了纯在线模式在教学支持和教学效果方面的问题，其教学质量和教学效果可以大大超越传统教学。从“互联网+”角度来看，符合将传统教育产业的价值通过互联网进行传播从而产生新的价值的一种教学模式。

“互联网+课堂”教学模式立足个性化和协作化相结合，即尊重个体的学习习惯、学习兴趣又能根据不同的认知能力构成协作小组，教师全程引导，既能让学习者根据自身能力进行分层递进式学习，又能让学生在合作中取长补短，促进学生间情感交流，将学习动力进行内化，实现主动学习，获得适合自己需求的教学体验和知识能力。

(1) 教学准备

在本环节，教师组建课程教学团队，对团队成员进行合理分工，完成课程的教学设计、内容准备、资源整合和优化、构建教学场景和任务、确定各个学习任务的评价方式和内容。教学准备主要体现在如下几个方面：一是在教学设计上，有明确的教学目标并体现个性化教学要求，考虑学习者差异。二是教学内容具有足够的广度、深度，保障内容的先进性和时效性。三是教学准备过程中要区分线上线下教学资源的区别，线上教学视频应具有正确的时长和清晰度。四是线下教学秉承翻转课堂的特征，以讨论、实践、



应用和探究为主，关注参与线下学习的学生个体，注重面对面的交流。五是设置合理的答疑环节，及时反馈和解决学生问题，组织线上线下的交流和互动。六是教师应为学习者开发多样化的考核评价手段，符合课程同行和第三方评审要求。

(2) 课前自学

在本环节，学生可以通过课程平台的视频和多媒体资源明确了解课程的教学目标、教学任务和教学内容组织过程。在网络虚拟教室中，利用教师事先录制的视频学习理论知识，进行练习和自测，并以自主组织的形式参与到网络讨论中，总结出有探究意义的问题，初步完成对接线下知识应用和创新阶段的准备，教师同步做好线下或者线上虚拟课堂，为协作式和探究式个性化教学的组织做准备。在整个实施过程中，多采用合作学习来获得知识和自主学习体验、建构属于学生自己的知识体系与学习经验。

(3) 课堂学习

在课堂学习环节，教师首先构建完整明确的学习场景，抛出多个教学相关的学习任务或讨论主题。在确立场景和主题过程中充分使用师生协商机制。即学生可以选择教师提供的多个主题之一，也可以自主确定相关主题；学生根据自己的学习能力或者教师建议选择独立探究学习或者协作学习，在这个过程中教师进行个性化的指导，聆听并记录学生学习的难点，观察学生的总体表现，判断教学目标是否实现教学重点。再次，学生展示学习成果，进行学生间、组间交流，也可以在平台上提交学习疑问进行网上交流。然后，教师对成果进行评价，对重难点进行讲解和答疑解惑。最后，教师可以直接根据学生表现评定学生成绩，也可以通过布置习题或者测试来评测学生知识技能掌握程度。

(4) 协作学习

协作学习的主要元素由协作小组、成员、辅导教师和协作学习环境组成。协作小组是协作学习模式的基本活动单元，一般协作小组的人数不能太多，通常以 3~5 人比较



合适。成员是指学习者，成员的分派依据学习成绩、认知能力、认知方式、性格差异等因素实施。辅导教师是协作学习质量的保障，教师也要转变角色，从知识的灌输者变为协作学习的组织者与帮助者，变学生的被动接受为主动求知，给学习者更大的自主空间。

(5) 个性化学习

基于“互联网+课堂”的信息化教学以为学习者个性化学习提供教学产品、模式和平台为目标。在进入学习前，学习者可以进行自我评估；在学习过程中，学习者和教师可以通过平台大数据，分析判断学习程度、学习效果，进行补充式的自我学习，即通过特定知识点间的有效链接，获得完成当下任务或者学习当前知识点所需要的前续知识，知其然并知其所以然。

(6) 课后提升

课后教师需要布置任务以拓展学生知识面、提升学习能力。任务的形式可以是对知识技能的综合应用，完成大型的项目，也可以选择合适主题进行探究学习。课后学习活动需要依托系统化学习平台来获得拓展任务，上传过程性资料，进行网上讨论及训练成果的评价。组织实施形式应该多样化、个性化，教师定时进行课后学习的监控和答疑，鼓励创新和探索，激发学习兴趣，激励学生独立完成相关任务。

