

文件编号

南京机电职业技术学院

《环境艺术设计》专业

人才培养方案

| | | | |
|-----|----|------|-------------|
| 起草人 | 王卓 | 版本号 | 【2019-01】 |
| 审核人 | | 颁布日期 | 2019年07月18日 |
| 批准人 | | 执行日期 | 2019年09月01日 |

目录

| | |
|---|----|
| 第一篇：教学标准方案 | 3 |
| <u>(Teaching standard scheme)</u> | 3 |
| 一、基本信息 (Basic information) | 3 |
| 二、培养目标 (Training objectives) | 3 |
| 三、培养规格 (Training specifications) | 7 |
| 四、培养模式 (Training mode) | 10 |
| 五、课程体系 (Curriculum structure) | 11 |
| 六、课程设置与要求 (Course setting and requirements) | 17 |
| 七、毕业条件 (Graduation conditions) | 23 |
| 八、教学进程安排表 (Teaching schedule) | 24 |
| 九、人才培养方案制订的说明 (Instructions) | 24 |
| 第二篇：教学基本条件 | 25 |
| 一、师资队伍 (Faculty) | 25 |
| 二、校内实训基地 (In-Campus Training base) | 25 |
| 三、校外实训基地 (Off-Campus Training base) | 25 |
| 四、质量保证 (Quality Assurance) | 25 |
| 五、教学资源 (Teaching Resources) | 26 |

《环境艺术设计》专业人才培养方案

第一篇：教学标准方案

(Teaching standard scheme)

一、基本信息 (Basic information)

| | | | |
|------|---------|------|--------|
| 专业名称 | 环境艺术设计 | 专业代码 | 650111 |
| 招生对象 | 普高生/职高生 | 学 制 | 三年 |
| 学习形式 | 全日制 | 学 历 | 大学专科 |

二、培养目标 (Training objectives)

培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握室内装饰设计的基本理论和软装设计的基本知识，具备工程图识读绘制能力、空间规划与组织能力、展示陈设软装搭配设计能力，具有批判性思维、团队协作、沟通表达等职业核心能力，能从事室内设计师助理、软装设计师助理、室内装饰客户经理等工作，具有一定创新能力的高素质技术技能人才。

主要面向家装设计公司、工装设计公司、软装设计公司及其他综合类装饰设计公司，毕业生初次入职时能够从事室内设计师、软装设计师、室内装饰客户经理等助理岗位工作；在工作 2-3 年积累一定工作经验后，能够胜任全案设计师（室内设计、软装设计等）升迁岗位的工作。

表 2-1 环境艺术设计专业 主要就业岗位分析表

| | 岗位名称 Post | 工作内容概述 Work Content | 典型工作任务描述 Typical Work Tasks |
|------|------------------|--|--|
| 第一岗位 | P1: 室内设计 师助理 | C1-1: 协助设计师完成设计方案 C1-2: 协助设计师完成专业设计阶 段汇报工作 C1-3: 持续跟踪客户 | T1-1: 设计方案素材收集 T1-2: 量房采集房屋信息 T1-3: CAD 施工图绘制 T1-4: 室内效果图制作 T1-5: 设计方案汇总 T1-6: PPT 制作 T1-7: 客户沟通 T1-8: 方案设计优化 |
| 第二岗位 | P2: 软装设计 师助理 | C2-1: 协助设计师搜集信息, 了解 客户需求 C2-2: 辅助设计师完成软装设计方 案 C2-3: 协助设计师完成软装陈设品 采购 C2-4: 协助实施软装陈设方案 | T1-1: 设计方案素材收集 T2-2: 整理软装设计搭配方案 T1-2: 量房采集房屋信息 T2-4: 设计软装方案初稿 T1-7: 客户沟通 T2-6: 协助完成软装设计方案优化、 定稿 T2-7: 协助设计师制定采购清单、采 购合同 T2-8: 协助软装设计师现场布场 |
| 第三岗位 | P3: 室内装饰 客户经理 | C3-1: 客户接待和后期跟踪。 C3-2: 公司介绍和客户需求整理。 C3-3: 签单前的客户跟踪和预约。 C3-4: 协助设计师签署合同。 C3-5: 客户回访 | T3-1: 房地产市场信息收集 T1-7: 客户沟通 T3-2: 客户需求分析 |

| | | | |
|-------------|-----------------------------|---|--|
| <p>升迁岗位</p> | <p>P4: 全案设计师（室内设计、软装设计）</p> | <p>C4-1: 与客户交流、分析客户需求 C4-2: 提供完整的全案设计方案 C4-3: 进行室内装饰的成本核算 C4-4: 工地交底, 并落实设计方案 C4-5: 完成软装陈设品采购 C4-6: 实施软装陈设方案 C4-7: 协调解决装饰过程中的技术问题</p> | <p>T1-7: 客户沟通 T3-2: 客户需求分析 T1-2: 量房采集房屋信息 T4-1: 确定室内空间布局 T1-3: CAD 施工图绘制 T1-4: 室内效果图制作 T1-8: 方案设计优化 T4-2: 计算设计方案成本 T4-3: 与施工经理沟通 T4-4: 验收施工现场确保方案效果落地 T4-5: 完成软装设计方案优化、定稿 T4-6: 制定采购清单、采购合同 T2-8: 现场布场</p> |
|-------------|-----------------------------|---|--|

