



环境艺术设计专业教学资源库
TEACHING RESOURCE LIBRARY OF ENVIRONMENTAL ART DESIGN



温州商学院
WENZHOU BUSINESS COLLEGE

人才培养方案汇编

(本科、专升本)



温州商学院关于制定本科专业人才培养方案的指导意见... 错误! 未定义书签。

广告学专业人才培养方案.....3

传播学专业人才培养方案..... 11

视觉传达设计专业人才培养方案..... 16

环境设计专业人才培养方案..... 22

产品设计专业人才培养方案..... 28

工艺美术专业人才培养方案..... 34

网络与新媒体专业人才培养方案..... 40

广告学专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养坚持社会主义道路，适应社会主义现代化建设需要的知识、素质、能力协调发展，具有现代商业精神，较扎实的广告学专业理论基础与广告经营、管理、策划、设计等方面的实践创新技能，以及较强的运用专业理论解决实际问题的能力，能适应新闻传播媒体广告部门、传播公司、市场信息咨询行业以及企事业单位专业领域的变化和专业理论的发展而持续更新专业知识和提高专业工作能力的高素质应用型人才。

二、培养规格

根据上述人才培养目标，结合业界对广告、网络与新媒体、文化创意相关行业要求，本专业特制订以下人才培养规格标准。

1. 知识标准

1.1 公共基础知识

1.1.1 人文学科知识：具有较为广博的人文学科知识，掌握文学、历史、哲学的基本知识与理论；

1.1.2 社会科学知识：具有较为广博的社会科学知识，初步掌握社会学、经济学、心理学的基本理论及方法，了解基本国情、马克思主义基本原理、时事政策，以及知识产权和有关法律法规；

1.1.3 现代信息知识：掌握计算机和网络知识，掌握计算机辅助技术和多媒体应用知识，掌握资料查询、文献检索和网络与数字资源挖掘、整合与利用方面的基本知识；

1.1.4 相关产业知识：跟踪和掌握重点行业（包括房地产行业、化妆品行业、食品行业、汽车行业、旅游、鞋服等广告弹性指数较高的行业）的行业知识，以及网络与新媒体产业发展趋势，了解相关前沿热点、变化、趋势和问题。

1.2 学科基础知识

1.2.1 掌握并应用本专业所需的中外文学鉴赏和语言美感的知识、中文创意写作规律和知识；

1.2.2 掌握新闻传播学方面的基础理论知识，包括信息采集、传达和传播方面的基本原理、知识与方法；

1.2.3 掌握广告学基本理论知识、学科框架及其所涉及的知识链，中外广告发展历史和发展趋势方面的基础知识，中外广告作品分析、品鉴方面的知识；

1.2.4 掌握网络与新媒体相关知识，包括网络传播、新媒体业务、网络舆情等相关方面的知识；

1.2.5 具备一定的美术基础知识，包括色彩基础、构图以及视觉传达的基本原理知识；

1.2.6 掌握市场营销的基础知识，了解市场环境、结构、参与主体以及营销渠道和方法方面的基本知识。

1.3 广告专业知识

1.3.1 掌握视觉创意传达方面的知识：包括广告摄影、摄像方面的基本原理、技术和知识，电脑辅助设计软件 and 知识，平面广告创意设计、影视广告创意设计和数字创意传达等方面的技术和知识；

1.3.2 掌握广告与文化策划方面的知识：包括广告与文化创意文案写作、初高级广告与文化创意策划、文化项目策划推广和广告媒介策略与企业形象策划等方面的知识；

1.3.3 掌握品牌与营销传播方面的知识：包括市场调查研究、实效促销、公共关系、会展以及整合营销传播等知识，品牌设计、品牌形象建设、推广和维护提升，以及企业文化战略等方面的知识。

1.4 网络与新媒体专业知识

1.4.1 掌握新闻学、传播学基本理论与基本知识，具备一定的网络计算机和数字媒体知识，了解中外网络与新媒体现状与发展趋势，熟悉网络和新媒体传播业务；

1.4.2 具有网络与新媒体写作、编辑、评论、视频制作、网页设计与制作、网络广告设计、数字媒体等业务技能。

2. 能力标准

2.1 学科基本能力

2.1.1 具有科学思维与信息技术能力，能够利用计算机、互联网和多媒体技术，具有数据应用和传播的基本能力，掌握资料查询、文献检索获得相关信息的基本能力；

2.1.2 具备较强的语言表达和创意写作能力，较强的人际交往和沟通能力，较强的作品鉴赏和审美能力；

2.1.3 掌握新闻传播技术，具备信息采集、新闻写作、编辑策划与传播能力，具备数字媒体和媒介融合的能力；

2.1.4 具备市场调查、研究能力，广告效果分析、评估能力，进行数据挖掘、处理与分析能力。

2.2 创意表现能力

2.2.1 具有利用科学思维进行广告创意生产能力，能够使用思维导图、头脑风暴等手段构建思维模式，提炼升华创意点。

2.2.2 具有商业和广告摄影摄像的能力，利用影像制作技巧进行广告创意展示的能力，具有使用平面设计手段进行广告创意实现的能力，能够团队创作出微电影、微型专题片和纪录片等光影作品。

2.2.3 具有根据企业和社会需求，解决广告文案与策划创意转化为视觉内容的能力，具备整合创意方案、制作精美提案书（PPT 展示和印刷品）的能力；

2.2.4 具有利用各类新兴媒体的资源创作和应用能力，具有对设计新思路、媒体新应用、

创意新发展的快速响应与运用的能力；

2.2.5 具有洞察视觉系统的光影、色彩、线条和透视变化运动的能力，具有配合视觉画面进行配乐配音等听觉要素的运用和创作的能力；

2.2.6 具有根据业界标准，为企业品牌建立视觉识别 VI 系统的能力。

2.3 广告与文化策划能力

2.3.1 具备广告业务拓展、客户服务，到广告调查、广告策划、广告创意、广告文案、广告设计，以及到广告媒介购买与投放等广告全案策划和执行能力；

2.3.2 具备广告定位和确定广告目标的能力，为广告客户提供整合营销传播策划服务的能力；

2.3.3 具备文案创意写作能力，为客户写作完整的策划书、设计创意脚本等能力，善于以文字形式表达广告创意与策略，并向客户做现场的提案说明；

2.3.4 具备较强的文化项目和公共活动创意策划能力，提出解决问题的方案，能预计方案中存在的问题并在执行中及时调整方案；

2.3.5 具备广告与文化创意实践能力，具备创新思维能力，善于提出具有创新性的广告与文化策略，以及广告与文化项目传达和实施方案；

2.3.6 了解媒介的运作模式，具备广告媒介策略思维能力，撰写媒介策划书，并善于与媒介沟通，善于利用新媒体推广，为客户进行媒介购买与投放。

2.4 品牌与营销传播能力

2.4.1 具备市场调查能力，熟练运用市场调查知识、方法与工具，就市场环境、企业状况、产品情况、竞争状况、消费习惯等展开严谨科学的调查研究，发现、分析、解释上述方面出现的问题，并撰写规范的市场调查报告；

2.4.2 具备实效促销能力，熟练运用促销知识、方法与工具，掌握促销管理体系与运作流程，撰写具有可行性的促销活动方案，同时具备较强的促销活动执行能力；

2.4.3 具备数字传播能力，基本掌握数字传播的特点与方法，掌握一定的数字影像拍摄技术和制作软件，熟悉电子邮件、搜索引擎、社会化媒体、网络视频、APP 等数字沟通工具与传播载体，撰写并实施数字创意营销传播活动方案；

2.4.4 具备媒介经营管理能力，掌握媒介市场营销、目标管理、策略运用等基本知识，掌握媒介经营管理的基本理论、基本知识、基本方法，知晓报社、广播电台、电视台等媒介经营管理的主要实务，具备一定媒体经营管理的实践能力；

2.4.5 具备品牌战略管理能力，较为系统地掌握品牌战略的基本理论、基本知识、管理方法，熟练运用品牌形象、品牌资产、品牌战略和品牌管理的工具，合理地运用于营销策划与实践活动。

2.5 创新创业能力

2.5.1 具备策划创新能力，善于运用广告学与文化策划原理，创新视觉传达思维，对企业文化和品牌进行创新塑造；

2.5.2 具备自主创业能力，可以在传统广告领域、新媒体推广、电子商务、影像创作、品牌运营、视觉设计等领域开启创业之门，体现个人的社会价值，实现个人创业梦想；

2.5.3 具备自学和终身学习能力，更新与提高自我知识、能力与素质，保持和增强自我竞争力，满足个人职场发展、参与未来竞争与实现全面发展的需求。

2.6 合作与沟通能力

2.6.1 具备团队合作能力，具有良好的团队意识与团队精神，充分认识团队对于广告与文化创意职业的重要作用，具有在团队框架下积极有效开展工作的能力，具备良好的团队合作、沟通与协调能力；

2.6.2 具备人际沟通与交流能力，具有沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，快速适应工作环境与人际环境变化的能力；

2.6.3 具备国际化交流与合作能力，具有一门外国语的基本听、说、读、写、译的能力，能基本阅读广告学专业领域的外文书刊和相关行业资料的能力，与他在广告学理论与实践层面进行国际化沟通、交流与合作的能力；

2.6.4 具有较强的信息获取能力。具有信息化社会环境中的多途径获取信息的能力，具有跟踪本领域最新发展趋势，收集、分析、判断、归纳和选择国内外相关信息的能力。

3. 素质标准

3.1 职业精神

3.1.1 具有实事求是、勇于探索、敢于创新的专业精神；

3.1.2 具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神；

3.1.3 具有为客户创造价值的服务精神；

3.1.4 具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神。

3.2 职业道德与规范

3.2.1 严格遵守广告、网络与新媒体、文化创意领域适用的业界规范和相关法律，在法律和制度的框架下工作；

3.2.2 严格遵守广告、网络与新媒体相关职位的业界准则、职业规范与职业道德，尊重良俗公序，具有良好的质量、安全、服务和环保意识；

3.2.3 自觉抵制网络谣言、网络炒作，遵循新兴媒体发展规律与网络传播规律，自觉抵制虚假、违法广告，拒绝为伪劣产品、不诚信企业提供信息传播、广告与创意服务。

3.3 社会责任

3.3.1 具有良好的公民素质、国家意识和国际化视野，遵纪守法、正直诚信，自觉维护国家和社会公共利益，具有强烈的社会责任感与责任能力；

3.3.2 正确理解网络与新媒体、广告对于社会文化、价值观的影响，在工作过程中主动承担必要的社会责任；

3.3.3 维护社会的公序良俗，尊重并保护青少年、老年、女性等特殊群体的权益，积极

参与公益广告创作与传播，积极公众的广告素养与媒介素养教育，增进公众对广告的信任，提高公众处理和利用广告的能力。

三、必修核心课程

1. 思想政治理论课程

马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、形势与政策

2. 学科基础课程

传播学概论、广告学概论、新闻学概论、网络与新媒体、整合营销传播（双语）

3. 专业核心课程

绘画基础、广告摄影摄像、电脑辅助设计、公共关系理论与实务、广告心理学、广告文案写作、广告策划与创意

4. 主要实践环节

新媒体工作坊、多媒体视频实践、商业传播工作坊、学年论文、专业竞赛实训、专业实习、毕业论文、毕业实习

四、修业年限以及授予学位

修业年限：基本学制四年，弹性学制三到八年。

授予学位：符合学位授予条件者，授予文学学士学位。

五、毕业要求

毕业最低学分 155 学分。

六、课程体系的结构比例

课程体系	教学模块	必选	总学时	实践学时	备注
通识教育课程	思想政治素养	16	256	48	
	外语交流能力	8	128		
	人文艺术修养	4	64		
	信息技术能力	2	32	32	
	创新创业素养	5.5	88	32	
体育健康课程	体育健康课程	6.5	200	192	
专业课程	学科基础课	15	240	40	
	专业核心课	20	320	156	
	小计	35	560	196	
实践环节	集中实践	16	512	512	



