



# 常州机电职业技术学院

---

## 2020 级环境艺术设计专业人才培养方案



二〇二〇年七月



# 目 录

第一部分 专业人才培养方案 .....	1
一、专业名称 .....	1
二、专业代码 .....	1
三、入学要求 .....	1
四、基本修业年限 .....	1
五、职业面向 .....	1
六、培养目标 .....	3
七、培养规格 .....	3
八、课程设置及要求 .....	7
九、教学周次分配 .....	19
十、课程地图 .....	21
十一、实施保障 .....	24
十二、继续专业学习深造路径 .....	29
十三、毕业要求 .....	29
十四、编写人员 .....	29
第二部分 课程标准 .....	36
《设计概论》课程标准 (A) .....	36
《设计基础》课程标准 (B类) .....	40
《环艺设计考察(一)》课程标准 (C类) .....	45
《建筑史》课程标准 (A) .....	49
《编排设计》课程标准 (B类) .....	53
《环艺设计制图》课程标准 (B类) .....	58
《环艺手绘表现技法》课程标准 (B类) .....	63
《草图大师效果图表现》课程标准 (B) .....	68
《居住空间设计》课程标准 (B类) .....	72
《家具设计》课程标准 (B类) .....	77
《建筑装饰施工技术》课程标准 (B) .....	81
《办公空间设计》课程标准 (B类) .....	85
《商业空间展示设计》课程标准 (B类) .....	90
《软装设计》课程标准 (B类) .....	95
《景观设计》课程标准 (B类) .....	99
《环艺设计考察(二)》课程标准 (C类) .....	103
《模型制作》课程标准 (B类) .....	108
《商业空间设计》课程标准 (B类) .....	113
《综合项目设计》课程标准 (B类) .....	119
《毕业设计(论文)》课程标准 (C类) .....	123
《顶岗实习(环境艺术设计专业)》标准 .....	128
《陶艺》课程标准 (B类) .....	134
《3ds Max 建模与渲染》课程标准 (B类) .....	138
《照明设计》课程标准 (B类) .....	141
《软装设计》课程标准 (B类) .....	146
《展示设计》课程标准 (B类) .....	150
《家具设计》课程标准 (B类) .....	154



## 第一部分 专业人才培养方案

### 一、专业名称

环境艺术设计专业

### 二、专业代码

650111

### 三、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

### 四、基本修业年限

三年

### 五、职业面向

专业大类及代码	面向行业	主要职业类别	主要工作岗位	工作任务	职业资格(技能)证书	核心工作能力
艺术设计 650111	建筑装饰、装修和其他建筑业	室内装饰设计师、景观设计师	室内装饰设计人员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 与客户沟通，了解需求，为客户提供室内空间规划，家具或设备的布局；</li> <li>2. 使用计算机辅助制图（CAD）和相关软件来生成施工文件；</li> <li>3. 估算施工材料费用，并将设计提交客户批准；</li> <li>4. 施工过程中及时进行施工过程的设计变更，并与项目经理及工人协商进行规范施工；</li> <li>5. 与其他专业人员（例如建筑师，项目经理和施工人员）进行协调。</li> </ol>	数字创意建模职业资格证书	精通室内设计原理，熟知室内设计的设计流程；了解常见的室内装饰材料和施工工艺；能够针对给定的主题或情况提出创造性的想法的能力；具有一定的创造力和替代思维，能够提出问题、分析问题和解决问题。
			景观设计师	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 与客户，工程人员或建筑师就景观项目进行商谈；</li> <li>2. 准备用于土地开发的场地计划，规格或成本估算；</li> </ol>	数字创意建模职业资格证书	精通景观设计技术计划，蓝图，工程图和模型的设计技术，工具和原理的知识；能够针对给定的



专业大类及代码	面向行业	主要职业类别	主要工作岗位	工作任务	职业资格(技能)证书	核心工作能力
				3. 分析环境条件下的数据，例如环境报告或环境美化计划的场地位置，排水或建筑物位置； 4. 景观规划设计； 5. 室外空间环境创造； 6. 确定并选择用于景观设计的适当可持续材料； 7. 进行植物配置，以帮助客户进行高效园艺或达到特定的美学效果。	等级证书	主题或情况提出不同寻常或聪明的想法，或者开发解决问题的创造性方法的能力。
			绘图员 (效果图、施工图)	1. 协助设计师复核现场尺寸 2. CAD 软件放样复核后的尺寸图 3. 操作计算机辅助制图软件 (CAD)，按照设计师的草图等生成施工图； 4. 使用软件生成三维空间模型并渲染出图，以呈现给客户。	数字创意建模职业等级证书	精通室内设计原理，施工图和模型的设计技术，工具和原理的知识；注重细节的能力；聆听和理解通过口头语言表达的信息和想法的能力；分辨出什么时候出错或可能出错的能力。

## 六、培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具备“政治素质、人文情怀、职业道德、工匠精神”，有较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握环境艺术设计专业知识和技术技能，面向室内装饰设计、景观设计岗位群（或行业），能够从事室内设计、景观设计等工作的高素质、复合型/创新型技术技能人才。学生毕业3年后，应该独立承担设计项目的职责、达到主案设计师水平。

## 七、培养规格

### （一）培养规格对核心工作在能力的支撑

序号	岗位（群）	岗位（群）核心工作能力	对应的培养规格
1	室内装饰设计人员	<p>知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 精通室内设计原理，熟知室内设计的设计流程；</li> <li>2. 了解有关房屋，建筑物的建造或维修的材料，方法和工具的知识；</li> <li>3. 了解常见的室内装饰材料和施工工艺；</li> <li>4. 了解提供客户和个人服务的原则和流程。这包括客户需求评估，符合服务质量标准以及客户满意度评估。</li> </ol> <p>能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够针对给定的主题或情况提出创造性的想法的能力；</li> <li>2. 关注细节的能力；</li> <li>3. 聆听和理解对方通过口头语言表达的信息和想法的能力；</li> <li>4. 想象事物在移动后或部件移动或重新排列时的外观的能力。</li> </ol> <p>素养：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创新 -工作需要创造力和替代思维，以便为与工作相关的问题提出新的想法和答案；</li> <li>2. 可靠性 -工作需要可靠，负责任，可靠并履行义务；</li> <li>3. 分析性思维 -分析信息并使用逻辑来解决与工作相关的问题；</li> <li>4. 合作 -工作需要与他在工作中保持愉快，并表现出良好的合作态度；</li> <li>5. 诚信 -工作需要诚实和道德。</li> </ol>	<p>知识</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 精通室内设计原理，熟知室内设计的一般流程；</li> <li>2. 掌握空间设计方法和空间组织形式；</li> <li>3. 熟知环境艺术设计常用装饰材料的品名、基本规格、特性。</li> </ol> <p>能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 善用手绘表现技法进行设计方案的推导和分析；</li> <li>2. 具备艺术和空间的审美能力；</li> <li>3. 能够运用基本的创新方法，有较强的创新思维，具备一定的创业能力；</li> <li>4. 尊重多元观点，能够应用书面、口头、形体、图形、图像等与他人有效沟通。</li> </ol> <p>素质</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有健全的人格，健康的体魄，能对自己身心需求进行分析评价、适应调节和情绪管理；</li> <li>2. 能够承担一定的社会责任，具有较强的环保意识，尊重、关爱和帮助他人；</li> <li>3. 具备全局观念，能够与团队及其他人员进行良好的沟通与协调合</li> </ol>



序号	岗位（群）	岗位（群）核心工作能力	对应的培养规格
			作。
2	景观设计师	<p>知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>设计 -精通精确技术计划，蓝图，工程图和模型的设计技术，工具和原理的知识；</li> <li>房屋建筑 -有关房屋，建筑物或其他建筑物（如公路和道路）的建造或维修的材料，方法和工具的知识。</li> </ol> <p>能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>口头理解能力-聆听和理解通过口头语言表达的信息和想法的能力；</li> <li>可视化 -想象事物在移动后或部件移动或重新排列时的外观的能力；</li> <li>原创性 -能够针对给定的主题或情况提出不同寻常或聪明的想法，或者开发解决问题的创造性方法的能力；</li> <li>演绎推理 -将一般规则应用于特定问题以产生有意义的答案的能力。</li> </ol> <p>素养：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>创新 -工作需要创造力和替代思维，以便为与工作相关的问题提出新的想法和答案；</li> <li>合作 -工作需要与他在工作中保持愉快，并表现出良好的合作态度；</li> <li>分析性思维 - Job 需要分析信息并使用逻辑来解决与工作相关的问题。</li> </ol>	<p>知识</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>了解有关房屋，建筑物建造的材料，方法和工具；</li> <li>掌握空间设计方法和空间组织形式；</li> <li>了解提供客户和个人服务的原则和流程，包括客户需求评估，符合服务质量标准以及客户满意度评估。</li> </ol> <p>能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能够确认、分析、识别、解决环境艺术设计专业领域的实务技术问题；</li> <li>具备一定的设计施工组织管理能力，应用项目管理的基本知识和方法，有效支配资源；</li> <li>具备艺术和空间的审美能力。</li> </ol> <p>素质</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>有健全的人格，健康的体魄，能对自己身心需求进行分析评价、适应调节和情绪管理；</li> <li>能够承担一定的社会责任，具有较强的环保意识，尊重、关爱和帮助他人；</li> <li>具备全局观念，能够与团队及其他人员进行良好的沟通与协调合作。</li> </ol>
3	绘图员（效果图、施工图）	<p>知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>有关房屋，建筑物或其他建筑物（如公路和道路）的建造或维修的材料，方法和工具的知识；</li> <li>精通室内设计原理，施工图和模型的设计技术，工具和原理的知识。</li> </ol> <p>能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>看到细节的能力；</li> <li>聆听和理解通过口头语言表达的信息和想法的能力；</li> <li>问题敏感性 -分辨出什么时候出错或可能出错的能力；</li> </ol>	<p>知识</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>了解常见的装饰施工工艺、工具及设备；</li> <li>掌握并记忆建筑设计国家标准和装饰工程制图规范；</li> <li>熟知环境艺术设计常用装饰材料的品名、基本规格、特性。</li> </ol> <p>能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>熟练操作设计相关软件进行空间设计表现；</li> <li>具备艺术和空间的审美能力；</li> </ol>



序号	岗位（群）	岗位（群）核心工作能力	对应的培养规格
		4. 想象事物在移动后或部件移动或重新排列时的外观的能力； 5. 与计算机交互的能力。 素养： 1. 注意细节 -作业需要注意细节，并在完成工作任务时要彻底； 2. 可靠性 -工作需要可靠，负责任，可靠并履行义务； 3. 分析性思维 — Job 需要分析信息并使用逻辑来解决与工作相关的问题； 4. 合作 -工作需要与他人在工作中保持愉快，并表现出良好的合作态度； 5. 创新 -工作需要创造力和替代思维，以便为与工作相关的问题提出新的想法和答案。	3. 尊重多元观点，能够应用书面、口头、形体、图形、图像等与他人有效沟通。  素质 1. 能够运用自我学习的方法，持续学习和拓展空间艺术相关专业知识，树立终身学习理念； 2. 具有严谨的作风，体现工匠精神，能够自觉遵守设计施工制图规范，自觉执行项目设计、施工标准操作流程。 3. 具备全局观念，能够与团队及其他人员进行良好的沟通与协调合作。

## （二）培养规格

### 1. 知识

- 1-1：精通室内设计原理，熟知室内设计的一般流程；
- 1-2：掌握空间设计方法和空间组织形式；
- 1-3：了解有关房屋，建筑物建造的材料，方法和工具；
- 1-4：熟知环境艺术设计常用装饰材料的品名、基本规格、特性；
- 1-5：了解常见的装饰施工工艺、工具及设备；
- 1-6：掌握并记忆建筑设计国家标准和装饰工程制图规范；
- 1-7：了解提供客户和个人服务的原则和流程，包括客户需求评估，符合服务质量标准以及客户满意度评估。

### 2. 能力

- 2-1：善用手绘表现技法进行设计方案的推导和分析；
- 2-2：熟练操作设计相关软件进行空间设计表现；
- 2-3：具备艺术和空间的审美能力；
- 2-4：能够确认、分析、识别、解决环境艺术设计专业领域的实务技术问题；
- 2-5：具备一定的设计施工组织管理能力，应用项目管理的基本知识和方法，有效支配资源；
- 2-6：能够运用基本的创新方法，有较强的创新思维，具备一定的创业能力；



2-7: 尊重多元观点, 能够应用书面、口头、形体、图形、图像等与他人有效沟通。

### 3. 素质

3-1: 有健全的人格, 健康的体魄, 能对自己身心需求进行分析评价、适应调节和情绪管理;

3-2: 能够承担一定的社会责任, 具有较强的环保意识, 尊重、关爱和帮助他人;

3-3: 具备全局观念, 能够与团队及其他人员进行良好的沟通与协调合作;

3-4: 能够运用自我学习的方法, 持续学习和拓展空间艺术相关专业知识, 树立终身学习理念;

3-5: 具有严谨的作风, 体现工匠精神, 能够自觉遵守设计施工制图规范, 自觉执行项目设计、施工标准操作流程。

#### (三) 培养规格对培养目标的支撑

序号	培养目标	对应的培养规格
1	专业知识及能力	知识: 1. 1-1; 2. 1-2; 3. 1-3; 4. 1-4; 5. 1-5; 能力: 1. 2-1; 2. 2-2; 3. 2-4 素养: 1. 3-4; 2. 3-5;
2	非专业能力及素养	知识: 1. 1-6; 2. 1-7; 能力: 1. 2-3; 2. 2-5; 3. 2-6; 4. 2-7 素养: 1. 3-1; 2. 3-2; 3. 3-3

#### (四) 培养规格与校级核心能力之间的对应关系



		A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2
知识	1-1					H				M	L				
	1-2					H								M	L
	1-3						H	M							
	1-4			L			H	M							
	1-5						H		L						
	1-6							H	M						
	1-7			H					L			M			
能力	2-1				M	H						H			L
	2-2					H		M	L						L
	2-3				H										
	2-4	M		L		L				H		L			
	2-5	H	M	L			M	L	M		H		M		
	2-6				L					L					H
	2-7	L		M								H			
素养	3-1	H											L		
	3-2			H								L	L		
	3-3										M		H		
	3-4	M	L											H	
	3-5							H	M						

说明：分别用 L、M 和 H 代表某一培养规格对校级能力指标支撑强弱程度：低 L、中 M、高 H。

## 八、课程设置及要求

### (一) 课程对培养规格的支撑



序号	课程	课程目标	培养规格
1	设计概论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解设计的基本界定、本质特征；</li> <li>2. 理清设计与文化的关系；</li> <li>3. 了解设计“民族化”的路径；</li> <li>4. 了解设计师的职业定位与工作程序；</li> </ol>	1-1 1-2 2-3 3-4
2	设计基础	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握三大构成法则知识</li> <li>2. 掌握构成美学法则知识</li> <li>3. 了解材料和工艺知识；</li> <li>4. 通过构成法则进行独立创作</li> </ol>	1-1 1-2 2-1 2-3
3	环艺设计考察（一）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟知环境艺术设计的基本内容和流程</li> <li>2. 具备一定的审美能力和审美素养</li> <li>3. 能基本掌握风景速写的构图和透视知识；</li> </ol>	1-1 1-3 1-4 2-3 3-1 3-4
4	建筑史	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟知中国建筑发展历史和中国传统建筑的特点</li> <li>2. 能熟知国外建筑的发展历史和建筑特点；</li> <li>3. 能熟用中外建筑的文化特色发现中国建筑的优点，发掘优秀传统文化；</li> </ol>	1-2 1-3 2-3
5	编排设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟知版式设计构成要素知识；掌握软件图文编排的知识</li> <li>2. 掌握软件绘制图形的知识</li> <li>3. 掌握软件打印输出的知识</li> </ol>	2-2 2-3 3-5
6	环艺设计制图	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟知建筑装饰工程制图的基础知识和制图规范</li> <li>2. 能熟知建筑装饰工程制图的流程和方法；</li> <li>3. 能熟练根据效果图平面图等绘制完整的施工图</li> <li>4. 能协调配合团体协作，分组完成成套图纸</li> </ol>	1-4 1-5 1-6 2-2 3-5
7	环艺手绘表现技法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟知环艺手绘表现的特点、流程</li> <li>2. 能熟知环艺手绘表现常用透视原理及绘图作法</li> <li>3. 能熟用空间透视原理快速表现环艺空间方案</li> <li>4. 能善用创新思维和审美能力，进行环艺空间方案徒手表现</li> </ol>	1-2 2-1 2-3
8	草图大师效果图表现	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟知草图大师软件各种界面、命令等</li> <li>2. 能熟练运用草图大师软件操作技能等</li> <li>3. 能熟用爱岗敬业、遵章守纪、履行职责、具有工匠精神</li> </ol>	1-3 2-2 2-3
9	居住空间设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟知家居空间的设计流程</li> <li>2. 能熟用常见的家居装饰材料、施工工艺</li> <li>3. 能熟用各种设计软件，绘制空间效果图、施工图</li> <li>4. 能善用实现家居空间的创意表现；</li> </ol>	1-2 1-4 2-2 2-4 2-5 3-3
10	家具设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握现代家具设计中所出现的各种风格和流派</li> <li>2. 掌握家具造型设计的基本要素和构图法则</li> <li>3. 具备简单家具结构和功能设计的能力</li> </ol>	1-5 1-6 2-2



			2-6 3-2 3-5
11	建筑装饰施工技术	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟知常用材料的品名、基本规格特性等</li> <li>2. 选择合适的装饰材料、施工工具和设备等</li> <li>3. 能熟用常用材料的装饰施工技术，具备一定的设计施工组织管理能力，应用项目管理的基本知识和方法，有效支配资源</li> </ol>	1-1 1-3 1-4 1-5 1-6 2-5 3-5
12	办公空间设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟知办公空间设计的基本原则和要素</li> <li>2. 能熟知各类施工工艺要素并熟用办公装饰材料</li> <li>3. 能熟用各种设计软件，绘制空间效果图、施工图；</li> </ol>	1-2 1-4 2-2 2-4 2-6 3-3
13	商业空间展示设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟用设计软件，绘制展示空间效果图</li> <li>2. 能够熟练根据空间要求配置照明</li> <li>3. 能识别常用的材质及工艺</li> </ol>	1-2 1-4 2-2 2-4 2-6 3-2 3-3
14	软装设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟知室内软装的基本概念与分类</li> <li>2. 能熟知室内软装设计工作的内容与流程</li> <li>3. 能熟用软装设计操作软件进行空间软装设计方案的呈现</li> </ol>	1-7 2-2 2-3 2-6 2-7
15	景观设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟知景观设计基本要求和设计流程</li> <li>2. 能熟用各种设计表现工具表达景观设计图纸</li> <li>3. 能善用合理规划景观空间创意表现</li> </ol>	1-3 1-4 1-7 2-2 2-3 2-6 2-7 3-2 3-3
16	环艺设计考察（二）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备新环境的适应能力以及外出学习的安全意识</li> <li>2. 熟知江南民居格局的基本特点</li> <li>3. 熟知民居建筑工艺、材料以及色彩；</li> <li>4. 熟用考察知识指导民居设计项目；</li> </ol>	1-1 1-3 1-4 1-5 2-3 3-1



			3-4
17	模型制作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟知常用建筑模型制作材料和制作流程</li> <li>2. 能熟知建筑模型制作的基本工艺</li> <li>3. 能善用创新思维和审美能力, 进行景观模型的拼装与制作</li> </ol>	1-2 1-3 2-3 3-2 3-5
18	商业空间设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟用设计软件, 绘制商业空间效果图</li> <li>2. 能够熟练根据空间要求配置照明</li> <li>3. 能识别常用的材质及工艺</li> </ol>	1-2 1-4 2-2 2-4 2-6 3-3
19	综合项目设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟知空间审美标准和人文素养</li> <li>2. 能熟用 sketcup 、 AutoCAD 等软件绘制效果图、施工图</li> <li>3. 能熟用施工技术、选择适合的装饰材料和工艺</li> </ol>	1-1 1-2 1-4 1-6 1-7 2-1 3-1 3-2
20	毕业设计 (论文)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟知室内设计相关的环境心理学内容</li> <li>2. 能熟用室内设计相关理论支撑设计内容</li> <li>3. 能熟用各类软件绘制设计图纸;</li> </ol>	1-1 1-2 1-4 1-6 1-7 2-1 3-1 3-4
21	顶岗实习	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解设计工作及施工制作流程, 家装或公装案例的运作过程, 接触与考察环境艺术设计整体工作程序和运作方式, 学习相应的管理经验</li> <li>2. 能根据项目的需要, 调节自己的专业技能, 并在实践的过程完成对自己的提升</li> <li>3. 有良好的身心素质、适应工作环境和社会生活能力</li> </ol>	1-1 1-2 1-4 1-6 1-7 2-5 2-7 3-1 3-2 3-4 3-5

注: 课程与培养规格的详细交叉表详见附表 (一)。

## (二) 公共基础课程设置及要求

### 1. 思政课程



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	引导学生提高思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德、法治。	针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律困惑,开展马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	让学生始终坚定中国特色社会主义“四个自信”,努力成为中国特色社会主义事业的建设和接班人,自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。	毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。	要求大学生掌握党的基本理论,坚定马克思主义信仰,深刻领会马克思主义中国化理论成果的精神实质。
3	形势与政策	提高大学生运用马克思主义理论分析国内、国际形势与政策的能力和大学生思想政治素养。	依据每年教育部关于大学生《形势与政策》教育指导性文件,有针对性地对学生深入开展形势与政策教育。	按中国特色社会主义建设总体布局的要求,以政治、经济、文化、社会、生态为主要框架,囊括国内与国际两方面内容,紧跟当前政治形势开展教学。

