



环境艺术设计专业教学资源库
TEACHING RESOURCE LIBRARY OF ENVIRONMENTAL ART DESIGN



项目介绍

专业资讯

标准化课程

个性化课程

思政案例库

用户频道

建设团队

艺术工坊

社会培训

1+X认证



《景观建筑环境设计》 课程质量报告

建设学校： _____ 济南职业学院 _____

课程负责人： _____ 董亚萍 _____

目 录

一、课程基本情况.....	错误! 未定义书签。
二、课程教学目标及对应的能力指标.....	2
三、课程资源建设情况.....	4
四、课程建设质量保障体系.....	10
五、资源建设质量控制过程.....	11
六、典型学习方案.....	12
七、建设完成情况.....	16
八、课程应用与推广情况.....	17
九、课程取得成效.....	20
十、特色与创新.....	22

一、课程基本情况

《景观建筑环境设计》课程是高职三年制环境艺术设计专业的一门专业课程。通过本课程的学习，能够掌握景观环境设计、景观建筑小品设计。景观课程设计上呈现调研、构思、设计、综合表现一体化的设计全过程，提高了学生基于任务分析问题和解决问题的能力，提升了学生的职业适应能力。在实际教学中将生态环保意识、吃苦耐劳的劳动精神、精益求精的工匠精神、爱岗敬业的职业精神植入课堂，潜移默化的中实现专业成长。同时，为后续课程的学习打下牢固的基础。课程从2015年开设，最初以园林景观文化的理论讲解为主，随着市政景观、地产景观和乡村景观的不断发展，我们在课程中也同企业合作以真实的景观项目为依托，进行项目化教学。2016年我们在原有的理论框架基础上，对教学内容内容进行了全面的调整、更新和完善，突出设计实践能力的培养，2018年以来我们建设本课程为环境艺术设计国家资源库课程。

二、课程教学目标及对应的能力指标

依据产业需求、人才培养方案、学情分析，从知识、能力和素质三个方面细化本单元教学目标。课程主要面向岗位包括市政规划局、地产有限公司、园林景观设计公司等单位，学生通过该课程的学习，全面掌握景观设计的知识和技能，结合前期专业基础课的学习，后期综合项目实训，旨在培养成能胜任庭院景观从设计到施工的高素质技能型专门人才，能从事景观规划与设计施工管理的职业岗

位。

本课程授课对象为环境艺术设计专业大二学生，通过测试、资料分析、观察访谈的方法对学生进行了详细的学情分析。首先该阶段的学生已学习了《Auto CAD 制图入门》、《sketch up 绘图表现》等专业基础课程，同时与本课程横向开设的还有《室内外建筑装饰与施工》《室内外景观效果图后期处理》从而保证本课程与纵向、横向课程衔接得当。同时学校与企业有长期合作，校内有实训基地。其次学生动手能力强，实践欲望强，但是不注重设计细节；善于借助信息化手段获取知识，但是不喜欢枯燥乏味理论知识。因此在教学目标的设计上结合学情分析、岗位需求，细化教学三维目标。

1. 素质目标

- (1) 具有自学能力、理解能力与表达能力；
- (2) 具有将知识与技术综合运用能力；
- (3) 具有团队协作的能力。
- (4) 初步具备景观设计者职业素养
- (5) 热爱自然环境的生态环保意识

2. 知识目标

- (1) 掌握景观设计的大致流程；
- (2) 熟悉景观设计的空间尺度知识；
- (3) 掌握景观建筑设计的方法；
- (4) 掌握景观环境设计规范；
- (5) 熟悉不同空间中景观设计的要点

3. 能力目标

- (1) 能够合理运用设计软件表现各任务阶段设计内容；
- (2) 能够准确汇报不同设计阶段的成果；
- (3) 具有能熟练的进行资料整理收集的能力；
- (4) 具有能根据任务书要求进行方案表达的能力；
- (5) 具有获取、分析、归纳、交流知识和新技术的能力；

三、 课程资源建设情况

1. 课程基本资源与其应对应的培养目标、能力指标的关系

课程基本资源与其应对应的培养目标、能力指标的关系如下表所示。

表 1 课程基本资源与能力关系表

序号	课程基本资源内容	培养目标	能力指标
1	认识景观建筑环境设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 景观建筑的分类； 2. 景观建筑的功能； 3. 景观建筑的特点； 4. 景观建筑空间处理方法； 5. 景观建筑空间的序列。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解景观建筑设计的功能； 2.了解景观建筑设计的流程； 3.掌握景观建筑环境设计要点； 4.能够根据实际项目要求完成景观建筑环境设计方案； 5.能够做出景观环境的设计方案
2	出入口景观建筑环境设计	<ol style="list-style-type: none"> 1.出入口空间的功能 2.出入口的形式 3.大门空间的设计 4.大门性质类别 5.出入口的分类 	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解公园出入口的功能； 2.了解公园出入口的类型和建筑风格与特点； 3.掌握公园出入口的设计要点 4.能够根据实际需求选择适宜的公园出入口类型；



