



2021 级环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

环境艺术设计专业 550106

二、入学要求

高中毕业生（单招）/中等职业学校毕业生

三、修业年限

高职三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	主要对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	文化艺术业 (88)	室内装饰设计 (2-10-07-06) 2)	室内设计师、软装设计师、景观设计师、制图员	1+X 室内设计职业技能等级证书 (中级)
			其他工艺美术专业人员(2-10-07-99)	家具设计师	

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向室内装饰设计及施工工艺技术、园林景观设计行业的室内设计师、软装设计师、景观设计师、家具设计师等职业群，能够从事美术设计、室内装饰设计、园林景观设计等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，崇尚劳动，尊重劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体



意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

3. 了解环境艺术设计的发展历史、现状及发展趋势的知识；

4. 熟练掌握设计沟通技巧；

5. 掌握本专业必需的绘画、造型知识和工程制图、手绘表现知识；

6. 掌握室内空间进行规划布局的基本技能；

7. 掌握室内空间方案设计表达的基本表现方法与技能；

8. 掌握室内空间设计的基本原理、设计方法和程序；

9. 掌握室内空间设计常用材料和施工工艺的基本知识；

10. 掌握室内空间设计的色彩搭配方法；

11. 掌握照明设计的基本方法；

12. 掌握软装设计的基本技巧与表现方法；

13. 掌握环境艺术工程相关的政策、法规、标准和规范的基本知识；

14. 掌握环境景观构成的要素的基本技能；运用植物学知识，进行园林景观的分析、整合、布局的基本技能；

14. 掌握环境艺术设计所必需的计算机辅助设计知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 具有项目勘测及空间测量的能力；

4. 具有项目草案的设计及绘制能力；

5. 具有平面布局的优化设计能力；

6. 具有空间构思及方案表现能力；

7. 具有针对材料、色彩、照明等相关细节的深化设计能力；

8. 具有专业制图的能力及软件应用能力；

9. 能与其他设计师沟通的能力和一定的团队精神；



10. 具有陈设方案优化及实施的能力；

11. 具有初步的施工技术能力。

七、课程设置及学时安排

（一）职业岗位能力分析

1+X证书推行之后企业的实际需要会更加精确，职业能力分析精确到企业，精确到相关岗位从业人员，通过对室内装修和景观设计等企业、单位以及行业协会、行业主管部门的调研，邀请专家及一线企业技术等人员，与校内教师共同对环境艺术设计专业学生的岗位职责、工作内容以及工作标准进行分析，总结得出环境艺术设计专业毕业生在不同工作岗位上应具备的能力和应掌握的知识，见附表1。

（二）课程体系架构

通过对设计师助理、绘图员、室内设计师、软装设计师和景观设计等职业岗位工作内容的分析，同时针对1+X室内设计职业技能等级（中级）证书的技能要求的分析，将“X”完全整合到“1”中的模式，通过课程内容的强化、内容补充、深度或广度拓展等方法进行完全融合，整合后的课程体系、课程内容、教学组织与教学实施能够同时满足“1”和“X”的要求。按照基本职业素养、专业基础能力、专业核心能力、专业综合能力和专业拓展能力构建专业课程体系，见附表2。

（三）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、劳动教育等列入公共基础必修课；并可将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育、计算机文化基础、实用英语、应用文写作、党史国史、形势与政策、职业生涯规划与就业指导、中华优秀传统文化、健康教育、创新创业等列入必修课或选修课。各专业根据实际情况开设具有本专业特色的校本课程，中外建筑史、建筑房屋构造以及工程概预算。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展与素质选修课程。

（1）专业基础课程

一般设置8门。包括：设计素描、设计色彩、设计构成（三大构成）、人体工程学、工程制图、电脑辅助设计（CAD）（1+X室内设计职业技能等级（中级）证书对应课程）、电脑辅助设计（PS）、透视与手绘效果图。



(2) 专业核心课程

一般设置7门，包括：电脑辅助设计（3D）（1+X室内设计职业技能等级（中级）证书对应课程）、家具设计、装饰材料与施工技术、环境景观规划设计、居住空间室内设计（1+X室内设计职业技能等级（中级）证书对应课程）、公共空间室内设计、室内软装设计。

(3) 专业拓展与素质选修课程

包括设计速写、专业摄影、公共设施设计、照明设计及应用、环境小品设计、陈设设计与制作、陶艺制作、雕刻设计、书法、交互式创意绘画、葫芦文创产品设计、3D打印艺术、立体墙饰艺术、汉服首饰设计制作等。