## 2. 素质课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学生职业生涯规划	引导大学生为未来的发展做好思想准备、学习准备和态度准备。使新生通过学习,认识自我,尽快地调整自己并适应环境;帮助新生认识专业,树立正确的专业学习态度和专业思想;使新生具备职业意识,树立科学的价值观与人生观,为自己的大学生涯铺平道路,为将来的职业生涯奠定良好的基础。	职业兴趣分析、职业能力盘点、自我性格探索、职业价值观澄清、专业认知探索、职业地图探索、职业目标确定、职业生涯规划制定、专业访谈、招聘会观摩、职业计划书展示	理论与实践相结合;融入“课程思政”的内容;采用多种有助于实现教学目标的教学方法;注重过程性评价。
2	军事技能训练	让学生掌握基本军事技能,增强国防观念、弘扬爱国主义精神、提高学生综合国防素质。	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	养成良好的军事素养,战斗素养、提高学生安全防护能力。 培养学生团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。
3	军事理论	让学生了解军事基础,增强国防观念、国家	中国国防基本知识、国家安全形势、军事思	理解国防内涵和国防历史,树立正确的国防



		安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	想、信息化装备和高技术武器装备。	观；正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，增强学生忧患意识；了解军事思想的内涵和形成与发展历程；理解新军事革命的内涵和发展演变，使学生树立打赢信息化战争的信心。
4	大学生心理健康与发展	<p>1. 能够正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上的心理素质。</p> <p>2. 通过学习，知道心理健康的标准，了解学校适应、自我认识、消费心理、人际关系、异性交往、情绪情感、挫折应对中常见的心理问题，并了解相应的调适方法。</p> <p>3. 通过学习，能对生活中常见的心理困惑进行自我调适。</p>	心理健康与大学生、大学生适应心理辅导、大学生自我意识辅导、大学生消费心理辅导、大学生人际心理辅导、大学生恋爱心理辅导、大学生情绪管理辅导、大学生生命成长辅导	理论与实践相结合；融入“课程思政”的内容；采用多种有助于实现教学目标的教学方法；注重形成性评价。
5	体育	通过本课程的教学，学生初步了解球类体育、时尚体育、民族传统体育等基本知识和技能，增强学生体质，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义、集体主义精神，磨练意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养努力拼搏、吃苦耐劳的作风，提高综合素质，为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好良好的身体基础。	体育健康理论知识、各项运动技能学习、职业身体素质练习、体质健康标准测试与评估	<p>1. 对大学生传授体育项目技术技能体育知识的同时，重视个性发展、体育兴趣培养和个人体育能力的提高。</p> <p>2. 在球类教学中淡化其规则性和竞技性，增添娱乐性和趣味性。</p> <p>3. 全面发展大学生身体素质，每次课均设有一定比重的素质练习。</p> <p>4. 在教学大纲和教学计划的总体框架下，充分发挥教师的主导作用，鼓励教师探索先进新颖的教学方法。</p> <p>5. 在教学中有意识地介绍娱乐休闲体育项目，为大学生将来有能力参加余暇健身、娱乐、休闲和社会服务。</p>



				6.《国家体质健康标准》测试达到合格及以上
6	就业指导与职业素养提升	<p>1. 了解当年就业形势，就业政策、法规等基本知识；</p> <p>2. 掌握求职渠道等基本信息；学习合同陷阱，注意职场中自身劳动保障等相关权益；了解职业道德、职业安全、职业理想和职场人际沟通等基本要点；</p> <p>3. 熟悉简历制作的要点，会制作精美实用的个人简历；掌握学习与工作的不同、学校与职场的区别，增进心理调适能力；熟悉面试基本礼仪，提升面试通过率；</p> <p>4. 树立正确的职业观，自觉遵守职业道德，增强职业责任，养成好的职业习惯；树立正确的世界观、人生观、价值观，制定个人职业发展规划，有良好的职业理想；较快适应社会，能够处理与单位的领导、同事等各方面的关系，注意培育职场情商。</p>	<p>1. 就业信息搜集：分析就业基本形势、了解就业信息、掌握就业信息搜集、就业信息分析和利用的方法；</p> <p>2. 简历与面试：简历制作基本要求，如何制作优秀的简历；面试礼仪、注意事项；</p> <p>3. 求职心理调适：求职中的心理困惑、自我调适的方法；</p> <p>4. 就业流程与权益保护：就业基本流程；常见的侵权行为；就业协议与劳动合同；违约责任与劳动争议；</p> <p>5. 职业过渡：学校与职场；初入职场的困惑；从学生到职业人的过渡；职业安全；</p> <p>6. 职业发展：职业道德与理想；工作态度和行为；职场人际关系。</p>	<p>理论与实践相结合；融入“课程思政”的内容；采用多种有助于实现教学目标的教学方法；注重形成性评价。</p>

### 3. 创新创业课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	创业教育	<p>1. 清晰认识到创新的重要性，掌握一些基本的创新技法，并在学习生活中能积极主动去创新；</p> <p>2. 学会创业机会甄别和分析的基本方法；</p> <p>3. 在模拟企业运营过程中掌握分析问题、概括和解决问题的能力，提升信息获取与利用、团队</p>	<p>认识创新和创新思维、创新思维的培养、创业机会识别及技巧、认识商业模式、创业团队建设、创业资金的筹集、创业调查、创业计划书撰写</p>	<p>理论与实践相结合；融入“课程思政”的内容；采用多种有助于实现教学目标的教学方法；注重过程性评价。</p>



		合作的能力； 4. 提升学生的创业意识和创业素养，树立正确的创业观。		
--	--	---------------------------------------	--	--

#### 4. 文化基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	英语	能运用一定的策略完成基于典型日常情景的交际任务，确理解跨文化差异，尊重多元文化，树立文化自信。	和人际关系、问路、购物、娱乐、兴趣、健康和节假日等典型的日常话题相关的内容	达到《高职高专教育英语课程教学基本要求（试行）》规定的要求
2	职场交际英语	能运用一定的策略完成基于典型职场情景的交际任务，了解职场文化，提升基本职业素养。	和求职面试、工作场所、商务接待、产品介绍、商务用餐、商务会议、客户投诉、创业等典型的职场话题相关的内容。	达到《高职高专教育英语课程教学基本要求（试行）》规定的要求
3	高等数学	<p>1. 通过学习，了解复数、无穷小与无穷大、函数连续性、导数几何意义、高阶导数和数学模型等概念，理解函数及其极限、函数的导数、极值和最值的概念，掌握函数的相关计算、极限的运算方法、导数的基本公式、求导法则、函数的单调性与极值的求法和解决最优化问题的方法。</p> <p>2. 能求税前和税后工资、能用极限的思想分析问题，能用复利进行价值投资，能求提前还贷下的还款总额，能分析函数的性态和解决简单的优化问题；会建立一般实际问题的函数模型，会求简单的函数极限、函数的导数、极值和最值。</p> <p>3. 使学生具有良好的数学运算和数据分析能力、数学抽象概括能力、逻辑推理能力、建立</p>	<p>复数的概念，函数及其性质，函数关系的建立及应用；函数极限，无穷大与无穷小，极限的运算，函数的连续性；导数的概念，函数的求导法则，导数的应用，函数的单调性、极值与最值；五险一金；银行利息的计算；住房贷款；最优化问题。</p>	基本达到专业人才培养方案要求的水平。



		数学模型的能力和团队协作能力,培养持续学习的能力,培育和践行社会主义核心价值观。		
3	经济数学	<p>1. 通过学习,了解常用经济函数、无穷小与无穷大、函数连续性、导数几何意义、高阶导数和数学模型等概念,理解函数及其极限、函数的导数、极值、最值、边际和弹性的概念,掌握函数的相关计算、极限的运算方法、导数的基本公式、求导法则、函数的单调性与极值的求法和解决最优化问题的方法。</p> <p>2. 能求税前和税后工资、能用极限的思想分析问题,能用复利进行价值投资,能求提前还贷下的还款总额,能分析函数的性态和解决简单的优化问题,会进行边际分析和弹性分析;会建立一般实际问题的函数模型,会求简单的函数极限、函数的导数、极值和最值。</p> <p>3. 使学生具有良好的数学运算和数据分析能力、数学抽象概括能力、逻辑推理能力、建立数学模型的能力和团队协作能力,培养持续学习的能力,培育和践行社会主义核心价值观。</p>	<p>函数及其性质,函数关系的建立及应用,常用经济函数;函数极限,无穷大与无穷小,极限的运算,函数的连续性;导数的概念,函数的求导法则,导数的应用,函数的单调性、极值与最值,边际与弹性;五险一金;银行利息的计算;住房贷款;最优化问题。</p>	基本达到专业人才培养方案要求的水平。
4	计算机应用基础	能熟练使用计算机获取、分析、处理、应用、传输信息,能使用 Office 2010 办公软件实现文档编辑、数据处理、信息展示。	Windows7 操作系统和 Office 2010 办公软件的操作方法和操作技巧,以及使用 Internet 进行信息检索、获取和交流的方法和技巧。	达到《全国高等职业教育计算机应用基础课程基本要求》



### (三) 专业(技能)课程设置及要求

(应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求,增强可操作性)

#### 1. 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计概论	1. 了解设计的基本界定、本质特征; 2. 理清设计与文化的关系; 3. 了解设计“民族化”的路径; 4. 了解设计师的职业定位与工作程序;	1、走近设计; 2、设计的认知 3、设计与文化 4、设计的思维	理论与实践相结合;融入“课程思政”的内容;采用多种有助于实现教学目标的教学方法;注重过程性评价。
2	设计基础	1. 掌握三大构成法则知识 2. 掌握构成美学法则知识 3. 了解材料和工艺知识; 4. 通过构成法则进行独立创作	1. 点、线、面游戏 2. 骨格游戏 3. 色彩对比游戏 4. 寻找肌理 5. 城市雕塑	理论与实践相结合;融入“课程思政”的内容;采用多种有助于实现教学目标的教学方法;注重过程性评价。
3	环艺设计考察(一)	1. 能熟知环境艺术设计的基本内容和流程 2. 具备一定的审美能力和审美素养 3. 能基本掌握风景速写的构图和透视知识;	1. 苏州园林、金螳螂装饰公司,上海城市街景、博物馆等 2. 风景写生 3. 紫砂杯制作	理论与实践相结合;融入“课程思政”的内容;采用多种有助于实现教学目标的教学方法;注重过程性评价。
4	建筑史	1. 能熟知中国建筑发展历史和中国传统建筑的特点 2. 能熟知国外建筑的发展历史和建筑特点; 3. 能熟用中外建筑的文化特色发现中国建筑的优点,发掘优秀传统文化;	1. 古代建筑 2. 现代建筑 3. 当代著名建筑大师	理论与实践相结合;融入“课程思政”的内容;采用多种有助于实现教学目标的教学方法;注重过程性评价。
5	编排设计	1. 能熟知版式设计构成要素知识; 2. 掌握软件图文编排的知识 3. 掌握软件绘制图形的知识 4. 掌握软件打印输出的知识	1. 展板设计 2. 方案报告册设计	理论与实践相结合;融入“课程思政”的内容;采用多种有助于实现教学目标的教学方法;注重过程性评价。
6	家具设计	1. 掌握现代家具设计中所出现的各种风格和流派 2. 掌握家具造型设计的基本要素和构图法则 3. 具备简单家具结构和功能设计的能力	1. 办公家具的设计与制作 2. 客厅家具设计与制作	3. 理论与实践相结合;融入“课程思政”的内容;采用多种有助于实现教学目标的教学方法;注重过程性评价。

#### 2. 专业核心课程



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	环艺设计制图	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟知建筑装饰工程制图的基础知识和制图规范</li> <li>2. 能熟知建筑装饰工程制图的流程和方法;</li> <li>3. 能熟练根据效果图平面图等绘制完整的施工图</li> <li>4. 能协调配合团体协作, 分组完成成套图纸</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制图基础</li> <li>2. 尺规绘制室内设计施工图</li> <li>3. CAD 绘制室内施工图</li> </ol>	理论与实践相结合; 融入“课程思政”的内容; 采用多种有助于实现教学目标的教学方法; 注重过程性评价。
2	环艺手绘表现技法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟知环艺手绘表现的特点、流程</li> <li>2. 能熟知环艺手绘表现常用透视原理及绘图作法</li> <li>3. 能熟用空间透视原理快速表现环艺空间方案</li> <li>4. 能善用创新思维和审美能力, 进行环艺空间方案徒手表现</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客厅空间绘制与上色</li> <li>2. 餐厅空间绘制与上色</li> <li>3. 卧室空间绘制与上色</li> <li>4. 庭院空间绘制与上色</li> </ol>	理论与实践相结合; 融入“课程思政”的内容; 采用多种有助于实现教学目标的教学方法; 注重过程性评价。
3	草图大师效果图表现	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟知草图大师软件各种界面、命令等</li> <li>2. 能熟练运用草图大师软件操作技能等</li> <li>3. 能熟用爱岗敬业、遵章守纪、履行职责、具有工匠精神</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 草图大师软件简介</li> <li>2. 门窗等构配件的调入</li> <li>3. 家具等构配件的调入</li> <li>4. 创设动画场景</li> </ol>	理论与实践相结合; 融入“课程思政”的内容; 采用多种有助于实现教学目标的教学方法; 注重过程性评价。
4	居住空间设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟知家居空间的设计流程</li> <li>2. 能熟用常见的家居装饰材料、施工工艺</li> <li>3. 能熟用各种设计软件, 绘制空间效果图、施工图</li> <li>4. 能善用实现家居空间的创意表现;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 家居设计项目接洽</li> <li>2. 家居初步方案设计</li> <li>3. 家居方案深化设计</li> <li>4. 效果图制作</li> </ol>	理论与实践相结合; 融入“课程思政”的内容; 采用多种有助于实现教学目标的教学方法; 注重过程性评价。
5	建筑装饰施工技术	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟知常用材料的品名、基本规格特性等</li> <li>2. 选择合适的装饰材料、施工工具和设备等</li> <li>3. 能熟用常用材料的装饰施工技术, 具备一定的设计施工组织管理能力, 应用项目管理的基本知识和方法, 有效支配资源</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 常用地面装饰材料及其施工工艺</li> <li>2. 常用墙面装饰材料及其施工工艺</li> <li>3. 常用顶面装饰材料及其施工工艺</li> </ol>	理论与实践相结合; 融入“课程思政”的内容; 采用多种有助于实现教学目标的教学方法; 注重过程性评价。
6	软装设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟知室内软装的基本概念与分类</li> <li>2. 能熟知室内软装设计工作的</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 软装饰设计任务发布</li> <li>2. 初步方案</li> <li>3. 软装饰设计八大品的</li> </ol>	理论与实践相结合; 融入“课程思政”的内容; 采用多种有助于实现教



		内容与流程 3. 能熟练用软装设计操作软件进行空间软装设计方案的呈现	识别与选用 4. 方案汇报 5. 方案深化	学目标的教学方法；注重过程性评价。
7	商业空间设计	1. 能具备一定的民宿建筑及空间艺术审美和设计能力 2. 能熟知民宿设计的基本原则和要素 3. 能熟练用各种设计软件，绘制空间效果图、施工图	1. 民宿项目接洽 2. 民宿内部空间初步平面规划设计 3. 民宿内部空间的深入设计 4. 民宿内部空间初步平面规划设计的汇报	理论与实践相结合；融入“课程思政”的内容；采用多种有助于实现教学目标的教学方法；注重过程性评价。

### 3. 专业综合课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	办公空间设计	1. 能熟知办公空间设计的基本原则和要素 2. 能熟知各类施工工艺要素并熟练用办公装饰材料 3. 能熟练用各种设计软件，绘制空间效果图、施工图；	1. 办公空间业务接洽 2. 办公空间初步平面规划设计 3. 办公空间材料家具的选择运用 4. 办公空间二次方案修改及深化设计 5. 办公空间施工图绘制	理论与实践相结合；融入“课程思政”的内容；采用多种有助于实现教学目标的教学方法；注重过程性评价。
2	商业空间展示设计	1. 能熟练用设计软件，绘制展示空间效果图 2. 能够熟练根据空间要求配置照明 3. 能识别常用的材质及工艺	1. 展示空间项目接洽 2. 展示空间初步方案设计 3. 展示空间方案深化设计 4. 效果图制作 5. 施工图制作	理论与实践相结合；融入“课程思政”的内容；采用多种有助于实现教学目标的教学方法；注重过程性评价。
3	景观设计	1. 能熟知景观设计基本要求和设计流程 2. 能熟练用各种设计表现工具表达景观设计图纸 3. 能善用合理规划景观空间创意表现 4.	1. 景观庭院设计 2. 居住区景观环境设计	理论与实践相结合；融入“课程思政”的内容；采用多种有助于实现教学目标的教学方法；注重过程性评价。
4	环艺设计考察（二）	1. 具备新环境的适应能力以及外出学习的安全意识 2. 熟知江南民居格局的基本特	1. 民居建筑的结构 2. 民居建筑的装饰 3. 民居建筑与景观	理论与实践相结合；融入“课程思政”的内容；采用多种有助于实现教学目标



		<p>点</p> <p>3. 熟知民居建筑工艺、材料以及色彩;</p> <p>4. 熟用考察知识指导民居设计项目;</p>	4.	的教学方法;注重过程性评价。
5	模型制作	<p>1. 能熟知常用建筑模型制作材料和制作流程</p> <p>2. 能熟知建筑模型制作的基本工艺</p> <p>3. 能善用创新思维和审美能力,进行景观模型的拼装与制作</p>	<p>1. 模型制作前期准备</p> <p>2. 模型制作雕刻机制图</p> <p>3. 建筑模型主体物及小品的制作</p> <p>4. 建筑模型绿化设计制作</p>	理论与实践相结合;融入“课程思政”的内容;采用多种有助于实现教学目标的教学方法;注重过程性评价。
6	综合项目设计	<p>1. 能熟知空间审美标准和人文素养</p> <p>2. 能熟用 sketcup、AutoCAD 等软件绘制效果图、施工图</p> <p>3. 能熟用施工技术、选择适合的装饰材料和工艺</p>	<p>1. 课题的确定及市场调研</p> <p>2. 综合项目设计的创意展开</p> <p>3. 设计手绘草图表达</p> <p>4. 设计制作阶段</p> <p>5. 设计作品发布</p>	理论与实践相结合;融入“课程思政”的内容;采用多种有助于实现教学目标的教学方法;注重过程性评价。
7	毕业设计(论文)	<p>1. 能熟知室内设计相关的环境心理学内容</p> <p>2. 能熟用室内设计相关理论支撑设计内容</p> <p>3. 能熟用各类软件绘制设计图纸;</p>	<p>1. 确定课题</p> <p>2. 提出设计构思与设计思路确定研究方向</p> <p>3. 草图创作</p> <p>4. 设计效果图制作实物制作</p>	理论与实践相结合;融入“课程思政”的内容;采用多种有助于实现教学目标的教学方法;注重过程性评价。
8	顶岗实习	<p>1. 了解设计工作及施工制作流程,家装或公装案例的运作过程,接触与考察环境艺术设计整体工作程序和运作方式,学习相应的管理经验</p> <p>2. 能根据项目的需要,调节自己的专业技能,并在实践的过程完成对自己的提升</p> <p>3. 有良好的身心素质、适应工作环境和社会生活能力</p>	<p>1. 企业的文化</p> <p>2. 企业的运作模式</p> <p>3. 企业的规章制度</p> <p>4. 熟悉企业的主要业务及工作流程</p> <p>5. 企业项目</p>	理论与实践相结合;融入“课程思政”的内容;采用多种有助于实现教学目标的教学方法;注重过程性评价。

#### (四) 课程教学进程安排

详见附表(二)。

### 九、教学周次分配

项目	学期	1	2	3	4	5	6	小计
	周数							



按学时安排教学	11	18	18	18	18	4	87
按整周安排教学	4						4
毕业设计						4	4
顶岗实习						8	8
考试	1	1	1	1	1		5
机动、放假	1	1	1	1	1		5
<b>总计</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>113</b>

备注：一年级暑假安排4周社会实践。

## 十、课程地图

课程类型与学分							学期				
课程类型		学分类型	应修学分	应修学时	学时比%	一年级第一学期	一年级第二学期	二年级第一学期	二年级第二学期	三年级第一学期	三年级第二学期
必修课程	思政课程	A	9A	144	6%	思想道德修养与法律基础（3 学分） 形势与政策 1（0.5 学分）	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（4 学分） 形势与政策 2（0.5 学分）	形势与政策 3（0.5 学分）	形势与政策 4（0.5 学分）		
	公共基础课程	A	16.5A	249	10.2%	大学生职业生涯规划（1 学分） 军事技能训练（2 学分） 军事理论（2 学分） 大学生心理健康与发展 1（1 学分） 体育 1（2 学分）	大学生心理健康与发展 2（1 学分） 体育 2（2.5 学分）	体育 3（2.5 学分） 劳动教育（0.5 学分）	劳动教育（0.5 学分）	就业指导与职业素养提升（1.5 学分）	
	创新创业	A	1A	16	0.7%				创业教育（1 学分）		
	文化基础	A	11.5A	184	7.6%	英语（4.5 学分）	计算机应用基础（3.5 学分） 职场交际英语（3.5 学分）				
	专业基础课程	A	18A	288	11.8%	设计概论（2 学分） 设计基础（6 学分）	建筑史（2 学分） 编排设计（2 学分）	家具设计（4 学分）			