	分散实践	10	320	320	
	专业实践	12	192	192	
	小计	38	1024	1024	
选修	选修课	40	640		
	小计	40	640		
总学分		155	2992	1524	

七、本专业开设课程及学期安排

表 1：学科基础课程（15 学分）

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
03203009	广告学概论	3	48	48		考试	3	必选	1	传媒与设计艺术
03203010	新闻学概论	3	48	42	6	考试	3	必选	1	传媒与设计艺术
03203004	传播学概论	3	48	48		考试	3	必选	2	传媒与设计艺术
03203017	网络与新媒体	3	48	30	18	考查	3	必选	3	传媒与设计艺术
03203016	整合营销传播（双语）	3	48	32	16	考查	3	必选	3	传媒与设计艺术

表 2：专业核心课程（20 学分）

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
03203010	绘画基础	3	48	8	40	考试	3	必选	1	传媒与设计艺术
11202002	广告摄影摄像	3	48	12	36	考查	3	必选	2	传媒与设计艺术
03202003	电脑辅助设计	3	48	8	40	考查	3	必选	2	传媒与设计艺术
03203007	公共关系理论与实务	3	48	36	12	考试	3	必选	3	传媒与设计艺术
03202010	广告心理学	2	32	32		考试	2	必选	4	传媒与设计艺术
03202014	广告文案写作	3	48	38	10	考查	3	必选	5	传媒与设计艺术
03202016	广告策划与创意	3	48	30	18	考查	3	必选	6	传媒与设计艺术

表 3：实践环节（38 学分）

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
51204005	新生始业教育	1	32		32	考查		必选	1	学工
51215004	军训技能与军事理论课	2	2 周		32	考查		必选	1	学工
51215001	社会实践	2	2 周		32	考查		必选	2	学工
51204004	专业实习	2	4 周		64	考查		必选	4	传媒与设计艺术
51204001	毕业论文	4	8 周		128	考查		必选	8	传媒与设计艺术
51204002	毕业实习	4	8 周		128	考查		必选	8	传媒与设计艺术
51204006	毕业生教育	1	32		32	考查		必选	8	学工
04204007	新媒体工作坊	2	32		32	考查	2	必选	4	传媒与设计艺术
04204008	多媒体视频实践	2	32		32	考查	2	必选	5	传媒与设计艺术

04204009	商业传播工作坊	2	32		32	考查	2	必选	5	传媒与设计艺术
03204004	学年论文（一）	2	32		32	考查	2	必选	4	传媒与设计艺术
03204004	学年论文（二）	2	32		32	考查	2	必选	6	传媒与设计艺术
03204005	专业竞赛实训（一）	1	16		16	考查	1	必选	5	传媒与设计艺术
03204008	专业竞赛实训（二）	1	16		16	考查	1	必选	6	传媒与设计艺术

备注：分散实践最少修满 10 学分，模块设计详见《实践教育项目学分认定分类表》

表 4：本专业开设的选修课

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
04225004	策略传播	2	32	32		考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225005	媒体应对策略	2	32	24	8	考查	2	可选	双	传媒与设计艺术
04225006	新闻发言人	2	32	24	8	考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225007	危机管理与传播	2	32	32		考查	2	可选	双	传媒与设计艺术
04225008	新闻采访与写作	3	48	26	22	考试	3	可选	单	传媒与设计艺术
04225009	商业与经济新闻	2	32	16	16	考查	2	可选	双	传媒与设计艺术
04225010	深度新闻报道	2	32	16	16	考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225011	媒介管理学概论	2	32	32		考试	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225012	文化创意产业概论	2	32	32		考试	2	可选	双	传媒与设计艺术
04225013	会展策划与营销	2	32	32		考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225067	媒介融合概论	2	32	32		考试	2	可选	双	传媒与设计艺术
04225015	纪录片拍摄与传播	3	48	16	32	考查	3	可选	单	传媒与设计艺术
04225016	微电影专题	3	48	16	32	考查	3	可选	双	传媒与设计艺术
04225017	好莱坞电影概论	2	32	32		考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225018	电影欣赏与评论	2	32	32		考查	2	可选	双	传媒与设计艺术
04225019	世界电影产业史	2	32	32		考试	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225020	网站策划与管理	2	32	24	8	考查	2	可选	双	传媒与设计艺术
04225021	无人机新闻传播	2	32	16	16	考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225022	数据新闻与数据可视化	2	32	20	12	考查	2	可选	双	传媒与设计艺术
11206004	大众媒介概论	2	32	32		考试	2	可选	双	传媒与设计艺术
03206031	广告作品赏析	2	32	32		考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225023	广播理论与实务	3	48	16	32	考查	3	可选	单	传媒与设计艺术
03208007	中外传播史	3	48	48		考试	3	可选	双	传媒与设计艺术
04225024	传媒法规与伦理	2	32	32		考试	2	可选	双	传媒与设计艺术
04225025	新媒体图文设计	3	48	12	36	考查	3	可选	双	传媒与设计艺术
04225026	国际企业传播（双语）	2	32	32		考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
03206028	CI 策划与设计	2	32	16	16	考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04202022	设计传播学	2	32	32		考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225027	演讲与辩论	2	32	20	12	考查	2	可选	单	传媒与设计艺术



04225028	时尚传播	2	32	32		考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225029	品牌战略规划与传播	3	48	36	12	考查	3	可选	双	传媒与设计艺术
11206005	数字视频制作与编辑	3	48	12	36	考查	3	可选	双	传媒与设计艺术

备注：为鼓励学生根据个人兴趣、爱好选课，学生可跨学院、跨专业选课。

传播学专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养坚持社会主义道路，适应社会主义现代化建设需要的知识、素质、能力协调发展，具有现代商业精神，较扎实的传播学专业理论基础，较强的运用专业理论解决实际问题的能力，以及能适应传播学专业领域的变化和专业理论的发展，从而持续更新专业知识和提高专业工作能力，能在传统与新媒体、事业、企业等单位从事新闻宣传、商务交流、公关活动、广告策划等工作的高素质应用型人才。

二、培养规格

1. 知识标准

1.1 通用知识基础

1.1.1 人文学科知识：具有正确的人生观、价值观和世界观；

1.1.2 社会科学知识：具有较为广博的社会科学知识以及国际视野与文化，初步掌握社会学、经济学、心理学的基本理论及方法；

1.1.3 温商精神导论：初步形成温商特有的吃苦耐劳、敢为人先精神。

1.2 专业基础知识

1.2.1 掌握并应用本专业所需的中外文学鉴赏和语言美感的知识、中文创意写作规律和知识；

1.2.2 掌握新闻传播学方面的基础理论知识，包括信息采集、传达和传播方面的基本原理、知识与方法。

1.3 专业核心知识

1.3.1 掌握新闻学、传播学基本理论与基本知识，具备一定的网络计算机和数字媒体知识，了解中外网络与新媒体现状与发展趋势，熟悉网络和新媒体传播业务；

1.3.2 具有网络与新媒体写作、编辑、评论、视频制作、网页设计与制作、网络广告设计、数字媒体等业务技能。

2. 能力标准

2.1 新闻采编能力

具备新闻采写和编辑能力，包括新闻采访与写作、新闻编辑、新闻摄影摄像等理论与实践方法。

2.2 品牌宣传能力

具备品牌战略管理能力，较为系统地掌握品牌战略的基本理论、基本知识、管理方法，熟练运用品牌形象、品牌资产、品牌战略和品牌管理的工具，合理地运用于营销策划与实践

活动。

2.3 影视制作能力

影视剧创和后期制作能力，包含电视节目编排与制作、数字视频制作与编辑、华莱坞电影概论、影视剧创意与制作、微电影专题、纪录片拍摄。

2.4 媒介管理能力

2.4.1 了解媒介的运作模式，具备广告媒介策略思维能力，撰写媒介策划书，并善于与媒介沟通，善于利用新媒体推广，为客户进行媒介购买与投放；

2.4.2 具备媒介经营管理能力，掌握媒介市场营销、目标管理、策略运用等基本知识，掌握媒介经营管理的基本理论、基本知识、基本方法，知晓报社、广播电台、电视台等媒介经营管理的主要实务，具备一定媒体经营管理的实践能力。

3. 素质标准

3.1 基本素质

具备健康的身体和心理素质，积极参与大学体育、军训等活动，熟练掌握军事理论以及大学生心理健康等知识。

3.2 职业素养

具备发散性和创造性思维，积极参与商务礼仪以及专业竞赛训练的同时表现出较高的个人素质。

三、必修核心课程

1. 思想政治理论课程

马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、形势与政策

2. 学科基础课程

传播学概论、新闻学概论、网络与新媒体、整合营销传播（双语）、广告学概论。

3. 专业核心课程

新闻采访与写作、数字媒体技术、华莱坞电影概论、中外传播史、公共关系理论与实务、新闻摄影摄像、媒介管理学概论。

4. 主要实践环节

新媒体工作坊、多媒体视频实践、动漫设计与制作坊、学年论文、专业竞赛实训、专业实习、毕业论文、毕业实习。

四、修业年限以及授予学位

修业年限：基本学制四年，弹性学制三到八年。

授予学位：符合学位授予条件者，授予文学学士学位。

五、毕业要求

毕业最低学分 155 学分。

六、课程体系的结构比例

课程体系	教学模块	必选	总学时	实践学时	备注
通识教育课程	思想政治素养	16	256	48	
	外语交流能力	8	128		
	人文艺术修养	4	64		
	信息技术能力	2	32	32	
	创新创业素养	5.5	88	32	
体育健康课程	体育健康课程	6.5	200	192	
专业课程	学科基础课	15	240	40	
	专业核心课	21	336	110	
	小计	36	576	150	
实践环节	集中实践	16	512	512	
	分散实践	10	320	320	
	专业实践	12	192	192	
	小计	38	1024	1024	
选修	选修课	39	624	160	
	小计	39	624	160	
总学分		155	2992	1638	