3. 专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	电脑辅助设计（3D）	1+X室内设计职业技能等级（中级）证书对应课程，分解室内设计职业技能中级要求，针对其方案设计工作任务环节要求进行教学内容设置，形成基础建模、一体化建模、异型建模；灯光布置；材质调整；VRAY出图教学项目，能正确表现设计效果图，合理表达空间的组合及效果。
2	家具设计	三视图绘制；坐卧类家具设计；桌台类家具设计；贮存类家具设计等
3	装饰材料与施工技术	地面材料；墙面材料；天花材料等材料的认知、分类、特点及应用等木工、瓦工、油工等工种施工的了解等
4	环境景观规划设计	小游园(庭院)景观规划设计；广场景观规划设计；公园景观规划设计等
5	居住空间室内设计	1+X室内设计职业技能等级（中级）证书对应课程，分解室内设计职业技能中级要求，针对其整体要求进行教学内容设置，形成室内设计前期准备、平面功能优化、方案深设计（包括材料、色彩、照明、构造、物理功能等方面）、设计实施等，完整的进行证书涉及的理论及实践部分学习。
6	公共空间室内设计	餐饮、娱乐空间设计；展示空间设计；办公空间设计；商业空间设计等
7	室内软装设计	1+X室内设计职业技能等级（中级）证书辅助对应课程，分解室内设计职业技能中级要求，针对陈设艺术设计任务进行课程教学内容设置，包括色彩搭配、灯光布置及室内软装设计的摆场要素，在室内空间的运用等。

4. 实践性教学环节

主要包括主要包括综合实训（毕业设计）、顶岗实习、工学结合岗位业务实训等。实



践性教学环节严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

八、教学进程总体安排

（一）学时安排

总学时不超过2600学时，每18 学时折算1学分。公共基础课总学时不少于总学时的25%。实践性教学学时不少于总学时的50%，其中，顶岗实习累计时间为6个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。专业拓展与素质选修课程学时不少于总学时的10%。

（二）教学进程

2021 级环境艺术设计专业实施性教学计划

1. 各学期教学环节周数分配

学 期 内 容	一	二	三	四	五	六	总计
课堂教学	15	17	19	19	0	0	70
专业导入与军训国防教育	2						2
劳动		1					1
写生		1					1
综合实训（毕业设计）					5		5
工学结合岗位业务实训					13		13
顶岗实习						18	18
考试机动	1	1	1	1	2	0	6
假期	6	6	6	6	6	0	30
合 计	24	26	26	26	26	18	146

2. 学生应修学分

应 修 学 分							
学 期 课程类别	一	二	三	四	五	六	总计
公共基础课程	14	12	4	7			37
专业基础课程	10	9.5	3.5				23
专业核心课程			11.5	15	6		32.5
实践性教学环节		3			18	18	39
专业拓展与素质选修课程	2		2	6			10
合 计	26	24.5	21	28	24	18	141.5

3. 各类课程学时分配

课程类别	总学时数	理论学时数	实践学时数	实践学时百分比 (%)
公共基础课程	667	431	236	35.4
专业基础课程	420	153	267	63.6
专业核心课程	480	180	300	62.5
实践性教学环节	756		756	100



专业拓展与素质选修课程	276	146	130	47.1
合 计	2599	910	1689	65
专业核心课程（门）			7	
公共基础课时占总学时比例（%）			25.70%	
专业拓展与素质选修课时占总学时比例（%）			10.60%	

2021 级环境艺术设计专业实施性教学计划

4. 课程设置与时间分配

序 号	课 程 类 别	课程名 称	课程编号	学 分	学时分配			考核方 式		学期、教学周、周学时					
					总 学 时 数	理 论 学 时	实 践 学 时	学 院 组 织	系 部 组 织	一	二	三	四	五	六
										15	17	19	19	0	0
1	公 共 基 础 课 程	思想道 德修养 与法律 基础	00020102	3	60	30	30	*		4					
2		毛泽东 思想和 中国特 色社会 主义理 论体系 概论	00020202	4	68	34	34	*		4					
3		体育 I	22220001	1.5	30	4	26	*		2					
4		体育 II	22220002	2	34	4	30	*			2				
5		计算机 文化基 础	11120001	3	34	17	17	*			2				
6		实用英 语 I	00020104	1.5	30	30	0	*		2					
7		实用英 语 II(专 选)	9990151	2	34	34	0	*			2				
8		应用文 写作	20301	2	38	38	0	*				2			
9		中外建 筑史	50221004	1.5	30	20	10		*	2					
10		建筑房 屋构造	50221005	2	38	25	13		*			2			
11		工程概	50221014	4	76	36	40		*				2		



		预算												
12		党史国史	00020108	1	18	18	0	*		1~2 学期开设				
13		形势与政策	00020101	1	18	18	0	*		1~4 学期开设				
14		职业生涯规划与就业指导	12020101	2	32	16	16	*		1~4 学期开设				
15		中华优秀传统文化	00020001	1	10	10	0	*		第 2 学期开设				
16		军事理论课	11020101	2	36	36	0	*		第 1 学期开设				
17		健康教育	11020102	1.5	29	29	0	*		第 1 学期开设				
18		创新创业	12020102	2	32	32	0	*		第 1 学期开设				
19		劳动	11020103	1	20	0	20	*			1w			
小 计				38	667	431	236			10	10	4	4	
20	专业基础课程	设计素描	50221001	2.5	48	18	30		*	12/4				
21		设计色彩	50221002	5	92	30	62		*	12/6	10/2			
22		设计构成(三大构成)	50221003	3.5	60	20	40		*	12/5				
23		人体工程学	50221006	2	36	16	20		*	12/3				
24		工程制图	50221007	2	40	15	25		*	10/4				
25		电脑辅助设计(CAD)	50221008XC	3	50	20	30		*	10/5				
26		电脑辅助设计(PS)	50221009	1.5	30	10	20		*	10/3				
27		透视与手绘效果图	50221010	3.5	64	24	40				16/4			
小 计				23	420	153	267							