						分)环艺设计考察 (一) (2 学分)						
	专业核心课程	A	41A	656	27%		环艺设计制图 (6 学分) 环艺手绘表现技法 (5 学分)	草图大师效果图表 现 (5 学分) 居住空间设计 (8 学分)	建筑装饰施工技术 (4 学分) 软装设计 (5 学分)	商业空间设计 (8 学分)		
	专业综合课程	A	40A	640	26.3%				办公空间设计 (5 学分) 商业空间展示设计 (6 学分)	景观设计 (5 学分) 环艺设计考察(二) (1 学分) 模型制作 (4 学分)	综合项目设计 (7 学分)毕业设计(论 文) (4 学分) 顶岗实习 (8 学分)	
选修 课程	公共 基础 选修 课程	艺术 选修 课程	B	4A	64	2.6%	课程 1 (1 学分)	课程 2 (1 学分)				
		文化 选修 课程	B				课程 1 (2 学分)	课程 2 (2 学分)				
		创新 创业 选修	B						课程 1 (1 学分)	课程 2 (1 学分)		
		大学 教育 通识 课程 选修	A				课程 1 (3 学分)	课程 2 (3 学分)				



	专业选修课程	A	12A	192	7.9%			课程 1 (2 学分) 课程 2 (2 学分)	课程 3 (2 学分) 课程 4 (2 学分)	课程 5 (2 学分) 课程 6 (2 学分)	
	总计		153A	2433	100%						

## 十一、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1、专业专任教师

拥有一支理论扎实，技术娴熟，具有丰富实践工作经验的专兼职教师队伍。师资力量雄厚，100%双师型教师，专任专业教师中，教授1名，副教授2名，另有讲师、工程师等，其中部分教师荣获：江苏省“333 高层次人才工程”中青年科学技术带头人培养对象、中国建设教育协会成立20周年表彰 优秀教师、常州市“831 高层次人才工程”首批中青年骨干人才、常州市技术能手等，还有部分教师荣立“江苏省住房与城乡建设厅”个人三等功1次、嘉奖3次等

#### 2、企业兼职教师

根据学院《兼职教师队伍建设与管理办法》，聘请具备丰富的实践经验的行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师承担专业课程教学任务。

### (二) 教学设施

#### 1. 校内整周实训项目

实训项目	开设学期	使用实训室名称	实训内容（任务）	需使用的主要设备名称
设计基础 (城市雕塑)	1	模型制作实训室	1. 使学生的设计思维从二维过渡到三维 2. 选用各种材料，构成面层结构、插接结构、柱式结构、多面体及其变异结构创意加工出美好的空间立体形态。	作图工具
				卡纸
				电脑
				立体材料
				材料加工工具
尺规绘制室内设计施工图	2	装饰构造实训室	1. 了解绘图工具的使用 2. 了解室内施工图的内容	工程图纸绘图台
				绘图仪器、工程图纸绘图板
施工图制作	2	设计输出实训室	1. 施工图绘制 2. 图纸打印 3. 图纸装订	IPF8410绘图仪1台
				IR2535I佳能复印机1台



实训项目	开设学期	使用实训室名称	实训内容（任务）	需使用的主要设备名称
				IX6580佳能打印机1台
				4806H多劳快电动裁纸机1台
				MX928佳能一体机2台
室内手绘表现	2	设计输出实训室	1. 项目绘制图的打印 2. 手绘线稿的复印 3. 装订	IPF8410 绘图仪 1 台
				IR2535I 佳能复印机 1 台
				IX6580 佳能打印机 1 台
家居方案深化设计	3	装饰构造实训室	1. 了解常见家居装饰材料 2. 了解家居装饰施工工艺	材料样品
				橱柜样品
				常用装饰构造
茶几或电视柜制作	3	模型制作实训室	1. 施工图绘制 2. 图纸打印 3. 了解常见家具材料 4. 模型制作	IPF8410 绘图仪 1 台
				IR2535I 佳能复印机 1 台
				IX6580 佳能打印机 1 台
				A1280 激光切割机 1 台
				亚克力热弯机 3 台
模型制作	5	展示设计实训室	1. 熟练运用激光切割机进行材料切割； 2. 熟悉各种材料的特性； 3. 了解各种粘合剂的特点及使用方法。	A1280 激光切割机 1 台
				亚克力热弯机 3 台
				微型喷漆泵 2 台
				A1280 激光切割机 1 台

## 2. 校外实习项目

实习项目	开设学期	实习基地	实习内容（任务）
------	------	------	----------

实习项目	开设学期	实习基地	实习内容（任务）
环艺设计考察（一）	1	宜兴风景写生基地，苏州、无锡、上海	1. 苏州园林、金螳螂装饰公司， 2. 上海城市街景、博物馆等考察调研和走访 3. 从园林到家装，再到公共建筑，建立基本对环境艺术设计专业领域的认知，提升审美能力
环艺设计考察（二）	5	江浙地区的民居建筑	1. 民宿项目接洽 2. 民宿内部空间初步平面规划设计 3. 民宿内部空间的深入设计 4. 民宿内部空间初步平面规划设计的汇报

### （三）教学资源

#### 1. 教材开发

专业选用的教材 85%以上是高职高专规划教材，在此基础上，专业教师已开发出面向全国发行的本专业系列教材，其中包括：《家居装饰项目一装饰设计与表现、材料、构造、预算》、《图说建筑装饰施工技术（上）》、《图说建筑装饰施工技术（下）》、《家居装饰项目一施工图节选》、《建筑装饰专业教学法》、《环境设计制图 AutoCAD》、《居住空间设计》，《办公空间设计》等，准备开发准备开发《手绘表现技法》、《软装设计》等教材。

#### 2. 数字化教学资源使用

##### 1. 《环艺手绘表现技法》课程资源库

<http://zxxx.czme.com.cn/suite/portal/portalView.do?courseKey=8237230>

##### 2. 《三维效果图表现》课程资源库

<http://zxxx.czme.com.cn/suite/portal/portalView.do?courseKey=8304398>

##### 3. 《环艺设计制图》课程建设

<http://www.worlduc.com/SpaceShow/Index.aspx?uid=1190241>

##### 4. 《居住空间设计》课程建设

<http://www.worlduc.com/SpaceShow/index.aspx?uid=1190225>

##### 5. 《计算机辅助工业设计》课程建设

<http://www.icve.com.cn/gongyesheji>

##### 6. 《软装设计》课程设计

<https://www.icourse163.org/s poc/learn/CZMEC-1206140814?tid=1206445209#/learn/anno>

unce

#### （四）教学方法

建议：“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

#### （五）学习评价

本课程采用多元性的评价，结合课堂提问、考察报告和项目课程作业等方式，对此课程进行考核。

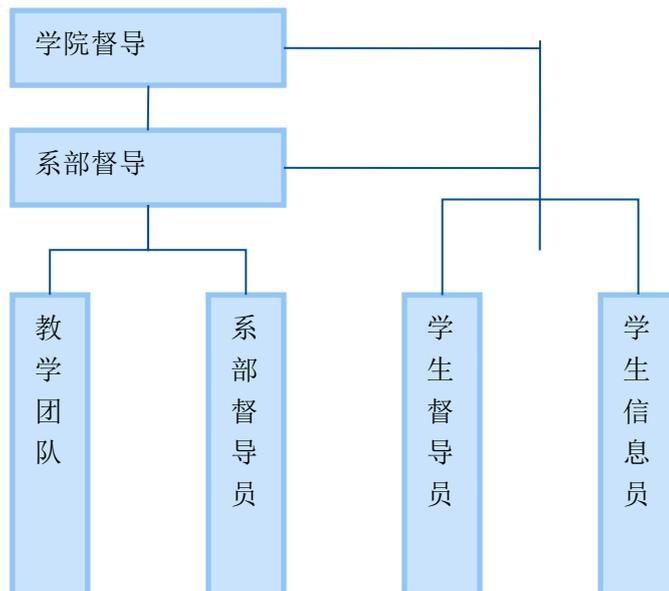
考核项目		考核方式	比例
过程考核 (平时成绩)	出勤	根据学生课堂迟到、早退、请假情况，由教师综合评定学生的出勤得分。	10%
	平时表现	根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现，由教师评定学生的学习态度得分。	10%
	单元项目	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况、由任课教师评价(也可由学生互评的方式)评定成绩。	30%
期末考核 (期末成绩)	期末项目	任课教师组织成立考核小组（3名相近专业教师组成，任课教师不参与打分），评定学生作品汇报和展示效果，由任课教师汇总提交成绩。	50%
合计			100%

#### （六）质量管理

1. 在学院 PDCA”循环教学质量保障体系下，形成自身特色，分别构建了目标体系、组织体系、制度体系、方法体系和反馈调控体系。严格按照组织架构展开各项工作。

2. 在目标体系下，我们形成了人才培养目标系统、人才培养过程系统及人才培养质量系统，全方面保障人才培养模式的有效运行。

3. 形成了有效的组织构建体系，形成了学院、系部、团队的三级教学监控体系。有效保障了教育教学正常运行。



教学质量监控组织架构图

4. 严格按照学院现有制度规范教学环节的工作，同时根据本专业的实际，系部制定了“导师制”、考核评价制度、系部个人绩效考核等规章制度，确保教育教学规范运行。其中导师制度从学生大一入学到大三毕业，全程导师就学生的生涯规划、专业教育、设计竞赛等多方面全程指导。

5. 在监控过程中，横向，形成期初、期中、期末完善的教学检查；纵向，实行每周学生反馈，团队自查，每月初建设月末整改的教学工作例会；同时各项专项评估、课程教学质量评价、教学信息监控的展开从方法上保障监控过程的执行与落实。

6. 在整个教学监控环节中，我们注重环节的反馈与整改，从常规教学检查反馈的调控，专项评估检查反馈调控、教学督导检查反馈调控、学生信息检查反馈调控及毕业生评价反馈调控，形成整改人才培养质量反馈的闭环。

7. 对教学管理薄弱环节进行重点建设。邀请兼职教师参与教研活动，对兼职教师进行系统有效管理，加强对兼职教师的教学质量的监管。

8. 教学管理运用信息化平台，通过世界大学城信息化平台对课程、教师进行监控与管理，对学生学业进行管理及预警；各种日常工作和布置及信息发布通过学院统一 CPR 进行，两个平台提高可教学管理实效性和保障性。

9. 成立教学管理质量保障小组，完成教学质量管理制度汇编。建成毕业生、教师、管理员基本信息库，引入麦可思提供的《常州机电职业技术学院社会需求与培养质量年度报告》。认证执行学院听课制度，并以电子形式呈现在世界大学城平台个人空间上，实现质量监控的反馈、进一步提升教学质量。

## 十二、继续专业学习深造路径

序号	专业深造方向	专业深造条件	专业深造途径
1	环境艺术设计专业(本科)	取得本校毕业证及资格证后, 报名 相关考试或升学途径	专接本、转升本
2			

## 十三、毕业要求

序号	课程类型		应修学分
1	必修课程		136A
2	选修课程	公共基础选修课程	4A
3		专业选修课程	12A
4	证书学分		6A

## 十四、编写人员

### (一) 参与编写人员 (含校外人员)

张迎新 王鹏 钱靓 陈永 马雪艳 崔千朋 祁峥 陈萍 冯舒婷 (校内)

孔德军 朱娟娟 (校外)

### (二) 主要执笔人

张迎新

### (三) 审批人

康晨

## 十五、附录

### (一) 课程与培养规格的支撑关系交叉表

课程与培养规格指标点的单元格内填写课时数。即该门课程在该培养规格指标点上应分配的课时数量。

培养规格 课程		知识							能力							素质				
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	1-6	1-7	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	2-7	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5
1	设计概论	10	6							10								6		
2	设计基础	10	10					30		30										
3	环艺设计考察(一)	4		4	4					12					12			12		
4	建筑史		6	20						6										
5	编排设计								20	6									6	
6	环艺设计制图				10	10	30			26									20	
7	环艺手绘表现技法		30						30	20										
8	草图大师效果图表现			10						50	20									
9	居住空间设计		30		10					30		30	10					18		
10	家具设计					7	20			10				10			10		7	
11	建筑装饰施工技术	5		10	10	10	10						10						9	
12	办公空间设计		20		10					20		20		5				5		
13	商业空间展示设计		20		10					20		20		10			6	10		
14	软装设计							30		10	20			10	10					
15	景观设计			10	20			10		5	5			10	10		5	5		
16	环艺设计考察(二)	1		1	1	1					5					5	5		5	
17	模型制作		10	4							20							10	20	
18	商业空间设计		20		10					30		30	10	10	8			10		



19	综合项目设计	20	20		20		10	10	10						20	2				
20	毕业设计(论文)	20	20		2		5	5	6						20			20		
21	顶岗实习	20	20		10		5	20					30		10	30	10		30	7

(二) 必修课程教学进程表

学期	课程信息							起止周数	周学时/周数	备注
	序号	课程编码	课程名称	学分	学时分配					
					总学时	理论学时	实践学时			
1	1	21112001020	大学生职业生涯规划	1	16	8	8	3-10	2	考查
	2	21213001040	军事技能训练	2	48	0	48		2周	考查
	3	21212001040	军事理论	2	36	28	8	4-18	2	考查
	4	20812002060	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	4-15	4	考查
	5	20811001011	形势与政策	0.5	8	8	0	16-18		
	6	21012001021	大学生心理健康与发展	1	16	8	8	3-14	2	考查
	7	20011001090	英语	4.5	72	72	0	3-17	6	考查
	8	20512001060	计算机应用基础	3	48	14	34	1-18	4	考证
	9	20212001040	体育基础	2	32	4	28	4-19	2	考查
	10	12111004040	设计概论	2	32	32	0	1-4	8	考试
	11	12012022100	设计基础	6	96	24	72	5-17	12	考查
	12	12113010041	环艺设计考察(一)	2	48	0	48		2周	考查
合计				29	500	230	270			
2	1	20812003080	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	1-14	4	考查
	2	20811001012	形势与政策	0.5	8	8	0	15-18		
	3	21012001022	大学生心理健康与发展	1	16	8	8	1-8	2	考查
	4	20011002070	职场交际英语	3.5	56	56	0	1-18	4	考查
	5	20212002051	体育选项	2.5	40	4	36	1-18	2	考查



学期	课程信息							起止周数	周学时/周数	备注
	序号	课程编码	课程名称	学分	学时分配					
					总学时	理论学时	实践学时			
	6	12111001040	建筑史	2	32	32	0	1-8	4	考试
	7	12012007040	编排设计	2	32	8	24	9-12	8	考查
	8	12112018120	环艺设计制图	6	96	36	60	1-13	8	考试/核心课程
	9	12112019100	环艺手绘表现技法	5	80	20	60	9-17	8	考试/核心课程
	合计				26.5	424	220	204		
3	1	20212002052	体育选项	2.5	40	4	36	1-18	2	
	2	20811001013	形势与政策	0.5	8	8	0			
	3	20812004011	劳动教育	0.5	8	4	4	1-4	2	
	4	12112031100	草图大师效果图表现	5	80	20	60	1-5	16	考试/核心课程
	5	12112025160	居住空间设计	8	128	16	112	6-14	16	考试/核心课程
	6	12112021080	家具设计	4	64	16	48	15-18	16	考查
	合计				20.5	328	68	260		
4	1	21112004020	创业教育	1	16	4	12	3-10	2	
	2	20811001014	形势与政策	0.5	8	8	0			
	3	20812004012	劳动教育	0.5	8	4	4	1-4	2	
	4	12112001080	建筑装饰施工技术	4	64	24	40	1-8	8	考试/核心课程
	5	12112022100	办公空间设计	5	80	16	64	1-5	16	考查
	6	12112032160	商业空间展示设计	6	96	16	80	6-11	16	考查
	7	12112033100	软装设计	5	80	20	60	12-19	12	考试/核心课程
	合计				22	352	92	240		
5	1	21312001030	就业指导与职业素养提升	1.5	24	20	4	1-10	2	
	2	12112034100	景观设计	5	80	16	64	1-5	16	考查
	3	12113010022	环艺设计考察(二)	1	24	0	24			考查



学期	课程信息							起止周数	周学时/周数	备注
	序号	课程编码	课程名称	学分	学时分配					
					总学时	理论学时	实践学时			
	4	12112035080	模型制作	4	64	12	52	6-10	16	考查
	5	12112032120	商业空间设计	8	128	16	112	11-19	16	考试/核心课程
	合计			19.5	320	64	256			
6	1	12112029140	综合项目设计	7	112	16	96			
	2	12113007080	毕业设计（论文）	4	96	0	96		4周	
	3	21313039160	顶岗实习	8	192	0	192		8周	
	合计			19	400	16	384			
总计				136.5	2324	690	1634			

### （三）公共基础选修课程

课程类型	课程编码	课程名称	学分	学分类型
文化选修	20821001040	党史国史	2 学分	B
	20821002040	中华优秀传统文化	2 学分	B
	12622012040	普通话语音和播音发声	2 学分	B
	/	尔雅网络课程	2 学分/门	B
大学教育通识课程选修	20021001070	高级英语	3 学分	A
	20121001060	微积分强化	3 学分	A
艺术选修	20921001020	艺术导论	1 学分/门	B
	20921002020	音乐鉴赏	1 学分/门	B
	20921003020	美术鉴赏	1 学分/门	B
	20921004020	影视鉴赏	1 学分/门	B
	20921005020	戏剧鉴赏	1 学分/门	B
	20921006020	舞蹈鉴赏	1 学分/门	B
	20921007020	书法鉴赏	1 学分/门	B
	20921008020	戏曲鉴赏	1 学分/门	B
创新创业选修	/	创新思维训练	1 学分/门	B



	/	微商创业指南	1 学分/门	B
	/	创新创业大赛赛前特训	1 学分/门	B
	/	商业计划书的优化	1 学分/门	B
	/	创业管理实战	1 学分/门	B

(四) 专业选修课程

课程类型	模块	课程编码	课程名称	学分	学分类型	
专业群选修	表现技法	12022134040	插画设计	2	A	
		12122007040	商业摄影	2	A	
		12122003040	数码绘画	2	A	
		12022009040	PPT 设计与制作	2	A	
	设计实现	12122005040	设计调研	2	A	
		12022215040	3ds Max 建模与渲染	2	A	
		11922001020	产品动画设计与制作	2	A	
		11922008020	产品虚拟现实设计表现	2	A	
		12122010040	计算机辅助工业设计	2	A	
	设计专项	12122013040	照明设计	2	A	
		11922009040	公共设施设计	2	A	
		11922003020	展示设计	2	A	
		12122008040	软装设计	2	A	
		12022010040	品牌设计	2	A	
		11922002020	家具设计	2	A	
		12022131040	版式设计	2	A	
	中国传统艺术	12122001040	中国画	2	A	
		12022008040	书法	2	A	
		12122009040	陶艺	2	A	
	校内选修	/	/	以实际开课为准	/	A

(五) 证书选修建议



证书类型	证书名称	等级	学分	学分类型
基础能力证书	英语	A 或 B 级	2 学分	A
	计算机	一级 MS office	2 学分	A
创新创业	SYB	/	2 学分	A
职业技能证书	Autodesk CAD	初级	1 学分	A
	数字创意建模	中级	2 学分	A
		高级	4 学分	A

## 第二部分 课程标准

### 《设计概论》课程标准（A）

#### 一、基本信息

课程名称	设计概论	课程编码	12111004040
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	32/2
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践	实践学时	0
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）		
开课部门	创意设计学院		

#### 二、课程目标

##### 1. 课程描述

本课程旨在引导学生了解设计的内涵、外延、类型、特征、本质、源流、趋势、规律、主体、研究对象、研究方法与研究现状。(目的)通过基本的理论研究学习。(历程)最终达到反思设计教育、设计行为，进而反思设计师的社会定位与社会职责。(预期成果)

##### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：

先备能力：自我学习的能力

##### 3. 课程教学目标(标注核心能力指标)

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	明确设计的原则	1-1	C1
M2	了解设计的基本界定、本质特征	1-1, 1-6, 2-2	C1
M3	理清设计与文化的关系	1-1, 1-5, 1-6, 2-5	C1 D1 G1
M4	了解设计“民族化”的路径	2-3	E1



M5	了解设计师的职业定位与工作程序	1-5, 3-5	E1
M6	当下设计与“中国制造”的关系;	1-5, 2-3, 2-6, 3-2	E1 G1
M7	了解相关设计领域的研究内容,并进行案例分析。	2-3,3-4	E1 G1

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
				30						30		40		100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
				30							30	40		100%