七、本专业开设课程及学期安排

表 1：学科基础课程（15 学分）

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
03203004	传播学概论	3	48	48		考试	3	必选	2	传媒与设计艺术
03203010	新闻学概论	3	48	42	6	考试	3	必选	1	传媒与设计艺术
03203017	网络与新媒体	3	48	30	18	考查	3	必选	3	传媒与设计艺术
03203016	整合营销传播（双语）	3	48	32	16	考查	3	必选	3	传媒与设计艺术
03203009	广告学概论	3	48	48		考查	3	必选	4	传媒与设计艺术

表 2：专业核心课程（21 学分）

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
03202014	新闻采访与写作	3	48	26	22	考试	3	必选	2	传媒与设计艺术
03202044	数字媒体技术	3	48	26	22	考试	3	必选	6	传媒与设计艺术
03203007	公共关系理论与实务	3	48	26	12	考试	3	必选	3	传媒与设计艺术
03202014	好莱坞电影概论	3	48	42	6	考试	4	必选	5	传媒与设计艺术
03202039	新闻摄影摄像	3	48	16	32	考查	3	必选	3	传媒与设计艺术

03202045	中外传播史	3	48	48		考试	3	必选	6	传媒与设计艺术
03203007	媒介管理学概论	3	48	32	16	考查	3	必选	4	传媒与设计艺术

表 3：实践环节（38 学分）

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
51204005	新生始业教育	1	32		32	考查		必选	1	学工
51215004	军训技能与军事理论课	2	2 周		32	考查		必选	1	学工
51215001	社会实践	2	2 周		32	考查		必选	2	学工
51204004	专业实习	2	4 周		64	考查		必选	4	传媒与设计艺术
51204001	毕业论文	4	8 周		128	考查		必选	8	传媒与设计艺术
51204002	毕业实习	4	8 周		128	考查		必选	8	传媒与设计艺术
51204006	毕业生教育	1	32		32	考查		必选	8	学工
04204007	新媒体工作坊	2	32		32	考查	2	必选	4	传媒与设计艺术
04204008	多媒体视频实践	2	32		32	考查	2	必选	5	传媒与设计艺术
03204004	学年论文（一）	2	32		32	考查	2	必选	4	传媒与设计艺术
03204004	学年论文（二）	2	32		32	考查	2	必选	6	传媒与设计艺术
03204005	专业竞赛实训（一）	1	16		16	考查	1	必选	5	传媒与设计艺术
03204008	专业竞赛实训（二）	1	16		16	考查	1	必选	6	传媒与设计艺术
03204031	动漫设计与制作	2	32		32	考查	2	必选	5	传媒与设计艺术

备注：分散实践最少修满 10 学分，模块设计详见《实践教育项目学分认定分类表》

表 4：本专业开设的选修课

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
60211010	多媒体设计与制作	3	48	26	22	考试	2	可选	单	传媒与设计艺术
03206080	数字报道	2	32	20	12	考试	3	可选	单	传媒与设计艺术
04225022	数据新闻与数据可视化	2	32	20	12	考查	2	可选	双	传媒与设计艺术
04225064	电视节目编排与制作	3	48	16	32	考查	3	可选	单	传媒与设计艺术
04225019	世界电影产业史	2	32	24	8	考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225018	电影欣赏与评论	2	32	8	24	考查	2	可选	双	传媒与设计艺术
04225065	影视剧创意与制作	3	48	16	32	考查	3	可选	单	传媒与设计艺术
03206006	新闻评论	2	32	16	16	考试	2	可选	双	传媒与设计艺术
03208004	新闻编辑	2	32	16	16	考试	2	可选	双	传媒与设计艺术
04225009	商业与经济新闻	2	32	24	8	考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225010	深度新闻报道	2	32	16	16	考查	2	可选	双	传媒与设计艺术
04225068	广告策划与创意	2	48	30	18	考查	3	可选	双	传媒与设计艺术
04225006	新闻发言人	2	32	16	16	考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225069	广告文案写作	2	32	26	6	考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225007	危机管理与传播	2	32	24	8	考查	2	可选	单	传媒与设计艺术



04225021	无人机新闻传播	2	32	16	16	考试	3	可选	单	传媒与设计艺术
04225020	网站策划与管理	2	32	16	16	考查	3	可选	单	传媒与设计艺术
04225027	演讲与辩论	2	32	20	12	考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225028	时尚传播	2	32	32		考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225024	传媒法规与伦理	2	32	32		考试	2	可选	双	传媒与设计艺术
04225026	国际企业传播（双语）	2	32	32		考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225016	微电影专题	3	48	16	32	考查	3	可选	双	传媒与设计艺术
04225067	媒介融合概论	2	32	32		考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225070	传播学经典理论解读	2	32	32		考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225023	广播理论与实务	3	48	16	32	考查	3	可选	单	传媒与设计艺术
03206031	广告作品赏析	2	32	32		考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225012	文化创意产业概论	2	32	32		考查	2	可选	双	传媒与设计艺术
11206004	大众媒介概论	2	32	32		考试	2	可选	双	传媒与设计艺术
04225071	网络新闻实务	3	48	36	12	考查	3	可选	双	传媒与设计艺术
11206005	数字视频制作与编辑	3	48	12	36	考查	3	可选	双	传媒与设计艺术
04225072	设计传播学	2	32	32		考查	2	可选	单	传媒与设计艺术

备注：为鼓励学生根据个人兴趣、爱好选课，学生可跨学院、跨专业选课。

视觉传达设计专业人才培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养坚持社会主义道路，适应社会主义现代化建设需要的知识、素质、能力协调发展，具有现代商业精神，较扎实的视觉传达设计相关的专业理论基础，较强的运用专业理论解决实际问题的能力，以及能适应广告设计、印刷出版、品牌设计、影视网络传媒等专业领域的变化而持续更新专业知识和提高专业工作能力的会调研、善沟通、懂策划、精设计的高素质应用型人才。

二、培养规格

根据上述人才培养目标，结合业界对广告、网络与新媒体、文化创意相关行业要求，本专业特制订以下人才培养规格标准。

1. 知识标准

1.1 公共基础知识

1.1.1 人文学科知识：具有较为广博的人文学科知识，掌握文学、历史、哲学的基本知识与理论；

1.1.2 社会科学知识：具有较为广博的社会科学知识，初步掌握社会学、经济学、心理学的基本理论及方法，了解基本国情、马克思主义基本原理、时事政策，以及知识产权和有关法律法规。

1.2 学科基础知识

1.2.1 掌握造型的基本知识：包括空间与构图，形式与美感，联想与意境，造型的塑造与表现；

1.2.2 掌握设计学的基本知识：包括设计的基本元素与设计原则，设计色彩的基础知识，色彩心理学及设计学领域的相关知识；

1.2.3 掌握计算机辅助设计软件的基本功能使用及设计运用；

1.2.4 掌握中外设计历史的基本知识：设计的诞生与发展等相关历史知识；

1.2.5 了解创新思维及方法。

1.3 视觉传达设计专业知识

1.3.1 掌握视觉传达基本原理；

1.3.2 掌握视觉创意传达方面的知识：包括广告摄影、摄像方面的基本原理、技术和知识，电脑辅助设计软件和知识，平面广告创意设计、影视广告创意设计；

1.3.3 掌握字体设计的专业知识、熟悉印刷字体的风格特点，够熟练运用现代设计的形式语言进行字体设计；



1.3.4 研究如何运用创意思维能力和图形造型能力来表达特定的图形创意；

1.3.5 建立图文编排设计的审美观念，熟悉编排设计的基本规律；

1.3.6 研究插画艺术的造型规律、创意方法，综合运用不同的艺术形式，培养设计思维及插画设计能力；

1.3.7 了解标志与VI设计的基本概念及相关理论常识，熟练掌握标志设计的方法，能够独立完成具审美与意义的标志设计，启发和拓展学生现代设计思维方法，完成VI品牌形象系统的设计与制作，初步树立较完整的企业形象设计意识。

2. 能力标准

2.1 学科基本能力

2.1.1 具有科学思维与信息技术能力，能够利用计算机、互联网和多媒体技术，具有数据应用和传播的基本能力，掌握资料查询、文献检索获得相关信息的基本能力；

2.1.2 具备较强的语言表达和创意写作能力，较强的人际交往和沟通能力，较强的作品鉴赏和审美能力；

2.1.3 具有艺术审美能力及美学知识的习得能力。

2.2 创意表现能力

2.2.1 具有利用科学思维进行广告创意生产能力，能够使用思维导图、头脑风暴等手段构建思维模式，提炼升华创意点；

2.2.2 具有商业和广告摄影摄像的能力，利用影像制作技巧进行广告创意展示的能力，具有使用平面设计手段进行广告创意实现的能力，能够团队创作出微电影、微型专题片和纪录片等光影作品；

2.2.3 具有平面及数字媒体的设计创作能力，具备一定的整合创新能力，能跨界融合、与不同专业学科间协同合作的能力。

2.3 创新创业能力

2.3.1 具备策划创新能力，善于运用广告学与文化策划原理，创新视觉传达思维，对企业文化和品牌进行创新塑造；

2.3.2 具备自主创业能力，可以在传统广告领域、新媒体推广、电子商务、影像创作、品牌运营、视觉设计等领域开启创业之门，体现个人的社会价值，实现个人创业梦想；

2.3.3 具备自学和终身学习能力，更新与提高自我知识、能力与素质，保持和增强自我竞争力，满足个人职场发展、参与未来竞争与实现全面发展的需求。

2.4 合作与沟通能力

2.4.1 具备团队合作能力，具有良好的团队意识与团队精神，充分认识团队对于广告与文化创意职业的重要作用，具有在团队框架下积极有效开展工作的能力，具备良好的团队合作、沟通与协调能力；

2.4.2 具备人际沟通与交流能力，具有沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，快速适应

工作环境与人际环境变化的能力。

3. 素质标准

3.1 职业精神

3.1.1 具有实事求是、勇于探索、敢于创新的专业精神；

3.1.2 具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神。

3.2 职业道德与规范

3.2.1 严格遵守广告、网络与新媒体、文化创意领域适用的业界规范和相关法律，在法律和制度的框架下工作；

3.2.2 严格遵守广告、网络与新媒体相关职位的业界准则、职业规范与职业道德，尊重良俗公序，具有良好的质量、安全、服务和环保意识。

3.3 社会责任

3.3.1 具有良好的公民素质、国家意识和国际化视野，遵纪守法、正直诚信，自觉维护国家和社会公共利益，具有强烈的社会责任感与责任能力；

3.3.2 正确理解网络与新媒体、广告对于社会文化、价值观的影响，在工作过程中主动承担必要的社会责任；

3.3.3 正确认识设计对于自然与社会环境的影响，具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感。

