

# 浙江工商职业技术学院：“三真三入”校企协同培育电商人才

2022-06-15

浙江工商职业技术学院数字商务学院按照“以群建院”的思路模式，对接数字商务发展需求，聚焦立德树人，坚持以创新为驱动，通过“三真三入”校企协同育人平台，助力学生完成从“门外汉”到“专业人士”的转变，实现工匠精神和宁波商帮精神融入人才培养全过程，培养了高素质、复合型数字商务技术技能人才。主要围绕“真题实做，以校企资源共享助学生入门”“真岗实练，以校企‘双师’共育助学生入行”“真绩实聘，以校企多维共评助学生入职”三个维度，从实战性、过程性、交互性三个方面创新实践了校企协同育人模式，探索了学生全面发展的培养新路径，创新了递进式实战型人才培养模式，构建了交互型的校企合作共同体，从而形成了“三真三入”校企协同育人的浙工商模式。

**真题实做**

**校企资源共享 助力学生入门**

以校企资源共享为突破口，从校企共同开发课程资源、企业真实项目进入教学全过程、入企现场教学三个方面入手，以培养技术技能人才为目标，突出真题实做，夯实学生专业技能基础，助力学生入门。

一是强化课程协同，基于企业电子商务项目运营过程，校企采用“五共同”合作开发课程资源，即通过校企双方共同开发课程、共同实施教学、共同指导竞赛、共同编写教材、共同建设实训基地，开展“双主体”育人，实施“双元”课堂培养模式。二是力推企业“三进”，即通过企业项目进课程、企业导师进课堂、企业案例进课本，让学生在课堂上了解电商行业的相关情况，引导学生熟悉电商业务流程和操作技能。三是实施现场教学，通过入企现场教学，熟悉电商平台运营（与公牛电器、GXG 合作）、网络客服专员（与奥克斯、唐狮等合作）、新媒体运营（与小吉科技合作）、电商数据分析（与宁波豪雅集团合作）、平台推广（与方太、综讯、雪狼户外等合作）等电商岗位群职责与职能，引导学生结合个人兴趣爱好和特长明晰职业发展方向。四是加强劳动教育，将劳动教育与专业教育、学生素质拓展有机融合，让学生结合特长爱好选择企业和项目，充分满足学生的个性化发展需求，组织学生参加每年合作企业的“双 11”活动，亲历大型促销活动的组织和实施，同时将敬业爱岗、团结互助的职业精神，吃苦耐劳、勤学苦练的劳动精神，拼搏进取、大胆创新的创业精神，处事稳健、乐观自信的心理素质培养融入专业教育，促进德技并修，助力精彩人生。

截至目前，学校校企合作出版国家规划教材 10 部，承担省部级课题 17 项（省级教改课题 8 项），建设国家共享、示范课程 2 门，拥有国家教学团队 1 个，获全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖 1 项、省级奖项 6 项，被授予首批“全国跨境电子商务专业人才培养示范校”称号，成功申报浙江省跨境电商创业导师培训基地，专业由宁波市特色专业逐渐成为省特色优势专业和省高水平建设学校 A 类建设专业群。

## 真岗实练

### 校企“双师”共育 助力学生入行

通过校企“双师”共育，践行“双主体”育人模式，以全“真”实战教与学为手段，打破了技能训练仅靠“校内软件模拟”的弊端，同时依托学校中小企业服务外包基地承接的 505 个电商代运营项目和 3 个合作园区，以企业电子商务项目运营为主线，从真题实做到真岗实练，实现了课程群与岗位对接、实训内容与企业真实业务对接、学生角色与员工角色对接、毕业与就业对接，助力学生入行。一是以企业外包项目为载体，实施 ABC 梯队培养模式。师生双向选择，每名导师带 10—15 名学生，形成第三梯队（C 类）；培养过程中择优进入第二梯队（B 类），指导承接企业项目；再择优进入第一梯队（A 类），成为导师助手参与管理。二是以产教融合项目为载体，实施跟岗、选岗、适岗递进培养模式。学生于第四、五学期进入合作电商园区，在学校教师和企业师傅指导下经过跟岗、轮岗、选岗、适岗经历，

找到适合自己发展的岗位，真正进入电商行业。具体做法为：跟岗阶段，岗前培训后，学生选择意向岗位，跟着企业指派师傅（或学长）熟悉岗位操作，企业师傅帮带学徒不超过三人；轮岗阶段，有一定基础后，开始接触相邻或相近岗，以更好地理解与前岗的关联性，锻炼相对系统的岗位群结构和业务的职业能力；选岗阶段，1—2 个月后，根据学生职业素养倾向和前期实践绩效，在双向选择的基础上确定学徒的职业岗位（运营、客服、美工、仓储等），以“小二”（学徒）和“账房”（网店店助）身份从事企业真实电商项目；适岗阶段，快速适应岗位，2 个月考核合格后由实习生转为正式员工，学生以“掌柜”（网店店长）和“大当家”（项目负责人兼多家网店店长）的角色，独立承担企业电商项目。

近年来，学生通过参加“双 11”服务、跟学长进基地或选择一家企业跟岗实习，对专业和就业岗位的认知程度由 2009 年的 76% 提高到 2020 年的 92%，先后获得省级及以上电商类专业技能大赛奖项 39 项（一等奖 16 项）。

## 真绩实聘

### 校企多维共评 助力学生入职

通过校企多维业绩评价，实现企业导师与教师之间、企业导师与学生之间、企业导师之间、教师之间、学生之间的交互常态化，以创新思维的相互启发推动多方共赢，形成交互型校企合作共同体，合作企业不断扩大裂变，合作园区由小变大，实现了学生与教师、专业与

企业共同成长。一是完善评价维度，基于学生的“双身份”（学生和学徒），实施“双标准”多维业绩评价：学校着眼于知识、能力、价值塑造维度，企业着重于工作态度、工作能力、工作业绩维度。以运营助理岗位为例，其考核指标及权重为：以出勤为基础考核，日常工作、推广数据统计和竞店数据统计各占 20%，临时加派任务、部门协作、工作态度和学习能力各占 10%。二是以业绩定岗，通过优秀毕业生返校报告、企业合伙人创业分享、五星员工评选等形式，引导学生步入“正式员工→主管→新公司合伙人”的职业发展通道，毕业前学生 50% 晋升主管、10% 成为企业合伙人。

此外，浙江工商职业技术学院数字商务学院还以学校工匠论坛、园区劳模评选、企业主题团建等形式，使学生的职业规范和价值创造成为自觉，培养学生“惟精惟一”的专业意识。据统计，学校电商专业近三届学生创业率近 20%，毕业时年销售额超 100 万元的创新创业“明星”达 35 人，月薪超 1 万元的“金牌”学生占比达 20%。