#### 5. 学分分配

数学及基础科学	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实做	通识	其他	合计
2					2

### 三、课程内容（参考课时：32 总课时/实验课时）

教学单元	教学内容	教学方法建议	教学目标代码	能力指标代码	参考课时
项目一： 走近设计	1. 造物与设计 2. 从作品谈设计 3. 大师与设计 4. 生活与设计	讲授法 讨论法	M1	1-1	4
项目二： 设计的认知	1. 设计与艺术 2. 设计的价值观念 3. 设计的特征 4. 设计与其他学科的关系	讲授法 讨论法	M1 M2	1-1,1-6, 2-2	4
项目三： 设计与文化	1. 人本位与文化需求 2. 设计的文化 3. 设计文化与设计	讲授法 讨论法	M3	1-1,1-5, 1-6, 2-5	4
项目四： 设计师与设计	1. 能主之人 2. 设计师的意识与责任 3. 设计师的素质培养 4. 设计师的团队合作	讲授法 讨论法	M5	2-3 1-5, 3-5	4
项目五：设计 的思维	1. 设计思维的属性 2. 设计思维的价值取向	讲授法 讨论法	M3	1-5,2-3,	4



教学单元	教学内容	教学方法建议	教学目标代码	能力指标代码	参考课时
	3. 设计思维与语言概念 4. 设计思维的内质与表层 5. 设计思维与创造		M5 M6 M7	2-6, 3-2	
项目六: 设计美学与设计心理学概论	1. 设计美学的概念 2. 设计的语言美学 3. 设计材料与工艺美学 4. 设计批评 5. 设计心理学概论	讲授法 讨论法	M3 M4 M6 M7	1-5, 2-3, 2-6, 3-2	4
项目七: 艺术设计的类型(一)	1. 视觉传达设计 2. 数字媒体艺术设计	讲授法 讨论法	M3 M4 M6 M7	1-1, 2-3, 3-4	4
项目八: 艺术设计的类型(二)	1. 环境艺术设计 2. 工业产品设计	讲授法 讨论法	M3 M4 M6 M7	1-1, 2-3, 3-4	4

#### 四、课程评价

评价内容	评价指标	权重
学习态度	根据学生课堂迟到、早退、请假情况,由教师综合评定学生的出勤得分。 根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现,由教师评定学生的学习态度得分。	20%
单元练习	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况、由任课教师评价(也可由学生互评的方式)评定成绩。	30%
理论考试	任课教师组织成立考核小组(3名相近专业教师组成,任课教师不参与打分),评定学生作品汇报和展示效果,由任课教师汇总提交成绩。	50%

#### 五、课程教学资源

### 1. 实验条件

实验名称	使用实验室名称	实验内容	需使用的主要设备名称

### 2. 师资条件

该课程建议主讲教师具备初级以上职称，需要熟练掌握设计的基本理论、设计程序、设计分类以及设计的发展趋势，具备运用各种方法讲解设计的理论知识，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，本课程的主讲教师应具备基本的设计能力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计；还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

### 3. 参考教材及教学参考书建议

#### 教材：

《设计概论》 刘晓红主编 中国海洋大学出版社 2015年7月第1版

#### 参考书：

《艺术设计概论》 李砚祖著 湖北美术出版社 2009.3

### 3. 学习资源选用

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

世界大学城课程教学平台

## 六、编制说明

编写：崔千朋

审核：张迎新

时间：2020年7月

## 《设计基础》课程标准（B类）

### 一、基本信息

课程名称	设计基础	课程编码	12012022100
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	96/6
课程类型	<input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践	实践学时	72
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	12
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在引导学生学习设计基础的相关设计原理及设计方法，掌握设计的形式美法则及形态制作和色彩感知。**(目的)**通过市场调研、稿图训练、色彩训练、制作训练等方法，进行设计的思维空间拓展，真正体验“设计”。**(历程)**最终达到运用构成美学法则解析设计、进行独立创作。**(预期成果)**

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：综合绘画

先备能力：自我学习、求实创新和不断进取的创新精神、认真、细致、严谨的学习态度和工作作风、团队协作能力

#### 3. 课程教学目标

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	掌握三大构成法则知识；	1-2	C1
M2	掌握构成美学法则知识；	1-2, 2-3	C1
M3	掌握肌理构成知识；	1-4,	C1
M4	了解材料和工艺知识；	1-4, 1-5	C2



M5	具备运用构成法则完成构成能力;	2-2, 2-6	E1
M6	具有运用构成美学法则解析设计作品的的能力;	2-3, 2-7	E1
M7	通过构成法则进行独立创作。	2-6, 3-4	G2

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
		10		30				30				30		100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
			10	30				30					30	100%

#### 5. 学分分配

数学及基础科学	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实践	通识	其他	合计
1	2	3			6

### 三、课程内容及参考学时（参考课时：80 总课时/60 实践课时）

项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
项目一： 点、线、面游戏	1. 点、线、面是构成的视觉元素。 2. 点、线、面的各种形式	讲授法 案例分析法 分组讨论法 体验学习法	M1 M2	1-2, 2-3	16
	<b>项目描述:</b> 1、以太湖石作为研究对象。 2、调查收集自然形态和社会生活中的与石头有关的文化、图片、故事等资料信息（绘画中的石头、自然中的石头、园林中的石头、书房中的石头、建筑装饰中的石头等等）。 3、归纳整理收集信息，运用点、线、面元素生成图形语言。 4、形式法则（画面构成）简化、纯化、繁化、方向、角度、回旋、放射、对称（轴对称）、对比（整碎、明暗、大小、粗细、长短、方圆、远近、疏密、虚实、黑白、轻重），调和、均衡、反复、增殖、渐变、打散、重构等法则。 5、概念草案 30 个，选 9 个方案实施制作成 10*10CM 正稿，选一个正稿制作成 30*30CM 大稿。 6、装裱在黑卡上，制作成折页形式，封面体现课题名称、班级、姓名、学号、指导老师信息。				
项目二： 骨格游	1. 规律性骨格平面构成 2. 半规律性骨格平面构成 3. 非规律性骨格平面构成	讲授法 案例分析法 分组讨论法 体验学习法	M2 M5	1-2, 2-3, 1-4	16



项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
戏	<b>项目描述:</b> 1、以江南地区的花窗作为研究对象。 2、调查收集自然形态和社会生活中的与石头有关的文化、图片、故事等资料信息（绘画中的石头、自然中的石头、园林中的石头、书房中的石头、建筑装饰中的石头等等）。 3、归纳整理收集信息，运用点、线、面元素生成图形语言。 4、形式法则（画面构成）简化、纯化、繁化、方向、角度、回旋、放射、对称（轴对称）、对比（整碎、明暗、大小、粗细、长短、方圆、远近、疏密、虚实、黑白、轻重），调和、均衡、反复、增殖、渐变、打散、重构等法则。 5、概念草案 30 个，选 9 个方案实施制作成 10*10CM 正稿，选一个正稿制作成 30*30CM 大稿。 6、装裱在黑卡上，制作成折页形式，封面体现课题名称、班级、姓名、学号、指导老师信息。				
项目三： 色彩对比游戏	1. 对比色对比、互补色对比、全色相推移 2. 冷暖对比、面积对比、色彩肌理对比	讲授法 案例分析法 分组讨论法 体验学习法	M1 M2 M4 M5 M6	1-2, 2-3, 1-4, 1-5, 2-2, 2-6, 2-3, 2-7	16
项目四： 寻找肌理	<b>项目描述:</b> 1、以传统花卉图案作为研究对象。 2、调查收集自然形态和社会生活中的与花卉有关的图案、图片、故事等资料信息（绘画中的花卉、图案中的花卉、建筑装饰中的花卉等等）。 3、归纳整理收集信息，运用色彩构成生成图形语言。 4、形式法则（画面构成）以花卉图案作为图形语言，运用色相对比、明度对比、纯度对比、色彩调和等色彩搭配形式法则完成九大调的构成。 5、花卉图案草案 3 个，选一个图案制作成电脑稿，制作成 9 个 10*10CM 九大调电脑配色方案，参考电脑稿实施手绘制作成 9 个 10*10CM 九大调配色正稿。 6、装裱在黑卡上，制作成折页形式，封面体现课题名称、班级、姓名、学号、指导老师信息。				
	1. 理解肌理的定义、 2. 掌握制作肌理的方法 3. 肌理的创新性、偶然性	讲授法 案例分析法 分组讨论法 体验学习法	M3 M6	1-4, 2-3, 2-7	24
	<b>项目描述:</b> 1、以江南地区的肌理作为研究对象。 2、调查收集自然形态和社会生活中的与肌理有关的资料信息（绘画中的肌理、自然中的肌理、设计中的肌理、建筑装饰中的肌理等等）。 3、归纳整理收集信息，发现肌理的功能作用。 4、运用摄影手法，发现自然和生活中的各种肌理。 5、运用各种手法（拓印法、混色法、自流法、湿润法、对印法、压印法、喷洒法、拼贴法等等）表现各种肌理。 6、摄影手法发现肌理 10*10CM 10 张，各种手法创作肌理 10*10CM 10 张。				



项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
	7、装裱在黑卡上，制作成折页形式，封面体现课题名称、班级、姓名、学号、指导老师信息。				
项目五： 城市雕塑	1. 使学生的设计思维从二维过渡到三维 2. 选用各种材料，构成面层结构、插接结构、柱式结构、多面体及其变异结构创意加工出美好的空间立体形态。	讲授法 案例分析法 分组讨论法 体验学习法	M3 M4 M7	1-4, 1-5, 2-6, 3-4	24
	<b>项目描述：</b> 1、以江南地区的园林作为研究对象。 2、调查收集园林有关的文化、图片、故事等资料信息（自然中的园林、绘画中的园林、传统园林、现代园林、园林构成元素等等）。 3、归纳整理收集信息，研究园林构成要素、构成形式、构成空间、构成材料等。 4、形式法则（综合构成）点、线、面、体块、色彩、材料、空间的综合运用。 5、两人一组选择园林构成元素（建筑、石头、植物、地面、家具、装饰、水榭、花窗等）作为课题研究对象，全班同学共同协作完成园林构成的搭建。注意构成元素的比例尺度、色彩、材料、工艺等协调统一、 6、每组构成元素完成概念草案 10 个，选 3 个方案细化制作成电脑稿，选一个制作成实物正稿。 7、每组构成元素制作完成后，一起搭建拼装各元素，完成一个园林的构建。				
合计					96

#### 四、课程评价

考核项目		考核方式	比例
过程考核 (平时成绩)	出勤	根据学生课堂迟到、早退、请假情况，由教师综合评定学生的出勤得分。	10%
	平时表现	根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现，由教师评定学生的学习态度得分。	10%
	单元项目	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况，由任课教师评定成绩(也可由学生互评确定成绩)。	30%
结果考核 (期末成绩)	期末项目	任课教师组织成立考核小组，由 3 名相近专业教师组成（任课教师不参与打分），评定学生作品汇报和展示效果，由任课教师汇总提交成绩。	50%
合计			100%

#### 五、课程教学资源



### 1. 实践条件

项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
项目五：城市雕塑	模型制作实训室	1. 使学生的设计思维从二维过渡到三维 2. 选用各种材料，构成面层结构、插接结构、柱式结构、多面体及其变异结构创意加工出美好的空间立体形态。	作图工具
			卡纸
			电脑
			立体材料
			材料加工工具

### 2. 师资条件

该课程建议讲师以上职称，具有熟练掌握设计基础的基础知识及相关理论知识能力和构成基础的社会实践经验，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，本课程的主讲教师应具备基本的设计能力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计；还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

### 3. 参考教材及教学参考书建议

教材：《构成基础》唐泓 主编 辽宁美术出版社 2013年5月第一版

参考书：《从设计走向设计》王雪青 主编 浙江人民美术出版 2008年1月第一版

《平面·构成·设计》李俐婷 主编 安徽美术出版社

### 4. 学习资源选用

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<http://www.baidu.com>

<http://zxxx.czmeec.cn/suite/solver/classView.do?classKey=440297>

## 六、编制说明

编写：冯舒婷

审核：张迎新

时间：2020年7月

## 《环艺设计考察（一）》课程标准（C类）

### 一、基本信息

课程名称	环艺设计考察（一）	课程编码	12113010041
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input checked="" type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	48/2
课程类型	<input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践	实践学时	48
上课地点	<input type="checkbox"/> 校内 <input checked="" type="checkbox"/> 校外	周学时	24
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input checked="" type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input checked="" type="checkbox"/> 其它（宜兴写生基地）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在引领学生通过对苏州园林、金螳螂装饰公司，上海城市街景、博物馆等考察调研和走访，从园林到家装，再到公共建筑，建立基本对环境艺术设计专业领域的认知，提升审美能力。通过宜兴的自然风景写生，以速写的形式提高透视的能力和对空间的理解；通过对紫砂制作的学习，掌握不同材质的属性和可塑性，形成空间三维的概念。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：设计概论、设计基础

先备能力：基础设计能力

#### 3. 课程教学目标(标注核心能力指标)

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	能熟知环境艺术设计的基本内容和流程；	1-1	C1
M2	能基本掌握风景速写的构图和透视知识；	1-2	C1
M3	能掌握紫砂杯基本的制作流程和方法；	2-3	C1
M4	具备一定的审美能力和审美素养；	2-3	B2



M5	有健康的体魄，有良好的生活方式和行为习惯；	3-1	A2
M6	具有一定的人文素养、艺术修养；	3-4	B2
M7	具有较强的自学能力和钻研精神；	3-4	G1
M8	能够尊重、关爱和帮助他人。	3-2	B1

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
20		30		30								20		100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
	20	15	15	30								20		100%

#### 5. 学分分配

数学及基础科学	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实做	通识	其他	合计
	1		1		2

### 三、课程内容

#### 实训项目一：周边城市专业认知考察

##### 1. 参考学时：24 学时

##### 2. 项目描述：

学生通过对苏州园林、金螳螂装饰公司，上海城市街景、博物馆等考察调研和走访，从园林到家装，再到公共建筑，建立基本对环境艺术设计专业领域的认知，提升审美能力。

##### 3. 项目内容：

序号	项目内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考学时
1	宜家、金螳螂家、金砖博物馆	案例分析法、现场教学法	M1, M4, M5, M6, M7,	1-1, 1-3, 2-3, 3-4	4
2	苏州博物馆、苏州园林				5



3	M50、上海外滩		M8		5
4	世博会博物馆				5
5	玻璃博物馆				5

### 实训项目二：宜兴风景写生、紫砂制作

1. 参考学时：24 学时

#### 2. 项目描述：

通过宜兴的自然风景写生，以速写的形式提高透视的能力和对空间的理解；通过对紫砂制作的学习，掌握不同材质的属性和可塑性，形成空间三维的概念。

#### 3. 项目内容：

序号	项目内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考学时
1	风景写生	演示法、现场教学法	M2, M6	2-1, 2-3	16
2	紫砂杯制作	演示法、现场教学法	M3	2-7, 3-4	4
3	陶瓷博物馆参观	现场教学法	M6	3-4	4

## 四、课程评价

序号	实训项目名称	权重%
1	参观调研	20
2	风景写生	30
3	紫砂杯制作	20
4	汇报册制作	30

## 五、课程教学资源

### 1. 实训教学条件建议

建议该课程在周边及宜兴写生基地实施。

#### (1) 实训设备、工量具要求

实训项目名称	实训设备、工量具名称	生均数量	建议品牌（选填）
风景速写	8K速写本	1	

#### (2) 实训耗材要求

实训项目名称	实训耗材名称	型号规格	生均耗材数量	建议品牌
风景速写	速写本	8k		

### 2. 师资条件

该课程建议实训项目指导教师应具备画院专职画师或国家三级美术师及以上职业资格证书或讲师以上职称，具有独立完成各项目任务的实践表现能力。

### 3. 参考教材及教学参考书建议

教材：风景钢笔写生线描技法精讲 田旭 人民邮电出版社 2019 年 11 月

参考书：徽派建筑风景速写孙贵兵 安徽美术出版社 2019 年 09 月

### 4. 学习资源选用

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<http://www.gujian.cn>

<http://www.zgzsys.com>

## 六、编制说明

编写：张迎新

审核：康晨

时间：2020 年 7 月

## 《建筑史》课程标准（A）

### 一、基本信息

课程名称	建筑史	课程编码	12111001040
课程性质	<input type="checkbox"/> 专业基础	学时/学分	32/2
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 理论	实践学时	0
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内	周学时	4
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在引领学生掌握建筑发展的历史和各类建筑的特点，能够运用课程所学知识赏析优秀建筑空间，分析中外建筑的特色和优缺点。（目的）经由课程讲解和自主学习中国传统建筑文化和国外建筑发展特点（历程），以提升对建筑文化的理解，开拓设计思维，增强民族自豪感和民族自信心。（成果）。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：无

先备能力：无

#### 3. 课程教学目标

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	能熟知中国建筑发展历史和中国传统建筑的特点；	1-1	C1
M2	能熟知国外建筑的发展历史和建筑特点；	1-1, 1-7	C1
M3	能熟知中外建筑的基本差异，能灵活运用所学赏析中外优秀建筑；	1-1, 2-3, 2-4, 2-6	E1
M4	能熟用建筑历史知识用发展眼光分析当前建筑的发展趋势；	2-2	E1



M5	能熟用中外建筑的文化特色发现中国建筑的优点，发掘优秀传统文化；	1-4	C2
M6	能善用优秀建筑案例培养文化审美能力和团队协作能力；	2-3, 2-6	G2
M7	能善用优秀建筑案例培养多元的文化观点；	2-4, 3-3	F2

### 3. 课程教学目标

- M1: 能熟知中国建筑发展历史和中国传统建筑的特点； (070501B2)
- M2: 能熟知国外建筑的发展历程和建筑特点； (070501B2)
- M3: 能熟知中外建筑的基本差异，能灵活运用所学赏析中外优秀建筑； (070502E1.)
- M4: 能熟用建筑历史知识用发展眼光分析当前建筑的发展趋势； (070502E1.)
- M5: 能熟用中外建筑的文化特色发现中国建筑的优点，发掘优秀传统文化； (070501B2)
- M6: 能善用优秀建筑案例培养文化审美能力和团队协作能力； (070503F2)
- M7: 能善用优秀建筑案例培养多元的文化观点； (070503F1)

### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
		50						30		20				100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
			50					15	15	10	10			100%

### 5. 学分分配

中国古代建筑史	西方建筑史			其他	合计
1	1				2

## 三、课程内容及参考学时（参考课时：32 总课时/0 实践课时）

教学单元	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
项目一： 1、原始社会、夏、商、周、秦、汉建筑	1、原始社会、夏、商、周、秦、汉建筑	讲授法 讨论法	M1M5M6	2-3, 2-7, 3-1	4



教学单元	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
项目二： 三国、两晋、南北朝、隋唐、五代建筑	三国、两晋、南北朝、隋唐、五代建筑	讲授法 讨论法	M1M5M6	2-3, 2-7, 3-1, 3-2, 3-3	4
项目三： 宋、辽、金、西夏建筑	宋、辽、金、西夏建筑	讲授法 讨论法	M1M5M6	2-3, 2-7, 3-1, 3-2, 3-3	4
项目四： 元、明、清建筑	元、明、清建筑	讲授法 讨论法	M1M5M6	2-3, 2-7, 3-1, 3-2, 3-3	4
项目五：西方古代建筑	西方古代建筑	讲授法 讨论法	M2M3M7	2-3, 2-7, 3-1, 3-2, 3-3	4
项目六：近、现代建筑 1	近、现代建筑	讲授法 讨论法	M2M3M7	2-3, 2-7, 3-1, 3-2, 3-3	4
项目七：近、现代建筑 2	近、现代建筑	讲授法 讨论法	M2M3M7	2-3, 2-7, 3-1, 3-2, 3-3	4
项目八：当代著名建筑大师	当代著名建筑大师	讲授法 讨论法	M2M3M7 M4	2-3, 2-7, 3-1, 3-2, 3-3	4

#### 四、课程评价

评价内容	评价指标	权重
学习态度	根据学生课堂迟到、早退、请假情况，由教师综合评定学生的出勤得分。 根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现，由教师评定学生的学习态度得分。	20%
单元练习	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况、由任课教师评价 (也可由学生互评的方式) 评定成绩。	30%
理论考试	试卷考试	50%

#### 五、课程教学资源

##### 1. 实验条件



实验名称	使用实验室名称	实验内容	需使用的主要设备名称

## 2. 师资条件

该课程建议主讲教师具备初级以上职称，需要熟练掌握设计的基本理论、设计程序、设计分类以及设计的发展趋势，具备运用各种方法讲解设计的理论知识，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，本课程的主讲教师应具备基本的设计能力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计；还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

## 3. 参考教材及教学参考书建议

教材：中外建筑史 袁新华，焦涛 著出版社：北京大学出版社 2017-09-01

参考书：《艺术设计概论》 李砚祖著 湖北美术出版社 2009.3

## 4. 学习资源选用

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

世界大学城课程教学平台

## 六、编制说明

编写：王鹏

审核：张迎新

时间：2020年7月

## 《编排设计》课程标准（B类）

### 一、基本信息

课程名称	编排设计	课程编码	12012007040
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input checked="" type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	32/2
课程类型	<input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践	实践学时	24
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	8
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在引领学生掌握版式设计的要素、构成方式、版式设计原理方法，熟用 PS、AI 设计软件完成展板、方案报告册的版式设计。经由构成要素分析、文字编排、图案编排设计、网格设计、色彩搭配训练完成其编排设计与制作，以熟练完成方案展板、报告册的排版、色彩搭配等版式设计能力。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：设计基础、设计概论