三、必修核心课程

1. 思想政治理论课程

马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、形势与政策

2. 学科基础课程

造型基础、设计基础、中外艺术设计史、计算机辅助设计、设计传播学、创新思维与方法、整合营销传播。

3. 专业核心课程

视觉传达设计概论、图形创意、新媒体图文设计、标志与VI设计、字体设计、广告创意与设计、数字跨界设计、商业插画。

4. 主要实践环节

专业写生、国内行业前沿考察、国际设计趋势考察、社会实践、专业实习、毕业论文、毕业实习等。

四、修业年限以及授予学位

修业年限：基本学制四年，弹性学制三到八年。

授予学位：符合学位授予条件者，授予艺术学学士学位。

五、毕业要求

毕业最低学分 155 学分。

六、课程体系的结构比例

课程体系	教学模块	必选	总学时	实践学时	备注
通识教育课程	思想政治素养	16	256	48	
	外语交流能力	8	128		
	人文艺术修养	4	64		
	信息技术能力	2	32	32	
	创新创业素养	5.5	88	32	
体育健康课程	体育健康课程	6.5	200	192	
专业课程	学科基础课程	22	352	184	
	专业核心课程	25.5	408	296	
	小计	47.5	760	480	
实践环节	集中实践	16	512	512	
	分散实践	10	320	320	
	专业实践	3	96	96	
	小计	29	928	928	
选修	选修课	36.5	584	430	
	小计	36.5	584	430	
总学分		155	3040	2142	

七、本专业开设课程及学期安排

表 1：学科基础课程（22 学分）

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
04202022	设计传播学	2	32	32		考查	2	必选	2	传媒与设计艺术
06203010	造型基础	5	80	16	64	考查	8	必选	1	传媒与设计艺术
04202024	设计基础	5	80	24	56	考查	10	必选	2	传媒与设计艺术
06202023	计算机辅助设计	3	48	16	32	考查	8	必选	2	传媒与设计艺术
06203009	中外设计史	2	32	32		考查	4	必选	3	传媒与设计艺术
03203016	整合营销传播	3	48	32	16	考查	3	必选	5	传媒与设计艺术
06203017	创新思维与方法	2	32	16	16	考查	4	必选	4	传媒与设计艺术

表 2：专业核心课程（25.5 学分）

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
06200041	视觉传达设计概论	2	32	16	16	考查	2	必选	3	传媒与设计艺术

06202026	图形创意	3	48	12	36	考查	12	必选	3	传媒与设计艺术
06202024	字体设计	3	48	12	36	考查	12	必选	3	传媒与设计艺术
04203003	新媒体图文设计	3	48	12	36	考查	12	必选	3	传媒与设计艺术
06202029	广告创意与设计	4	64	16	48	考查	12	必选	4	传媒与设计艺术
03203019	数字跨界设计	3	48	12	36	考查	12	必选	4	传媒与设计艺术
06202028	商业插画	3	48	12	36	考查	12	必选	4	传媒与设计艺术
06202028	标志与VI设计	4.5	72	20	52	考查	12	必选	5	传媒与设计艺术

表 3：实践环节（29 学分）

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
51204005	新生始业教育	1	32		32	考查		必选	1	学工
51215004	军训技能与军事理论课	2	2 周		32	考查		必选	1	学工
51215001	社会实践	2	2 周		32	考查		必选	2	学工
51204004	专业实习	2	4 周		64	考查		必选	4	传媒与设计艺术
51204001	毕业论文	4	8 周		128	考查		必选	8	传媒与设计艺术
51204002	毕业实习	4	8 周		128	考查		必选	8	传媒与设计艺术
51204006	毕业生教育	1	32		32	考查		必选	8	学工
03204026	专业写生	1	2 周		32	考查		必选	1	传媒与设计艺术
03204028	国内行业前沿考察	1	2 周		32	考查		必选	2	传媒与设计艺术
03204029	国际设计趋势考察	1	2 周		32	考查		必选	7	传媒与设计艺术

备注：分散实践最少修满 10 学分，模块设计详见《实践教育项目学分认定分类表》

表 4：本专业开设的选修课

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
03206081	创意摄影	2	32	8	24	考查	8	可选	3	传媒与设计艺术
03206082	创意手作	2	32	12	20	考查	4	可选	3	传媒与设计艺术
06200070	界面设计	3	48	12	36	考查	12	可选	4	传媒与设计艺术
06206018	创意编程	2	32	12	20	考查	4	可选	4	传媒与设计艺术
03206087	专业竞赛实训 1	1	16		16	考查	4	可选	4	传媒与设计艺术
03206088	专业竞赛实训 2	1	16		16	考查	4	可选	5	传媒与设计艺术
60211742	导向设计	3	48	12	36	考查	12	可选	5	传媒与设计艺术
06208030	书装与印刷	4	64	16	48	考查	12	可选	5	传媒与设计艺术
60210190	光与设计	2	32	12	20	考查	4	可选	5	传媒与设计艺术
03206083	视觉动态设计	2	32	12	20	考查	4	可选	5	传媒与设计艺术
06208037	动画基础	4	64	16	48	考查	12	可选	5	传媒与设计艺术
06208033	二维动画	3	48	12	36	考查	12	可选	5	传媒与设计艺术
04225073	影视后期制作	3	48	16	32	考查	12	可选	5	传媒与设计艺术
03206085	学年论文 1	2	32		32	考查	2	可选	5	传媒与设计艺术



06208036	包装设计	4	64	16	48	考查	12	可选	6	传媒与设计艺术
04225074	三维效果图设计	3	48	24	24	考查	12	可选	6	传媒与设计艺术
06208036	游戏引擎	4	64	24	40	考查	12	可选	6	传媒与设计艺术
04225075	影视广告设计	3	48	16	32	考查	12	可选	6	传媒与设计艺术
04225061	视传专业工作坊	2	32		32	考查	4	可选	6	传媒与设计艺术
03206086	学年论文 2	2	32		32	考查	2	可选	6	传媒与设计艺术
04225051	信息设计	3	48	12	36	考查	12	可选	7	传媒与设计艺术
04225076	虚拟现实设计	4	64	20	44	考查	12	可选	7	传媒与设计艺术
04225077	微电影创作	3	48	16	32	考查	12	可选	7	传媒与设计艺术

备注：为鼓励学生根据个人兴趣、爱好选课，学生可跨学院、跨专业选课。

环境设计专业人才培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养新时代中国特色社会主义建设需要的知识、素质、能力，具有现代商业精神、国际视野和扎实的环境设计专业理论及实践、创新能力，能适应室内、景观设计等专业领域的、新材料、新工艺变化和专业理论的发展而持续更新专业知识和提高专业工作能力的高素质复合应用型人才。

二、培养规格

根据上述人才培养目标，结合业界对环境设计相关行业要求，本专业人才培养包括知识、能力、素质三大标准要求。

1. 知识标准

1.1 公共基础知识

1.1.1 人文学科知识：具有较为广博的人文学科知识，掌握文学、历史、哲学的基本知识与理论；

1.1.2 社会科学知识：具有较为广博的社会科学知识，初步掌握社会学、经济学、心理学的基本理论及方法，了解基本国情、马克思主义基本原理、时事政策，以及知识产权和有关法律法规；

1.1.3 身心健康及安全知识：了解个体、环境、社会与公共安全的基本常识，掌握体育锻炼基本知识，要求至少具备一种体育锻炼的技能或爱好，体质测试合格；

1.1.4 相关产业知识：跟踪和掌握重点行业（包括房地产行业、化妆品行业、食品行业、汽车行业、旅游、鞋服等广告弹性指数较高的行业）的行业知识，要求至少选修一个行业的相关课程，考核合格。

1.2 学科基础知识

1.2.1 掌握造型的基本知识：包括空间与构图、形式与美感、联想与意境、造型的塑造（结构）与表现；

1.2.2 掌握设计学的基本知识：包括设计的基本元素与设计原则、设计色彩的基础知识、色彩心理学及设计学领域的相关知识；

1.2.3 掌握中外设计历史的基本知识：设计的诞生与发展等相关历史知识；

1.2.4 掌握新媒体图文编排设计的基本方法：掌握各类计算机设计软件（如 PHOTOSHOP、AI 等）的基本功能使用及设计运用。

1.3 环境设计专业知识

1.3.1 掌握环境设计的基础知识：包括空间、灯光、人机学原理、色彩搭配、设计创意

方法等知识；

1.3.2 掌握环境设计装饰材料相关知识：包括木材、石材、天然和合成材料、皮草、合成革等软装辅料、配件的性能及应用；

1.3.3 掌握环境设计表达技法和知识：包括透视原理、三维投影原理、点线面绘制、三视图制图、尺寸标注等；

1.3.4 掌握环境设计的基本原理进行空间造型和装饰设计，了解环境设计的基本流程和思维方法。

2. 能力标准

2.1 学习与发展能力

2.1.1 具有基本的科学思维与信息技术能力：能够利用计算机、互联网和多媒体技术开展知识获取、数据应用与信息传播，要求掌握资料查询、文献检索、数据统计等基本技能；

2.1.2 具备较强的语言表达和创意写作能力：能够通过文章、图片或多媒体手段清晰表达事件、概念、计划，形成完整文案、作品；

2.1.3 具有一定的自我学习和持续发展能力：能够适应新时代不断发展的要求，不断更新自己的知识结构，学习掌握新技术，适应岗位新要求。

2.2 合作与沟通能力

2.2.1 具备团队合作能力：具有良好的团队意识与团队精神，充分认识团队对于环境设计职业的重要作用，具有在团队框架下积极有效开展工作的能力，具备良好的团队合作、沟通与协调能力；

2.2.2 具备人际沟通与交流能力：具有沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，快速适应工作环境与人际环境变化的能力；

2.2.3 具备初步的国际化交流与合作能力：具有一门外国语的基本听、说、读、写、译的能力，能基本阅读本专业领域的外文书刊和相关行业资料的能力。

2.3 专业实操能力

2.3.1 具有艺术审美能力及美学知识的习得能力；

2.3.2 具有多视角观察对象、解构重组的能力；

2.3.3 具有设计元素二维和三维上的综合运用能力；

2.3.4 具有对环境设计流行趋势的敏锐反应、把握和应用的能力；

2.3.5 具有对室内外环境调研和对信息数据进行分析的能力；

2.3.6 具有能合理运用各种装饰材料进行设计的能力；

2.3.7 具有较好的室内外空间的色彩搭配能力以及对效果图的表达能力；

2.3.8 具有绘制环境设计稿、施工图、软装设计的综合能力。

2.4 创新创业能力

2.4.1 具备自主创业能力：可以在环境设计领域开启创业之门，体现个人的社会价值，

实现个人创业梦想；

2.4.2 具备能运用专业知识对环境设计方面的实际问题提出独到的具有一定创新性的解决思路 and 方案，并付诸实施的能力；

2.4.3 具备一定的整合创新能力：能跨界融合，与不同专业学科间协同合作的能力。

3. 素质标准

3.1 政治素质

3.1.1 具有坚定的理想信念和家国情怀：树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，践行“两个维护”。要求言行一致、表里如一，在课内课外和网络虚拟空间中能够表现正确的政治立场，传达正面形象，传播正能量；