			<p>5.能够结合公园的性质正确选择出入口的尺寸和风格;</p> <p>6.能够做出公园出入口设计方案</p>
3	休憩景观建筑设计	<p>1.景观亭、廊架的材料分类;</p> <p>2.景观亭、廊架的布局;</p> <p>3.景观亭、廊架的选址;</p> <p>4.景观亭、廊架的艺术特点;</p> <p>5.园路的形式与材料。</p>	<p>1.了解景观空间中景观亭的位置设计要点;</p> <p>2.了解景观空间中景观亭的形式设计于材料结合点要求;</p> <p>3.掌握景观亭的设计要点;</p> <p>4.能够根据实际需求选择适宜的景观亭类型;</p> <p>5.能够结合景观空间的性质正确设计景观亭的尺寸和风格;</p> <p>6.能够做出项目中景观亭设计方案</p>
4	景观建筑小品设计	<p>1.景墙的设计;</p> <p>2.景桥的设计;</p> <p>3.景观标识的设计</p>	<p>1.掌握景墙的功能分区设计;</p> <p>2.掌握景桥的具体设计要求;</p> <p>3.掌握景观标识的设计。</p> <p>4.能够对景墙、景桥、景观标识明确的辨别分析;</p> <p>5.具有运用软件进行景观小品设计的能力。</p>
5	服务性景观建筑设计	<p>1.公园茶室设计;</p> <p>2.园厕设计;</p>	<p>1.掌握公园茶室的位置选择、尺寸要求、设计原则等设计内容;</p> <p>2.掌握园厕的功能、类型、位置选择等设计要点。</p> <p>3.能够对公园茶室、园厕等服务性景观建筑进行辨别分析;</p> <p>4.具有运用软件进行公园茶室、园厕设</p>

			计的能力。
6	案例解析	1.整套景观案例解析; 2.苏州园林赏析	1.能了解一整套方案的设计思路及效果呈现; 2.能学习了解中国传统园林建筑的文化内涵

2. 课程资源呈现形式

(1) 课程资源数量

本课程现有资源条数 440 个，其中视频类资源 160 个，动画、虚拟仿真类 95 个，音频资源 45 个，文本类资源 140 个。其中非文本资源（视频类、动画、虚拟仿真、音频 250 条，文本类资源 140 条。