先备能力：审美能力、色彩搭配能力

#### 3. 课程教学目标

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	能熟知版式设计构成要素知识；	2-3	E1
M2	能熟知版式设计的基本原理；	2-6	B2
M3	具有网格版式设计能力；	2-2	C1
M4	具有综合应用版式设计能力；	2-6	E1
M5	能善用软件进行版式设计；	2-2	C2



M6	能善用创新思维和审美能力，进行编排设计	2-3, 2-6	G2
M7	能善用沟通和组织协调能力，解决设计过程中会出现的问题	3-5	F2

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
		20		50				10		10		10		100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
		10	10	40	10			5	5		10		10	100%

#### 5. 学分分配

数学及基础科学	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实践	通识	其他	合计
	1	1			2

### 三、课程内容及参考学时（参考课时：总课时 32/实践课时 24）

项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
项目一： 展板设计	1、通过对编排设计原理页面构成理论的学习，明白版式设计的方法和标准。 2、把编排设计原理理论知识运用于项目实践中，完成宣传单页的设计。 3、通过宣传单页的设计明白单页设计的规格、材料、版式设计方法、印刷制作等相关知识。	讲授法 案例分析法 分组讨论法 体验学习法	M1 M2 M3 M4 M5	2-3, 2-6	16
	<b>项目描述：</b> 1、版面构成理论 2、展板规格与材料以及宣传单页设计的版式 3、展板的印刷制作				
项目二： 方案报告册设计	1、通过对方案报告册的封面设计的方法的学习，掌握报告册设计的技巧。 2、通过对网格设计与制作的方法的学习，能够把网格运用于应用性设计中。 3、通过对文字组合理论的学习，能够掌握内页的设计方法。 4、学习报告册印刷制作的相关知识。	讲授法 案例分析法 分组讨论法 体验学习法	M1 M2 M3 M4	2-2, 2-6, 3-5	16



项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
			M5 M7		
<b>项目描述:</b> 1、方案报告册的封面设计 2、编排中的网格以及文字组合的理论 3、方案报告册的印刷制作					
合计					32

#### 四、课程评价

考核项目		考核方式	比例
过程考核 (平时成绩)	出勤	根据学生课堂迟到、早退、请假情况，由教师综合评定学生的出勤得分。	10%
	平时表现	根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现，由教师评定学生的学习态度得分。	10%
	单元项目	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况，由任课教师评定成绩(也可由学生互评确定成绩)。	30%
结果考核 (期末成绩)	期末项目	任课教师组织成立考核小组，由3名相近专业教师组成(任课教师不参与打分)，评定学生作品汇报和展示效果，由任课教师汇总提交成绩。	50%
合计			100%

#### 五、课程教学资源

##### 1. 实践条件

项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
展板的编排设计	专业教室	1. 展板版式设计 2. 色彩搭配 3. 展板打印	每人一台电脑

项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
方案报告册的编排设计	专业教室	1. 报告册封面设计 2. 报告册内页设计 3. 报告册打印	每人一台电脑

## 2. 师资条件

该课程建议专任教师应具备学士及以上学历，具备讲师以上职称，主讲教师需要熟练掌握各种平面形态的版式设计能力，具备运用材料、印刷制作的能力，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，本课程的主讲教师应具备基本的设计能力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计；还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

## 3. 参考教材及教学参考书建议

### 教材：

版式设计 红糖美学 水利水电出版社 2018.11

### 参考书：

版式设计原理与应用 麦克韦德 人民邮电出版社 2010.09

## 4. 学习资源选用

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

世界大学城 <http://www.worlduc.com/>

<http://www.baidu.com>

<http://zxxx.czmech.cn/suite/solver/classView.do?classKey=440297>

## 六、编制说明

编写：马雪艳

审核：张迎新



时间：2020年7月

## 《环艺设计制图》课程标准（B类）

### 一、基本信息

课程名称	环艺设计制图	课程编码	12112018120
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	96/6
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践	实践学时	60
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	36
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（    ）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在引领学生掌握装饰工程制图的基础知识和规范，掌握尺规作图和计算机制图方法，熟用常用计算机辅助制图软件绘制装饰工程图纸。（目的）经室内装饰平面图、立面图、顶面图，节点大样详图等的绘制训练（历程），以熟练绘制各类型装饰工程图纸（成果）。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：无

先备能力：无

#### 3. 课程教学目标

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	能熟知建筑装饰工程制图的基础知识和制图规范；	1-1	C1
M2	能熟知建筑装饰工程制图的流程和方法；	1-1, 1-7	D1
M3	能熟用尺规作图法绘制平面图、立面图、顶面图；	1-1, 2-3, 2-4, 2-6	E1
M4	能熟用 CAD 软件绘制平面图、立面图、顶面图剖面节点大样详图等；	2-2	E1



M5	能熟练根据效果图平面图等绘制完整的施工图；	1-4	C1
M6	能协调配合团体协作，分组完成成套图纸；	2-3, 2-6	E2
M7	能编制图纸目录，协调项目图纸分解，组织绘制整套项目图纸。	2-4, 3-3	F2

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
				30		15		40		15				100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
				30		15		30	10		15			100%

#### 5. 学分分配

基础知识和规范	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实做	通识	其他	合计
1	2	1			4

### 三、课程内容及参考学时（参考课时：96 总课时/60 实践课时）

项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
项目一 制图基础	1. 设计制图基本知识 2. 三视图的绘制	1. 任务教学法 2. 案例教学法	M1M2	1-5, 1-6 2-2, 2-3, 3-1, 3-2, 3-5	4
	<b>项目描述：</b> 本项目以一套三室两厅公寓平面图项目为载体，针对平面图案例进行尺规绘制，从绘制过程中了解制图的工具使用以及制图的要求。同时选择 5 个案例进行三视图训练。				
项目二： 尺规绘制 室内设计 施工图	1. 原始结构图 2. 平面布置图 3. 顶面图 4. 立面图 5. 剖面图	1. 项目教学法 2. 案例教学法 3. 引导文教学法	M1M2M3	1-5, 1-6 2-2, 2-3, 3-1, 3-2, 3-5	16
	<b>项目描述：</b> 本项目以一套三室两厅公寓的图纸为载体，针对该项目的各类图纸完成尺规绘制任务。由教师带领				



项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
	学生进行图纸的识读，然后进行尺规的绘制。				
项目三	1. 实地室内测绘	1. 项目教学法 2. 角色扮演法	M6		4
实地测绘	<b>项目描述:</b> 本项目以一套三室两厅公寓的为载体，教师带领学生进行毛坯房的测量，并用草图进行记录。				
项目四： CAD 基础 知识并对 测绘草图 进行放样	1. CAD 基础知识 2. CAD 绘制中图层的知识 3. 施工图中线性的要求 4. CAD 快捷键的学习 5. 草图的电脑绘制	1. 项目教学法 2. 实验法 3. 任务教学法 4. 角色扮演法	M4M5	1-5, 1-6 2-2, 2-3, 3-1, 3-2, 3-5	24
	<b>项目描述:</b> 本项目以一套三室两厅公寓的为载体，学生按照测量的草图记录，进行 CAD 电脑图纸的绘制。要注意绘制的流程和快捷键的使用。				
项目五： CAD 绘制 室内施工 图	1. 总体平面图、顶面图、地材图的 CAD 绘制 2. 各空间立面图的绘制 3. 施工图封面、目录 4. 编辑打印样式，打印输出各类设计图纸	1. 项目教学法 2. 实验法	M4M5M7	1-5, 1-6 2-2, 2-3, 3-1, 3-2, 3-5	48
	<b>项目描述:</b> 本项目以一套三室两厅公寓的为载体，学生对项目的施工图进行 CAD 电脑的绘制。最后将图纸进行排序，做好封面和目录的设计，最后将图纸输出打印，完成装订。				
<b>合计</b>					96

#### 四、课程评价

考核项目		考核方式	比例
过程考核 (平时成绩)	出勤	根据学生课堂迟到、早退、请假情况，由教师综合评定学生的出勤得分。	10%
	平时表现	根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现，由教师评定学生的学习态度得分。	10%
	单元项目	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况，由任课教师评定成绩(也可由学生互评确定成绩)。	30%
结果考核 (期末成绩)	期末项目	任课教师组织成立考核小组，由 3 名相近专业教师组成(任课教师不参与打分)，评定学生作品汇报和展示效果，由任课教师汇总提交成绩。	50%
<b>合计</b>			100%

#### 五、课程教学资源

### 1. 实践条件

项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
尺规绘制室内设计施工图	装饰构造实训室	1. 了解绘图工具的使用 2. 了解室内施工图的内容	工程图纸绘图台
			绘图仪器、工程图纸绘图板
CAD绘制室内设计施工图	设计输出实训室	1. 施工图绘制 2. 图纸打印 3. 图纸装订	IPF8410绘图仪1台
			IR25351佳能复印机1台
			IX6580佳能打印机1台
			4806H多劳快电动裁纸机1台
			MX928佳能一体机2台

### 2. 师资条件

对担任本课程的主讲教师需要熟练掌握工程图纸的绘制能力和专业研究能力，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，本课程的主讲教师应具备基本的设计能力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计；还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

### 3. 参考教材及教学参考书建议

教材：室内装饰工程制图 刘甦 著 中国轻工业出版社 2019年2月第3版

参考书：工程制图基础讲座 留美幸著 清华大学出版社 2011年5月第1版

AutoCAD2012 中文版室内装潢设计完全自学手册 李波著 化学工业出版社 2012年4月第1版

### 4. 学习资源选用

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

手绘100网：<http://www.hui100.com/>

道客巴巴：<http://www.doc88.com/>

设计制图课程资源库：<http://www.worlduc.com>

中国室内设计网 <http://www.ciid.com.cn>

## 六、编制说明



编写：王鹏

审核：张迎新

时间：2020年7月

## 《环艺手绘表现技法》课程标准（B类）

### 一、基本信息

课程名称	环艺手绘表现技法	课程编码	12112019100
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	80/5
课程类型	<input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践	实践学时	64
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	8
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在引领学生掌握环境空间手绘表现的透视原理和绘图步骤，掌握环境空间手绘快速表现的基本技法。通过手绘快速表现技法的训练，从而完成设计的初步方案构思草图、方案扩出表达和最终效果图，在未来的实际工作中完成与客户的快速沟通，快速展现设计的最佳解决方案。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：环艺设计制图、设计基础、环艺设计考察

先备能力：识图制图能力、空间想象能力、基本手绘表现能力

#### 4. 课程教学目标(标注核心能力指标)

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	能熟知环艺手绘表现的特点、流程	1-1、1-2	C1
M2	能熟知环艺手绘表现常用透视原理及绘图作法	1-1, 1-3	C1
M3	能熟知环艺手绘常见表现工具及材质表现技法	1-1, 2-2, 2-3, 2-6	E1
M4	能熟用空间透视原理快速表现环艺空间方案	2-2, 2-3	E1



M5	能熟用马克笔、彩铅等表现工具快速表现环艺空间方案	2-2, 2-3	C2
M6	能善用创新思维和审美能力,进行环艺空间方案徒手表现	2-2, 2-3, 2-6	G1
M7	能善用沟通和组织协调能力,解决设计过程中会出现的问题	3-3, 3-4, 3-5	G2、F1

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
				30				35		10		25		100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
				20	10			35		10		15	10	100%

#### 5. 学分分配

数学及基础科学	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实做	通识	其他	合计
1	1	3			5

### 三、课程内容及参考学时（参考课时：80 总课时/64 实践课时）

项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
项目一. 客厅空间 绘制与上色	1. 室内手绘表现简介 2. 手绘线条与体块表现 3. 室内陈设单体线稿训练 4. 一点透视画法及步骤 5. 客厅线稿临摹及步骤	1. 项目教学法 2. 任务驱动法 3. 小组讨论法 4. 实验法	M1、M2、 M4	1-1, 2-2, 2-3	16
	<b>项目描述:</b> 本项目以现代风格客厅手绘表现载体,针对项目进行项目任务解读,从室内手绘线条和体块训练开始,带领学生完成一点透视讲解、现代客厅线稿绘制各环节。				
项目二. 餐厅空间 绘制与上色	1. 室内材质分类表现训练 2. 马克笔技法表现 3. 两透视画法及步骤 4. 餐厅临摹表现及步骤	1. 项目教学法 2. 任务驱动法 3. 小组讨论法 4. 实验法	M2、M3、 M4、M5	1-2, 2-2, 2-3, 2-6	16
	<b>项目描述:</b> 本项目以家居餐厅绘制与上色为载体,针对项目进行项目任务解读,从室内材质和马克笔技法开始,带领学生完成两点透视讲解、餐厅空间临摹及马克笔上色各环节。				



项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
项目三. 办公空间 绘制与上 色	1. 平面户型图绘制 2. 平面生成立体空间画法 3. 彩铅表现方法介绍及步骤 4. 办公空间表现及步骤	1. 任务驱动法 2. 项目教学法 3. 实验法 4. 小组讨论法	M4、M5、 M7	2-2, 2-3, 3-3	16
	<b>项目描述:</b> 本项目以办公空间为载体,通过彩色平面图和平面转立体空间的学习,带领学生完成两点透视办公空间临摹及彩铅上色。				
项目四. 展示空间 绘制与上 色	1. 展示空间布局及风格特征分类 2. 植物及配景手绘表现训练 3. 综合画法表现方法介绍及步骤 4. 商业空间画法表现及步骤	1. 任务驱动法 2. 项目教学法 3. 实验法 4. 小组讨论法	M4、M5、 M6、M7	2-2, 2-3, 2-6, 3-4	16
	<b>项目描述:</b> 本项目以展示空间为载体,通过植物及室外配景的训练,带领学生完成展示空间平面及透视绘制与上色。				
项目五. 庭院空间 绘制与上 色	1. 庭院空间布局及风格特征分类 2. 植物及配景手绘表现训练 3. 综合画法表现方法介绍及步骤 4. 庭院画法表现及步骤	1. 任务驱动法 2. 项目教学法 3. 实验法 4. 小组讨论法	M3、 M4、 M5、 M6	2-2, 2-3, 2-6, 3-5	16
	<b>项目描述:</b> 本项目以室外别墅庭院空间为载体,通过植物及室外配景的训练,带领学生完成庭院空间平面及透视绘制与上色。				
<b>合计</b>					80

#### 四、课程评价

考核项目		考核方式	比例
过程考核 (平时成绩)	出勤	根据学生课堂迟到、早退、请假情况,由教师综合评定学生的出勤得分。	10%
	平时表现	根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现,由教师评定学生的学习态度得分。	10%

考核项目		考核方式	比例
	单元项目	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况，由任课教师评定成绩(也可由学生互评确定成绩)。	30%
结果考核 (期末成绩)	期末项目	任课教师组织成立考核小组，由3名相近专业教师组成(任课教师不参与打分)，评定学生作品汇报和展示效果，由任课教师汇总提交成绩。	50%
合计			100%

## 五、课程教学资源

### 1. 实践条件

项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
室内手绘表现	设计输出实训室	1. 项目绘制图的打印 2. 手绘线稿的复印 3. 装订	IPF8410 绘图仪 1 台
			IR2535I 佳能复印机 1 台
			IX6580 佳能打印机 1 台

### 2. 师资条件

担任本课程的主讲教师建议中级以上职称，熟练掌握环境艺术设计的手绘表现技法，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，本课程的主讲教师应具备基本的设计能力，即根据课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计；还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

### 3. 参考教材及教学参考书建议

#### 教材：

手绘效果图快速表现技法 文健 编著 北京交通大学出版社 2018 年 5 月

#### 参考书：

环境设计手绘表现技法 陈敏 编著 江西美术出版社 2017 年

印象手绘室内设计手绘教程 李磊 编著 人民邮电出版社 2016 年 4 月

### 4. 学习资源选用

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

软装饰设计课程资源库：<http://www.worlduc.com>



中国环境艺术设计网：<http://www.ciid.com.cn>

美国环境艺术设计中文网：<http://www.id-china.com.cn>

和家网：<http://www.5lhejia.com>

## 六、编制说明

编写：祁峥

审核：张迎新

时间：2020年7月

## 《草图大师效果图表现》课程标准（B）

### 一、基本信息

课程名称	草图大师效果图表现	课程编码	12112031100
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	80/5
课程类型	<input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践	实践学时	60
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	16
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在引领学生正确使用草图大师软件的各种命令等，经由选择和使用不同软件命令，以熟练完成具体的某项目空间的墙体建模、在线软装搭配、动画制作、图纸输出等。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：环艺手绘表现技法、设计基础等

先备能力：CAD 绘图能力、设计手绘能力、空间想象能力等

#### 3. 课程教学目标

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	能熟知草图大师软件各种界面、命令等	1-1	C1
M2	能熟练运用草图大师软件操作技能等	2-2	E1
M3	能熟用爱岗敬业、遵章守纪、履行职责、具有工匠精神	2-4, 3-3	F2

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
				80		20								100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计



				80			20							100%
--	--	--	--	----	--	--	----	--	--	--	--	--	--	------

### 5. 学分分配

数学及基础科学	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实践	通识	其他	合计
1	1	1			3

### 三、课程内容（参考课时：80 总课时/60 实践课时）

教学单元	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
项目一 草图大师 软件简介	1. 草图大师软件界面 2. 草图大师软件命令。 3. 草图大师软件作品赏析	1. 案例教学法 2. 讨论法	M1、M2、M3	1-1, 1-2, 1-7	4
项目二 墙体建模	1. CAD 图纸导入。 2. 运用常用命令完成墙体建模。 3. 墙地面喷涂颜色、材质等	1. 案例教学法 2. 调查法	M1、M2、M3	1-7, 2-2, 2-6, 3-3, 3-4	12
项目三 门窗等构 配件的调 入	1. 注册数联中国会员。 2. 登录数联中国, 调用门窗模型。 3. 调整门窗等模型至适合	1. 案例教学法 2. 调查法	M1、M2、M3	2-2, 2-6, 3-3, 3-4, 3-5	12
项目四 家具等构 配件的调 入	1. 登录数联中国, 调用家具模型。 2. 运用命令调整比例、颜色等 3. 调整家具等模型至适合	1. 案例教学法 2. 调查法	M1、M2、M3	2-2, 2-6, 3-3, 3-4	20
项目五 创设动画 场景	1. 运用命令创设动画场景。 2. 调整至效果优美适合 3. 效果图输出	1. 案例教学法 2. 调查法	M1、M2、M3	2-2, 2-6, 3-3, 3-4, 3-5	32
合计					80

### 四、课程评价

考核项目	考核方式	比例



考核项目		考核方式	比例
过程考核 (平时成绩)	出勤	根据学生课堂迟到、早退、请假情况，由教师综合评定学生的出勤得分。	10%
	平时表现	根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现，由教师评定学生的学习态度得分。	10%
	单元项目	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况，由任课教师评定成绩(也可由学生互评确定成绩)。	30%
结果考核 (期末成绩)	期末项目	任课教师组织成立考核小组，由3名相近专业教师组成(任课教师不参与打分)，评定学生作品汇报和展示效果，由任课教师汇总提交成绩。	50%
合计			100%

## 五、课程教学资源

项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
施工图制作	设计输出实训室	1. 施工图绘制 2. 图纸打印 3. 图纸装订	IPF8410绘图仪1台
			IR2535I佳能复印机1台
			IX6580佳能打印机1台
			4806H多劳快电动裁纸机1台
			MX928佳能一体机2台

### 2. 师资条件

担任本课程的主讲教师需要熟练掌握并运用草图大师软件，具备草图大师绘制设计方案的实践经验，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，本课程的主讲教师应具备基本的设计能力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计，还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

### 3. 参考教材及教学参考书建议

教材：

家居装饰项目装饰设计与表现、材料、构造、预算（第2版） 陈永 编著，知识产权出版社  
2018

参考书：

自编教材

#### 4. 学习资源选用

中国室内设计网 <http://www.ciid.com.cn/>

### 六、编制说明

编写：陈永

审核：张迎新

时间：2020年7月

## 《居住空间设计》课程标准（B类）

### 一、基本信息

课程名称	居住空间设计	课程编码	12112036160
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	128/8
课程类型	<input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践	实践学时	112
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	8
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（    ）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在引领学生掌握常用的家居空间设计的基本要求，掌握常见的家居装饰材料、施工工艺，懂得家居设计的基本流程。通过使用常用软件制作效果图和施工图，编制装饰预算，以熟练家居空间设计的设计方法。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：草图大师图效果表现、环艺手绘表现技法、环艺设计制图

先备能力：软件制图能力、手绘效果图能力、识图制图能力

#### 3. 课程教学目标

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	能熟知家居空间设计的基本要求	1-1	F1
M2	能熟知家居空间的设计流程	1-1, 1-7	D1
M3	能熟用常见的家居装饰材料、施工工艺	1-3, 1-5, 2-6	C1
M4	能熟用各种设计软件，绘制空间效果图、施工图	2-2	C2
M5	能熟练设计组织管理能力	2-5, 3-4	E2



M6	能善用实现家居空间的创意表现	2-3, 2-6, 3-5	C1
M7	能善用创造性思维方式和创新方法解决设计难题	2-4, 3-4	G2

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
				30		20		20		10		20		100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
				20	10	20			20	10			20	100%