表 2-2 环境艺术设计专业 典型工作任务-职业能力分析表

| <p>典型工作任务 Typical Tasks</p> | <p>职业能力 vocational Ability</p> |
|---------------------------------|--|
| <p>T1-1-1/T2-1-1: 设计方案素材收集</p> | <p>A1-1-1: 网络资料收集能力 A1-1-2: 材料分类归档能力 A1-1-3: 材料整合能力</p> |
| <p>T1-1-2: 量房采集房屋信息</p> | <p>A1-1-2-1: 手绘户型图能力 A1-1-2-2: 量房工具的使用 A1-1-2-3: 房屋影音资料收集</p> |
| <p>T1-1-3: CAD 施工图绘制</p> | <p>A1-1-3-1: CAD 绘制能力 A1-1-3-2: 空间表现能力 A1-1-3-3: 掌握室内施工技术</p> |
| <p>T1-1-4: 室内效果图制作</p> | <p>A1-1-4-1: 3D 建模能力</p> |
| <p>T1-2-1: 素材收集</p> | <p>A1-2-1-1: 掌握多种设计风格 A1-2-1-2: 了解客户需求 A1-2-1-3: 有一定的案例阅读量</p> |
| <p>T1-2-2: PPT 制作</p> | <p>A1-2-2-1: 有清晰的逻辑思维能力 A1-2-2-2: 熟练运用 PPT 软件</p> |
| <p>T1-3-1/ T2-5-1: 客户沟通</p> | <p>A1-3-1-1: 沟通表达能力 A1-3-1-2: 客户需求整理能力</p> |
| <p>T1-3-2/ T2-4-1: 方案设计优化</p> | <p>A1-3-2-1: 根据客户需求修改方案</p> |
| <p>T2-2-1: 整理软装设计搭配方案</p> | <p>A2-2-1-1: 有艺术品拍摄能力 A2-2-1-2: 熟悉版式设计 with 文字编排 A2-2-1-3: 有一定的文案表达能力 A2-2-1-4: 有一定的审美能力</p> |



| | |
|---------------------------------|--|
| T2-3-1/ T2-5-2/ T4-4-1: 与施工经理沟通 | A2-3-1-1: 掌握施工工艺知识 A2-3-1-2: 沟通表达 A2-3-1-3: 表达客户需求 |
| T3-1-1: 把控施工现场 | A3-1-1-1: 熟悉施工过程中各项的材料与工艺 A3-1-1-2: 对进场的材料进行质量监控 |
| T3-2-1: 记录工程变更项目 | A3-1-2-1: Office 软件应用 A3-1-2-2/ A3-2-2-2: : 细心 A3-2-1-1: 了解工程各个节点成本 |
| T3-2-2: 审核工程量 | A3-2-2-1: 了解工程各项内容 A3-2-2-3: 掌握工程审核方法 |
| T3-3-1: 与业主沟通 | A3-3-1-1/ A3-6-1-1/ T3-6-2: 沟通交流能力 A3-3-1-2: 有一定的审美能力 A3-3-1-2: 总结能力 |
| T3-3-2: 与设计师沟通 | A3-3-2-1: 沟通表达能力 |
| T3-4-1: 检查施工质量 | A3-4-1-1: 了解各项施工项目质量标准 |
| T3-5-1: 把控施工进 | A3-5-1-1: 进度规划能力 A3-5-1-2: 有一定的组织管理能力 |
| T3-6-1: 与业主现场协调 | A3-6-1-2: 了解施工专业术语 |
| T3-6-2: 与施工人员沟通 | A3-6-2-1: 熟读设计图纸 A3-6-2-2: 熟悉各个节点工程 |
| T4-1-1/ T4-3-1: : 与业主沟通 | A4-1-1-1: 具有较强的沟通能力 A4-1-1-2: 准确表达不同装修风格 A4-1-1-3: 详细讲解各类施工工艺 |
| T4-1-2: 分析客户需求 | A4-1-2-1: 具有较强的总结能力 A4-1-2-2: 精准风格定位 |
| T4-2-1: 确定室内空间布局 | A4-2-1-1: 较强的审美能力 A4-2-1-2: 户型解析能力 A4-2-1-3: 科学布局每个区域功能 |
| T4-2-2: 方案汇报 | A4-2-2-1: 熟练掌握办公软件 A4-2-2-2: 表达团队设计理念 A4-2-2-3: 有基本的文字撰写能力 A4-2-2-4: 团队合作能力 |
| T4-2-3: 绘制施工图 | A4-2-3-1: CAD 绘制能力 A4-2-3-2: 较强的空间表现能力 A4-2-3-3: 熟练掌握室内施工技术 |
| T4-2-4: 确定室内形象及成套设施配置 | A4-2-4-1: 掌握不同风格软装配饰 A4-2-4-2: 掌握不同风格配备的家具 A4-2-4-3: 掌握不同风格主材产品的搭配 A4-2-4-4: 能根据家装风格和实际需求选购家电设备 A4-2-4-5: 有一定的园林设计能力 |



| | |
|----------------------|--|
| T4-2-4: 绘制 3D 效果图 | A4-2-4-1: 熟练运用 3D Max 建模 A4-2-4-2: 熟练运用 Photoshop |
| T4-4-2: 解决装饰过程中技术的问题 | A4-4-2-1: 掌握扎实的施工工艺 A4-4-2-2: 临场应变能力 |
| T4-5-1: 进行成本核算 | A4-5-1-1: 熟练应用 Excel A4-5-1-2: 掌握各类材料成本 A4-5-1-3: 核算基本利润 |
| T4-6-1: 学习行业新工艺 | A4-6-1-1: 学习能力 A4-6-1-2: 对新工艺的敏锐察觉能力 |