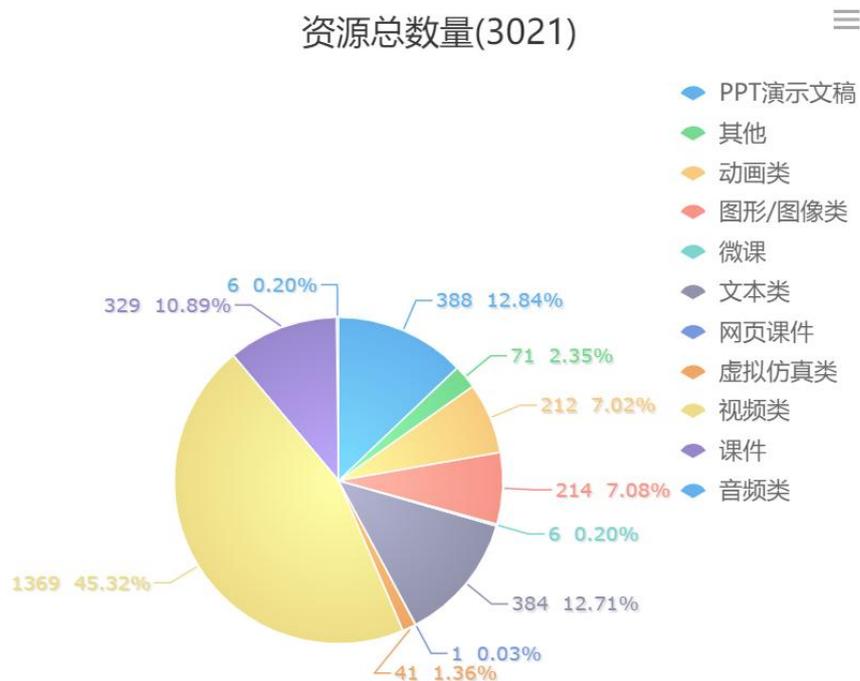


图 1 资源类型

(2) 电子教材、实训指导书建设

根据课程项目内容设计，电子教材共分为园林建筑设计，模块一初识景观建筑环境，模块二出入口设计，模块三 亭、廊、园路设计，模块四 园林建筑小品设计，模块五 服务型景观建筑设计。景观建筑为亭、廊、园路、桥、景观墙、茶室、标识、园厕扩展 8 个学习情境。电子教材使用课堂视频资源 10 个，教学动画 130 余个，共 120 个非文本资源。



图 2 电子教材建设



图 2 实训指导书

(3) 互动教学平台建设

互动教学平台以学生的认知、项目设计与制作过程为主线，将互动平台分为6个学习项目，每个项目由“领取任务单”、“设计构思”、“绘制平面图”、“效果图表现”、“文本制作”、“点评互评”等模块组成。



图3 互动教学平台

(4) 课程平台资源组织

《景观建筑环境设计》课程以景观空间（项目）为载体，设计了五个学习情境：学习情境一 初识景观建筑环境；学习情境二 出入口景观建筑环境设计；学习情境三 休憩类景观建筑设计；学习情境四 景观建筑小品设计；学习情境五 服务型景观建筑设计；学习情境六 案例赏析。通过本课程的学习，学生可以实现完成调研、设计构思、设计表达、方案汇报一个景观方案完成的目标。；在每个情境下分为并行任务；在每个任务中按照“线上线下混合式翻转课堂模式的实施”模式，分为课前预习、课中教学和课后拓展等模块，设计效果如下所示。

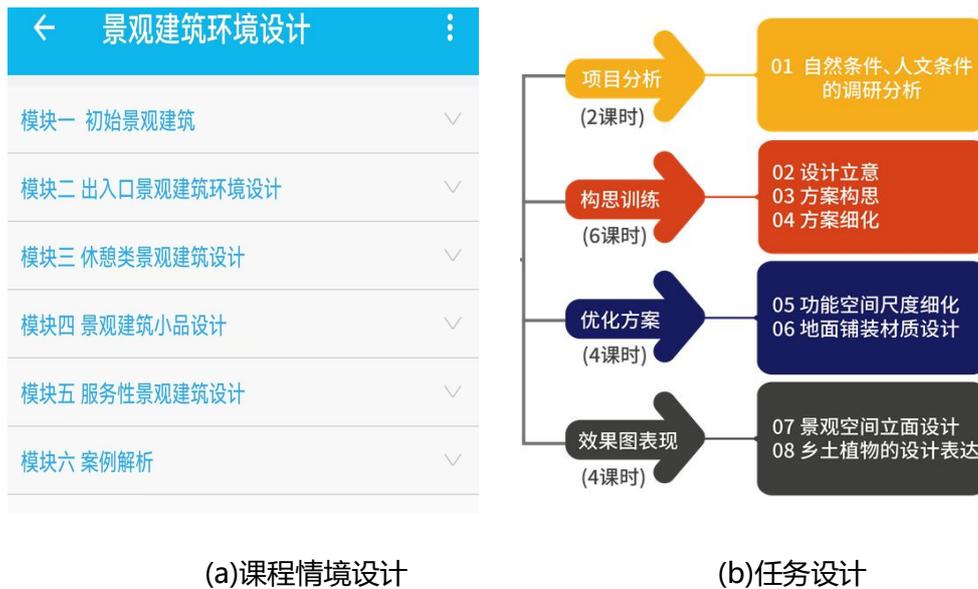


图 4 课程平台资源组织

四、课程建设质量保障体系

1. 经费保障

本课程总经费 10 万元。根据《教育部关于确定职业教育专业教学资源库 2019 年度立项建设项目及奖励项目的通知》（教职成函〔2019〕10 号）、《教育部职业教育专业教学资源库建设资金管理办法》（教财厅函〔2016〕28 号）和《环境艺术设计专业资源库专项资金管理实施细则（修订）》，严格执行相关制度法规，规范课程建设，提高课程建设质量，发挥资金使用效益。