#### 5. 学分分配

专业理论	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实做	通识	其他	合计
1	1	6			8

### 三、课程内容及参考学时（参考课时：128 总课时/112 实践课时）

项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标代码	能力指标代码	参考课时
项目一 家居设计 项目接洽	1. 了解项目承接过程 2. 解读设计意图 3. 建筑平面图识读 4. 现场勘测 5. 绘制原始结构图	1. 引导文教学法 2. 角色扮演法 3. 小组讨论法	M2	1-1, 1-7	16
	<b>项目描述:</b> 本项目以一套三室两厅公寓设计项目为载体, 针对项目进行设计任务解读, 从设计要求开始, 带领学生到项目现场勘测、量房、绘制原始结构图纸, 分析设计要求, 制定设计项目流程图。				
项目二 家居初步 方案设计	1. 空间总体规划设计 2. 居住空间设计原理 3. 家居装饰风格 4. 编制初步设计方案书	1. 任务驱动法 2. 角色扮演法	M1、M6	1-1, 2-3, 2-6, 3-5	16
	<b>项目描述:</b> 本项目以一套三室两厅公寓的为载体, 针对空间的功能分区、设计要求和装饰风格进行初步训练, 带领学生完成初步的方案设计。				
项目三 家居方案 深化设计	1. 功能区域专项训练 2. 能按制图规范绘制立面造型设计图 3. 能够为各功能空间选择适当的色彩、装饰材料及搭配软装、家具	1. 项目教学法 2. 案例教学法 3. 角色扮演法	M3	1-3, 1-5, 2-6	32



项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标代码	能力指标代码	参考课时
	4. 家居装饰装修国家标准				
	<b>项目描述:</b> 本项目以一套三室两厅公寓的为载体, 针对不同功能空间进行深化设计, 为各空间设计立面造型、选用装饰材料、施工工艺、家具软装等。				
项目四 效果图制作	1. 使用三维绘图软件制作空间模型 2. 编辑材质 3. 编辑灯光 4. 渲染设置 5. 效果图后期处理	1. 项目教学法 2. 实验法	M4	2-2	24
	<b>项目描述:</b> 本项目以一套三室两厅公寓的为载体, 按照前一项目的深化设计方案对室内主要空间进行效果图制作, 反映出设计方案的每一个细节。				
项目五 施工图制作	1. 总体平面图、顶面图、地材图的绘制 2. 各空间立面图的绘制 3. 施工图封面、目录 4. 编辑打印样式, 打印输出各类设计图纸	1. 项目教学法 2. 实验法	M4、M7	2-2, 2-4, 3-4	24
	<b>项目描述:</b> 本项目以一套三室两厅公寓的为载体, 按照设计方案绘制施工图编制封面、目录, 绘制总平面图、索引图、顶面图、地材图、各立面图等必要的施工图文件, 并能按照制图标准编辑打印样式, 打印出图并装订成册。				
项目六 预算编制	1. 方案预算的步骤及方法 2. 各个项目的分类 3. 按定额计算各个项目的工程量 4. 使用 Excel 软件预算总造价	1. 项目教学法 2. 案例教学法	M3、M5	1-3, 1-5, 2-6, 2-5, 3-4	16
	<b>项目描述:</b> 本项目以一套三室两厅公寓的为载体, 按照施工图计算出各项目预算以及总体预算。				
合计					128

#### 四、课程评价

考核项目		考核方式	比例
过程考核 (平时成绩)	出勤	根据学生课堂迟到、早退、请假情况, 由教师综合评定学生的出勤得分。	10%
	平时表现	根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现, 由教师评定学生的学习态度得分。	10%
	单元项	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况, 由任	30%



考核项目		考核方式	比例
	目	课教师评定成绩(也可由学生互评确定成绩)。	
结果考核 (期末成绩)	期末项目	任课教师组织成立考核小组, 由3名相近专业教师组成(任课教师不参与打分), 评定学生作品汇报和展示效果, 由任课教师汇总提交成绩。	50%
合计			100%

## 五、课程教学资源

### 1. 实践条件

项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
项目三 家居方案深化设计	装饰构造实训室	1. 了解常见家居装饰材料 2. 了解家居装饰施工工艺	材料样品
			橱柜样品
			常用装饰构造
项目四 效果图制作	产品创意实训室	1. 制作室内模型 2. 渲染出图	电脑工作站
			3D Max软件
			宽带
项目五 施工图制作	设计输出实训室	1. 施工图绘制 2. 图纸打印 3. 图纸装订	IPF8410 绘图仪 1台
			IR2535I 佳能复印机 1台
			IX6580 佳能打印机 1台
			4806H 多劳快电动裁纸机 1台
			MX928 佳能一体机 2台

### 2. 师资条件

该课程建议中级以上职称, 具备室内材料与构造的知识、具备手绘草图、AutoCAD 制图和 3DMAX 效果图表现的能力, 同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面, 本课程的主讲教师应具备基本的设计能力, 即根据本课程标准制定详细的授课计划, 对每一堂课的教学过程精心设计,

还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

### 3. 参考教材及教学参考书建议

教材：居住空间设计 张全 吕玉龙 编著 中国人民大学出版社 2019

参考书：

居住空间室内设计速查手册 高钰 著 机械工业出版社 2009

住宅收纳设计全书 铃木信弘 著 南海出版社 2010

### 4. 学习资源选用

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

居住空间课程资源库：<http://www.worlduc.com>

中国室内设计网 <http://www.ciid.com.cn>

美国室内设计中文网 <http://www.id-china.com.cn>

和家网 <http://www.51hejia.com>

## 六、编制说明

编写：钱靓

审核：张迎新

时间：2020年7月

## 《家具设计》课程标准（B类）

### 一、基本信息

课程名称	家具设计	课程编码	12112031080
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	64/4
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践	实践学时	40
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在引导学生学习家具设计的基本原理和设计手法，掌握家具设计中形态与功能、材料、结构、工艺之间的联系及与家居环境的关系。（目的）通过调研、设计、制作家具，明确信息时代和大工业生产条件下家居设计中家具的选择和使用。（历程）最终达到能够辨别各种家具材料、性能及使用各种家具材料的目的。（预期成果）。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：环艺手绘表现技法、环艺设计制图、三维效果图表现

先备能力：分工合作和团队意识的的能力、创造性思维方式和创新精神、审美能力和艺术修养

#### 5. 课程教学目标(标注核心能力指标)

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	掌握家具设计的基本原理和流程	1-1	C1
M2	掌握家具造型设计的基本要素和构图法则	1-1, 1-6, 2-2	C1
M3	掌握家具结构及技术要求	1-1, 1-5, 1-6, 2-5	C1 D1
M4	掌握现代家具设计中所出现的各种风格和流派	2-3	B2
M5	具备一定的家具产品构思表达能力	1-5, 1-7, 2-6	E1
M6	具备简单家具结构和功能设计的能力	1-5, 2-3, 2-6, 3-2	E1



M7	通过合作能够制作简易家具产品	1-5, 2-4, 2-6, 3-2	E1 F1 G1
----	----------------	--------------------	----------

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
				20		40		20				20		100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
				20		10	30	20					20	100%

#### 5. 学分分配

数学及基础科学	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实做	通识	其他	合计
1	1	2			4

### 三、课程内容及参考学时（参考课时：64 总课时/48 实践课时）

项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标代码	能力指标代码	参考课时
办公家具的设计与制作	1. 家具市场调研 2. 资料搜集 3. 确定办公空间桌、椅设计饰风格 4. 画出草图 5. 方案的确立 6. 桌、椅基本结构和零部件的结构设计	讲授法 案例分析法 分组讨论法 体验学习法	M1 M2 M3 M4 M5	1-1, 1-5, 1-6, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-6, 3-2	32/12
	<b>项目描述:</b> 本项目以现代办公家具设计与制作为载体, 针对项目进行设计任务解读, 从设计要求开始, 带领学生完成市场考察、草图设计、方案确立、图纸绘制及家具产品模型制作各环节。				
客厅家具设计与制作	1. 家具市场调研 2. 资料搜集 3. 确定客厅家具设计饰风格 4. 画出草图 5. 方案的确立 6. 客厅基本结构和零部件的结构设计 7. 模型制作 8. 设计报告书	讲授法 案例分析法 分组讨论法 体验学习法	M3 M4 M5 M6 M7	1-1, 1-5, 1-6, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-6, 3-2	32/12
	<b>项目描述:</b> 本项目以客厅家具设计与制作为载体, 从装饰特征开始, 带领学生了解家具生产设备和制作工艺,				



项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标代码	能力指标代码	参考课时
	并通过草图绘制、结构设计、模型制作等环节完成书房整套桌椅产品模型制作。				
合计					64/24

## 五、课程评价

考核项目		考核方式	比例
过程考核 (平时成绩)	出勤	根据学生课堂迟到、早退、请假情况，由教师综合评定学生的出勤得分。	10%
	平时表现	根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现，由教师评定学生的学习态度得分。	10%
	单元项目	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况，由任课教师评定成绩(也可由学生互评确定成绩)。	30%
结果考核 (期末成绩)	期末项目	任课教师组织成立考核小组，由3名相近专业教师组成(任课教师不参与打分)，评定学生作品汇报和展示效果，由任课教师汇总提交成绩。	50%
合计			100%

## 五、课程教学资源

### 1. 实践条件

项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
沙发制作	模型制作实训室	1. 施工图绘制 2. 图纸打印 3. 了解常见家具材料 4. 模型制作	材料样品
			模型样品
			A1280 激光切割机 1台
			亚克力热弯机 3台
			手枪钻、电锯、钢尺等
茶几或电视柜制作	模型制作实训室	1. 施工图绘制 2. 图纸打印 3. 了解常见家具材料	IPF8410 绘图仪 1台
			IR2535I 佳能复印机 1台



项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
		4. 模型制作	IX6580 佳能打印机 1 台
			A1280 激光切割机 1 台
			亚克力热弯机 3 台
			手枪钻、电锯、钢尺等

## 2. 师资条件

该课程建议中级以上职称，需要熟练掌握 AutoCAD、3d max、PS 等软件，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，本课程的主讲教师应具备基本的设计能力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计，还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

## 3. 参考教材及教学参考书建议

教材：《家具设计》 蒋明 吕明 胡德强 编著 中国海洋大学出版社 2019 年 5 月第一版

参考书：系列家具产品设计与实训 孙亮等编著 上海交通大学出版社 2016 年

## 4. 学习资源选用

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

中国室内设计网 <http://www.ciid.com.cn>

太平洋家居网 <http://www.pchouse.com.cn/>

和家网 <http://www.5lhejia.com>

## 六、编制说明

编写：崔千朋

审核：张迎新

时间：2020 年 7 月

## 《建筑装饰施工技术》课程标准（B）

### 一、基本信息

课程名称	建筑装饰施工技术	课程编码	12112001080
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	64/4
课程类型	<input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践	实践学时	40
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	8
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（     ）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在引领学生正确识别常用的不同装饰材料并掌握其具体的施工工艺，经由选择和使用不同装饰材料及其具体的施工工艺，以熟练完成建筑装饰常用构造及施工工艺设计和工程概预算等。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：居住空间设计、家具设计等

先备能力：材料识别能力、空间想象能力、家居空间设计能力

#### 3. 课程教学目标

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	能熟知常用材料的品名、基本规格特性等	1-4, 2-4, 3-1	C1、C2
M2	选择合适的装饰材料、施工工具和设备等	1-5, 2-4, 3-1	D2, E1
M3	能熟用常用材料的装饰施工技术, 具备一定的设计施工组织管理能力, 应用项目管理的基本知识和方法, 有效支配资源	2-5, 3-3, 3-5	D1, D2, E1, F2

#### 4. 核心能力权重

A	B	C	D	E	F	G	合计



				40				60						100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F23-5	G1	G2	合计
					40						60			100%

### 5. 学分分配

数学及基础科学	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实做	通识	其他	合计
1	1	1			3

### 三、课程内容（参考课时：64 总课时/40 实验课时）

教学单元	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
项目一 常用地面装饰材料及其施工工艺	1. 装饰工程施工流程 2. 常用地面材料的规格及其基本特。 3. 常用地面材料的施工工艺 4. 地面材料及其工艺的施工图画法	1. 案例教学法 2. 调查法	M1、M2、M3	1-4, 1-5, 2-4, 2-5, 3 -1, 3-5	24
	<b>项目描述:</b> 本项目以常用地面材料的特性与施工工艺为载体, 通过让学生调查与实训等掌握常用地面材料的规格特性及其施工工艺。				
项目二 常用墙面装饰材料及其施工工艺	1. 装饰工程施工的先后顺序。 2. 常用墙面材料的规格及其基本特性。 3. 常用墙面材料的施工工艺。 4. 墙面材料及其工艺的施工图画法	1. 案例教学法 2. 调查法	M1、M2、M3	1-4, 1-5, 2-4, 2-5, 3 -1, 3-5	20
	<b>项目描述:</b> 本项目以常用墙面材料的特性与施工工艺为载体, 通过让学生调查与实训等掌握常用地面材料的规格特性及其施工工艺。				
项目三 常用顶面装饰材料及其施工工艺	1. 装饰工程施工的先后顺序。 2. 常用顶面材料的规格及其基本特性。 3. 常用顶面材料的施工工艺。 4. 顶面材料及其工艺的施工图画法	1. 案例教学法 2. 调查法	M1、M2、M3	1-4, 1-5, 2-4, 2-5, 3 -1, 3-5	20
	<b>项目描述:</b> 本项目以常用顶面材料的特性与施工工艺为载体, 通过让学生调查与实训等掌握常用地面材料的规格特性及其施工工艺。				
<b>合计</b>					64

#### 四、课程评价

考核项目		考核方式	比例
过程考核 (平时成绩)	出勤	根据学生课堂迟到、早退、请假情况，由教师综合评定学生的出勤得分。	10%
	平时表现	根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现，由教师评定学生的学习态度得分。	10%
	单元项目	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况，由任课教师评定成绩(也可由学生互评确定成绩)。	30%
结果考核 (期末成绩)	期末项目	任课教师组织成立考核小组，由3名相近专业教师组成(任课教师不参与打分)，评定学生作品汇报和展示效果，由任课教师汇总提交成绩。	50%
合计			100%

#### 五、课程教学资源

项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
施工图制作	设计输出实训室	1. 施工图绘制 2. 图纸打印 3. 图纸装订	IPF8410绘图仪1台
			IR2535I佳能复印机1台
			IX6580佳能打印机1台
			4806H多劳快电动裁纸机1台
			MX928佳能一体机2台

#### 2. 师资条件

担任本课程的主讲教师需要熟练掌握并运用装饰材料、装饰构造及施工工艺，具备装饰项目指导施工的实践经验，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，本课程的主讲教师应具备基本的设计能力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计，还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

#### 3. 参考教材及教学参考书建议

教材：

图说建筑装饰施工技术（上、下） 陈永 编著. 机械工业出版社 2016

参考书：



家居装饰项目装饰设计与表现、材料、构造、预算（第2版） 陈永 编著. 知识产权出版社  
2018

建筑装饰工程技术. 贾鸿儒 张爱云编. 中国水利水电出版. 2012

#### 4. 学习资源选用

中国室内设计网 <http://www.ciid.com.cn/>

## 六、编制说明

编写：陈永

审核：张迎新

时间：2020年7月

## 《办公空间设计》课程标准（B类）

### 一、基本信息

课程名称	办公空间设计	课程编码	12112022100
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	80/5
课程类型	<input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践	实践学时	64
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	16
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（     ）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在引领学生针对不同办公空间进行“精空间设计、合适选材、懂构造设计与施工、会准确预算”等的职业技能。通过项目情境化学习，边完成项目边学习，学习后立即用于项目的完成。期间，渗透绿色设计、绿色建材的选用、绿色构造与施工等知识和技能的训练，真正体现“做中学，边做边学，边学边用”。最终学生能针对不同类型的办公空间进行装饰设计与表现、合理选材、施工指导。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：环艺设计制图、三维效果图表现、环艺手绘表现技法

先备能力：CAD 制图能力、3D 效果图软件表现能力、现场测绘能力

#### 3. 课程教学目标

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	能具备一定的办公空间艺术审美和设计能力	2-3, 2-4	B2
M2	能熟知办公空间设计的基本原则和要素	1-1, 1-2	C1
M3	能熟知办公空间的设计流程	1-1, 2-1, 2-4	D1
M4	能熟知各类施工工艺要素并熟用办公装饰材料	1-5, 2-5	C2
M5	能熟用各种设计软件，绘制空间效果图、施工图	1-6, 2-1	C1



M6	能具备办公空间的全程施工跟踪能力	2-4, 2-5	E2
M7	能善用实现办公空间的创意表现	2-6	G2
M8	能善用创造性思维方式和创新方法解决设计难题	2-4, 3-4	G2
M9	能具备团队协作以及与人沟通的能力	2-5, 3-5	F2

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
		10		30		15		15		10		20		100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
			10	15	15	15			20		10	10	10	100%

#### 5. 学分分配

数学及基础科学	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实践	通识	其他	合计
1	1	3			5

### 三、课程内容及参考学时（参考课时：80 总课时/64 实践课时）

项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标代码	能力指标代码	参考课时
项目（任务）一 办公空间 业务接洽	1. 了解项目承接过程 2. 解读设计意图 3. 建筑平面图识读 4. 现场勘测 5. 绘制原始结构图	1. 引导文教学法 2. 角色扮演法 3. 小组讨论法	M3	1-1, 2-1, 2-4	8
项目（任务）二： 办公空间 初步平面 规划设计	1. 现场尺寸复核后计算机软件放样 2. 办公空间初步平面规划设计	1. 项目教学法 2. 案例教学法 3. 引导文教学法	M5、M7、 M2	1-6, 2-1 2-4, 3-4	8
	<b>项目描述：</b> 本项目以一个办公空间项目为载体，针对该项目的测量草图进行原始框架图的电脑放样，然后对框架结构进行分析，完成墙体的改造。最后对空间的平面布局进行划分和规划设计。				
项目（任务）三	1. 办公空间常用地面装饰材料种类识别与选用 2. 办公空间常用顶面装饰材料种类识别与选用	1. 项目教学法 2. 角色扮演法	M4	1-5, 2-5	12



项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标代码	能力指标代码	参考课时
办公空间材料家具的选择运用	3. 办公空间家具专业市场内的识别与选用	3. 案例教学法			
	<b>项目描述:</b> 针对项目案例,进行顶面与地面办公空间各类材料的学习,了解不同种类的材料,并分析其达到的效果。尤其对于环保材料进行了解学习。最后为项目案例选择适合的顶地面材料、适合的家具。				
项目(任务)四: 办公空间初步平面规划设计的第一次交底	1. 平面规划设计专业教室内的第一次交底	角色扮演法	M9	2-5,3-5	4
	<b>项目描述:</b> 针对该项目,与甲方进行第一次交底。将本阶段的CAD方案进度与甲方进行沟通,同时针对性的找一些意向效果图,让甲方更直观的感受方案内涵。然后对甲方的意见进行总结记录,便于第二阶段的修改和推进。				
项目(任务)五: 办公空间二次方案修改及深化设计	1. 办公空间初步平面规划设计修改 2. 办公空间家具专业市场内的识别与选用 3. 常用墙面材料的识别与选用 4. 办公空间专业市场内灯具窗帘识记与选用 5. 办公空间扩初设计专业教室内的第二次交底 6. 办公空间扩初设计修改	1. 项目教学法 2. 实验法 3. 角色扮演法	M1、M8、 M4、M2	1-6,2-1 , 1-5,2-5 ,2-6, 2-3,2-4	20
	<b>项目描述:</b> 针对项目第一次交底反馈的问题,首先对平面布局、顶面造型设计中的不足的地方进行修改设计。首先对问题进行资料的搜集,然后确定修改后的设计风格。然后对平面布局、顶面造型设计进行修改。尤其对空间功能的划分、风格的整体协调性、材料的选择、家具风格的协调统一等几个方面着手。然后与甲方进行第二次交底。将本阶段的CAD方案与3D效果图进度与甲方进行沟通,让甲方更直观的感受方案内涵。然后对甲方的意见进行总结记录,便于下一阶段的修改和调整。				
项目(任务)六: 办公空间施工图绘制	1. 办公空间施工图绘制	1. 项目教学法 2. 实验法	M5、M6	1-6,2-1 ,2-4, 2-5	20
	<b>项目描述:</b> 针对项目确定的方案设计风格,进行施工图纸的绘制和完善。尽可能的用CAD描述清楚方案的施工图。最后选取几个角度绘制3D效果图,然后按标书一样设计封面、目录等,并进行合理排序。				
项目(任务)七: 办公空间预算编制	1. 办公空间预算编制	1. 项目教学法 2. 实验法	M4、M6	2-4, 2-5, 1-5,2-5	8
	<b>项目描述:</b> 结合项目施工图,做好预算清单,详细准确计算面积和施工工作量。				



#### 四、课程评价

考核项目		考核方式	比例
过程考核 (平时成绩)	出勤	根据学生课堂迟到、早退、请假情况,由教师综合评定学生的出勤得分。	10%
	平时表现	根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现,由教师评定学生的学习态度得分。	10%
	单元项目	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况,由任课教师评定成绩(也可由学生互评确定成绩)。	30%
结果考核 (期末成绩)	期末项目	任课教师组织成立考核小组,由3名相近专业教师组成(任课教师不参与打分),评定学生作品汇报和展示效果,由任课教师汇总提交成绩。	50%
合计			100%