28	专业核心课程	电脑辅助设计（3D）★	50221011C	4.5	80	30	50		*			16/5			
29		家具设计★	50221012C	3.5	64	24	40		*			16/4			
30		装饰材料与施工技术★	50221013	3.5	64	24	40		*			16/4			
31		环境景观规划设计★	50221015C	3.5	64	24	40		*				16/4		
32		居住空间室内设计★	50221016C X	4.5	80	30	50		*				16/5		
33		公共空间室内设计★	50221017C	4.5	80	30	50		*				16/5		
34		室内软装设计★	50221018C	2.5	48	18	30		*				16/3		
小 计				26.5	480	180	300								
35	实践教学环节	写生	50221019	2	36	0	36		*		1w				
36		工学结合岗位业务实训	50221020	13	260	0	260		*					13w	
37		综合实训（毕业设计）	50221021	5	100	0	100		*					5w	
38		顶岗实习	50221022	18	360	0	360		*						18w
小 计				38	756	0	756								
39	专业拓展与素质	设计速写	50221023	2	32	12	20		*			16/2			
40		专业摄影	50221024												
41		环境小品赏析	50221025												
42	质选修课	照明设计及应用	50221026	2	32	12	20		*				16/2		
43		公共设	50221027												



	程	式设计												
44		室内陈 设设计 与制作	50221028											
45		公共选 修课	99900000	6	96	96	0	*		1~5 学期开设				
46		专业导 入与军 训国防 教育	11020104	2	40	0	40		*	2w				
47		陶艺制 作	50221029	4	76	26	50		*	第 4 学期开设 4/19				
48		雕刻设 计	50221030E											
49		书法	50221031											
50		交互式 创意手 绘	50221032E											
51		葫芦文 创产品 设计	50221033E											
52		3D 打印 艺术	50221034											
53		立体墙 饰艺术	50221035											
54		汉服首 饰设计 制作	50221036E											
小 计				16	276	14 6	130							
周 学 时 数										22	20	20	20	20
总 学 时 数				141. 5	259 9	91 0	168 9							

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。



2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有...相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。专业核心课程教师专业技术技能需满足核心课程教学要求，专业核心课程任课教师需具有本专业中级及以上职业资格证书、工程师证或执业资格证。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从室内外装饰设计相关企业聘任，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有室内装饰设计师、景观设计师、家具设计师等及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实习实训基地、1+X 室内设计职业技能等级（中级）证书所需要教学场地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）数字手绘交互式设计工作室

DTH-2700/K0-F27英寸液晶手绘屏、支架:ACK411040Z、DELL 5810工作站、极域多媒体网络电子教学系统等。支持电脑辅助设计（CAD）、图形图像处理（PS）、电脑辅助设计（3D）、居住空间室内设计、公共空间室内设计、交互式数字绘画等课程的教学和实训。

（2）居住空间设计实训室

智能灯光控制系统、数字远程监控系统、电控窗帘（开合帘）、自动环境系统等



等常用设备。支持工程制图、透视与手绘效果图、家具设计、居住空间室内设计、公共空间室内设计等课程的教学和实训。

（3）景观工作室

绘图电脑、绘图仪器、测量仪器、数码相机等常用工具。支持工程制图、环境景观规划设计、葫芦艺术等课程的教学和实训。

（4）模型项目工作室

HBZM-200桌面式全自动三维扫描仪、MoonRay、UPBOX+ 3D打印机、无线投影系统等常用设备。支持3D打印技术、居住空间室内设计、公共空间室内设计、手工艺制作、室内软装设计等课程的教学和实训。

（5）主题情景教室

空间造型实训室+日式风格实训室+欧式风格实训室等教学空间，可支持居住空间室内设计、公共空间室内设计、环境景观规划设计、透视与手绘效果图、电脑辅助设计等课程的教学和实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展...专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供室内家居设计、公共空间设计、景观设计等相关实习岗位，能涵盖当前室内外装饰产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。



2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：中华人民共和国国家标准房屋建筑制图统一标准、建筑给水排水制图标准、城市规划制图标准等；环境艺术设计专业类（家居空间设计、公共空间设计、家具设计、园林景观设计）等图书和实务案例类图书；环境艺术设计专业（艺术设计研究、装饰装修天地、家具与室内装饰、现代装饰（理论）、景观与区域生态学）学术期刊等。

3. 数字资源配备基本要求

建设和配置与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

在教学方法上应理论联系实际，在教学中多采用引导、启发性教学，使学生能够融会贯通、举一反三。理论环节运用典型案例使用多媒体设备组织教学，启发学生独立思考，增强学生的感性认识，提高学生的鉴赏能力。

多种教学方法灵活使用具体通过多种教学方法，解决课堂理论与课外实践结合，提高教学效率。实施方法有理论讲授、案例分析、情境教学法、现场教学法、任务驱动教学法、项目教学法，结合实际工程项目创作实践等，或组织参加各类设计比赛，根据课程内容需要灵活运用。