(7) 反馈评价

互联网环境下的教学评价根据学习者的不同特质进行制定，强调学生的差异性、测试场景的复杂性和有效性，形式多样，注重学习过程的阶段性考评，累积学习者个体学习状态和结果数据，通过大数据进行个体学习分析，不断制定和调整学习计划和习惯，促进个人学习经验的积累，最终提升自主学习和协作学习的能力，从而完善整个“互联网+课堂”教学模式，提升教学能力，推动教育改革。

在教学评价上，主要采用多元混合评价方式。学生线上学习合格获取本课程的线上结业证书，线上学习成绩占总成绩的 40%。线上学习成绩线上资源学习成绩（40%）、课堂成绩(40%)、拓展成绩(20%)组成。线上资源学习由教学材料，学习时长、在线测试、讨论发帖组成；课堂成绩由课堂表现、课堂纪律、活跃度、小组观点组成；拓展成绩由专题作业、效果评价、学习笔记、成果转化组成；线下考核及其他平时教学占总成绩的 60%，根据学生情况可以实时调整各项考核比例；期末考核方式可以采用线上测试试卷+综合项目考核、线下实操考核或具有课程特点的其他考核方式。

七、建设完成情况

本课程现有资源条数 563 个，其中视频类资源 190 个，虚拟仿真类 20 个，动画类资源 100 个，文本类资源 66 个，图形图像类 160 个，音频类 24 个，其他 3 个。资源类型如表 3 所示。

表 3 建设资源数量

资源类型	资源栏目	数量 (个)	合计 (个)
视频类	课程视频、微课	130	190
	工程视频等	60	
虚拟仿真	模拟实训	20	20
动画	教学动画	100	100
图形图像	设计案例	160	160
音频	知识拓展	24	24
文本类	课程设计	1	66
	行业标准	1	
	人培等资料	6	
	教学课件	17	
	课程教案	9	
	习题作业	14	
	教材	12	
	1+X 证书文件	1	



	大赛文件	5	
其他	取证模拟试题	3	3
			563

八、课程混合式教学注意事项

1.完善线上教学资源，满足教学需求。线上的资源是开展混合式教学的前提，是贯穿混合式教学的载体。

2.注重混合式教学过程学情分析，促进学生学习的自觉性。采用课程学习平台，实现课前、课中、课后的学情分析和成绩管理，把握学生学习进度和成效，促进学生线上、下线学习的自觉性。

3.注重师生互动，应用课程论坛发布、解答学生疑问，提升师生信赖度关系。

4.采用混合教学模式教学质量评价体系,将过程性评价与终结性评价相结合,将线上与线下成绩相结合,将学生自评、学生互评和教师评价相互结合,构建多元评价方式,突出学生的全面发展和个性发展。

九、课程应用与推广情况

1. 课程注册用户

(1) 标准化课程已开设总周数 50 周，选课人数 11049，注册用户数 9795 人。课程教师团队共 8 人，教师用户 24 人，学生用户 7435 人，企业用户 1099，社会用户 84。