#### 五、课程教学资源

##### 1. 实践条件

项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
办公空间测绘	装饰构造实训室	1. 了解实地测量流程和要求	测绘工具
			A2图板、尺规、手工绘图工用具
办公空间设计	装饰构造实训室	1. 方案设计 2. 施工图绘制 3. 效果图绘制 4. 图纸打印装订	IPF8410 绘图仪 1台
			IR2535I 佳能复印机 1台
			IX6580 佳能打印机 1台
			4806H 多劳快电动裁纸机 1台
			电脑(安装专业绘图软件)

## 2. 师资条件

担任本课程的主讲教师需要熟练掌握办公空间设计的基本原理和设计方法，具备运用设计原理知识独立完成办公空间具体实际项目的设计和制作能力，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，本课程的主讲教师应具备基本的设计能力和良好的示范和表达能力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计；还应具备较强的手头表达能力、课堂掌控能力和施教能力。

## 3. 参考教材及教学参考书建议

4. 教材： 办公空间设计 钱靓 著 中国海洋大学出版社 2016

5. 参考书： 室内设计资料集 张绮曼、郑曙阳等主编 中国建工出版社 02年11月；

## 4. 学习资源选用

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

中国室内设计网 <http://www.ciid.com.cn/>

美国室内设计中文网 <http://www.id-china.com.cn/>

办公空间设计课程资源库：<http://www.worlduc.com>

中国室内设计网 <http://www.ciid.com.cn>

## 六、编制说明

编写：陈萍

审核：张迎新

时间：2020年7月

## 《商业空间展示设计》课程标准（B类）

### 一、基本信息

课程名称	商业空间展示设计	课程编码	12112032120
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input checked="" type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	128/8
课程类型	<input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践	实践学时	112
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	16
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在引领学生掌握展示空间项目设计的基本工作方法，熟用设计方法、材料选配、施工预算，完成展示空间项目设计方案；会设计、识材料、懂施工。经由项目接洽、调研、设计分析、布局安排、材料分析、施工图绘制、项目预算完成整个项目设计，通过训练熟练完成展示空间项目设计方案。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：环艺设计制图、草图大师效果图表现、家具设计

先备能力：制图能力、效果图制作能力、设计搭配能力

#### 3. 课程教学目标

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	能熟知设计流程；	1-1, 1-2, 1-7, 2-7	C1
M2	能熟用设计软件，绘制展示展示空间效果图；	2-2, 1-7	C1
M3	能识别常用的材质及工艺；	1-4, 2-4	E1
M4	能熟练绘制施工图,并自觉遵守制图规范；	2-2, 1-6	E1
M5	能熟练制作项目预算表	1-4	C2



M6	能善用创新思维和审美能力, 进行设计创意活动	2-3, 2-6	G2
M7	能善用沟通和组织协调能力, 解决设计过程中会出现的问题	2-4, 3-3	F2

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
				50				20		15		15		100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
				30	20			20			15		15	100%

#### 5. 学分分配

数学及基础科学	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实做	通识	其他	合计
1	3	4			8

### 三、课程内容及参考学时 (参考课时: 总课时 128/实践课时 112)

项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
展示空间项目接洽	1. 了解项目承接过程 2. 解读设计意图 3. 建筑平面图识读 4. 现场勘测 5. 绘制原始结构图	1. 引导文教学法 2. 角色扮演法 3. 小组讨论法	M1 M7	1-1, 2-4, 1-7	16
	<b>项目描述:</b> 本项目以一套品牌专卖店设计项目为载体, 针对项目进行设计任务解读, 从设计要求开始, 带领学生到项目现场勘测、量房、绘制原始结构图纸, 分析设计要求, 制定设计项目流程图。				
展示空间初步方案设计	1. 空间总体规划设计 2. 展示空间设计原理 3. 装饰风格 4. 编制初步设计方案书	1. 任务驱动法 2. 角色扮演法	M1 M4	1-2, 2-3	16
	<b>项目描述:</b> 本项目以一套品牌专卖店设计项目为载体, 针对空间的功能分区、设计要求和装饰风格进行初步训练, 带领学生完成初步的方案设计。				
展示空间方案深化设计	6. 功能区域专项训练 7. 能按制图规范绘制立面造型设计图 8. 能够为各功能空间选择适当的色彩、装饰材	1. 项目教学法 2. 案例教学法 3. 角色扮演法	M3 M4	1-6, 2-2, 2-3, 2-4	28



项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
	料及搭配软装、家具 9. 装饰装修国家标准		M6		
	<b>项目描述:</b> 本项目以一套品牌专卖店设计项目为载体, 针对不同功能空间进行深化设计, 为各空间设计立面造型、选用装饰材料、施工工艺、家具软装等。				
效果图制作	1. 使用三维绘图软件制作空间模型 2. 编辑材质 3. 编辑灯光 4. 渲染设置 5. 效果图后期处理	1. 项目教学法 2. 实验法	M2	2-2	28
	<b>项目描述:</b> 本项目以一套品牌专卖店设计项目为载体, 按照前一项目的深化设计方案对展示空间内主要空间进行效果图制作, 反映出设计方案的每一个细节。				
施工图制作	1. 总体平面图、顶面图、地材图的绘制 2. 各空间立面图的绘制 3. 施工图封面、目录 4. 编辑打印样式, 打印输出各类设计图纸	1. 项目教学法 2. 实验法	M4	1-5, 2-5,	28
	<b>项目描述:</b> 本项目以一套品牌专卖店设计项目为载体, 按照设计方案绘制施工图编制封面、目录, 绘制总平面图、索引图、顶面图、地材图、各立面图等必要的施工图文件, 并能按照制图标准编辑打印样式, 打印出图并装订成册。				
预算编制	1. 方案预算的步骤及方法 2. 各个项目的分类 3. 按定额计算各个项目的工程量 4. 使用 Excel 软件预算总造价	1. 项目教学法 2. 案例教学法	M5	1-4	12
	<b>项目描述:</b> 本项目以一套品牌专卖店设计项目为载体, 按照施工图计算出各项目预算以及总体预算。				
<b>合计</b>					128

#### 四、课程评价

考核项目		考核方式	比例
过程考核 (平时成绩)	出勤	根据学生课堂迟到、早退、请假情况, 由教师综合评定学生的出勤得分。	10%
	平时表现	根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现, 由教师评定学生的学习态度得分。	10%



考核项目		考核方式	比例
	单元项目	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况，由任课教师评定成绩(也可由学生互评确定成绩)。	30%
结果考核 (期末成绩)	期末项目	任课教师组织成立考核小组，由3名相近专业教师组成(任课教师不参与打分)，评定学生作品汇报和展示效果，由任课教师汇总提交成绩。	50%
合计			100%

## 五、课程教学资源

### 1. 实践条件

项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
展示空间方案深化设计	装饰构造实训室	1. 了解常见装饰材料 2. 了解装饰施工工艺	材料样品
			橱柜样品
展示空间方案深化设计	展示设计实训室	1. 了解常见广告材料 2. 了解常用 Logo 制作工艺 3. 了解常用展具制作工艺	材料样品
			Logo样品
			A1280激光切割机1台
			亚克力热弯机3台
			微型喷漆泵 2 台
施工图制作	设计输出实训室	1. 施工图绘制 2. 图纸打印 3. 图纸装订	IPF8410绘图仪1台
			IR2535I佳能复印机1台
			IX6580佳能打印机1台
			4806H多劳快电动裁纸机1台



项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
			MX928 佳能一体机 2 台

## 2. 师资条件

该课程建议中级以上职称，具备装饰装修材料与构造的知识、广告制作与展示陈列的知识、具备手绘草图、AutoCAD 制图和 3DMAX 效果图表现的能力，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，本课程的主讲教师应具备基本的设计能力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计；还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

## 3. 参考教材及教学参考书建议

### 教材：

展示空间设计 王晖 人民美术出版社 2017.06

### 参考书：

展示空间设计—店面与橱窗 陈静凡 上海交通大学出版社

## 4. 学习资源选用

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<http://www.baidu.com>

<http://zxxx.czmec.cn/suite/solver/classView.do?classKey=440297>

## 六、编制说明

编写：马雪艳

审核：张迎新

时间：2020 年 7 月

## 《软装设计》课程标准（B类）

### 一、基本信息

课程名称	软装设计	课程编码	12112033100
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	80/5
课程类型	<input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践	实践学时	60
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	12
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在引领学生掌握对室内设计的软装方面的相关知识与技能，掌握软装设计环节的分析能力、设计与技术表现能力。从空间的布局、文化的表达、材料的选用、色彩的处理、照明的配置、家具的摆放等方面应满足各种空间的特殊要求，从而创造出一个既舒适温馨又饱含文化特征的空间环境。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：环艺设计制图、居住空间设计、家具设计

先备能力：识图、制图能力，空间设计能力，家具单体设计能力

#### 3. 课程教学目标

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	能熟知室内软装的基本概念与分类	1-1	C1
M2	能熟知室内软装设计工作的内容与流程	1-1, 1-7	C1
M3	能熟用八大主流风格类型和特征进行空间的软装设计与搭配	1-1, 2-3, 2-4, 2-6	E1
M4	能熟用软装设计操作软件进行空间软装设计方案的呈现	2-2	E1



M5	能善用软装的不同材料属性进行色彩和质感的搭配	1-4	C2
M6	能善用创新思维和审美能力, 进行设计创意活动	2-3, 2-6	G2
M7	能善用沟通和组织协调能力, 解决设计过程中会出现的问题	2-4, 3-3	F2

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
				40				30		15		15		100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
				30	10			30			15		15	100%

#### 5. 学分分配

数学及基础科学	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实践	通识	其他	合计
1	1	3			5

### 三、课程内容及参考学时 (参考课时: 80 总课时/60 实践课时)

项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
软装饰设计任务发布	1. 软装饰设计概念 2. 软装饰设计工作流程 3. 软装饰设计内容	1. 任务驱动法 2. 角色扮演法 3. 案例教学法	M1, M2	1-1, 1-2, 1-7	4
	项目描述: 本项目以一套家居空间软装饰项目为载体, 对项目的客户 (虚拟) 进行客户分析, 风格初步定位。				
初步方案	1. 客户分析、生活方式 2. 风格定位、色彩定位 3. 平面图 4. 效果图: 客厅, 卧室, 书房, 餐厅	1. 任务驱动法 2. 角色扮演法 3. 项目教学法	M3, M4	1-7, 2-2, 2-3, 2-4, 2-6	24
	项目描述: 本项目以一套家居空间软装饰项目为载体, 对客户进行客户分析, 调整室内平面的空间布局, 进行初步的方案设计, 制作主要空间的效果图。				
软装饰设计八大品的识别与	1. 家具 2. 布艺窗帘地毯 3. 灯具 4. 饰品画墙饰 5. 绿植收藏品	1. 任务驱动法 2. 角色扮演法 3. 项目教学法 4. 小组讨论法	M4	2-2, 2-3, 3-4	28



项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
选用	项目描述： 本项目以一套家居空间软装饰项目为载体，对该空间的软装饰八大品分别进行选用和搭配。				
方案汇报	1. 方案汇报	1. 角色扮演法	M6	2-7, 3-1, 3-3	4
	项目描述： 本项目以一套家居空间软装饰项目为载体，学生以角色扮演软装设计师上台汇报自己的软装饰设计方案。				
方案深化	1. 调整方案（色彩、造型、材质、肌理） 2. 格调定位 3. 明细与报价	1. 任务驱动法 2. 角色扮演法 3. 项目教学法	M5, M7	2-5, 3-5	16
	项目描述： 本项目以一套家居空间软装饰项目为载体，对之前所汇报的需要改进之处进行方案的调整，并进行深化设计，出报价单。				
方案二次汇报	1. 方案汇报	1. 角色扮演法	M6, M7	2-7, 3-1, 3-3	4
	项目描述： 本项目以一套家居空间软装饰项目为载体，将全套的软装设计方案进行汇报，全面分析和讲解该项目的软装饰设计。				
合计					80

## 五、课程评价

考核项目		考核方式	比例
过程考核 (平时成绩)	出勤	根据学生课堂迟到、早退、请假情况，由教师综合评定学生的出勤得分。	10%
	平时表现	根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现，由教师评定学生的学习态度得分。	10%
	单元项目	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况，由任课教师评定成绩(也可由学生互评确定成绩)。	30%
结果考核 (期末成绩)	期末项目	任课教师组织成立考核小组，由3名相近专业教师组成(任课教师不参与打分)，评定学生作品汇报和展示效果，由任课教师汇总提交成绩。	50%
合计			100%

## 五、课程教学资源

### 1. 实践条件

项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
方案深化	设计输出实训室	1. 汇报册打印 2. 汇报册装订 3. 展板的制作	IPF8410 绘图仪 1 台
			IR2535I 佳能复印机 1 台
			IX6580 佳能打印机 1 台
			4806H 多劳快电动裁纸机 1 台
			MX928 佳能一体机 2 台

### 2. 师资条件

该课程建议中级以上职称，熟练掌握软装饰设计一般流程及原理，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，本课程的主讲教师应具备基本的设计能力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计，还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

### 6. 参考教材及教学参考书建议

教材： 软装设计实例图解教程 赵利平 编著 人民邮电出版社 2017.6

参考书：室内软装饰 薛野 编著 东方出版中心 2014

### 4. 学习资源选用

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

软装饰设计课程资源库：<http://www.worlduc.com>

中国环境艺术设计网：<http://www.ciid.com.cn>

美国环境艺术设计中文网：<http://www.id-china.com.cn>

和家网：<http://www.5lhejia.com>

## 六、编制说明

编写：张迎新

审核：康晨

时间：2020年7月

## 《景观设计》课程标准（B类）

### 一、基本信息

课程名称	景观设计	课程编码	12112034100
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	80/5
课程类型	<input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践	实践学时	64
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	16
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在引领学生熟知居住区景观设计的工作过程，具备中小面积居住区景观设计的构思、设计与表现、植物配置等相关职业技能，具备独立分析问题、解决问题和实际应用的能力。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：环艺手绘表现技法、草图大师效果图表现、居住空间设计

先备能力：手绘表现能力、识图制图能力、空间想象能力

#### 3. 课程教学目标(标注核心能力指标)

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	能熟知景观设计基本要求和设计流程	1-1, 1-7	C1
M2	能熟知常见的景观装饰材料、施工工艺	1-3	C1
M3	能熟用实现构造设计能力	1-3, 1-5, 2-4	D2、E1
M4	能熟用各种设计表现工具表达景观设计图纸	1-6, 2-2	B2、E1
M5	能熟用常见的的室外硬质选材、植物配置	1-3, 2-4	C2



M6	能善用合理规划景观空间创意表现	2-1, 2-3	G1
M7	能善用创造性思维方式和创新方法解决景观设计难题	2-6, 3-3, 3-4	G2

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
		30		30		10		15				15		100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
			30	30			10	15				15	15	100%

#### 5. 学分分配

数学及基础科学	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实践	通识	其他	合计
1	1	3			5

### 四、课程内容及参考学时（参考课时：80 总课时/64 实践课时）

项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
项目一·景观庭院设计	1. 了解项目承接过程 2. 解读设计意图 3. 景观平面图识读 4. 现场勘测 5. 绘制原始基地图 6. 居住区景观总平面分区规划方案设计 7. 居住区景观总平面分区规划设计方案交底汇报（学生） 8. 施工平面图、主要立面图绘制 9. 使用草图大师软件制作空间模型 11. 编辑打印样式，打印输出各类设计图纸	1. 任务驱动法 2. 角色扮演法 3. 项目教学法	M1、M2、 M4、M5、 M6	1-1, 1-6, 2-6, 3-3, 3-4	32
	<b>项目描述：</b> 本项目以别墅庭院设计项目为载体，针对项目进行设计任务解读，从设计要求开始，带领学生到项目现场勘测、实地测量、绘制原始基地图纸，分析设计要求，制定初步设计项目图纸。				



项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
项目二. 居住区景观环境设计	1. 景观空间设计原理 2. 居住区景观总平面分区规划方案设计 3. 居住区景观总平面分区规划设计方案交底汇报（学生） 4. 硬质景观常用硬质铺装材料及软质景观常用绿植识别与选用 5. 居住区景观地面铺装设计 6. 居住区景观初步绿植设计 7. 居住区景观节点方案设计 8. 使用草图大师软件制作空间模型 9. 各空间立面图的绘制 10. 施工图封面、目录 11. 编辑打印样式，打印输出各类设计图纸	1. 任务驱动法 2. 角色扮演法 3. 项目教学法	M3、M4、 M5、M6、 M7	1-1, 1-7, 2-2, 2-6, 3-3, 3-4	48
	<b>项目描述:</b> 本项目以居住区景观环境项目为载体，针对项目进行设计任务解读，从设计要求开始，带领学生到项目现场勘测、实地测量、绘制原始基地图纸，分析设计要求，项目施工图纸。反映出设计方案的每一个细节，并绘制总平面图、索引图、顶面图、地材图、各立面图等必要的深化方案施工图纸。				
<b>合计</b>					80

## 五、课程评价

考核项目		考核方式	比例
过程考核 (平时成绩)	出勤	根据学生课堂迟到、早退、请假情况，由教师综合评定学生的出勤得分。	10%
	平时表现	根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现，由教师评定学生的学习态度得分。	10%
	单元项目	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况，由任课教师评定成绩(也可由学生互评确定成绩)。	30%
结果考核 (期末成绩)	期末项目	任课教师组织成立考核小组，由3名相近专业教师组成(任课教师不参与打分)，评定学生作品汇报和展示效果，由任课教师汇总提交成绩。	50%
<b>合计</b>			100%

## 五、课程教学资源



### 1. 实践条件

项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
施工图制作	设计输出实训室	1. 施工图绘制 2. 图纸打印 3. 图纸装订	IPF8410 绘图仪 1 台
			IR2535I 佳能复印机 1 台
			IX6580 佳能打印机 1 台
			4806H 多劳快电动裁纸机 1 台
			MX928 佳能一体机 2 台

### 2. 师资条件

担任本课程的主讲教师建议中级以上职称，担任本课程的主讲教师需要熟练掌握城市景观设计的基本原理、史论概述和设计方法，具备运用景观原理知识独立完成居住区景观具体实际项目的设计和制作能力，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，本课程的主讲教师应具备基本的设计能力和良好的示范与表达能力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计，还应具备较强的手头表达能力、课堂掌控能力和施教能力。

### 3. 参考教材及教学参考书建议

#### 教材：

城市居住小区景观设计 刘裕荣 编著 化学工业出版社 2011 年 2 月

#### 参考书：

私家庭院植物景观设计实例完全图解 本书编委会编著 机械工业出版社 2016 年 8 月

庭院景观设计 2 花园俱乐部编著 江苏科学技术出版社 2019 年 1 月

### 4. 学习资源选用

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

第一景观网 <http://www.eia.cn>

设计之家网 <http://www.sj33.cn/architecture/jgsj/>

景观中国网 <http://www.landscape.cn>

## 六、编制说明

编写：祁峥

审核：张迎新

时间：2020 年 7 月

## 《环艺设计考察（二）》课程标准（C类）

### 一、基本信息

课程名称	环艺设计考察（二）	课程编码	12113010022
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input checked="" type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	24/1
课程类型	<input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践	实践学时	24
上课地点	<input type="checkbox"/> 校内 <input checked="" type="checkbox"/> 校外	周学时	24
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input checked="" type="checkbox"/> 其它（ ）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

通过外出考察江浙地区的民居建筑来提高学生对江南民居建筑造型和结构的理解，以及色彩元素和建筑装饰的运用。通过走访考察提高学生对建筑与环境的观察能力，通过民居建筑装饰考察报告提高学生对传统建筑材料、工艺、造型的总结与归纳能力，通过装饰元素的提取提升素材收集与整理能力。最终能够根据不同地域特色和实际背景进行民居建筑的室内外设计。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：居住空间设计、建筑装饰施工技术、景观设计、环艺设计制图

先备能力：CAD 制图和草图大师表现能力、空间设计能力、景观设计能力

#### 3. 课程教学目标(标注核心能力指标)

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	具备新环境的适应能力以及外出学习的安全意识	1-1、3-1、3-2	A1、A2
M2	熟知江南民居格局的基本特点	1-3、	C1、C2
M3	熟知民居建筑工艺、材料以及色彩	1-4、1-5	C1、C2

M4	熟用考察知识指导民居设计项目	2-4、2-6	E1、E2
M5	具备民居建筑以及室内工艺与材料的辨别能力	1-4、1-5	E1、E2
M6	熟知景观风景构图方法	2-7	C1、E1
M7	具备民居建筑及装饰的调研能力和审美能力	2-3	G1、G2、B2
M8	具备团队协作能力	3-4、3-2	G2

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
15		15		15				30		10		15		100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
15			15	15				30			10		15	100%

#### 5. 学分分配

数学及基础科学	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实做	通识	其他	合计
		1			1

### 三、课程内容

**实训项目一：民居建筑结构、装饰以及景观**

**1. 参考学时：16 学时**

**2. 项目描述：**主要进行民居建筑的考察调研与走访，从建筑设计角度进行民居建筑结构、工艺、装饰、色彩及与景观设计的调研分析等实践训练。

**3. 项目内容：**

序号	项目内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考学时
----	------	--------	------	------	------



1	民居建筑的结构	案例分析法 分组讨论法 体验学习法	M1、M2、 M3、M6、 M8、M7	1-1 1-3 1-4	4
2	民居建筑的装饰		M1、M2、 M3、M6、 M8、M7	2-3 3-1 3-4	8
3	民居建筑与景观				4