2. 教学团队保障

课程教师团队现有 8 人，其中高级职称比例占 75%，硕士研究生比例占 100%，双师比例占 100%，团队实力强，任务分工明确，工作成效高。

3. 制度保障

为保障项目建设的规范、有序进行，环境艺术设计专业教学资源库共建共享联盟建立了 10 个管理制度文件（如表 2 所示），对课程建设、实施、应用、推广做好保障。

表 2 制度建设一览表

序号	文件名称
1	环境艺术设计专业教学资源库共建共享联盟章程
2	环境艺术设计专业教学资源库项目管理办法
3	环境艺术设计专业资源库专项资金管理实施细则
4	环境艺术设计专业教学资源库参建院校校际学分互认管理办法
5	环境艺术设计专业教育资源库建设主持院校定期沟通协调制度
6	环境艺术设计专业教学资源库共建共享联盟校企合作应用推广管理办法
7	环境艺术设计专业教学资源库参建院校教师信息化能力培养与考核制度
8	环境艺术设计专业教学资源库建设技术标准
9	环境艺术设计专业教学资源库课程资源建设标准
10	环境艺术设计专业教学资源库资源质量评价标准

五、资源建设质量控制过程

1.根据《高等职业教育环境艺术设计专业教学资源库项目管理办法》和课程建设任务等，建立了资源建设和应用的质量标准，明确资源分类、资源编码和资源质量要求；同时根据资源库课程建设的需要，不断完善课程资源。

2.根据《环境艺术设计专业教育资源库建设主持院校定期沟通协调制度》进行定期和上级部门进行沟通调整,由牵头单位相关组织子项目工作运行监控中心,负责信息收集、反馈,定期审查分项目实施进度和建设质量。

3.由牵头单位建立绩效考核制度,对子项目工作运行监控,负责子项目的绩效考核,制定了确保子项目按计划完成,并接受相关部门其委托单位的绩效考评。

4.通过严格的成果评审、知识产权登记、资源制作与使用的“实名制”、科学的分级授权措施,加强项目知识产权的管理。

六、典型学习方案

1.线上线下混合式翻转课堂实施策略

依据职业教育教学改革要求,采用各类信息化教学手段,利用教学资源库及网络课程、互动学习平台与仿真技术、教学视频与工程视频及多元化评价方式,开展翻转课堂教学活动,实现“课前预习测试、课上实施与答疑、课后巩固与提升的线上线下相结合的教学互动活动;采用任务驱动教学法,以不同景观空间项目为载体,通过互动教学平台、仿真技术、成果转化等途径实现电子线路分析与设计能力培养。



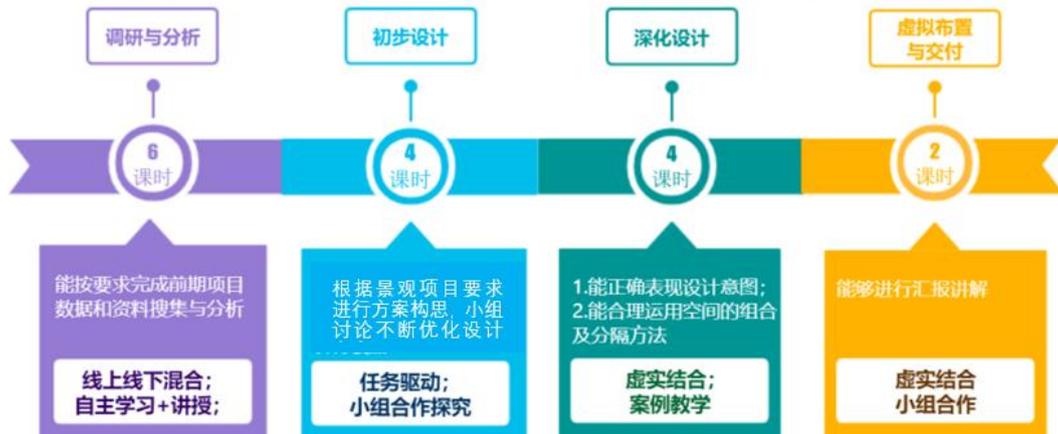


图 5 线上线下混合式翻转课堂实施策略

2.线上线下混合式翻转课堂实施过程案例

创新实践的“互联网+课堂”教学模式解决了纯在线模式在教学支持和教学效果方面的问题，其教学质量和教学效果可以大大超越传统教学。从“互联网+”角度来看，符合将传统教育产业的价值通过互联网进行传播从而产生新的价值的一种教学模式。“互联网+课堂”教学模式立足个性化和协作化相结合，即尊重个体的学习习惯、学习兴趣又能根据不同的认知能力构成协作小组，教师全程引导，既能让学习者根据自身能力进行分层递进式学习，又能让学生在合作中取长补短，促进学生间情感交流，将学习动力进行内化，实现主动学习，获得适合自己需求的教学体验和知识能力。