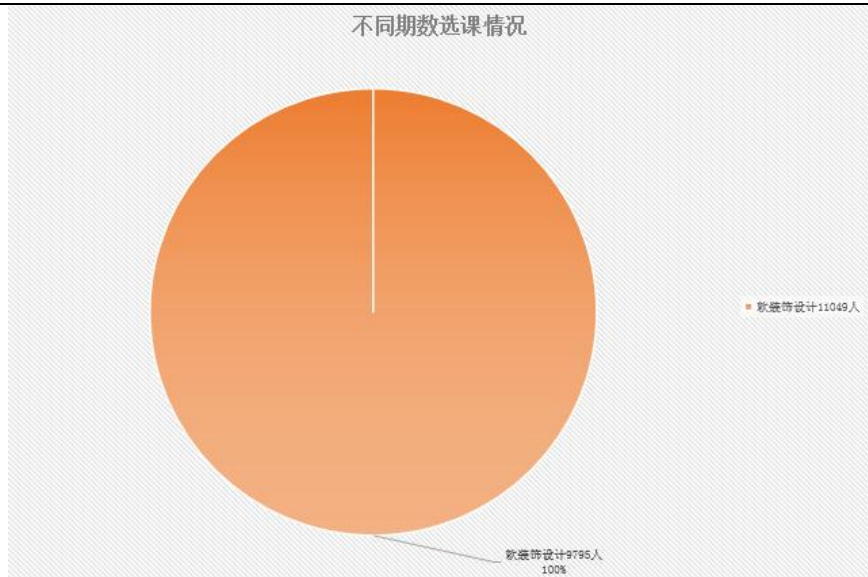


图 5 课程注册用户

2. 访问量

课程访问量 3885663，点击次数 3885663 次，交互互动次数 6104 次，累积使用小时数 17227.72 小时。

3. 课程学习效果

学习点击访问数为 3885576 次，学习用户访问人数为 8619 人。

4.课程应用情况

(1) 本校使用情况

我校 2017 级至 2020 级环境艺术设计班共 664 名同学参与使用。通过该课程的学习，能够掌握室内软装方案制作和家居饰品设计制作。

(2) 外校使用情况

外校使用院校有温州职业技术学院，济南职业学院，绍兴职业技术学院。选课人数如下图所示。

该课程使用学校总数 58 个，学校名称包括：天津轻工职业技术学院、温州职业技术学院、济南职业学院等。其中天津轻工职业技术学院：8080 人，温州职业技术学院：1204 人，济南职业学院 405 人。



图 6 外校选课情况

5. 社会服务情况

(1) 面向社会培训推广，促进了校企深度融合，教学模式被复制推广

课程为天津尚庭水韵装饰工程有限公司等企业员工开展培训，助力职业教育与行业企业之间有效沟通、技术同步。为天津津南区咸水沽第四中学、天津海河教育园南开学校、天津市津南区林城佳苑等 5 个社区开展传统手工技艺培训，为 15 个国家驻华使节到访我院开展现场体验，教师感觉拓宽了信息化教学思路，已将课程教学模式推广到本校使用。



图 7 培训社区、中小学、驻华使节、企业

天津市环境装饰协会会长徐林晞说：“企业需要的是实践能力强、具有良好职业道德的人才，高职教育必须高度重视学生实践能力的培养。软装饰设计课程既注重方案的设计制作，又注重饰品与中国传统手工技艺的融合，不仅完成的教学，同时对中国传统手工技艺的传承做出的贡献。”

十、课程取得成效

1. 学生能力提升

专业社团活动与大赛培训相融通，受益学生中 26 人获得省级以上奖项。

2. 教师能力提升

助力教师在信息化教学大赛及微课比赛中获省级以上奖项 8 项。申报课程相关市级课题 6 项，发表论文 10 余篇，申报专利 6 项。

表 4 课程相关教改课题

课题名称	项目来源	批准、结题时间	主持人
------	------	---------	-----



高职高专艺术设计实践课程体系研究	教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会	2010 年立项	刘建伟
“现代学徒制” 助推创新创业教育的探索与实践——以高职艺术设计类专业为例	天津市教育科学规划课题	2021 年结题	刘建伟
中国地毯行业设计人才的培养与研究	教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会	2018 年结题	刘建伟
横向课题《会展环保型材搭建服务》	天津轻工职业技术学院	2021 年结题	高莹
高职院校“四联五融” 现代学徒制教学研究与实践——以环境艺术设计专业为例	中国轻工业联合会	2021 年开题	高莹

表 5 课程相关论文

论文名称	作者	发表刊物或 出版单位	发表出版时间	备注
The design and implementation of building energy saving potential online diagnosis method Based on data mining techniques	刘建伟	“2016 International Conference on Intelligent Transportation, Big Data & Smart City”	2016 年	
The Effective Application of Image Processing Technology in the Pratices of Environmental Art Courses under the Background of Internationalization	刘建伟	Journal of Physics	2020 年	
Training of “Modern	刘建伟	Proceedings of	2020 年	



Appreticeship” Takents for Art Design Majors in Higher Vocational Education to Help the Development of Creative Industries		the 4th International Conference on Culture,Educati on and Economic Development of Modern Society(ICCESE 2020)		
高职家具设计类专业“现代学徒制”教学法初探	高莹	美术教育研究	2019年	
刍议高职院校与企业合作的现状对策	高莹	新西部	2020年	
刍议中国画对室内软装饰品的影响	高莹	国画家	2021年	
浅谈 3D 打印技术在家具产品设计中的应用	吴冰	美与时代杂志社	2022年	

十一、特色与创新

(一) 形成以学习者为中心的在线课程资源更新迭代机制

1.线上学习

线上学习可以帮助学生整理学习过程,为学生提供反思的平台,帮助学生使用文字、图片等方式记录自己的思考并在平台的“学习心得”和“学习成果”里将隐性知识显性化。在线学习环境为学生提供了丰富的、可以直接“拿来用”的资源,媒体的多样化能够刺激学生的感官,激发学习兴趣,促进有效的生成。