3.1.2 具备遵纪守法、诚实守信的行为准则：在校内遵守校纪校规，在校外尊重良俗公序；

3.1.3 具有强烈的社会责任感和国家安全意识：自觉维护国家和社会公共利益，在校期间，至少参与过一个志愿者组织或一次其他社会公益活动。

3.2 职业道德与规范

3.2.1 严格遵守环境设计领域适用的业界规范和相关法律，在法律和制度的框架下工作；

3.2.2 严格遵守环境设计相关职位的业界准则、职业规范与职业道德，尊重良俗公序，具有良好的质量、安全、服务和环保意识；

3.2.3 具有为社会创造价值，为客户解决痛点的服务精神；

3.2.4 具有爱岗、敬岗、乐岗、善岗的敬业精神。

3.3 社会责任

3.3.1 具有良好的公民素质、国家意识和国际化视野，遵纪守法、正直诚信，自觉维护国家和社会公共利益，具有强烈的社会责任感与责任能力；

3.3.2 正确理解环境设计对于社会文化、价值观的影响，在工作过程中主动承担必要的社会责任；

3.3.3 正确认识环境设计对于自然与社会环境的影响，具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感；

3.3.4 具有理性地继承和批判精神。

3.4 身心素质

3.4.1 生活有规律，身体健康，具有至少一项体育锻炼爱好或技能；

3.4.2 积极向上，心理健康，具备较好的抗压能力；

3.4.3 有自信心，有责任感，有自制力。

三、必修核心课程

1. 思想政治理论课程

马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、形势与政策

2. 学科基础课程

造型基础、设计传播学、设计基础、计算机辅助设计、中外艺术设计史、创新思维与方法、整合营销传播。

3. 专业核心课程

环艺设计概论、手绘表现技法、工程制图、三维效果图设计、环艺材料与工艺、数字跨界设计、环境设计基础、新媒体图文设计。

4. 主要实践环节

专业写生、国内行业前沿考察、国际设计趋势考察、社会实践、实训实习、毕业论文、毕业实习等。

四、修业年限以及授予学位

修业年限：基本学制四年，弹性学制三到八年。

授予学位：符合学位授予条件者，授予艺术学学士学位。

五、毕业要求

毕业最低学分 155 学分。

六、课程体系的结构比例

课程体系	教学模块	必选	总学时	实践学时	备注
通识教育课程	思想政治素养	16	256	48	
	外语交流能力	8	128		
	人文艺术修养	4	64		
	信息技术能力	2	32	32	
	创新创业素养	5.5	88	32	
体育健康课程	体育健康课程	6.5	200	192	
专业课程	学科基础课	22	352	184	
	专业核心课	27.5	440	264	
	小计	49.5	792	448	
实践环节	集中实践	16	512	512	
	分散实践	10	320	320	
	专业实践	3	96	96	
	小计	29	928	928	
选修	选修课	34.5	552	400	
	小计	34.5	552	400	
总学分		155	3040	2080	

七、本专业开设课程及学期安排

表 1：学科基础课程（22 学分）

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
06203011	造型基础	5	80	16	64	考查	8	必选	1	传媒与设计艺术
04202022	设计传播学	2	32	32		考查	2	必选	2	传媒与设计艺术
04202024	设计基础	5	80	24	56	考查	10	必选	2	传媒与设计艺术
04202023	计算机辅助设计	3	48	16	32	考查	8	必选	2	传媒与设计艺术
06203009	中外设计史	2	32	32		考查	4	必选	3	传媒与设计艺术
06203017	创新思维与方法	2	32	16	16	考查	4	必选	4	传媒与设计艺术
03203016	整合营销传播	3	48	32	16	考查	3	必选	5	传媒与设计艺术

表 2：专业核心课程（27.5 学分）

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
06202017	手绘表现技法	5	80	24	56	考查	12	必选	3	传媒与设计艺术
06202018	工程制图	3	48	16	32	考查	12	必选	3	传媒与设计艺术
06202019	三维效果图设计	4	64	24	40	考查	12	必选	3	传媒与设计艺术
06202033	环艺设计概论	2	32	32		考查	2	必选	4	传媒与设计艺术
06202020	环艺材料与工艺	3	48	32	16	考查	4	必选	4	传媒与设计艺术
03203019	数字跨界设计	3	48	16	32	考查	12	必选	4	传媒与设计艺术
06202034	环境设计基础	4.5	72	20	52	考查	12	必选	4	传媒与设计艺术
04203003	新媒体图文设计	3	48	12	36	考查	4	必选	6	传媒与设计艺术

表 3：实践环节（29 学分）

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
51204005	新生始业教育	1	32		32	考查		必选	1	学工
51215004	军训技能与军事理论课	2	2 周		32	考查		必选	1	学工
51215001	社会实践	2	2 周		32	考查		必选	2	学工
51204004	专业实习	2	4 周		64	考查		必选	4	传媒与设计艺术
51204001	毕业论文	4	8 周		128	考查		必选	8	传媒与设计艺术
51204002	毕业实习	4	8 周		128	考查		必选	8	传媒与设计艺术
51204006	毕业生教育	1	32		32	考查		必选	8	学工
03204026	专业写生	1	2 周		32	考查		必选	1	传媒与设计艺术
03204028	国内行业前沿考察	1	2 周		32	考查		必选	2	传媒与设计艺术
03204029	国际设计趋势考察	1	2 周		32	考查		必选	7	传媒与设计艺术

备注：分散实践最少修满 10 学分，模块设计详见《实践教育项目学分认定分类表》

表 4：本专业开设的选修课

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
04225053	建筑摄影	2	32	8	24	考查	4	可选	3	传媒与设计艺术
04225054	建筑素写	3	48	12	36	考查	12	可选	4	传媒与设计艺术
04225055	室内电子手绘	2	32	12	20	考查	12	可选	4	传媒与设计艺术
04225056	环境行为心理学	2	32	12	20	考查	12	可选	4	传媒与设计艺术
04225078	人体工程学	3	48	12	36	考查	12	可选	4	传媒与设计艺术
03206085	学年论文 1	2	32		32	考查	2	可选	4	传媒与设计艺术
03206087	专业竞赛实训 1	1	16		16	考查	4	可选	5	传媒与设计艺术
60210280	植物造景	3	48	12	36	考查	12	可选	5	传媒与设计艺术
06208027	公共景观设计	3	48	12	36	考查	12	可选	5	传媒与设计艺术
06208026	商业景观设计	3	48	12	36	考查	12	可选	5	传媒与设计艺术
04225062	会展策划与营销	3	48	12	36	考查	12	可选	5	传媒与设计艺术
06208019	住宅空间设计	3	48	12	36	考查	12	可选	5	传媒与设计艺术
06200310	餐饮空间设计	3	48	12	36	考查	12	可选	5	传媒与设计艺术
06208022	办公空间设计	3	48	12	36	考查	12	可选	6	传媒与设计艺术
06208023	室内陈设设计	3	48	12	36	考查	12	可选	6	传媒与设计艺术
06208028	景观模型制作	3	48	12	36	考查	12	可选	6	传媒与设计艺术
04225057	美丽乡村策划与设计	3	48	12	36	考查	12	可选	6	传媒与设计艺术
06206009	文创产品设计	3	48	12	36	考查	12	可选	6	传媒与设计艺术
06206034	传统园林设计	3	48	12	36	考查	12	可选	6	传媒与设计艺术
03206088	专业竞赛实训 2	1	16		16	考查	4	可选	6	传媒与设计艺术
03206086	学年论文 2	2	32		32	考查	2	可选	6	传媒与设计艺术
04225058	古村镇再生设计	3	48	12	36	考查	12	可选	7	传媒与设计艺术
04225059	旧建筑改造与设计	3	48	12	36	考查	12	可选	7	传媒与设计艺术
03206028	CI 策划与设计	2	32	12	20	考查	12	可选	7	传媒与设计艺术
04225060	环境设计专业工作坊	2	32		32	考查	4	可选	7	传媒与设计艺术

备注：为鼓励学生根据个人兴趣、爱好选课，学生可跨学院、跨专业选课。

产品设计专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养坚持社会主义道路，适应社会主义现代化建设需要的知识、素质、能力协调发展，具有现代商业精神、强烈的责任意识、科学的理性精神、领衔的审美判断、扎实的产品设计专业相关的理论知识及实践技能，以及较强的运用专业理论创造性解决实际问题的能力，能适应产品创新设计、交互设计等专业领域，从事工业产品设计研发、自主创新创业、设计管理、设计教育等工作，并能将产品设计与商业和时代特征相结合，具有国际视野并能持续更新专业知识的高素质复合应用型人才。

二、培养规格

根据上述人才培养目标，结合业界对产品设计相关行业要求，本专业人才培养包括知识、能力、素质三大标准要求。

1. 知识标准

1.1 公共基础知识

1.1.1 人文学科知识：具有较为广博的人文学科知识，掌握文学、历史、哲学的基本知识与理论；

1.1.2 社会科学知识：具有较为广博的社会科学知识，初步掌握社会学、经济学、心理学的基本理论及方法，了解基本国情、马克思主义基本原理、时事政策，以及知识产权和有关法律法规；

1.1.3 身心健康及安全知识：了解个体、环境、社会与公共安全的基本常识，掌握体育锻炼基本知识，要求至少具备一种体育锻炼的技能或爱好，体质测试合格；

1.1.4 相关产业知识：跟踪和掌握重点行业（包括数码产品、家电产品、交通产品、家居家具、玩具、交互软件、互联网产品、服务设计等行业）的行业知识，要求至少选修一个行业的相关课程，考核合格。

1.2 学科基础知识

1.2.1 掌握造型的基本知识：包括空间与构图、形式与美感、联想与意境、造型的塑造（结构）与表现；

1.2.2 掌握设计学的基本知识：包括设计的基本元素与设计原则、设计色彩的基础知识、色彩心理学及设计学领域的相关知识；

1.2.3 掌握中外设计历史的基本知识：设计的诞生与发展等相关历史知识；

1.2.4 掌握新媒体图文编排设计的基本方法：掌握各类计算机设计软件（如 PHOTOSHOP、AI 等）的基本功能使用及设计运用。

1.3 产品设计专业知识

1.3.1 掌握产品设计的基础知识：包括产品形态、产品表现、人机工学、色彩搭配、视觉信息、设计创意方法等知识；

1.3.2 掌握产品设计工艺材料相关知识：包括塑料、金属、木材、玻璃、复合材料等的材料加工工艺及应用，能进行产品模型制作；

1.3.3 掌握产品设计表达技法和知识：包括产品手绘表现、透视原理、工程制图与表达、三视图制图、三维产品建模及渲染等；

1.3.4 掌握产品设计的基本原理进行产品功能与形态设计、产品交互与服务设计，了解产品设计的基本流程和思维方法。

2. 能力标准

2.1 学习与发展能力

2.1.1 具有基本的科学思维与信息技术能力：能够利用计算机、互联网和多媒体技术开展知识获取、数据应用与信息传播，要求掌握资料查询、文献检索、数据统计等基本技能；