(1) 教学准备

在本环节，教师组建课程教学团队，对团队成员进行合理分工，完成课程的教学设计、内容准备、资源整合和优化、构建教学场景和任务、确定各个学习任务的评价方式和内容。教学准备主要体现在如下几个方面：一是在教学设计上，有明确的教学目标并体现个性化教学要求，考虑学习者差异。二是教学内容具有

足够的广度、深度，保障内容的先进性和时效性。三是教学准备过程中要区分线上线下教学资源的区别，线上教学视频应具有正确的时长和清晰度。四是线下教学秉承翻转课堂的特征，以讨论、实践、应用和探究为主，关注参与线下学习的学生个体，注重面对面的交流。五是设置合理的答疑环节，及时反馈和解决学生问题，组织线上线下的交流和互动。六是教师应为学习者开发多样化的考核评价手段，符合课程同行和第三方评审要求。

(2) 课前自学

在本环节，学生可以通过课程平台的视频和多媒体资源明确了解课程的教学目标、教学任务和教学内容组织过程。在网络虚拟教室中，利用教师事先录制的视频学习理论知识，进行练习和自测，并以自组织的形式参与到网络讨论中，总结出有探究意义的问题，初步完成对接线下知识应用和创新阶段的准备，教师同步做好线下或者线上虚拟课堂，为协作式和探究式个性化教学的组织做准备。在整个实施过程中，多采用合作学习来获得知识和自主学习体验、建构属于学生自己的知识体系与学习经验。

(3) 课堂学习

以真实项目的设计任务引领，通过“任务驱动”教学方法的实施，促使教学目标达成。让学生参与实际设计活动，激发学生兴趣，培养学生主动探索精神。同时通过任务驱动法，学生能够更好地理解设计流程。

教学过程运用网络教学平台、多媒体互动 APP、辅助设计软件、VR 虚拟仿真技术等多种信息化教学手段，使学生感受设计全过程，将复杂的知识点简化，加强学生“以人为本”的设计理念，同时增强学生的参与度，提高学生学习兴趣。

(4) 协作学习

协作学习的主要元素由协作小组、成员、辅导教师和协作学习环境组成。协作小组是协作学习模式的基本活动单元，一般协作小组的人数不能太多，通常以3~5人比较合适。成员是指学习者，成员的分派依据学习成绩、认知能力、认知方式、性格差异等因素实施。辅导教师是协作学习质量的保障，教师也要转变角色，从知识的灌输者变为协作学习的组织者与帮助者，变学生的被动接受为主动求知，给学习者更大的自主空间。

(5) 个性化学习

基于“互联网+课堂”的信息化教学以为学习者个性化学习提供教学产品、模式和平台为目标。在进入学习前，学习者可以进行自我评估；在学习过程中，学习者和教师可以通过平台大数据，分析判断学习程度、学习效果，进行补充式的自我学习，即通过特定知识点间的有效链接，获得完成当下任务或者学习当前知识点所需要的前续知识，知其然并知其所以然。

(6) 课后提升

课后教师需要布置任务以拓展学生知识面、提升学习能力。任务的形式可以是对知识技能的综合应用，完成大型的项目，也可以选择合适主题进行探究学习。课后学习活动需要依托系统化学习平台来获得拓展任务，上传过程性资料，进行网上讨论及训练成果的评价。组织实施形式应该多样化、个性化，教师定时进行课后学习的监控和答疑，鼓励创新和探索，激发学习兴趣，激励学生独立完成相关任务。