1. “互联网+项目化”教学模式

以互联网为工作载体，以工作流程为主线开发项目化课程，依托校内外实训室，形成线上+线下的混合教学模式，全面实行项目导向教学。课程以“真实项目”为载体，采用混合式教学模式，推动了课程内容的全面改革；提升了学生的“自主学习”能力；形成“学中做，做中学，学为用”的新型教学理念。

2. “异质互补、多方合作”教学模式

将学习上有不同特长、不同层次、不同能力、不同个性、不同见识、不同学习基础的学生，采用以“校企合作”、“校校合作”“师生合作”、“生生合作”等多方合作、相互交流为基本教学模式。“在合作中学会学习，在学习中学会合作”，以此来形成一种主动的、积极的学习机制。培养学生的竞争意识、合作精神，增强学生的自主学习性。

3. “双导师制”教学模式

“双导师制”，即由校内教师和行业企业高级技术人员或一线设计师做为兼职教师



共同担任专业核心课程的教学任务，校内教师的主要职责侧重于培养学生的学习能力、自主学习能力以及理论体系建设；企业教师主要职责侧重于培养学生的实践能力、社会工作能力以及提升学生发展空间的潜在能力。以企业实际项目做为课程的任务载体，让学生真实的感受项目的实际设计需求与设计流程。

4. “以赛促学、以赛促训、以赛促教”教学模式

结合行业、用人单位的实际岗位需求，将技能大赛的内容与具体的课程内容相结合，将技能大赛与学习技能、岗位练兵紧密结合，将学、练、赛融为一体，以大赛为契机，提高参赛者技术技能以及指导教师团队的整体水平，实现学生的专业技能水平与专业实践能力的整体提高。

5. “作品+产品+商品”的“双创”教学模式

由创意作品转变为实体产品再通过营销策略转化为商品，产生经济效益，让学生可以在创新、创意、创业上进行新的探索与研究，并进行商品研发，完成从作品向产品再向商品的三层转化，要求学要在“学中做、做中研、研中产、产中销”，完成教、学、做、研、产、销的教学过程，真正的培养学生的“创新创业”能力。

（五）学习评价

实行严格的考核制和督学制，实行学分制，开设必修和选修课程，学生可根据自己的兴趣和特长选择喜欢的课程，激发学生学习的积极性和主动性，注重学生综合素质能力、个性发展及创新能力的培养。

评价与考核的基本原则为：第一，改革传统学生评价模式，采用过程性评价、阶段性评价、目标评价相结合的方式；第二，实行多元化评价，关注学生在学习活动全过程的实际表现。

注重过程考核与能力测评，提倡多元化的考核评价方法，成绩主要由三部分组成：平时表现占 20%，过程设计占 40%，作品成果展示占 40%，通过对学生各个项目任务制作过程的整体考察，设计项目实训中作品成果的展示也加入企业人员的参与考核，对设计方案的整体把握能力、项目设计分析和处理能力以及设计图纸表现能力的一个综合客观的评价。让整体的设计项目更加实用性、真实性。

考取 1+x 室内设计职业技能等级（中级）者，证书精准对应的专业课一定比例的成绩得到体现：中级考取者，其成绩占专业课成绩 80%。

（六）质量管理

按照环境艺术设计专业人才培养目标的要求加强教学管理，合理安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制，加强教师的教学质量和学生的学习质量管理。



理，逐步提高专业教学质量。

1. 以构建全员育人环境为标准，健全质量标准体系建设

建立促进教师全面发展的教学质量标准体系；开展质量评价工作；自我诊断体系；以“质量计划、质量管控和质量提升”为基本流程，构建自我诊断、持续改进的内部质量保证体系，持续提升管理水平和人才培养质量。

2. 构建“工作标准”为保障的标准化管理体系

全面落实“校企合作”办学方针，把企业标准引入日常教学和管理之中，实现人才培养与企业职业素质标准、岗位职责标准、岗位考评标准、企业组织管理等方面无缝对接，实现毕业即上岗的条件。

3. 构建内部质量保证体系

以常态监控、自我评估、院校评估、企业评估以及行业评估为标准。横向面对专业、课程、教师、学生四个层面，建设自我质量保证机制，逐步形成周期性、常态化、网络化、全覆盖的内部质量保证体系。