2.1.2 具备较强的语言表达和创意写作能力：能够通过文章、图片或多媒体手段清晰表达事件、概念、计划，形成完整文案、作品；

2.1.3 具有一定的自我学习和持续发展能力：能够适应新时代不断发展的要求，不断更新自己的知识结构，学习掌握新技术，适应岗位新要求。

2.2 合作与沟通能力

2.2.1 具备团队合作能力：具有良好的团队意识与团队精神，充分认识团队对于环境设计职业的重要作用，具有在团队框架下积极有效开展工作的能力，具备良好的团队合作、沟通与协调能力；

2.2.2 具备人际沟通与交流能力：具有沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，快速适应工作环境与人际环境变化的能力；

2.2.3 具备初步的国际化交流与合作能力：具有一门外国语的基本听、说、读、写、译的能力，能基本阅读本专业领域的外文书刊和相关行业资料的能力。

2.3 专业实操能力

2.3.1 具有艺术审美能力及美学知识的习得能力；

2.3.2 具有多视角观察对象、解构重组的能力；

2.3.3 具有设计元素二维和三维上的综合运用能力；

2.3.4 具有对产品设计流行趋势的敏锐反应、把握和应用的能力；

2.3.5 具有对产品商业调研和对信息数据进行分析的能力；

2.3.6 具有用户需求与心理研究与分析的能力；

2.3.7 具有运用设计创新思维解决问题的能力；

2.3.8 具有快速二维产品设计表达能力、精细三维建模渲染及模型制作表达能力。

2.4 创新创业能力

2.4.1 具备自主创业能力：可以在产品设计领域开启创业之门，体现个人的社会价值，实现个人创业梦想；

2.4.2 具备能运用专业知识对产品设计方面的实际问题提出独到的具有创新性的解决思路 and 方案，并付诸实施的能力；

2.4.3 具备一定的整合创新能力：能跨界融合，与不同专业学科间协同合作的能力。

3. 素质标准

3.1 政治素质

3.1.1 具有坚定的理想信念和家国情怀：树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，践行“两个维护”。在校期间，要求言行一致，表里如一，在课内课外和网络虚拟空间中能够表现正确的政治立场，传达正面形象，传播正能量；

3.1.2 具备遵纪守法、诚实守信的行为准则：在校内遵守校纪校规，在校外尊重良俗公序；

3.1.3 具有强烈的社会责任感和国家安全意识：自觉维护国家和社会公共利益，在校期间，至少参与过一个志愿者组织或一次其他社会公益活动。

3.2 职业道德与规范

3.2.1 严格遵守产品设计领域适用的业界规范和相关法律，在法律和制度的框架下工作；

3.2.2 严格遵守产品设计相关职位的业界准则、职业规范与职业道德，尊重良俗公序，具有良好的质量、安全、服务和环保意识；

3.2.3 具有为社会创造价值，为客户解决痛点的服务精神；

3.2.4 具有爱岗、敬岗、乐岗、善岗的敬业精神。

3.3 社会责任

3.3.1 具有良好的公民素质、国家意识和国际化视野，遵纪守法、正直诚信，自觉维护国家和社会公共利益，具有强烈的社会责任感与责任能力；

3.3.2 正确理解产品设计对于社会文化、价值观的影响，在工作过程中主动承担必要的社会责任；

3.3.3 正确认识产品设计对于自然与社会环境的影响，具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感；

3.3.4 具有理性地继承和批判精神。

3.4 身心素质

3.4.1 生活有规律，身体健康，具有至少一项体育锻炼爱好或技能；

3.4.2 积极向上，心理健康，具备较好的抗压能力；

3.4.3 有自信心，有责任感，有自制力。

三、必修核心课程

1. 思想政治理论课程

马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、形势与政策

2. 学科基础课程

设计传播学、造型基础、设计基础、计算机辅助设计、中外设计史、整合营销传播、创新思维与方法。

3. 专业核心课程

数字跨界设计、产品设计表现、基础产品设计、产品设计程序与方法、数字建模与渲染、新媒体图文设计、用户体验设计。

4. 主要实践环节

专业写生、产品模型与制作工艺、国内行业前沿考察、国际设计趋势考察、社会实践、专业实习、毕业论文、毕业实习等。

四、修业年限以及授予学位

修业年限：基本学制四年，弹性学制三到八年。

授予学位：符合学位授予条件者，授予艺术学学士学位。

五、毕业要求

毕业最低学分 155 学分。

六、课程体系的结构比例

课程体系	教学模块	必选	总学时	实践学时	备注
通识教育课程	思想政治素养	16	256	48	
	外语交流能力	8	128		
	人文艺术修养	4	64		
	信息技术能力	2	32	32	
	创新创业素养	5.5	88	32	
体育健康课程	体育健康课程	6.5	200	192	
专业课程	学科基础课	22	352	184	
	专业核心课	23	368	248	
	小计	45	720	432	
实践环节	集中实践	16	512	512	
	分散实践	10	320	320	
	专业实践	6	144	144	
	小计	32	976	976	
选修	选修课	36	576	400	
	小计	36	576	400	
总学分		155	3040	2112	

七、本专业开设课程及学期安排

表 1：学科基础课程（22 学分）

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
06203011	造型基础	5	80	16	64	考查	8	必选	1	传媒与设计艺术
04202022	设计传播学	2	32	32		考查	2	必选	2	传媒与设计艺术
04202024	设计基础	5	80	24	56	考查	10	必选	2	传媒与设计艺术
04202023	计算机辅助设计	3	48	16	32	考查	4	必选	2	传媒与设计艺术
06203009	中外设计史	2	32	32		考查	2	必选	3	传媒与设计艺术
06203017	创新思维与方法	2	32	16	16	考查	2	必选	4	传媒与设计艺术
03203016	整合营销传播	3	48	32	16	考查	3	必选	5	传媒与设计艺术

表 2：专业核心课程（23 学分）

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
04202026	数字建模与渲染	3	48	16	32	考查	12	必选	3	传媒与设计艺术
04202027	产品设计表现	3	48	16	32	考查	12	必选	3	传媒与设计艺术
04202028	基础产品设计	3	48	16	32	考查	12	必选	3	传媒与设计艺术
60211090	产品设计程序与方法	4	64	24	40	考查	8	必选	4	传媒与设计艺术
04202029	用户体验设计	4	64	16	48	考查	8	必选	4	传媒与设计艺术
04203003	新媒体图文设计	3	48	16	32	考查	12	必选	4	传媒与设计艺术
03203019	数字跨界设计	3	48	16	32	考查	12	必选	5	传媒与设计艺术

表 3：实践环节（32 学分）

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
51204005	新生始业教育	1	32		32	考查		必选	1	学工
51215004	军训技能与军事理论课	2	2 周		32	考查		必选	1	学工
51215001	社会实践	2	2 周		32	考查		必选	2	学工
51204004	专业实习	2	4 周		64	考查		必选	4	传媒与设计艺术
51204001	毕业论文	4	8 周		128	考查		必选	8	传媒与设计艺术
51204002	毕业实习	4	8 周		128	考查		必选	8	传媒与设计艺术
51204006	毕业生教育	1	32		32	考查		必选	8	学工
03204026	专业写生	1	2 周		32	考查		必选	1	传媒与设计艺术
04204010	产品模型与制作工艺	3	48		48	考查		必选	3	传媒与设计艺术
03204028	国内行业前沿考察	1	2 周		32	考查		必选	2	传媒与设计艺术
03204029	国际设计趋势考察	1	2 周		32	考查		必选	7	传媒与设计艺术

备注：分散实践最少修满 10 学分，模块设计详见《实践教育项目学分认定分类表》

表 4：本专业开设的选修课

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
04225079	工程制图	3	48	16	32	考查	6	可选	4	传媒与设计艺术
06206023	设计心理学	2	32	16	16	考查	4	可选	4	传媒与设计艺术
04225050	设计与工艺（皮具、首饰、陶瓷、木工）	3	48	16	32	考查	6	可选	5	传媒与设计艺术
06200230	产品开发与设计	4	64	16	48	考查	8	可选	5	传媒与设计艺术
06200270	交互设计基础	4	64	24	40	考查	8	可选	5	传媒与设计艺术
04225051	视觉信息设计	3	48	16	32	考查	6	可选	5	传媒与设计艺术
06206033	家具设计	3	48	16	32	考查	6	可选	5	传媒与设计艺术
06200280	信息架构	3	48	16	32	考查	6	可选	6	传媒与设计艺术
06205009	服务设计	4	64	24	40	考查	8	可选	6	传媒与设计艺术
06200240	产品系统设计	4	64	16	48	考查	8	可选	6	传媒与设计艺术
60211767	概念设计	3	48	16	32	考查	6	可选	6	传媒与设计艺术
06206009	文创产品设计	3	48	16	32	考查	6	可选	6	传媒与设计艺术
04225063	智能产品设计	3	48	16	32	考查	6	可选	6	传媒与设计艺术
04225080	专题设计	4	64	16	48	考查	8	可选	6	传媒与设计艺术
06200260	整合创新设计	4	64	24	40	考查	8	可选	7	传媒与设计艺术
04225052	产品专业工作坊	2	32		32	考查	4	可选	7	传媒与设计艺术
03206085	学年论文 1	2	32		32	考查	2	可选	4	传媒与设计艺术
03206086	学年论文 2	2	32		32	考查	2	可选	6	传媒与设计艺术
03206087	专业竞赛实训 1	1	16		16	考查	4	可选	5	传媒与设计艺术
03206088	专业竞赛实训 2	1	16		16	考查	4	可选	6	传媒与设计艺术

备注：为鼓励学生根据个人兴趣、爱好选课，学生可跨学院、跨专业选课。

工艺美术专业人才培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养新时代中国特色社会主义建设接班人所需要的知识、素质、能力，具有现代商业精神和扎实的工艺美术设计专业理论基础，培养将工艺美术与现代设计实践相结合、有创意设计能力，能在文化创意产品设计和传统工艺加工领域、设计公司、学校等企事业单位从事各种工艺美术设计研发、制作、推动行业发展以及相关教学与研究方面全面发展的能保护非物质文化遗产、服务于地方文化产业经济具有国际视野的高素质复合应用型人才。