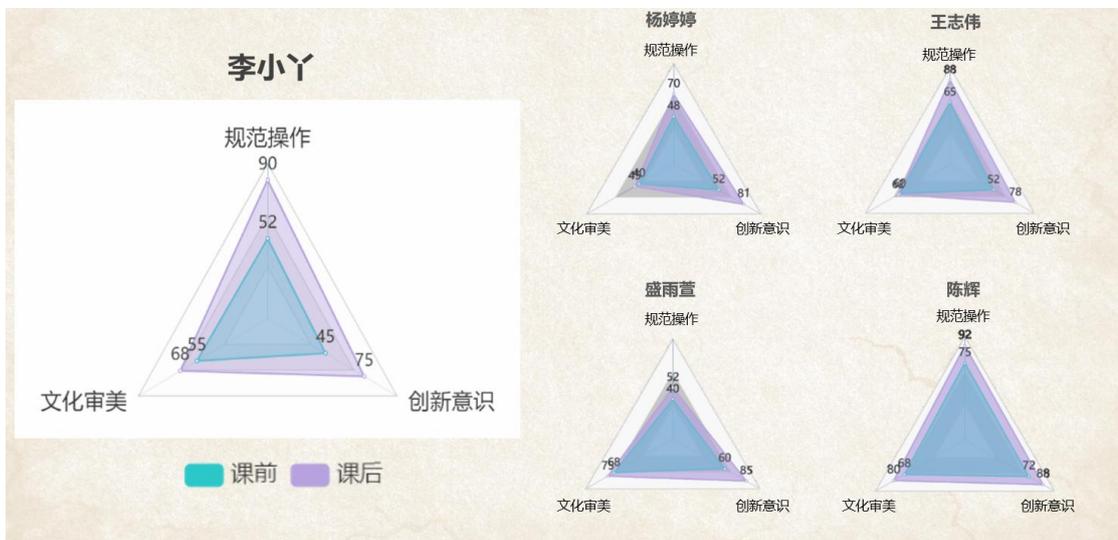
(7) 反馈评价

在教学评价上，主要采用多元混合评价方式。学生线上学习合格获取本课程的线上结业证书，线上学习成绩占总成绩的40%。线上学习成绩线上资源学习

成绩（40%）、课堂成绩(40%)、拓展成绩(20%)组成。线上资源学习由教学材料，学习时长、在线测试、讨论发帖组成；课堂成绩由课堂表现、课堂纪律、活跃度、小组观点组成；拓展成绩由专题作业、效果评价、学习笔记、成果转化组成；线下考核及其他平时教学占总成绩的60%，根据学生情况可以实时调整各项考核比例；期末考核方式可以采用线上测试试卷+综合项目考核、线下实操考核或具有课程特点的其他考核方式。期末考核结束成绩合格，发放平台课程学习结业证书。

使用增值评价方法，依据项目特点整合八项能力目标，在每节课后记录各项能力的达成分值，最终形成课前课后对比雷达图（4.1.1），实现与学生实时同步数据，学生可实时查看分值动态，关注个人成长及变化，激发学生学习内驱力，人人出彩得以体现。

图 6 增值评价记录雷达图



七、建设完成情况

本课程现有资源条数 440 个，其中视频类资源 160 个，动画、虚拟仿真类 95 个，音频资源 45 个，文本类资源 140 个。资源类型如表 3 所示。

表 7 建设资源数量

资源类型	资源栏目	数量 (个)	合计 (个)
音频类	音频	45	45
视频类	课程视频	55	110
	工程视频	55	
动画、虚拟仿真	教学动画	85	95
	虚拟仿真	10	
文本类	电子教材	2	190
	教学课件	45	
	课程教案	6	
	习题作业	14	
	实训指导	20	
	学生作品	35	
	试卷	55	
	企业案例	13	
			440

八、课程应用与推广情况

1. 课程注册用户

(1) 标准化课程已开设总周数 120 周, 选课人数 2853, 注册用户数 2240 人。课程教师团队共 8 人, 教师用户 23 人, 学生用户 2199, 企业用户 315 人, 社会用户 148 人。

2. 访问量

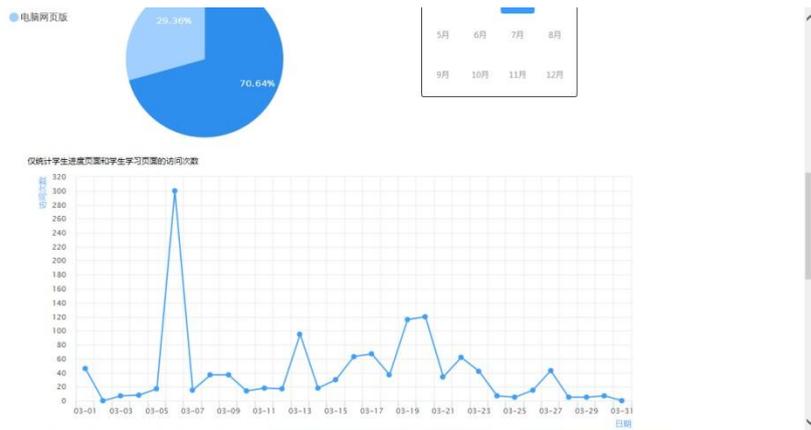
课程访问量 5174，点击次数 358242 次，交互互动次数 7484 次，累积使用小时数 3161175.09 小时。