十、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面的要求。

十一、相关说明

执笔人：赵肖

参与人：何靖泉、宋雯、刘巍、张洪双、李卓、杨金花、刘卓、王晓研

专业建设指导委员会审定结论：符合要求，合格。

十二、附件

附表 1：职业岗位能力分析表

附表 2：环境艺术设计专业课程体系架构

附件 1：环境艺术设计专业调研分析报告（不超过 3000 字）

附件 2：环境艺术设计专业建设指导委员会审定意见及审核结果

附表 1

环境艺术设计专业职业岗位能力分析表

职业岗位	岗位职责	工作内容	能力要求	知识要求
制图员	1. 绘制二维图	1.1 能识别并绘制常用的建筑材料图例; 1.2 能绘制和阅读楼房的建筑装饰施工图。	1. 具有建筑工程制图标准的应用能力 2. 掌握计算机制图能力 AutoCAD	1. 几何绘图知识 2. 三视图投影知识 3. 绘制视图、剖视图、详图的知识 4. 尺寸标注的知识 5. 专业制图的知识 6. 创建三维模型的知识 7. 渲染三维模型的知识 8. 后期效果图的处理美化知识
	2. 绘制三维图	2.1 能创建房屋的三维模型; 2.2 能创建室内装修的三维模型; 2.3 能创建常用曲面的三维模型; 2.4. 能渲染出三维模型。	1. 能快速表现室内效果图的能力 2. 掌握 3DMAX、VRay、SketchUp、	
	3. 后期综合处理	3.1 能用 PS 软件绘图; 3.2 能用 PS 软件处理室内效果图; 3.3 能用 PS 软件绘制展板。	1. 能快速处理室内效果图的明暗及细节的能力 2. 熟练掌握 PS 绘图软件的能力	
室内设计师	1. 方案创意	1.1 分析项目的需求、目标及对方案具体要求; 1.2 形成最初的设计理念适合顾客的要求、满足顾客功能和美学上的要求。	1. 能够独立量房、有良好的沟通能力; 2. 对室内环境的要素进行全面掌控, 有较强空间感性认知的能力;	1. 掌握装饰行业设计法规、设计标准 2. 掌握计算机制图知识 3. 熟悉工程图纸规范性的相关知识 4. 住宅空间设计原理 5. 装饰材料与施工工艺知识



	2. 施工图绘制	2.1 针对方案进行平、立、剖、详图、水、电、暖等施工图绘制； 2.2 针对方案进行工艺的选材。	1. 能够用手绘和计算机图纸表达设计思路；	6. 工程预算与管理知识
	3. 方案效果	3.1 利用手绘、电脑等多种表现手法展示方案的最终效果； 3.2 为项目提供最后的方案讲解及方案的最终修改。	1. 能进行工程造价预决算和装修材料选配； 2. 能进行设计技术交底和现场施工服务。	
软装设计师	1. 方案创意	1.1 配合硬装设计师对项目进行分析定位,负责制定专业的整体软装饰设计方案,将方案与室内空间做精准的结合； 1.2 整体把控设计方案的主题,风格,色彩,产品选择,及细节尺寸面料等选择；	1. 具备完整的环境、建筑、室内装饰设计理念； 2. 具备能精确掌握装饰设计风格有较深的理解,并掌握运用方法,有一定手绘能力；	1. 掌握装饰行业设计法规、设计标准 2. 掌握室内软装饰设计的基础理论 3. 掌握色彩搭配、灯光布置等相关知识 4. 掌握平面、色彩与立体构成相关知识 5. 掌握室内软装设计的摆场要素
	2. 方案绘制	2.1 根据项目风格及客户需求,独立完成配饰设计阶段方案,并向客户进行提案； 2.2 根据项目的要求和预算,独立完成设计方案,整套精细施工图及效果图制作。	1. 有熟练的绘图技巧,能熟练操作绘图设计软件； 2. 具备拥有一定的交流沟通和设计解说能力；	



	3. 产品购买及摆放	3.1 完成项目的设计深化工作，包括：物资清单编制，软装物资订做、采购等； 3.2 协助采购挑选各项软装产品； 3.3 负责软装项目现场陈列摆场的工作的协调、问题解决及进度控制等； 3.4 负责提供整体摆场直至客户满意。	1. 能把握设计后续的施工工艺、结构及材料材质的运用； 2. 有良好的空间感、熟悉材料市场，有一定价格控制能力； 3. 具备对层次、色彩、光影的认知能力； 4. 具备较好的现场指挥及应辨能力；	6. 掌握室内软装设计的摆场禁忌
景观设计师	1. 方案创意	1.1 完成景观项目的设计创意工作； 1.2 根据园林景观的创意方向，独立完成项目设计工作，并完成向客户提案的工作；	1. 有园林景观设计专业功底，学过室内和建筑的初步规划； 2. 熟悉苗木特性，善于现场布景，能独立组织景观项目的设计，能有效的控制景观实施效果， 3. 熟练使用绘图专业软件； 4. 有创造性的设计能力和表现能力。	1. 掌握景观设计行业设计法规、设计标准； 2. 掌握计算机制图知识； 3. 熟悉工程图纸规范性的相关知识； 4. 掌握植物生长的特性； 5. 熟练各种景观制作的软件应用。
	2. 方案绘制	2.1 根据项目的要求和预算，独立完成设计方案，整套精细施工图及效果图制作。		

附表 2

环境艺术设计专业课程体系架构

职业岗位(群)	制图员、家具设计师、软装设计师、室内设计师、景观设计师等岗位				
能力要求	基本职业素养	专业基础能力	专业核心能力	专业综合能力	专业拓展能力
对应课程	1. 思想道德修养与法律基础 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 3. 体育 I 4. 体育 II 5. 计算机文化基础 6. 实用英语 I 7. 实用英语 II（专选） 8. 应用文写作 9. 中外建筑史 10. 建筑房屋构造 11. 工程概预算 12. 党史国史 13. 形势与政策 14. 职业生涯规划与就业指导	1. 设计素描 2. 设计色彩 3. 设计构成（三大构成） 4. 人体工程学 5. 工程制图 6. 电脑辅助设计（CAD） 7. 电脑辅助设计（PS） 8. 透视与手绘效果图	1. 电脑辅助设计（3D） 2. 家具设计 3. 装饰材料与施工技术 4. 环境景观规划设计 5. 居住空间室内设计 6. 公共空间室内设计 7. 室内软装设计	1. 写生 2. 工学结合岗位业务实训 3. 综合实训（毕业设计） 4. 顶岗实习	1. 设计速写 2. 专业摄影 3. 环境小品赏析 4. 照明设计及应用 5. 公共设施设计 6. 室内陈设设计与制作 7. 公共选修课 8. 专业导入与军训国防教育 9. 陶艺制作 10. 雕刻设计 11. 书法 12. 交互式创意绘画 13. 葫芦文创产品设计 14. 3D 打印艺术