二、培养规格

根据上述人才培养目标，结合业界对彩塑、雕刻与首饰设计、文化创意相关行业要求，本专业特制订以下人才培养规格标准。

1. 知识标准

1.1 公共基础知识

1.1.1 人文学科知识：具有较为广博的人文学科知识，掌握文学、历史、哲学的基本知识与理论；

1.1.2 社会科学知识：具有较为广博的社会科学知识，初步掌握社会学、经济学、心理学的基本理论及方法，了解基本国情、马克思主义基本原理、时事政策，以及知识产权和有关法律法规。

1.2 学科基础知识

1.2.1 掌握造型的基本知识：包括空间与构图、形式与美感、联想与意境、造型的塑造与表现；

1.2.2 掌握设计学的基本知识：包括设计的基本元素与设计原则，设计色彩的基础知识，色彩心理学及设计学领域的相关知识；

1.2.3 掌握计算机辅助设计软件的基本功能使用及设计运用；

1.2.4 掌握中外设计历史的基本知识：设计的诞生与发展等相关历史知识；

1.2.5 了解创新思维及方法。

1.3 工艺美术专业知识

1.3.1 掌握雕塑造型基本知识：包括圆雕、浮雕表现技法、传统与现代雕塑表现技法的知识；

1.3.2 掌握工艺美术应用基本知识：了解专业应用和行业需求以及相关政策方针，技术标准等；

1.3.3 掌握工艺材料和技艺的基本知识：熟悉材料成分与特性，掌握传统工艺技法与工具使用；

1.3.4 良好的创意思维能力及创意表达跨界设计能力。

2. 能力标准

2.1 学科基本能力

2.1.1 具有艺术审美能力及美学知识的习得能力；

2.1.2 具备较强的语言表达和创意写作能力，较强的人际交往和沟通能力，较强的作品鉴赏和审美能力；

2.1.3 具有设计彩塑、雕刻、首饰工艺的综合运用能力；

2.1.4 能熟练掌握各项工艺技法与较好工艺美术创作能力。

2.2 创意表现能力

2.2.1 具有对彩塑、雕刻、首饰工艺的基本表现技艺与创新能力；

2.2.2 具有对现代工艺审美趋势的敏锐反应和应用能力；

2.2.3 具有综合运用专业知识进行手工艺创作的能力；

2.2.4 具有创业精神，能以工艺美术专业特长为基础进行自主创业能力；

2.2.5 具备一定的整合创新能力，能跨界融合、与不同专业学科间协同合作的能力。

2.3 创新创业能力

2.3.1 具备策划创新能力，善于运用广告学与文化策划原理，创新视觉传达思维，对企业文化和品牌进行创新塑造；

2.3.2 具备自主创业能力，可以在传统广告领域、新媒体推广、电子商务、影像创作、品牌运营、视觉设计等领域开启创业之门，体现个人的社会价值，实现个人创业梦想；

2.3.3 具备自学和终身学习能力，更新与提高自我知识、能力与素质，保持和增强自我竞争力，满足个人职场发展、参与未来竞争与实现全面发展的需求。

2.4 合作与沟通能力

2.4.1 具备团队合作能力，具有良好的团队意识与团队精神，充分认识团队对于广告与文化创意职业的重要作用，具有在团队框架下积极有效开展工作的能力，具备良好的团队合作、沟通与协调能力；

2.4.2 具备人际沟通与交流能力，具有沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，快速适应工作环境与人际环境变化的能力。



3. 素质标准

3.1 职业精神

3.1.1 具有实事求是、勇于探索、敢于创新的专业精神；

3.1.2 具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神。

3.2 职业道德与规范

3.2.1 严格遵守广告、网络与新媒体、文化创意领域适用的业界规范和相关法律，在法律和制度的框架下工作；

3.2.2 严格遵守广告、网络与新媒体相关职位的业界准则、职业规范与职业道德，尊重良俗公序，具有良好的质量、安全、服务和环保意识；

3.2.3 严格遵守工艺美术、工艺创意设计相关职位的业界准则、具有现代商业精神和求真务实的工匠精神。

3.3 社会责任

3.3.1 具有良好的公民素质、国家意识和国际化视野，遵纪守法、正直诚信，自觉维护国家和社会公共利益，具有强烈的社会责任感与责任能力；

3.3.2 正确理解网络与新媒体、广告对于社会文化、价值观的影响，在工作过程中主动承担必要的社会责任；

3.3.3 正确认识设计对于自然与社会环境的影响，具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感。

三、必修核心课程

1. 思想政治理论课程

马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、形势与政策

2. 学科基础课程

造型基础、设计基础、中外艺术设计史、计算机辅助设计、设计传播学、创新思维与方法、整合营销传播

3. 专业核心课程

新媒体图文设计、图案装饰、雕塑造型、彩塑艺术基础、雕刻艺术基础、首饰设计基础、中国工艺美术史、数字跨界设计

4. 主要实践环节

专业写生、国内行业前沿考察、国际设计趋势考察、社会实践、专业实训实习、毕业论文、毕业实习等

四、修业年限以及授予学位

修业年限：基本学制四年，弹性学制三到八年。

授予学位：符合学位授予条件者，授予艺术学学士学位。

五、毕业要求

毕业最低学分 155 学分。

六、课程体系的结构比例

课程体系	教学模块	必选	总学时	实践学时	备注
通识教育课程	思想政治素养	16	256	48	
	外语交流能力	8	128		
	人文艺术修养	4	64		
	信息技术能力	2	32	32	
	创新创业素养	5.5	88	32	
体育健康课程	体育健康课程	6.5	200	192	
专业课程	学科基础课程	22	352	184	
	专业核心课程	26	416	300	
	小计	48	768	484	
实践环节	集中实践	16	512	512	
	分散实践	10	320	320	
	专业实践	3	48	48	
	小计	29	880	880	
选修	选修课	36	576	456	
	小计	36	576	456	
总学分		155	2992	2124	

七、本专业开设课程及学期安排

表 1：学科基础课程（22 学分）

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
04202022	设计传播学	2	32	32		考查	2	必选	2	传媒与设计艺术
06203011	造型基础	5	80	16	64	考查	8	必选	1	传媒与设计艺术
04202024	设计基础	5	80	24	56	考查	10	必选	2	传媒与设计艺术
04202023	计算机辅助设计	3	48	16	32	考查	8	必选	2	传媒与设计艺术
06203009	中外设计史	2	32	32		考查	4	必选	3	传媒与设计艺术
03203016	整合营销传播	3	48	32	16	考查	3	必选	5	传媒与设计艺术
06203017	创新思维与方法	2	32	16	16	考查	4	必选	4	传媒与设计艺术

表 2：专业核心课程（26 学分）

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
04203003	新媒体图文设计	3	48	12	36	考查	12	必选	3	传媒与设计艺术

04202030	图案装饰	2	32	12	20	考查	8	必选	3	传媒与设计艺术
04202031	雕塑造型	4	64	12	52	考查	12	必选	3	传媒与设计艺术
04202032	彩塑艺术基础	4	64	12	52	考查	12	必选	4	传媒与设计艺术
04202033	雕刻艺术基础	4	64	12	52	考查	12	必选	4	传媒与设计艺术
04202034	首饰设计基础	4	64	12	52	考查	12	必选	5	传媒与设计艺术
06203007	中国工艺美术史	2	32	32		考查	2	必选	5	传媒与设计艺术
03203019	数字跨界设计	3	48	12	36	考查	12	必选	5	传媒与设计艺术

表 3：实践环节（29 学分）

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
51204005	新生始业教育	1	32		32	考查		必选	1	学工
51215004	军训技能与军事理论课	2	2 周		32	考查		必选	1	学工
51215001	社会实践	2	2 周		32	考查		必选	2	学工
51204004	专业实习	2	4 周		64	考查		必选	4	传媒与设计艺术
51204001	毕业论文	4	8 周		128	考查		必选	8	传媒与设计艺术
51204002	毕业实习	4	8 周		128	考查		必选	8	传媒与设计艺术
51204006	毕业生教育	1	32		32	考查		必选	8	学工
03204026	专业写生	1	2 周		32	考查		必选	1	传媒与设计艺术
03204028	国内行业前沿考察	1	2 周		32	考查		必选	2	传媒与设计艺术
03204029	国际设计趋势考察	1	2 周		32	考查		必选	7	传媒与设计艺术

备注：分散实践最少修满 10 学分，模块设计详见《实践教育项目学分认定分类表》

表 4：本专业开设的选修课

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
03206081	创意摄影	2	32	8	24	考查	8	可选	3	传媒与设计艺术
60211050	数字建模及渲染	2	32	8	24	考查	12	可选	3	传媒与设计艺术
04225037	雕塑创作专题设计	3	48	12	36	考查	12	可选	4	传媒与设计艺术
04225043	手工艺 DIY 制作	2	32	6	26	考查	4	可选	4	传媒与设计艺术
06206024	综合绘画	2	32	6	26	考查	4	可选	4	传媒与设计艺术
03206087	专业竞赛实训 1	1	16		16	考查	4	可选	4	传媒与设计艺术
04225034	彩塑设计与制作	3	48	12	36	考查	12	可选	5	传媒与设计艺术
04225035	雕刻设计与制作	3	48	12	36	考查	12	可选	5	传媒与设计艺术
04225041	动漫角色模型制作	2	32	6	26	考查	4	可选	5	传媒与设计艺术
03206085	学年论文 1	2	32		32	考查	2	可选	5	传媒与设计艺术
03206088	专业竞赛实训 2	1	16		16	考查	4	可选	5	传媒与设计艺术
04225036	首饰专题设计	3	48	12	36	考查	12	可选	6	传媒与设计艺术
04225038	工艺美术衍生品开发与	3	48	12	36	考查	12	可选	6	传媒与设计艺术



设计										
04225081	工艺美术工作坊项目实践 1	3	48	12	36	考查	12	可选	6	传媒与设计艺术
04225040	综合材料装饰画	3	48	12	36	考查	12	可选	6	传媒与设计艺术
04225042	陶艺与生活	2	32	6	26	考查	4	可选	6	传媒与设计艺术
03206086	学年论文 2	2	32		32	考查	2	可选	6	传媒与设计艺术
04225082	工艺美术工作坊项目实践 2	4	64	16	48	考查	8	可选	7	传媒与设计艺术
04206075	色彩表现	2	32	8	24	考查	4	可选	2	传媒与设计艺术

备注：为鼓励学生根据个人兴趣、爱好选课，学生可跨学院、跨专业选课。

网络与新媒体专业人才培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养具有以新闻学、传播学、计算机技术为基础，以网络与新媒体的内容设计与制作、项目策划与运营为核心，以5G、无人机、人工智能等新技术应用为特色，具有社会责任感和人文情怀，具备一定数据库管理和操作能力，符合全媒体时代社会发展和媒体融合工作需要的跨媒体、复合型、应用型人才。