三、培养规格 (Training specifications)

1、职业素质 (Professional quality)

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观

Q1-1: 坚定拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

Q1-2: 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;

Q1-3: 具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养

Q2-1: 遵守、履行道德准则和行为规范;

Q2-2: 崇德向善、诚实守信、尊重劳动、爱岗敬业、知行合一;

Q2-3: 具有精益求精的工匠精神, 具有质量意识、环保意识、安全意识、创新意识和信息素养;

Q2-4: 具有较强的集体意识和团队合作精神, 能够理解企业战略和适应企业文化, 保守商业机密;

Q2-5: 具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养

Q3-1: 达到《国家学生体质健康标准》, 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 养成良好的健身与卫生习惯;

Q3-2: 具有良好的行为习惯和自我管理能力;

Q3-3: 能够对工作、学习、生活中出现的挫折和压力进行心理调适和情绪管理;

Q3-4: 具有一定的审美和人文素养;

Q3-4-1: 具备一定的审美情趣;



Q3-4-2: 具备一定的艺术鉴赏能力。

2、专业知识 (Professional knowledge)

K1-1: 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识;

K1-2: 熟悉与本专业相关的法律法规及文明生产、环境保护、安全消防等知识;

K1-3: 掌握设计素描与设计色彩的基本原理

K1-4: 了解市场营销概念

K1-5: 掌握空间构成基本原理

K1-6: 掌握 cad 室内效果图绘制方法

K1-7: 掌握室内设计相关知识

K1-8: 掌握基本室内空间设计原理

K2-1: 掌握建筑体系

K2-2: 掌握施工图绘制各种规范要求

K2-3: 掌握各类装饰材料的基本知识

K2-4: 掌握各类施工工艺基本知识

K3-1: 掌握软装的历史

K3-2: 掌握家具设计的基本知识、基本原理和方法

K3-3: 掌握版式设计基础知识

K3-4: 了解花艺、风水、灯光等专业知识

3、职业能力 (Vocational ability)

(1) 职业核心能力 (Professional core ability)

PCA1: 具有一定的批判性思维能力

PCA1-2: 具有一定的分析问题、解决问题的能力

PCA1-3: 能熟练进行图片素材修改的操作

PCA1-4: 具备准确选择设计素材的能力

PCA1-5: 能进行平面设计版式编排的操作

PCA2: 具备较强的语言沟通表达能力;

PCA2-1: 能够表达自己的设计思路

PCA2-2: 能够撰写设计说明的书面表达能力

PCA2-3: 能够向客户进行方案介绍



- PCA2-4: 掌握一定的谈单技巧
- PCA3: 具备一定的创新能力;
- PCA3-1: 掌握多种市场营销调研方法
- PCA3-2: 学会行业竞争对手分析
- PCA3-3: 具备创意家具造型艺术与设计能力
- PCA3-4: 有一定的陈列摆场能力
- PCA4: 具有较强的团队协作能力;
- PCA4-1: 能够主动适应团队工作
- PCA4-2: 能够与团队成员沟通
- PCA4-3: 具备按时完成团队任务的能力
- PCA4-4: 具备较高的团队忠诚度
- PCA5: 具有社会主义核心价值观践行能力。

(2) 专业能力 (Professional ability)

- PA1-1: 具有本专业需要的信息技术应用能力及英语应用能力
- PA1-1-1: 掌握办公自动化等常用软件的基本知识和操作技能;
- PA1-1-2: 具有本专业需要的信息技术处理和应用能力。
- PA1-1-3: 具有不同职业涉外工作共性的典型英语交际能力;
- PA1-2: 具备运用马克思主义的立场、观点和方法, 分析解决现实问题的
能力
- PA1-4: 具备产品图片素材采集的能力
- PA3-1: 具有探究学习和终身学习的能力
- PA3-2: 能够准确的进行设计需求分析
- PA3-3: 具有平面设计作品的鉴赏能力
- PA3-4: 具有一定的市场调研与分析能力
- PA3-5: 具有版式编排操作能力
- PA4-1: 熟练的专业软件操作能力
- PA4-2: 有扎实的美术功底, 设计感及整体把握能力出色;
- PA4-3: 有较强的空间设计思维能力
- PA4-4: 掌握居住空间的设计要领
- PA4-5: 具有快速手绘能力

PA4-6: 具备一定的陈设设计能力

PA4-7: 具备良好的设计理念

4、职业资格和能力证书 (Certificate)

表 3-1 环境艺术设计专业毕业生取证要求一览表

| 证书名称 | 颁证机构 | 取证要求 |
|------------|-----------------|------|
| ACAA 室内设计师 | ACAA 中国数字艺术教育联盟 | 必须获取 |
| 室内软装设计师 | 全国职业资格认证中心 | 建议获取 |
| 3D 打印培训认证 | 南京市职业培训中心 | 建议获取 |
| CAD 中级认证 | 全国 CAD 应用培训网络中心 | 建议获取 |