行为数据分析



3. 课程学习效果

学习点击访问数为 358242 次，学习用户访问人数为 778 人。



4. 课程应用情况

(1) 本校使用情况

我校 2019 级至 2022 级环境艺术设计、艺术设计、数字媒体艺术设计共 1200 余名同学参与使用。通过该课程的学习，能够掌握景观设计、景观建筑设计的基本技法。

(2) 外校使用情况

外校使用院校有天津轻工职业技术学院，日照职业技术学院，山东商业职业技术学院、宁夏职业技术学院。

高校使用情况	使用课程学校总数	28
	使用课程学校名称	济南职业学院;湖北三峡职业技术学院;昆明冶金高等专科学校;天津轻工职业技术学院;温州职业技术学院;湖南环境生物职业技术学院;辽宁轻工职业学院;烟台工程职业技术学院;苏州工业园区职业技术学院;杨凌职业技术学院;宁波职业技术学院;苏州农业职业技术学院;杭州职业技术学院;江苏食品药品职业技术学院;吉林化工学院;常州工程职业技术学院;内蒙古机电职业技术学院;长沙民政职业技术学院;日照职业技术学院;山东劳动职业技术学院;山东城市建设职业学院;衢州职业技术学院;苏州工艺美术职业技术学院;首都联合职工大学;东营职业学院;绍兴职业技术学院;山东轻工职业学院;宁夏建设职业技术学院;
	选课总人数	1385

5. 社会服务情况

(1) 以课程项目资源载体推广应用，全国同类学校普遍使用

将课程资源和实训任务嵌入二维码，扫码直接观看优质在线资源，把专业教学资源库分散碎片式的素材资源串起来，让在线课程与学生的学习过程紧密结合起来，实现即学即查，随时扩展，贯通学习。



(2) 面向社会培训推广，促进了校企深度融合，教学模式被复制推广，课程为新视觉数码科技有限公司等企业培训员工 210 余人，助力职业教育与行业企业之间有效沟通、技术同步。



对接专业课程标准，园林行业职业技能标准，结合园林景观设计规范标准，采用“设计+技能”的课程教学模式，以校企合作项目为载体，对乡村庭院景观设计，依据职业岗位工作过程将教学内容组织成层层递进、结合学生认知规律由“初识--思考--练习--呈现”完成“调研分析--初步构思--优化设计-效果呈现”四个子任务，助力乡村建设发展。

企业使用情况	使用课程企业总数	12
	使用课程企业名称	江苏汉宁美加室内装饰有限公司;温州大墨空间设计有限公司;温州温大建筑设计有限公司;瑞安市维锦装饰设计会所;浙江三石装饰有限公司;上海贝克室内设计装饰有限公司设计总监;三星（中国）半导体有限公司;深圳捷信金融服务有限公司长沙分公司;富士康科技集团;岳阳市毕业研究生大中专毕业生就业管理办公室;温岭市殡仪馆;晟和装饰设计有限公司;
	选课总人数	775
社会学习者使用情况	选课总人数	167

九、课程取得成效

1. 学生能力提升

专业社团活动与大赛培训相融通，受益学生中 23 人获得校级及以上奖项。



2. 教师能力提升

助力教师在信息化教学大赛及微课比赛中获省级以上奖项 10 项。申报课程相关市级课题 6 项，发表论文 10 余篇，申报专利 6 项。

表 4 课程相关教改课题

课题名称	项目来源	批准、结题时间	主持人
全省职业院校应对疫情优秀教学案例	山东职业技术教育协会	2020 年 8 月获奖	董亚萍
地域文化与高职院校艺术设计教学融合探讨	2019 年济南职业学院校级科研课题	2021 年 9 月结题	董亚萍
创意文旅专业群建设（山东省第二批高水平专业群）	山东省社会科学规划课题	2019 年 11 月开题	殷菲
数字化转型背景下的高职艺术设计专业群智能化建设探索与实践	济南职业学院教改项目	2019 年 5 月结题	董亚萍
信息化条件下艺术设计类专业职业教育教学模式改革研究	济南职业学院科研项目	2020 年 12 月结题	殷菲

表 教学能力大赛获奖

山东省职业院校教学能力大赛一等	山东省高职院校教学能力大赛	2019 年 9 月	董亚平
济南职业学院青年教师讲课比赛二等奖	济南职业学院	2018 年 5 月	董亚萍