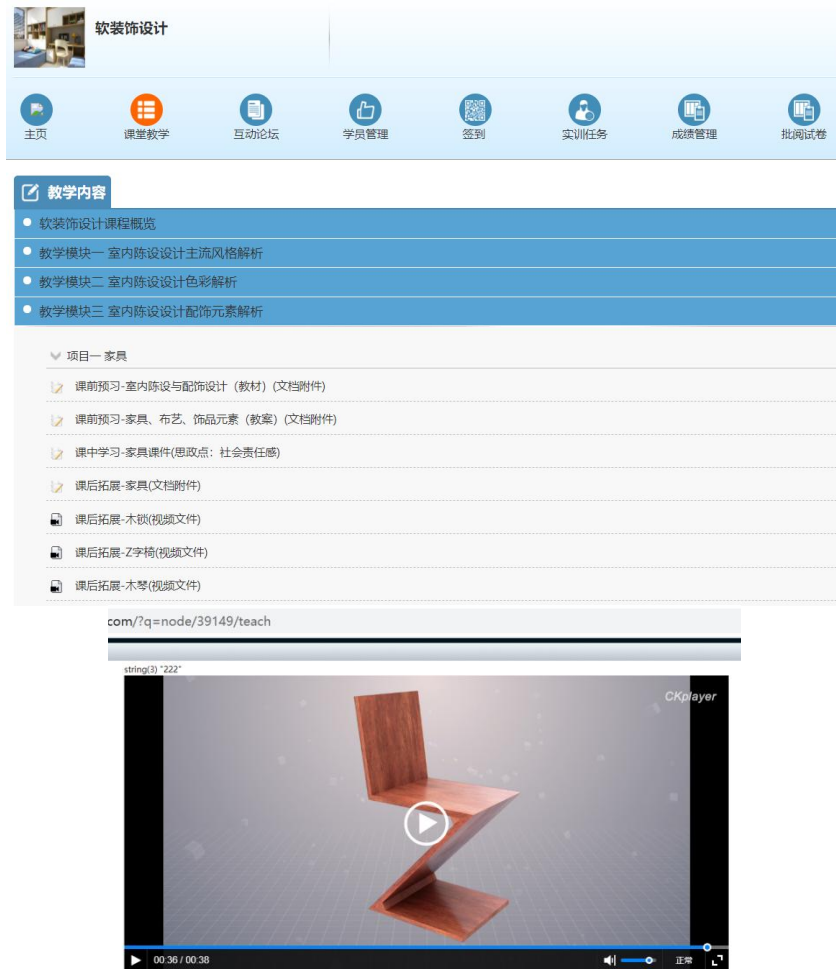


图 8 课前生成“学习心得”，课后分享“学习成果”

2. 线下学习

线下课堂的学习发散了学生的思维，促进了资源的生成。在课堂上，师生有充分的时间进行实时的互动交流。学生在学习过程中产生的不同的见解是教师需要抓取的资源“生长点”，抓取到生长点后，需要及时地引导学生思考、表达。教师要依靠敏锐的观察力和感受力发现生成契机，磨砺学生的思维。学生之间也可以在教师的安排下进行适当的交流，表达自己的想法，不一样的思维进行碰撞，会促进思维的生成。学生之间的互动学习不会止步于课堂，可以一直延续到课堂之外。

(二) 形成灵活多样的教学形式

1. 支持灵活搭建学习资源。用户能够根据资源名称、资源类型、资源属性、课程属性等不同检索项目在资源库中检索资源，自由搭建积件、模块、课程。用户也可以根据需要，对已搭建的学习资源的内容进行修改、调整、重组。



2. 支持同一课程的多班同轨教学，支持不同教师并行开课、各自管理教学班。已经搭建的课程可以按学年或学期重复开课，无需重建。

3. 支持在线报名选课和开课信息发布，支持学习者通过运行平台报名选课、学习，以及选课之前的试学习。

4. 支持在线教学活动管理。教师用户能够根据教学需要，添加、删除学习者，分配开课周期、班级、小组等；添加主讲教师、辅导教师、助教等协助维护课程。运行平台能够向教师用户提供学习者整体和个体的学习统计分析，并具备打印功能。

5. 支持在线教学活动部署与实施。教师用户可以根据教学需要在运行平台组织讨论、发布通知、分组教学、开展在线指导与测评。支持多种评价方式，支持作业及考试的自动批改、人工批改、人工评阅、学习者互相点评等并能够提供完整活动记录。

6. 支持资源推送、消息推送、学习进度推送、学习报告发布等。运行平台可以根据学习行为向学习者智能推送有关学习资源、课程信息、学习进度等消息。教师用户可以通过运行平台向学习者发送课程学习报告、学习成绩等信息。

附件 1 课程思维导图