四、培养模式 (Training mode)

本专业实施“工学结合、工作室制”人才培养模式，将实际案例融入专业课程中，实现学生专业技能递进提升，培养学生的专业能力和职业核心能力。

“工学结合”与“工作室制”这两种模式相结合主要是在学生实践教学环节上，在学生就业和行业、企业用人上合作，做到优势互补，计划培养，共同发展。让学生在低年级就有计划、有步骤的进入企业或设计公司合作项目，完成设计，参观现场，监督施工等，在学校两年的学习过程中，有计划的将课程融入到工作的环境中去，适应市场需求。一方面让学生在毕业后能更快的进入工作状态，在实践中学习，也可以开发学生创新创意的意识，学会团队合作；另一方面也可以让专业教师在实践中教学，使教学方式和理念更加科学合理，增加师生间的良性互动。

五、课程体系（Curriculum structure）

面向学生职业生涯，以提升学生职业发展能力为主线，依据岗位职业能力需求和学生自身发展需求，设计课程体系，系统培养学生的职业素质、专业知识和职业能力，并为其可持续发展奠定坚实的基础。

1、通识课程（General Course）

根据培养规格，开发通识课程，并结合校园文化环境、学生社团活动、各类社会实践和创新创业实践等隐性课程，着力提升学生作为合格的“社会人”、“职业人”所应具备的基本素质。通识课程与职业素质、能力对应关系见表 5-1。

表 5-1 通识课程与职业素质、能力对应表

| 课程名称 | 职业素质、能力 | 备注 |
|-------------|--|----|
| 新生入学教育 | Q1-1: 坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； Q1-2: 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪； Q2-1: 遵守、履行道德准则和行为规范； Q2-5: 具有职业生涯规划意识； K3-2: 了解视觉传播设计与制作行业发展前景； | |
| 军事训练 | Q1-1: 坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； Q1-2: 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪； PCA4: 具有较强的团队协作能力； Q3-2: 具有良好的行为习惯和自我管理能力。 | |
| 军事理论 | Q1-1: 坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； Q1-2: 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪； Q1-3: 具有社会责任感和社会参与意识； K1-1: 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识。 | |
| 思想道德修养与法律基础 | Q1-1: 坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； Q1-2: 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪； PCA3: 具备一定的创新能力； PCA5: 具有社会主义核心价值观践行能力。 | |



| | | |
|----------------------|--|--|
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | <p>Q1-1: 坚定拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;</p> <p>PCA2: 具备较强的语言沟通表达能力;</p> <p>PCA3: 具备一定的创新能力;</p> <p>PCA4: 具有较强的团队协作能力;</p> <p>PCA5: 具有社会主义核心价值观践行能力;</p> <p>PA1-2: 具备运用马克思主义的立场、观点和方法, 分析解决现实问题的能力。</p> | |
| 形势与政策 | <p>Q1-1: 坚定拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;</p> <p>PCA5: 具有社会主义核心价值观践行能力。</p> | |
| 职业生涯规划与就业指导 | <p>Q1-1: 坚定拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;</p> <p>Q2-2: 崇德向善、诚实守信、尊重劳动、爱岗敬业、知行合一;</p> <p>Q2-3: 具有精益求精的工匠精神, 具有质量意识、环保意识、安全意识、创新意识和信息素养;</p> <p>Q2-5: 具有职业生涯规划意识。</p> | |
| 心理健康教育 | <p>Q3-1: 达到《国家学生体质健康标准》, 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 养成良好的健身与卫生习惯;</p> <p>Q3-2: 具有良好的行为习惯和自我管理能力;</p> <p>Q3-3: 能够对工作、学习、生活中出现的挫折和压力进行心理调适和情绪管理。</p> | |
| 英语 | <p>PA1-1: 具有本专业需要的信息技术应用能力及英语应用能力;</p> <p>PCA1: 具有一定的批判性思维能力;</p> <p>PCA2: 具备较强的语言沟通表达能力。</p> | |
| 职业英语 | <p>PA1-1: 具有本专业需要的信息技术应用能力及英语应用能力;</p> <p>PA1-1-3: 具有不同职业涉外工作共性的典型英语交际能力;</p> <p>PCA2: 具备较强的语言沟通表达能力;</p> <p>PCA4: 具有较强的团队协作能力。</p> | |
| 体育 | <p>Q3-1: 达到《国家学生体质健康标准》, 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 养成良好的健身与卫生习惯;</p> <p>PCA4: 具有较强的团队协作能力。</p> | |

| | | |
|--------|---|--|
| 应用文写作 | PCA2: 具备较强的语言沟通表达能力; PA1-3: 具备一定的应用文写作能力, 能处理日常工作及职业生涯类应用文。 | |
| 计算机基础 | PA1-1: 具有本专业需要的信息技术应用能力及英语应用能力; PA1-1-1: 掌握办公自动化等常用软件的基本知识和操作技能; PA1-1-2: 具有本专业需要的信息技术处理和应用能力。 | |
| 创新思维训练 | Q2-3: 具有精益求精的工匠精神, 具有质量意识、环保意识、安全意识、创新意识和信息素养; PCA1: 具有一定的批判性思维能力; PCA1-2: 具有一定的分析问题、解决问题的能力; PCA2: 具备较强的语言沟通表达能力; PCA3: 具备一定的创新能力; PCA4: 具有较强的团队协作能力。 | |
| 劳动实践 | | |