济南职业学院教学能力大赛 一等奖	济南职业学院	2015 年 12 月结题	董亚萍
2021 年山东省课程思政示范 课《illustrator 创意设计与 制作》一等奖；		2020 年 12 月	殷菲

论 文 名 称	作 者	发表刊物或 出版单位	发表出版时间	备注
《浅谈景观小品设计》	董亚萍	文艺生活	2018 年第 4 期	
《景观椅》	董亚萍	外观专利	2020 年 4 月	
《地域文化背景下景观资源的重构性 研究》	董亚萍	农业工程	2021 年第 2 期	

十一、特色与创新

(一) 构建立体化特色资源, 虚拟仿真有效解决空间感知力弱的难题
与企业共同制作虚拟场景, 使用 AR 技术生成的移动端“虚拟现实实训 APP”
均为全国首创、技术领先, 填补课程资源空白。运用虚拟仿真技术帮助学生突破
空间尺寸感知力弱的难点, 利用三维建模软件呈现最终方案效果; 任务四学生与
客户完全置身虚拟仿真实训室, 还原景观空间, 解决尺寸界定上的难题。



(二) 形成以学习者为中心的在线课程资源更新迭代机制

1. 线上学习

线上学习可以帮助学生整理学习过程，为学生提供反思的平台，帮助学生使用文字、图片等方式记录自己的思考并在平台的“学习心得”和“学习成果”里将隐性知识显性化。在线学习环境为学生提供了丰富的、可以直接“拿来用”的资源，媒体的多样化能够刺激学生的感官，激发学习兴趣，促进有效的生成。

2. 线下学习

线下课堂的学习发散了学生的思维，促进了资源的生成。在课堂上，师生有充分的时间进行实时的互动交流。学生在学习过程中产生的不同的见解是教师需要抓取的资源“生长点”，抓取到生长点后，需要及时地引导学生思考、表达。教师要依靠敏锐的观察力和感受力发现生成契机，磨砺学生的思维。学生之间也可以在教师的安排下进行适当的交流，表达自己的想法，不一样的思维进行碰撞，会促进思维的生成。为避免互动交流思考产生的资源只停留在课堂上，容易被遗忘，教师要求学生将自己的反思记录分享在在线课程平台“课堂笔记”模块里，学生之间的互动学习不会止步于课堂，可以一直延续到课堂之外。

(三) 贯穿德技融入，学生责任感高

1. 树立文化自觉和文化自信,在新中式元素分析中深入挖掘中国传统文化与内涵融入设计创意的授课中,把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到教学中,激发学生的爱国主义情怀和民族自豪感,激发学生传承民族文化、弘扬民族精神的历史责任与担当。

2. 设计师职业精神贯穿教学全过程,培养学生传承规矩、创新创造、专注专研、精益求精、爱岗敬业(态度),使其成长为心系社会并有时代担当的高素质技术技能人才。

3.课前、课中、课后鼓励学生在专业网站搜集优秀案例，对其分析总结，逐步树立学生的美学修养、审美品位，学生对美的鉴别、鉴赏、运用能力得到提升。

4.在方案设计、展示多环节引入新型材料，引导学生了解运用新材料、新工艺，激发学生锐意创造、大胆创新的精神，树立学生“科技强国”的意识。

十二、存在的问题及下一步工作

1.存在问题

- (1) 本课程现有资源条数 899 个，课程资源数量及质量有待改进。
- (2) 本课程的标准化课程企业注册用户数及活跃度不理想。
- (3) 线上线下、慕课平台混合式课堂教学模式与评价体系有待完善。

2.下一步工作

(1) 继续完善课程资源建设，丰富课程视频、教学动画等资源，满足混合教学需求，争取每年资源更新度达 10%以上；

(2) 拓展教学资源，不断丰富校企合作信息化资源库

目前本专业已有国家级资源库——环境艺术设计微知库，能够基本满足日常教学所需，但是考虑到学生在下学期即将进入校企合作单位实训、实习，应当深化与校企合作单位信息化资源库的构建，继续融入先进的现代化、信息化教学手段，使学生能够在校外接触到尽可能多的行业、企业的常规信息，与本课程实现校内外、课堂企业知识勾连。



(3) 完善线上线下、慕课平台混合式课堂教学模式和评价体系建设, 促进课堂教学质量提升, 并构建混合教学模式教学质量评价体系, 将过程性评价与终结性评价相结合。

(4) 制定相关的奖励机制, 鼓励社会学习者的学习。