	15. 中华优秀传统文化 16. 军事理论课 17. 健康教育 18. 创新创业 19. 劳动				15. 立体墙饰艺术 16. 汉服首饰设计制作
专业主干课程	设计素描、设计色彩、设计构成（三大构成）、中外建筑史、建筑房屋构造、人体工程学、工程制图、电脑辅助设计（CAD）、电脑辅助设计（PS）、透视与手绘效果图、电脑辅助设计（3D）、家具设计、工程概预算、装饰材料与施工技术、环境景观规划设计、居住空间室内设计、公共空间室内设计、室内软装设计				
专业核心课程	电脑辅助设计（3D）、家具设计、装饰材料与施工技术、环境景观规划设计、居住空间室内设计、公共空间室内设计、室内软装设计				



附件 1:

辽宁轻工职业学院

专业调研报告

专业名称: 环境艺术设计专业

主 笔 人: 赵肖

参与人员: 刘巍、宋雯、李卓、杨金花、张洪双、王晓妍等

联系方式: 15502626706

撰写时间: 2021 年 6 月



基本信息与调研摘要

调研主持人	姓名	手机	邮箱
	赵肖	15502626706	58598634@qq.com
调研报告主笔人	姓名	手机	邮箱
	赵肖	15502626706	58598634@qq.com
调研参与人	刘巍、宋雯、李卓、杨金花、张洪双、王晓妍等		
调研起讫日期	2021 年 3 月——2021 年 6 月		
调研对象或单位	行业、企业、同类院校、毕业生和在校生		
调研目的 (简述)	通过对环境艺术设计专业的调研,使我们更加了解环境艺术设计相关行业的发展现状与趋势,岗位设置情况及变化趋势,企业对环境艺术设计专业技能型人才的需求,能根据就业市场对环境艺术设计专业技能型人才的需求明确专业所面向的就业岗位,能根据岗位要求进行工作任务分析和教学分析,建立合理的专业设置、课程体系、教学标准、考核意见等,使我们的教学工作面向生产一线,与企业、市场同步,进而建立以能力培养为主线的环境艺术专业人才培养模式,是我们这次专业与行业发展调研的主要目的。		
调研结论和解决方案	我们对大连景程装饰装修工程有限公司、大连鑫翔升装饰工程有限公司、大连盛腾建筑装饰工程有限公司、大连瑞家装饰装修工程有限公司、大连日新家具有限公司、大连雅森园林景观公司等多家公司展开了调研,这些企业能为学生提供的岗位主要有:实习助理制图员、家装顾问、实习设计师、效果图设计员、软装设计师等,企业认为该专业的学生最需要具备哪些知识:具有主动学习知识的能力,能举一反三,对软件有较高的求知欲,了解设计的发展历史、现状及发展趋势的知识,掌握了解设计相关的政策、法规、标准和规范的基本知识。企业认为该专业的学生最需要具备哪些能力:具有专业制图的能力,手绘表现和设计草图表达的技能,具有二维制图、三维效果图制图技能,能独立完成一套环境艺术方案的创作、设计、制作的能力,具有初步的施工技术能力。企业认为该专业的学生最需要具备哪些素质:具有良好的职业道德和精确细致的工作态度,具有良好的团体协作的精神,有良好的责任意识,诚信、可靠,具有能承受挫折,		



	在工作中始终具有积极向上的工作和学习态度。企业认为该专业学生需要学习课程：主要人体工程学、软件（CAD、PS、3D）、中外建筑史、装饰材料应用、软装设计技巧等这几门课程是企业提出最多的应该建立的课程，企业认为该专业学生需要什么样的职业技能证书：这个在统计后发现一般的公司需求不高，学校内相关设计师证就可以，主要是希望在工作后可以考取建造师和造价师等证书，企业认为该专业学生最需要解决的突出的知识缺陷：主要还是实践应用能力需要增强，专业软件课程应该学的更精，企业人员可适当参与课程，还有学生处事、接人待物能力都需要提高，没有职业规划，缺少奋斗目标。企业对专业人才培养工作的建议：主要还是把校企合作办学模式做实、做强。以上是对行业、企业、同类院校和毕业生调研的共通内容的建议给予了认真整理和今后课程体系需要调整的方向。
建议	1. 创新教育理念，以社会需求为导向：构建一套实用优化的课程体系，构建学生跨专业的知识、技能框架。在夯实设计理论、方法和相关理论的基础上，从深度上向涵盖高级设计师需要的知识技能发展，从广度上向覆盖设计、工程、管理、法规、艺术、文学等学科的知识技能拓展。 2. 构建特色的人才培养模式：根据新的教育理念和人才培养的定位，确立“双技能”创新创业教育人才培养模式，培养学生具有设计与制作的双向技能，同时将市场需求和企业需求深度融入人才培养全过程。 3. 改革教学方式，强化能力培养：我们高度重视教学方式、教学手段的信息化和多样化。教学内容的改革开辟了更广泛的空间；通过学术讲座、师生学术沙龙、双导师制等途径，扩大学生学术视野，提高学生实践能力。 4. 提升学生的人文素养的能力：也是非常关键的，因为学生在校的培养和引导，会让学生在工作岗位上得到企业认可，提升学校的知名度。