2、专业课程 (Professional Courses)

根据就业岗位的职业能力需求, 开发以岗位技能为主要内容、实践教学为主要形式的岗位能力课程和以全面、系统为特征的专业知识课程, 着重培养学生的专业能力, 为学生顺利入职提供保障, 并为其岗位迁移提供基础。专业课程与职业能力对应关系见表 5-2。

表 5-2 专业课程与素质、职业能力对应表

| 课程类别 | 课程名称 | 职业能力 | 备注 |
|--------|------|---|----|
| 专业基础课程 | 设计素描 | K1-3: 掌握设计素描与设计色彩的基本原理 Q3-4 具有一定的审美和人文素养 PA4-5: 具有快速手绘能力 | |
| | 设计色彩 | K1-3: 掌握设计素描与设计色彩的基本原理 PCA1-4: 具备准确选择设计素材的能力 PA3-3 具有平面设计作品的鉴赏能力 Q3-4: 具有一定的审美和人文素养 PA4-5: 具有快速手绘能力 | |



| | | | |
|------------|--------------|---|--|
| | 计算机平面设计 (PS) | PA1-1: 具有本专业需要的信息技术应用能力 及英语应用能力 PCA1-3 能熟练进行图片素材修改的操作 PCA1-5: 能进行平面设计版式编排的操作 | |
| | 3D 基础建模 | PA1-1-1 掌握办公自动化等常用软件的基本 知识和操作技能; PA4-2 有扎实的美术功底, 设计感及整体把 握能力出色; PA4-3: 有较强的空间设计思维能力 | |
| | 摄影摄像技术 | PA1-4: 具备产品图片素材采集的能力 | |
| | 空间构成 | K1-5: 掌握空间构成基本原理 PCA2-1: 能够表达自己的设计思路 | |
| | CAD 制图基础 | K2-2: 掌握施工图绘制各种规范要求 PA4-3: 有较强的空间设计思维能力 | |
| | 家具设计 | K3-2: 掌握家具设计的基本知识、基本原 理和方法 PCA2-1: 能够表达自己的设计思路 PCA3-3: 具备创意家具造型艺术与设计能 力 PA4-6: 具备一定的陈设设计能力 | |
| 专业核 心课程 | 居住空间设计 | K1-8: 掌握基本室内空间设计原理 PA4-5: 具有快速手绘能力 PCA2-1: 能够表达自己的设计思路 | |
| | 软装设计 | K3-1: 掌握软装的历史 K3-4: 了解花艺、风水、灯光等专业知识 PCA2-1: 能够表达自己的设计思路 PA4-4: 掌握居住空间的设计要领 | |
| | CAD 室内施工图绘制 | K2-2: 掌握施工图绘制各种规范要求 PA4-3: 有较强的空间设计思维能力 PA4-7: 具备良好的设计理念 | |
| | 室内效果图制作 | K1-6: 掌握 cad 室内效果图绘制方法 PCA2-1: 能够表达自己的设计思路 PA4-1: 熟练的专业软件操作能力 | |
| | 室内设计师认证 | K1-6: 掌握 cad 室内效果图绘制方法 K1-7: 掌握室内设计相关知识 K1-8: 掌握基本室内空间设计原理 PA4-1: 熟练的专业软件操作能力 | |

| | | | |
|--|----------|---|--|
| | 软装应用综合实训 | K3-4: 了解花艺、风水、灯光等专业知识 PA4-1: 熟练的专业软件操作能力 PCA2-1: 能够表达自己的设计思路 PCA2-2: 能够撰写设计说明的书面表达能力 PCA3-4: 有一定的陈列摆场能力 PCA4-1: 能够主动适应团队工作 PCA4-2: 能够与团队成员沟通 PCA4-3: 具备按时完成团队任务的能力 PCA4-4: 具备较高的团队忠诚度 | |
|--|----------|---|--|

3、创客课程（Maker Course）

为培养具有一定创新能力的技术技能人才，对照职业能力需求，开发创客专门课程、创客项目课程、创客专业课程。创客课程与职业能力对应关系见表 5-3。

表 5-3 创客课程与素质、职业能力对应表

| 课程类别 | 课程名称 | 职业能力 | 备注 |
|--------|--------------------|---|----|
| 创客专门课程 | 创新思维训练 | A3-1: 头脑风暴 PCA1: 具有一定的批判性思维能力 PCA3: 具备一定的创新能力 | |
| | 创客工具使用 | PA3-1: 具有探究学习和终身学习的能力 PCA3: 具备一定的创新能力 | |
| | 职业生涯规划 | Q2-5: 具有职业生涯规划意识 | |
| | 专利申报 | Q2-3: 具有精益求精的工匠精神，具有质量意识、环保意识、安全意识、创新意识和信息素养 | |
| 创客项目课程 | 创客项目课程根据各专业需求自行安排 | | |
| 创客专业课程 | 与各专业课程融合，见表 5-2 备注 | | |