二、培养规格

根据上述人才培养目标，结合业界对广告、网络与新媒体、文化创意相关行业要求，本专业特制订以下人才培养规格标准。

1. 知识标准

1.1 通识基础知识

- 1.1.1 形成正确的人生观、价值观和世界观；
- 1.1.2 具有良好的国际视野和外语交流能力；
- 1.1.3 初步形成温商特有的吃苦耐劳、敢为人先精神。

1.2 公共基础知识

1.2.1 人文学科知识：具有较为广博的人文学科知识，掌握文学、历史、哲学的基本知识与理论；

1.2.2 社会科学知识：具有较为广博的社会科学知识，初步掌握社会学、经济学、心理学的基本理论及方法，了解基本国情、马克思主义基本原理、时事政策，以及知识产权和有关法律法规。

1.3 专业基础知识

1.3.1 掌握并应用本专业所需的中外文学鉴赏和语言美感的知识、中文创意写作规律和知识；

1.3.2 掌握新闻传播学方面的基础理论知识，包括信息采集、传达和传播方面的基本原理、知识与方法；

1.3.3 掌握视觉创意传达方面的知识：包括摄影、摄像方面的基本原理、技术和知识，电脑辅助设计软件和知识，平面广告创意设计、影视广告创意设计和数字创意传达等方面的技术和知识。

1.4 专业核心知识

1.4.1 掌握新闻学、传播学基本理论与基本知识，具备一定的网络计算机和数字媒体知识，了解中外网络与新媒体现状与发展趋势，熟悉网络和新媒体传播业务；

1.4.2 具有网络与新媒体写作、编辑、评论、视频制作、网页设计与制作、网络广告设计、数字媒体、项目策划与营销等业务技能。

2. 能力标准

2.1 学科基本能力

2.1.1 具备较强的语言表达、创意写作、新闻编辑的能力；

2.1.2 具备舆论引导与处理能力；

2.1.3 具备网页设计、影视制作的能力；

2.1.4 具备项目策划与管理能力；

2.1.5 具备资料查询、文献检索、数据应用的能力；

2.1.6 具备较强的作品鉴赏和审美能力；

2.1.7 较强的人际交往和沟通能力。

2.2 创意表现能力

2.2.1 具有利用科学思维进行创意生产的能力，能够使用思维导图、头脑风暴等手段构建思维模式，提炼升华创意点；

2.2.2 具有利用影像制作技巧进行创意展示的能力，具有使用设计手段进行创意实现的能力，能够团队创作出微电影、微型专题片和纪录片等光影作品。

2.3 创新创业能力

2.3.1 具备策划创新能力，善于运用传播与文化策划原理，创新视觉传达思维，对企业文化和品牌进行创新塑造；

2.3.2 具备自主创业能力，可以在传统广告领域、新媒体推广、电子商务、影像创作、品牌运营、视觉设计等领域开启创业之门，体现个人的社会价值，实现个人创业梦想；

2.3.3 具备自学和终身学习能力，更新与提高自我知识、能力与素质，保持和增强自我竞争力，满足个人职场发展、参与未来竞争与实现全面发展的需求。

2.4 合作与沟通能力

2.4.1 具备团队合作能力，具有良好的团队意识与团队精神，充分认识团队对于文化创意职业的重要作用，具有在团队框架下积极有效开展工作的能力，具备良好的团队合作、沟通与协调能力；

2.4.2 具备人际沟通与交流能力，具有沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，快速适应工作环境与人际环境变化的能力。

3. 素质标准

3.1 基本素质

3.1.1 具备健康的身体素质；

3.1.2 具备良好的心理素质。

3.2 职业素养

3.2.1 具有实事求是、勇于探索、敢于创新的专业精神；

3.2.2 具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神。

3.3 职业道德与规范

3.3.1 严格遵守广告、网络与新媒体、文化创意领域适用的业界规范和相关法律，在法律和制度的框架下工作；

3.3.2 严格遵守广告、网络与新媒体相关职位的业界准则、职业规范与职业道德，尊重良俗公序，具有良好的质量、安全、服务和环保意识。

3.4 社会责任

3.4.1 具有良好的公民素质、国家意识和国际化视野，遵纪守法、正直诚信，自觉维护国家和社会公共利益，具有强烈的社会责任感与责任能力；

3.4.2 正确理解网络与新媒体、广告对于社会文化、价值观的影响，在工作过程中主动承担必要的社会责任。

三、必修核心课程

1. 思想政治理论课程

马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、形势与政策

2. 学科基础课程

网络与新媒体、传播学概论、新闻学概论、广告学概论、整合营销传播（双语）

3. 专业核心课程

摄影与摄像基础、剪辑基础、网页设计与制作、网络新闻编辑、网络舆情分析、网络产品设计与项目管理、公共关系学

4. 主要实践环节

新媒体工作坊、媒体融合实践、电竞与主播工作坊、学年论文、专业竞赛实训、专业实习、毕业论文、毕业实习

四、修业年限以及授予学位

修业年限：基本学制四年，弹性学制三到八年。

授予学位：符合学位授予条件者，授予文学学士学位。

五、毕业要求

毕业最低学分 155 学分。

六、课程体系的结构比例

课程体系	教学模块	必选	总学时	实践学时	备注
通识教育课程	思想政治素养	16	256	48	
	外语交流能力	8	128		
	人文艺术修养	4	64		
	信息技术能力	2	32	32	
	创新创业素养	5.5	88	32	
体育健康课程	体育健康课程	6.5	200	192	
专业课程	学科基础课	15	240	40	
	专业核心课	21	336	210	
	小计	36	576	250	
实践环节	集中实践	16	512	512	
	分散实践	10	320	320	
	专业实践	12	192	192	
	小计	38	1024	1024	
选修	选修课	39	624	320	
	小计	39	624	320	
总学分		155	2992	1898	

七、本专业开设课程及学期安排

表 1：学科基础课程（15 学分）

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
03203005	广告学概论	3	48	48		考试	3	必选	1	传媒与设计艺术
03203006	新闻学概论	3	48	42	6	考试	3	必选	1	传媒与设计艺术
03203020	传播学概论	3	48	48		考试	3	必选	2	传媒与设计艺术
03203021	网络与新媒体概论	3	48	30	18	考查	3	必选	3	传媒与设计艺术
03203016	整合营销传播（双语）	3	48	32	16	考查	3	必选	3	传媒与设计艺术

表 2：专业核心课程（21 学分）

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
04202035	摄影与摄像基础	3	48	12	36	考查	3	必选	2	传媒与设计艺术
04202036	剪辑基础	3	48	6	42	考查	3	必选	3	传媒与设计艺术
03203011	公共关系学	3	48	36	12	考试	3	必选	3	传媒与设计艺术

04202037	网页设计与制作	3	48	12	36	考查	3	必选	4	传媒与设计艺术
04202038	网络新闻编辑	3	48	12	36	考查	3	必选	5	传媒与设计艺术
03202005	网络舆情分析	3	48	36	12	考查	3	必选	6	传媒与设计艺术
04202039	网络产品设计与项目管理	3	48	12	36	考试	3	必选	6	传媒与设计艺术

表 3：实践环节（38 学分）

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
51204005	新生始业教育	1	32		32	考查		必选	1	学工
51215004	军训技能与军事理论课	2	2 周		32	考查		必选	1	学工
51215001	社会实践	2	2 周		32	考查		必选	2	学工
51204004	专业实习	2	4 周		64	考查		必选	4	传媒与设计艺术
51204001	毕业论文	4	8 周		128	考查		必选	8	传媒与设计艺术
51204002	毕业实习	4	8 周		128	考查		必选	8	传媒与设计艺术
51204006	毕业生教育	1	32		32	考查		必选	8	学工
04204007	新媒体工作坊	2	32		32	考查	2	必选	4	传媒与设计艺术
04204011	媒体融合实践	2	32		32	考查	2	必选	5	传媒与设计艺术
04204013	电子竞技与游戏传播工作坊	2	32		32	考查	2	必选	5	传媒与设计艺术
03204004	学年论文（一）	2	32		32	考查	2	必选	4	传媒与设计艺术
03204005	学年论文（二）	2	32		32	考查	2	必选	6	传媒与设计艺术
03204008	专业竞赛实训（一）	1	16		16	考查	1	必选	5	传媒与设计艺术
03204009	专业竞赛实训（二）	1	16		16	考查	1	必选	6	传媒与设计艺术

备注：分散实践最少修满 10 学分，模块设计详见《实践教育项目学分认定分类表》

表 4：本专业开设的选修课

课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	实践	考核	周学时	性质	学期	开课单位
04225083	编排设计	2	32	32		考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
05206034	数据库原理与应用	2	32	24	8	考查	2	可选	双	传媒与设计艺术
04225084	网络与新媒体广告	2	32	24	8	考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225085	数据挖掘与数据可视化	2	32	32		考查	2	可选	双	传媒与设计艺术
04225086	网络危机公关与危机处理	3	48	26	22	考查	3	可选	单	传媒与设计艺术
04225087	网络媒介经营管理	2	32	16	16	考查	2	可选	双	传媒与设计艺术
04225088	网络与新媒体写作	2	32	16	16	考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225089	交互设计	2	32	32		考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225090	网络社会学	2	32	32		考试	2	可选	双	传媒与设计艺术



04225091	数字出版	3	48	16	32	考查	3	可选	单	传媒与设计艺术
04225072	设计传播学	3	48	16	32	考查	3	可选	双	传媒与设计艺术
04225016	微电影专题	2	32	32		考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225017	华莱坞电影概论	2	32	32		考查	2	可选	双	传媒与设计艺术
04225018	电影欣赏与评论	2	32	32		考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225021	无人机新闻传播	2	32	16	16	考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
11206004	大众媒介概论	2	32	32		考试	2	可选	双	传媒与设计艺术
04225092	非线性编辑	2	32	32		考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225020	网站策划与管理	3	48	16	32	考查	3	可选	单	传媒与设计艺术
04225025	新媒体图文设计	2	32	32		考查	2	可选	双	传媒与设计艺术
04225024	传媒法规与伦理	2	32	32		考试	2	可选	双	传媒与设计艺术
04225093	新媒体创意与策划	3	48	12	36	考查	3	可选	双	传媒与设计艺术
04225094	人工智能与 新闻传播	2	32	32		考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225095	电子竞技与 游戏传播	2	32	16	16	考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225096	影视特效制作	2	32	32		考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225028	时尚传播	2	32	20	12	考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225027	演讲与辩论	2	32	32		考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225097	影视创意与制作	3	48	24	24	考查	3	可选	双	传媒与设计艺术
04225012	文化创意产业概论	2	32	32		考查	2	可选	单	传媒与设计艺术
04225098	MR 混合现实	2	32	16	16	考查	2	可选	单	传媒与设计艺术

备注：为鼓励学生根据个人兴趣、爱好选课，学生可跨学院、跨专业选课。