环境艺术设计专业调研分析报告

环境艺术设计专业是培养具有较高的审美能力和环境艺术设计水平，有熟练的计算机辅助设计能力和效果图表现能力，面向室内装饰设计及施工工艺技术、园林景观设计行业的室内设计师、软装设计师、景观设计师、家具设计师等职业群，能够从事美术设计、室内装饰设计、园林景观设计等工作的高素质技术技能人才。具备上述综合素质的人才，较受室内装饰设计和景观设计公司青睐。从近年的就业情况和就业能力匹配情况来看，环境艺术设计专业学生的就业率较好，但是和用人单位对毕业生的零距离上岗的要求还有一定的差距。有些学生到单位还处于实习阶段或者只能担任助理设计师，必须经过 2-3 年的积累才能更好的适应本专业的工作岗位。

一、调研目的

通过对环境艺术设计专业的调研，使我们更加了解环境艺术设计相关行业的发展现状与趋势，岗位设置情况及变化趋势，企业对环境艺术设计专业技能型人才的需求，能根据就业市场对环境艺术设计专业技能型人才的需求明确专业所面向的职业岗位，能根据岗位要求进行工作任务分析和教学分析，建立合理的专业设置、课程体系、教学标准、考核意见等，使我们的教学工作面向生产一线，与企业、市场同步，进而建立以能力培养为主线的环境艺术专业人才培养模式，是我们这次专业与行业发展调研的主要目的。

二、调研基本情况

(一) 调研时间：

2021 年 3 月——2021 年 6 月

(二) 调研范围：

辽宁省、大连周边地区的室内设计装饰公司、园林景观设计公司、家具设计公司等企业。

(三) 调研对象：

室内装饰装修工程有限公司的负责人、室内设计师、家具、橱柜设计及销售人员、园林景观公司的负责人和设计师、同类院校的专业负责人、毕业生回访和实习学生反馈。

(四) 调研方式：

到用人单位进行走访及座谈、问卷调研、网络及电话调研（本专业毕业生）。

(五) 参与人员：

何靖泉、刘巍、李卓、宋雯、杨金花、张洪双老师以及环境艺术设计专业校企合作的企业管理人员、设计技术人员、以及 2018、2019、2020 届应届和历届的毕业生。

三、调研分析



我们本次调研主要对大连市装饰协会、同类院校、大连地区的装饰装修公司、园林景观设计公司、家具设计公司以及大连地区和辽宁省周边城市从事本行业的毕业生、还有在校的学生进行了本次调研，主要围绕以下几个方面内容进行：

1. 企业能为该专业学生提供哪些类型的工作岗位？
2. 企业认为该专业的学生最需要具备哪些知识？
3. 企业认为该专业的学生最需要具备哪些能力？
4. 企业认为该专业的学生最需要具备哪些素质？
5. 企业认为该专业学生需要学习课程有哪些？
6. 企业认为该专业学生最需的职业证书是什么？
7. 企业认为该专业学生最需要解决的突出的知识缺陷是什么？
8. 企业对专业人才培养工作的建议。

针对以上主要的调研内容，我们对大连城市人家装饰设计工程有限公司、大连鑫翔升装饰工程有限公司、大连盛腾建筑装饰工程有限公司、大连瑞家装饰装修工程有限公司、大连日新家具有限公司、大连雅森园林景观公司等多家公司展开了调研，这些企业能为学生提供的**岗位主要有**：实习助理制图员、家装顾问、实习设计师、效果图设计员、软装设计师等，企业认为该专业的学生最需要**具备哪些知识**：具有主动学习知识的能力，能举一反三，对软件有较高的求知欲，了解设计的发展历史、现状及发展趋势的知识，掌握了解设计相关的政策、法规、标准和规范的基本知识。企业认为该专业的学生最需要**具备哪些能力**：具有专业制图的能力，手绘表现和设计草图表达的技能，具有二维制图、三维效果图制图技能，能独立完成一套环境艺术方案的创作、设计、制作的能力，具有初步的施工技术能力。企业认为该专业的学生最需要**具备哪些素质**：具有良好的职业道德和精确细致的工作态度，具有良好的团体协作的精神，有良好的责任意识，诚信、可靠，具有能承受挫折，在工作中始终具有积极向上的工作和学习态度。企业认为该专业学生**需要学习课程**：主要人体工程学、软件（CAD、PS、3D）、中外建筑史、装饰材料应用、软装设计技巧等这几门课程是企业提出最多的应该建立的课程，企业认为该专业学生需要什么样的**职业技能证书**：这个在统计后发现一般的公司需求不高，学校内的相关设计师证就可以，主要是希望在工作后可以考取建造师和造价师等证书，企业认为该专业学生**最需要解决的突出的知识缺陷**：主要还是实践应用能力需要增强，专业软件课程应该学的更精，企业人员可适当参与课程，还有学生处事、接人待物能力都需要提高，没有职业规划，缺少奋斗目标。企业对专业人才培养工作的**建议**：主要还是把校企