4、个性拓展课程（Personality Development Course）

依据学生职业兴趣和个性化需求，开发多样化的选修课程和多种形式的教育活动，为学生职业拓展和可持续发展提供一定的基础。学生除通过选修个性拓展课程获得学分外，还可通过参加研究性学习和各类竞赛、参加高级别能力考试或获取人才培养方案基本要求之外的技能证书、跨校或跨专业选修课程、参加各类讲座等途径获得个性拓展课程学分。个性拓展课程与职业能力对应关系见表 5-4。

表 5-4 个性拓展课程与素质、职业能力对应表

| 课程类别 | 课程名称 | 职业能力 | 备注 |
|------|--------|--|----|
| 人文类 | 艺术欣赏 | Q3-4: 具有一定的审美和人文素养 PA3-3: 具有平面设计作品的鉴赏能力 | |
| 专业类 | 市场营销 | K1-4: 了解市场营销概念 PCA2-1: 能够表达自己的设计思路 PCA2-3: 能够向客户进行方案介绍 PCA2-4: 掌握一定的谈单技巧 PCA3-1: 掌握多种市场营销调研方法 | |
| | 版式设计 | K3-3: 掌握版式设计基础知识 PCA1-3: 能熟练进行图片素材修改的操作 PCA1-4: 具备准确选择设计素材的能力 PCA1-5: 能进行平面设计版式编排的操作 PA3-5: 具有版式编排操作能力 | |
| | 中外建筑赏析 | K2-1: 掌握建筑体系 | |
| | 展示空间设计 | PA4-3: 有较强的空间设计思维能力 PCA2-1: 能够表达自己的设计思路 | |
| | 装饰材料实践 | K2-3: 掌握各类装饰材料的基本知识 K2-4: 掌握各类施工工艺基本知识 | |



| | | | | | | | | |
|--------------------|--|----------------------|-------|-------|-----|-----|-----------|--|
| 6 | K1210006 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 48 | 48 | 0 | 1 | |
| 7 | K1210007 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 3.5 | 56 | 56 | 0 | 2 | |
| 8 | K1210010 /K121001 1 | 形势与政策(1、2) | 1 | 16 | 16 | 0 | 1、2 | |
| 9 | K1210001 | 英语 | 4 | 64 | 48 | 16 | 1 | |
| 10 | K1220001 | 职业英语 | 4 | 64 | 48 | 16 | 2 | |
| 11 | K1220013 /K122001 4/K12200 15 | 体育(1、2、3) | 7 | 112 | 8 | 104 | 1、 2、3 | |
| 12 | K1220016 | 应用文写作 | 1.5 | 24 | 12 | 12 | 3 | |
| 13 | K1320002 | 计算机基础 | 3 | 48 | 24 | 24 | 1 | |
| 14 | | 劳动实践 | 1 | 24 | 0 | 24 | 1 | |
| 小计 | | | 38.5 | 624 | 320 | 304 | | |
| 在总学分、总学时中所占比例小计(%) | | | 28.51 | 25.32 | | | | |
| 专业基础课程 | | | | | | | | |
| 1 | K1220057- 2 | 设计素描 | 2 | 32 | 12 | 20 | 1 | |
| 2 | K1220056 -2 | 设计色彩 | 2 | 32 | 12 | 20 | 2 | |
| 3 | K1220049 | 计算机平面设计 (PS) | 4 | 64 | 48 | 16 | 1 | |
| 4 | | 3D 基础建模 | 4 | 64 | 48 | 16 | 2 | |



| | | | | | | | | |
|---------------------|------------|--------------|-------|-------|-----|------|---|--|
| 5 | | 摄影摄像技术 | 3 | 48 | 32 | 16 | 1 | |
| 6 | | 空间构成 | 3 | 48 | 32 | 16 | 2 | |
| 7 | | CAD 制图基础 | 3 | 48 | 32 | 16 | 2 | |
| 8 | | 家具设计 | 4 | 64 | 48 | 16 | 4 | |
| 小计 | | | 25 | 400 | 264 | 136 | | |
| 在总学分、总学时中所占比例小计 (%) | | | 18.25 | 16.03 | | | | |
| 专业核心课程 | | | | | | | | |
| 1 | | 居住空间设计 | 4 | 64 | 48 | 16 | 3 | |
| 2 | | 软装设计 | 4 | 64 | 48 | 16 | 4 | |
| 3 | | CAD 室内施工图绘制 | 4 | 64 | 48 | 16 | 3 | |
| 4 | | 室内效果图制作 | 4 | 64 | 48 | 16 | 3 | |
| 5 | | 室内设计师认证(1W) | 1 | 24 | 0 | 24 | 2 | |
| 6 | | 软装应用综合实训(3W) | 3 | 72 | 0 | 72 | 4 | |
| 9 | | 顶岗实习 | 8 | 192 | | 192 | | |
| 10 | | 毕业设计 | 20 | 432 | | 432 | | |
| 11 | | 毕业实习 | 10 | 240 | 32 | 208 | | |
| 小计 | | | 58 | 1216 | 192 | 1024 | | |
| 在总学分、总学时中所占比例小计 (%) | | | 43.34 | 48.72 | | | | |
| 创客课程 | | | | | | | | |
| 1 | K1920001-2 | 创新思维训练 | 1.5 | 24 | 24 | 0 | 1 | |
| 小计 | | | 1.5 | 24 | 24 | 0 | | |
| 在总学分、总学时中所占比例小计 (%) | | | 1.09 | 0.96 | | | | |
| 个性拓展课程 | | | | | | | | |
| | | 艺术欣赏 | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 | |
| 1 | | 市场营销 | 2 | 32 | 24 | 8 | 3 | |

| | | | | | | | | |
|--------------------|--|------------|-------|------|-----|------|---|--|
| 2 | | 版式设计 | 3 | 48 | 32 | 16 | 4 | |
| 3 | | 中外建筑赏析 | 2 | 32 | 32 | 0 | 3 | |
| | | 展示空间设计 | 4 | 64 | 48 | 16 | 4 | |
| | | 装饰材料实践(1W) | 1 | 24 | 0 | 24 | 3 | |
| 小计 | | | 14 | 232 | 168 | 60 | | |
| 在总学分、总学时中所占比例小计(%) | | | 10.22 | 9.29 | | | | |
| 合计 | | | 137 | 2496 | 984 | 1512 | | |

2、专业核心课程描述 (Professional Core Course Description) (见表 6-2)

表 6-2 环境艺术设计专业核心课程描述

| 序号 | 核心课程 | 课程教学目标 | 参考学时 |
|----|-------------|--|------|
| 1 | 居住空间设计 | 结合人体测量学与人体尺寸的关系,对居住空间设计基本理念、构成手段、装饰风格、方法步骤作了较全面系统的介绍。家居空间设计的视觉艺术、空间布局、界面组合、照明艺术、室内陈设、色彩效应、环境心理以及风格流派等相关知识。 | 64 |
| 2 | 展示空间设计 | 掌握展示空间设计的基本理论知识、学生掌握空间流线空间规划的概念,为商业空间设计课程做知识铺垫。 | 64 |
| 3 | 软装设计 | 配合展示设计、商业空间设计、家具设计这几门课程,讲授室内软装陈设知识、学会运用软装饰去点缀美化空间,结合学院创客教育环境,课程项目中制作创客项目作品 | 64 |
| 4 | CAD 制图基础 | 熟练运用 CAD 进行基本室内图纸绘制和中高难度家具单体绘制,为室内设计师助理的职业定位做准备。 | 48 |
| 5 | CAD 室内施工图绘制 | 能够熟练、较正确的绘制室内设计施工图,掌握较强的空间设计思维能力,学习中形成良好的设计理念,掌握各种设计风格。 | 64 |
| 6 | 家具设计 | 掌握家具的基本知识、对于家具的历史、风格应用等能够具有准确的把握。 | 64 |



| | | | |
|---|---------|--|----|
| 7 | 室内效果图制作 | 掌握 cad 室内效果图绘制方法，具备室内空间建模及渲染能力，制作完整的三维空间室内漫步图。 | 64 |
|---|---------|--|----|