合作办学模式做实、做强。以上是对行业、企业、同类院校和毕业生调研的共通内容的建议给予了认真整理和今后课程体系需要调整的方向。

针对在校学生的视频会议调研,主要了解学生的整体学习情况和老师上课授课方式的多元化,以及学生对未来职业的了解,从调研的结果可以看出,在校学生的主动自我学习的能力相对来说还是比较薄弱的,基本都是老师留任务才会主动思考,很少有学生把下发的教材提前全部学习完的,在教学资源方面网络课程核心课程都有,只要积极引导学生,这种学习方式极大满足了学生的自主学习问题,所以学生是比较满意的状态,在大赛方面每学期都有参与国家\省\校级,学生认为大赛促进了教学内容的提升。

四、思考与建议

(一) 思考

1. 怎么样调动学生主动学习能力? 要让学生们每一堂课程都有任务可做,还要主动研究学习内容,就需要我们进行课程教学改革,使学生成为课堂的主人,帮助他们实现设计的任务,实现学生的自我成就感。

2. 校企合作的密切性,需要经常沟通,时时参与教学,让学生体会实践教学的真实意义。

3. 学生的人文素养的提升,也是非常关键的,因为学生在校的培养和引导,会让学生在工作岗位上得到企业认可,提升学校的知名度。

(二) 建议

1. 创新教育理念,以社会需求为导向:构建一套实用优化的课程体系,构建学生跨专业的知识、技能框架。在夯实设计理论、方法和相关理论的基础上,从深度上向涵盖高级设计师需要的知识技能发展,从广度上向覆盖设计、工程、管理、法规、艺术、文学等学科的知识技能拓展。

2. 构建特色的人才培养模式:根据新的教育理念和人才培养的定位,确立“双技能”创新创业教育人才培养模式,培养学生具有设计与制作的双向技能,同时将市场需求和企业需求深度融入人才培养全过程。

3. 改革教学方式,强化能力培养:我们高度重视教学方式、教学手段的信息化和多样化。教学内容的改革开辟了更广泛的空间;通过学术讲座、师生学术沙龙、双导师制等途径,扩大学生学术视野,提高学生实践能力。

4. 提升学生的人文素养的能力:也是非常关键的,因为学生在校的培养和引导,会让学生在工作岗位上得到企业认可,提升学校的知名度。

(三) 结论



1. 与企业建立深度融合的体制机制；
2. 课程体系建设更合理，增加企业建议的课程；
3. 课程实践由双导师参与，提升实践能力；
4. 增开特色选修，增强学生动手能力，提升了学生的自我创新、创业的激情。

五、结语

历经近三个月的时间，环境艺术设计专业建设项目组成员广泛深入行业企业，对行业的用人现状及未来需求、专业现状进行了全面深入的调研，获取了大量有用的信息，并在此基础上，对专业人才培养目标、专业课程体系进行了初步的研讨和确立，为本项目后期的顺利开展和完成奠定了良好的基础。



附件 2

附件 2

辽宁轻工职业学院

2021 级人才培养方案专业建设指导委员会审定意见表

系部名称	艺术设计系
专业（方向）名称	环境艺术设计

请就专业人才培养目标定位、培养规格及专业核心能力、职业岗位能力与课程体系设置、就业面向、职业资格证书等方面，对专业人才培养方案进行审定并给出意见及建议。

审定意见：就业面向方面 2 点建议：

1. 多元化的就业渠道，价值定位很关键。是先学经验还是以谋生为主，建议开设“生涯启蒙”课避免学生择业恐慌，选错第一步，后面可能步步困难。
2. 建议校方多重视自媒体（如抖音、小红书等）给学子们带来的就业红利。一个展现自我的平台和工具，可以让很多优秀学子被很快发掘，被社会认可甚至自我创业成功，这对贵校来讲也是一个培养渠道。

审核结论（通过）


 专业建设指导委员会主任签字
 年 月 日



附件 2

辽宁轻工职业学院

2021 级人才培养方案专业建设指导委员会审定意见表

系部名称	艺术设计系
专业(方向)名称	环境艺术设计

请就专业人才培养目标定位、培养规格及专业核心能力、职业岗位能力与课程体系设置、就业面向、职业资格证书等方面,对专业人才培养方案进行审定并给出意见及建议。

审定意见:

2021 级人才培养方案的制定对于课程体系的建立更能贴近企业需求,从企业的需求出发,分解能力,进行课程设置。

例如软件课程 CAD, 3D 的时间应相对延长,让学生掌握基本的软件技能,动手能力才是高职学生的根本。另外,对于材料、工艺、预算的课程也要重视。这样,学生的知识体系才会全面。

审核结论(通过或不通过)

通过

专业建设指导委员会主任签字: 

年 月 日



[illegible]