3、实践教学（Practical teaching）

(1) 实训体系方案（见图 6-1）

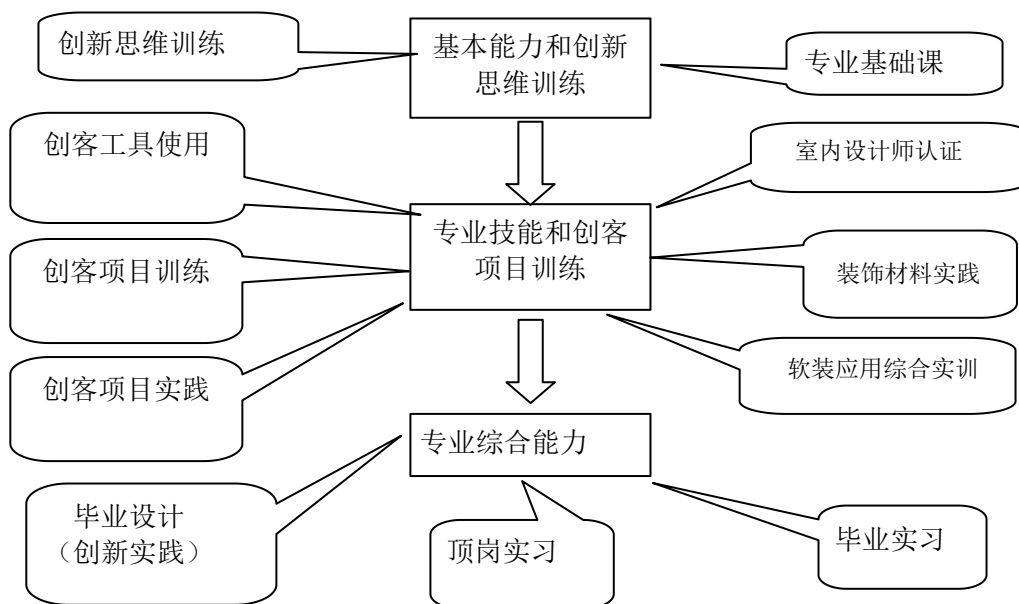


图 6-1 环境艺术设计专业实训体系方案

(2) 主要实训项目（分校内校外两个环节）（见表 6-3）

表 6-3 环境艺术设计实践训练项目一览表

| 项目名称 | 训练任务 | 内容 | 方法 | 周数 |
|------------------|------------------|--|----------------------|----|
| 创客项目实践 | 运用所掌握的创客工具进行项目训练 | 创客工具使用 创客作品制作 | 教师指导 学生开展 项目训练 | 2 |
| 室内设计师认证 (1W) | 完成 ACAA 室内设计师考证 | 室内设计师理论题 室内设计师操作题 | 教师指导 学生开展 题库训练 | 1 |
| 装饰材料实践 (1W) | 进行装饰材料相关案例制作 | 掌握各类装饰材料的基本知识 了解各类施工工艺 出具完整的实践报告 制作汇报 ppt | 教师指导 学生独立操作 | 1 |
| 软装应用综合实训 (3W) | 完成软装设计案例 | 了解制作软装初步意向方案 了解当前流行设计方法 了解软装设计师电脑绘图技能 熟悉国内外家具品牌 了解花艺、风水、灯光 | 教师指导 学生独立操作 | 3 |

| | | | | |
|------|--------------------------|-------------------------------|----------------|----|
| | | 等专业知识 有一定的陈列摆场能力 | | |
| 毕业设计 | 运用所学知识完成一个完成项目 | 室内设计或软装设计全案 | 教师指导 学生独立操作 | 8 |
| 顶岗实习 | 强化实践技能、积累实际工作经验，提升职业综合修养 | 结合工作岗位，在教师和企业技术人员指导下完成相应的工作任务 | 结合工作岗位独立完成 | 18 |

4、教学时间分配 (Teaching time allocation) (见表 6-4)

表 6-4 教学时间分配表 (按周分配)

| 期 项 目 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | 合计 |
|-------------|------|----|------|----|------|----|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| 军训、入学教育 | 2 | | | | | | 2 |
| 课程教学 | 16 | 16 | 16 | 14 | | | 62 |
| 专项实训/工学交替 | | 2 | 2 | 4 | 10 | | 18 |
| 毕业设计 (论文) | | | | | 8 | | 8 |
| 顶岗实习 | | | | | | 18 | 18 |
| 考核 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 4 |
| 机动 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 8 |
| 总计 (周) | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 120 |

七、毕业条件 (Graduation conditions)

(一) 完成所有课程和实践环节并获得相应学分 (通识、专业、创客课程学分 123 分和个性拓展课程学分 14 分); 素质教育考评达到合格。

(二) 创客活动记录考评达到合格。

(三) 完成以专业项目为基础的毕业设计或专利。

(四) 非计算机专业通过/达到本专业计算机应用技能等级 (计算机/CAD)。

(五) 通过实用英语应用能力考试。

(六) 获得相关专业职业资格证书。

八、教学进程安排表 (Teaching schedule)

以实际为准，每年新生入校制定一份，见 Excel 附件。

九、人才培养方案制订的说明 (Instructions)

1、本方案依据南京机电学院《关于制订 2018 年专业人才培养方案的原则意见》编制。

2、竞赛要求

本专业学生，可选择参加以下专业相关的竞赛。见表 8-1。

表 8-1 本专业主要赛项汇总

| 主要赛项 | 级别 | 类型 | 主办单位 |
|-------------------|----|------|--------------------------------|
| NCCA-全国高校数字艺术设计大赛 | 国家 | 技能竞赛 | 工业和信息化部人才交流中心、联合国训练研究所 |
| 全国大学生广告艺术大赛 | 国家 | 技能竞赛 | 中国高等教育学会、教育部高等学校新闻传播类专业教学指导委员会 |
| 全国大学的广告艺术节学院奖 | 国家 | 技能竞赛 | 中国广告协会 |
| 南京机电职业技术学院创新创业大赛 | 院级 | 技能竞赛 | 南京机电职业技术学院 |

3、学生在校期间可依据《学院创新能力积分管理办法》，通过参与相关活动取得创新能力积分，在修完人才培养方案中规定的全部课程后，学生可申请将创新能力积分换成等值学分，用于置换人才培养方案中规定的必修及选修课学分。

4、专业继续学习深造的建议

本专业毕业生可通过专升本、成人本科等形式接受本科层次专业学习，也可通过社会培训提升专业技能。本专业也可拓展到室内设计专业、景观设计专业等领域学习。

第二篇：教学基本条件

(Basic Teaching Conditions)

一、师资队伍 (Faculty)

1、专任教师必需具有高校教师资格（应获取高校教师资格证书），专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2、本专业学生数与专任教师数比例一般不高于 30：1。双师素质教师与专业教师总数比例不低于 60%。

3、专任教师应具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；社会主义核心价值观。

4、专任教师应具有环境艺术设计及相关专业（本科）研究生及以上学历，具有扎实的环境艺术设计相关理论基础和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

5、专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业最新发展，能主动联系行业、企业和用人单位，了解行业企业和用人单位对专业人才的实际需求，牵头组织教科研工作的能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

6、兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有工程师及以上职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务，主要从室内设计、软装设计、环境艺术设计相关企业聘任。

二、校内实训基地(In-Campus Training base)

三、校外实训基地(Off-Campus Training base)

四、质量保证(Quality Assurance)

1、质保体系

2、教学管理制度

3、教学考核评价体系

五、教学资源(Teaching Resources)

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本要求

优先选用高等教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2、图书、文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。主要包括：。

3、信息（数字）资源配备基本要求

应建设和配置与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。