### 实训项目二：民居建筑室内空间布局及装饰

#### 1. 参考学时：8 学时

2. 项目描述：主要进行民居建筑室内设计布局的考察调研与走访，从室内设计角度进行民居建筑室内空间结构、工艺、装饰以及色彩的调研分析等实践训练。

#### 3. 项目内容：

序号	项目内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考学时
1	民居建筑室内空寂布局	案例分析法 分组讨论法 体验学习法	M2、M4、 M5、M7	1-1 1-5 2-3 3-1 3-4	4
2	民居建筑室内空间装饰及色彩				4

## 四、课程评价

评价项目	配分	评价方式	教学目标	培养规格	细项配分	评价指标
平时成绩	20	出勤评量	M1、M8	1-1、3-1、	10	A1
		学习态度		3-2、3-4	10	A2
民居建筑结构	10	实作评价	M3、M6	1-4、1-5、 2-7	10	C1、C2
民居建筑装饰	10	实作评价	M8、M7	2-3、3-2、 3-4	10	C1、C2
民居建筑与景观	10	实作评价	M2、M4	1-3、2-4、 2-6	10	C1、E1、E2
民居建筑的室内设计布局	20	实作评价	M5、M7	1-4、1-5、 2-7	20	E1、E2
期末成绩	30	期末纸笔测验	M4、M5、M6	2-4、2-6、 1-4、1-5	30	G1、G2、B2
评价方	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验					



式	实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：
---	--

## 五、课程教学资源

### 1. 实训教学条件建议

建议该课程在校外拓展现当代建筑设计的考察调研基地实施。

#### (1) 实训设备、工量具要求

实训项目名称	实训设备、工量具名称	生均数量	建议品牌（选填）
民居建筑结构	数码单反相机	1 台	
		2-4人一台	
民居建筑装饰	三脚架	1组一个	
民居建筑与景观	红外线测距仪		
民居建筑的室内设计布局			

#### (2) 实训耗材要求

实训项目名称	实训耗材名称	型号规格	生均耗材数量	建议品牌
建筑测绘	速写本	8K	1 本	
	红外线测距仪	高精度激光测距仪	1 组一个	

### 2. 师资条件

该课程建议实训项目指导教师应具备民居建筑设计基本理论知识及以上职业资格证书或讲师以上职称，具有独立完成各项目任务的实践表现能力。

### 3. 参考教材及教学参考书建议

《传统建筑与设计的源泉》[英]尼古拉斯佩夫斯纳 主编 浙江人民美术大学出版社 2018. 1

参考书：

《现代景观建筑设计》逯海勇主编 中国水利水电出版社 2013. 11



#### 4. 学习资源选用

- (1)、室内设计与装饰 id+c: <http://www.idc.net.cn/alsx/jianzhusheji/>
- (2)、现代都市建筑设计院: <https://www.udud.cn/cn/top/home.html>
- (3)、东南大学建筑设计研究院有限公司: <http://adri.seu.edu.cn>

## 六、编制说明

编写：陈萍

审核：张迎新

时间：2020年7月

## 《模型制作》课程标准（B类）

### 一、基本信息

课程名称	模型制作	课程编码	12112035080
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	64/4
课程类型	<input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践	实践学时	52
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	16
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在引领学生掌握建筑模型塑造的方法和过程，思考如何根据不同的设计思路去设计模型和制作模型。通过了解木质模型、金属模型、塑料模型和纸质模型等四种模型的制作工艺，能够运用 ABS、PVC 等模型材料制作出合乎比例、形态优美的建筑模型，掌握模型的涂饰工艺，提高在实践制作过程中提出问题和解决问题的能力。为更深入的室内外设计与开发打下基础。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：建筑史、环艺设计制图、景观设计、草图大师效果图表现

先备能力：基本手绘表现能力、识图制图能力、空间想象能力

#### 3. 课程教学目标(标注核心能力指标)

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	能熟知常用建筑模型制作材料和制作流程	1-1, 1-7	C1
M2	能熟知建筑模型制作的基本工艺	1-3, 1-5	C1
M3	能够掌握喷漆调色的技巧	1-5, 2-4	E1
M4	能熟用按比例换算建筑模型尺寸	2-4, 2-7	E1
M5	能熟用使用机器裁切与雕刻建筑模型零部件	1-5, 3-4	D1、C2



M6	能正确选用比例合适的建筑模型材料配景	2-4, 3-4	G2
M7	能善用创新思维和审美能力,进行景观模型的拼装与制作	2-4, 3-4, 3-5	F2

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
				45		15		15		10		15		100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
				25	20		15	15			10		15	100%

#### 5. 学分分配

数学及基础科学	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实践	通识	其他	合计
1	1	2			4

### 五、课程内容及参考学时（参考课时：总课时/实践课时）

项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
模型制作前期准备	1. 模型的种类、属性及其设计特点 2. 模型制作的作用 3. 各种材料的特性 4. 材料不同的加工工艺和处理方法 5. 制作工具使用要点	1. 项目教学法 2. 任务驱动法 3. 小组讨论法	M1、M2	1-1, 1-7 1-3, 1-5	4
	<b>项目描述:</b> 本项目以一套建筑模型制作项目为载体,针对项目进行设计制作任务解读,从模型制作要求开始,带领学生进行模型比例换算、熟悉模型材料、熟悉模型分类,分析制作要求,制定模型制作项目流程图。				
模型制作雕刻机制图	1. 雕刻机制图的方法 2. 雕刻机的规范操作 3. 雕刻机进行材料雕刻	1. 任务驱动法 2. 项目教学法 3. 实验法 4. 小组讨论法	M4、M5	2-4, 2-7 1-5, 3-4	16
	<b>项目描述:</b> 本项目以一套建筑模型制作项目为载体,针对制作过程中运用到的雕刻机加工部分进行学习,并运用绘图软件,对项目中需进行雕刻部分进行图纸绘制,并进行文件格式的转换。				



项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
建筑模型主体物及小品的制作	1. 建筑模型主体物各界面图纸的绘制要点; 2. 建筑模型设计与制作的一般步骤; 3. 建筑模型制作工艺要点。 4. 建筑制作的规范性 5. 建筑制作的比例准确性 6. 建筑制作的艺术性	1. 项目教学法 2. 案例教学法 3. 实验法	M3、M4、 M5	2-4, 3-4	16
	<b>项目描述:</b> 本项目以一套建筑模型制作项目为载体, 针对模型制作中主体物及景观小品制作部分进行制作与深化, 综合运用模型制作材料及设备工具等, 反映出模型主体及景观小品的细节与特点。				
建筑模型绿化设计制作	1. 绿化与模型主体的关系 2. 绿化面积的对绿化的影响 3. 各种绿化物体的制作工艺	1. 项目教学法 2. 案例教学法 3. 实验法	M4、M5、 M6	1-5, 2-4, 3-4	12
	<b>项目描述:</b> 本项目以一套建筑模型制作项目为载体, 针对模型制作中植物及植被部分进行制作与深化, 综合运用模型制作材料及设备工具等, 反映出模型中植物及植被的细节与特点。				
景观模型水体的制作	1. 水体对建筑模型的影响 2. 水体制作的技巧	1. 项目教学法 2. 案例教学法 3. 实验法	M5、M6	1-5, 2-4, 2-7, 3-4	12
	<b>项目描述:</b> 本项目以包间的效果图后期设置为载体, 通过案例制作学习, 让学生掌握效果图后期处理的方法。				
景观模型亮化设计与制作	1. 亮化设计对建筑模型的重要性 2. 线路设计及安全操作规范	1. 项目教学法 2. 案例教学法 3. 实验法	M5、M6	2-4, 2-7, 3-4	8
	<b>项目描述:</b> 本项目以一套建筑模型制作项目为载体, 针对模型的亮化与主题渲染进行设计与制作, 综合运用模型制作的灯具等, 反映出建筑模型的亮化效果以烘托景观主题。				
组装调试与布展	1. 图纸将各部件进行组装 2. 修整细节 3. 布展的方法	1. 小组讨论法 2. 实验法	M5、M6、 M7	2-4, 3-4, 3-5	8
	<b>项目描述:</b> 本项目以一套建筑模型制作项目为载体, 将模型的各部件进行组装调试, 并在展厅中进行布展。				
<b>合计</b>					64

## 六、课程评价

考核项目	考核方式	比例
------	------	----



考核项目		考核方式	比例
过程考核 (平时成绩)	出勤	根据学生课堂迟到、早退、请假情况，由教师综合评定学生的出勤得分。	10%
	平时表现	根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现，由教师评定学生的学习态度得分。	10%
	单元项目	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况，由任课教师评定成绩(也可由学生互评确定成绩)。	30%
结果考核 (期末成绩)	期末项目	任课教师组织成立考核小组，由3名相近专业教师组成(任课教师不参与打分)，评定学生作品汇报和展示效果，由任课教师汇总提交成绩。	50%
合计			100%

## 五、课程教学资源

### 1. 实践条件

项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
模型制作前期准备	展示设计实训室	1. 了解常用模型制作材料的种类及特性； 2. 了解各设备工具的安全操作规范及流程。	材料样品
			模型样品
			A1280 激光切割机 1 台
			亚克力热弯机 3 台
			微型喷漆泵 2 台
五金工具			
模型制作雕刻机制图	展示设计实训室	1. 了解激光切割机工作原理及工作方式； 2. 了解激光雕刻软件的制图要求和规范。	模型样品
			A1280 激光切割机 1 台
景观模型主体物及小品的制作	展示设计实训室	1. 熟练运用激光切割机进行材料切割； 2. 熟悉各种材料的特性； 3. 了解各种粘合剂的特点及使用方法。	A1280 激光切割机 1 台
			亚克力热弯机 3 台
			微型喷漆泵 2 台
景观模型绿化设计制作	展示设计实训室	1. 熟悉各种植被材料的特性； 2. 了解各种粘合剂的特点及使用方法；	亚克力热弯机 3 台
			微型喷漆泵 2 台



项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
		3. 掌握不同植物及植被的制作方法。	五金工具
景观模型水体的制作	展示设计实训室	1. 熟悉各种水体材料的特性； 2. 了解各种水体材料的特点及使用方法； 3. 掌握不同水体结构的制作方法。	亚克力热弯机 3 台
			微型喷漆泵 2 台
			五金工具
景观模型亮化设计与制作	展示设计实训室	1. 掌握灯具的连接方式和控制方式； 2. 了解用电安全规范。	五金工具
			模型样品
			灯具、线缆
组装调试与布展	创意设计学院展厅	1. 了解布展方式及方法	展具

## 2. 师资条件

担任本课程的主讲教师建议中级以上职称，主讲教师需要熟练掌握景观模型材料与制作工艺，具备综合运用模型材料进行景观模型设计与制作的能力，同事应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，本课程的主讲教师应具备基本的设计能力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计，还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

## 3. 参考教材及教学参考书建议

### 教材：

《模型制作与实训》李 斌 上海交通大学出版社 2015 年 12 月

### 参考书：

《微缩园林与沙盘模型制作》陈祺等 化学工业出版社 2014 年 6 月

## 4. 学习资源选用

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<http://www.mym001.com/>

<http://www.baidu.com>

<http://zxxx.czmec.cn/suite/solver/classView.do?classKey=440297>

## 六、编制说明

编写：祁峥

审核：张迎新

时间：2020 年 7 月

## 《商业空间设计》课程标准（B类）

### 一、基本信息

课程名称	商业空间设计	课程编码	12112032160
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	128/8
课程类型	<input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践	实践学时	112
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	16
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（    ）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在引领学生针对不同环境特点的商业空间进行“精空间设计、合适选材、懂构造设计与施工、会准确预算”等的职业技能。通过项目情境化学习，边完成项目边学习，学习后立即用于项目的完成。真正体现“做中学，边做边学，边学边用”。最终学生能针对不同环境特点的商业空间进行装饰设计与表现、合理选材、施工指导。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：环艺设计制图、三维效果图表现、居住空间设计、环艺设计考察

先备能力：CAD 制图能力、3D 效果图软件表现能力、现场测绘能力

#### 3. 课程教学目标

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	能具备一定的商业建筑及空间艺术审美和设计能力	2-3, 2-6	B2
M2	能熟知商业设计的基本原则和要素	1-1, 1-2	C1、C2
M3	能熟知商业建筑以及空间的设计流程	1-1, 2-1, 2-4	D1
M4	能熟知各类施工工艺要素并熟用商业空间装饰材料	1-5, 2-5	C2



M5	能熟练用各种设计软件, 绘制空间效果图、施工图	1-6, 2-1	C1
M6	能具备商业建筑以及空间的全程施工跟踪能力	2-4, 2-5	E2
M7	能善用实现商业的创意表现	2-6	G2
M8	能善用创造性思维方式和创新方法解决设计难题	2-4, 3-4	G2
M9	能具备团队协作以及与人沟通的能力	2-5, 3-5	F2

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
		10		30		15		15		10		20		100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
			10	15	15	15			20		10	10	10	100%

#### 5. 学分分配

数学及基础科学	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实践	通识	其他	合计
1	1	3			3

### 三、课程内容及参考学时 (参考课时: 128 总课时/112 实践课时)

项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标代码	能力指标代码	参考课时
项目 (任务) 一 商业空间 项目接洽	1. 了解项目承接过程 2. 解读地域环境特色 3. 原始民居现状解读 4. 现场勘测 5. 绘制原始结构图 6. 手绘建筑外观意向草图  <b>项目描述:</b> 本项目以一个现有民居的改造项目为载体, 针对项目甲方的需求进行前期意向的分析, 同时对现有民居进行分析测量并绘制草图, 记录详细数据。	1. 引导文教学法 2. 角色扮演法 3. 小组讨论法	M2、M3	1-1, 1-2, 2-1, 2-4	12
项目 (任务) 二:	1. 现场尺寸复核后计算机软件放样 2. 民宿空间初步平面规划设计	1. 项目教学法 2. 案例教学法	M5、M7、	1-6, 2-1	8



项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标代码	能力指标代码	参考课时
商业空间	3. 掌握民宿的布局特点	3. 引导文教学法	M2	, 2-6	
内部空间	<b>项目描述:</b>				
初步平面	本项目以一个现有民居的改造项目为载体, 针对该项目的测量草图进行原始框架图的电脑放样, 然后对框架结构进行分析, 完成墙体的改造。最后对空间的平面布局进行划分和规划设计。				
规划设计					
项目(任务)三: 商业空间内部空间的深入设计	1. 民宿空间常用地面装饰材料种类识别与选用 2. 民宿空间常用顶面装饰材料种类识别与选用 3. 民宿空间家具专业市场内的识别与选用	1. 项目教学法 2. 角色扮演法 3. 案例教学法	M4	1-5, 2-5	12
	<b>项目描述:</b> 针对项目案例, 对民宿空间的布局特点进行了解, 从而对项目中顶面与地面各类材料学习, 了解不同种类的材料, 并分析其达到的效果。尤其对于环保材料进行了解学习。最后为项目案例选择适合的顶地面材料、适合的家具。				
项目(任务)四: 商业空间内部空间初步平面规划设计的第一次汇报	1. 平面规划设计专业教室内的第一次汇报	角色扮演法	M9	2-5, 3-5	4
	<b>项目描述:</b> 针对该项目, 与甲方进行第一次汇报。将本阶段的 CAD 方案进度与甲方进行沟通, 同时针对性的找一些意向效果图, 让甲方更直观的感受方案内涵。然后对甲方的意见进行总结记录, 便于第二阶段的修改和推进。				
项目(任务)五: 商业空间二次方案修改及深化设计	1. 民宿空间初步平面规划设计修改 2. 民宿空间家具专业市场内的识别与选用 3. 常用墙面材料的识别与选用 4. 民宿空间专业市场内灯具窗帘识记与选用 5. 民宿空间扩初设计专业教室内的第二次汇报 6. 民宿空间扩初设计修改	1. 项目教学法 2. 实验法 3. 角色扮演法	M1、M8、 M4、M2、 M7	2-3, 2-6 , 2-4, 3-4, 1-5, 2-5	20
	<b>项目描述:</b> 针对项目第一次交底反馈的问题, 首先对平面布局、顶面造型设计中的不足的地方进行修改设计。首先对问题进行资料的搜集, 然后确定修改后的设计风格。然后对平面布局、顶面造型设计进行修改。尤其对空间功能的划分、风格的整体协调性、材料的选择、家具风格的协调统一等几个方面着手。然后与甲方进行第二次汇报。将本阶段的 CAD 方案与 3D 效果图进度与甲方进行沟通, 让甲方更直观的感受方案内涵。然后对甲方的意见进行总结记录, 便于下一阶段的修改和调整。				
项目(任务)六: 商业空间外观的深入设计	1. 环境、风水、落位的知识掌握 2. 民宿外观结构设计 3. 民宿外观材料选择与周边环境因素考量 4. 民宿外观色彩运用搭配 5. 民宿外观的设计草图设计并进行初步方案汇报	1. 项目教学法 2. 实验法	M1、M8、 M4、M2、 M7	2-3, 2-6 , 2-4, 3-4, 1-5, 2-5	24



项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标代码	能力指标代码	参考课时
	<p><b>项目描述:</b></p> <p>针对项目的平面布局,进行外观的造型整合。确定的方案设计风格,进行初步设计图纸的绘制和完善。</p> <p>尽可能的用草图大师绘制基本设计结构。最后选取几个角度渲染效果图,然后准备外观的设计汇报。</p>				
项目(任务)七: 商业空间的外环境 深入设计	1. 外环境装饰与气候 2. 院落格局规划特点 3. 外环境平面规划布局 4. 外环境路面材质选择 5. 外环境景观小品设计 6. 外环境植被绿化设计	1. 项目教学法 2. 实验法	M4、M6	1-5, 2-5, 2-4	20
	<p><b>项目描述:</b></p> <p>针对项目的建筑外观效果,进行景观院落的布局设计。确定的院落的布局方案,进行初步的功能区域划分。然后对路面路线进行规划区分,最后搭配外环境的气候特点选择合适的绿化植被。尽可能的用草图大师绘制基本设计结构。最后选取几个角度渲染效果图,然后准备设计汇报。</p>				
项目(任务)七: 图纸绘制	1、施工图绘制	1. 项目教学法 2. 实验法	M5、M6	1-6, 2-1, 2-4, 2-5	20
	<p><b>项目描述:</b></p> <p>针对项目确定的方案设计风格,进行施工图纸的绘制和完善。尽可能的用CAD描述清楚方案的施工图。最后选取几个角度绘制3D效果图,然后按标书一样设计封面、目录等,并进行合理排序。</p>				
项目(任务)七: 商业空间 项目预算 编制	1. 民宿项目预算编制	1. 项目教学法 2. 实验法	M4、M6	1-5, 2-5, 2-4	8
	<p><b>项目描述:</b></p> <p>结合项目施工图,做好预算清单,详细准确计算面积和施工工作量。</p>				

## 六、课程评价

考核项目		考核方式	比例
过程考核 (平时成绩)	出勤	根据学生课堂迟到、早退、请假情况,由教师综合评定学生的出勤得分。	10%
	平时表现	根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现,由教师评定学生的学习态度得分。	10%
	单元项目	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况,由任课教师评定成绩(也可由学生互评确定成绩)。	30%



考核项目		考核方式	比例
结果考核 (期末成绩)	期末项目	任课教师组织成立考核小组，由3名相近专业教师组成（任课教师不参与打分），评定学生作品汇报和展示效果，由任课教师汇总提交成绩。	50%
合计			100%

## 五、课程教学资源

### 1. 实践条件

项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
商业项目实地测绘	装饰构造实训室	1. 了解实地测量流程和要求	测绘工具
			A2图板、尺规、手工绘图工用具
商业建筑外观以及室内空间设计	装饰构造实训室	1. 方案设计 2. 施工图绘制 3. 效果图绘制 4. 图纸打印装订	IPF8410 绘图仪 1台
			IR2535I 佳能复印机 1台
			IX6580 佳能打印机 1台
			4806H 多劳快电动裁纸机 1台
			电脑（安装专业绘图软件）

### 2. 师资条件

担任本课程的主讲教师需要熟练掌握商业空间设计的基本原理和设计方法，并且有商业建筑设计以及室内空间设计的经验，具备运用设计原理知识独立完成商业具体实际项目的设计和制作能力，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，本课程的主讲教师应具备基本的设计能力和良好的示范和表达能力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计；还应具备较强的手头表达能力、课堂掌控能力和施教能力。



#### 7. 参考教材及教学参考书建议

教材：中国传统民居 张丽安等主编 中国电力出版社 2014 年 9 月

参考书：古民居改造 江苏凤凰科学技术出版社；

民宿设计实战指南 江苏凤凰科学技术出版社 2017 年 2 月

#### 4. 学习资源选用

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

中国室内设计网 <http://www.ciid.com.cn/>

美国室内设计中文网 <http://www.id-china.com.cn/>

中国室内设计网 <http://www.ciid.com.cn>

## 六、编制说明

编写：陈萍

审核：张迎新

时间：2020 年 7 月

## 《综合项目设计》课程标准（B类）

### 一、基本信息

课程名称	综合项目设计	课程编码	12112029140
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input checked="" type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	112/7
课程类型	<input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践	实践学时	96
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	8
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在引领学生掌握室内的基本原理，运用常用的设计表达手段，设计满足功能和审美需求的室内空间。经由设计选题及调研、设计创意表达、手绘草图、设计深化和作品发布，独立或团队完成一项设计项目。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：居住空间设计、办公空间设计、商业空间设计

先备能力：室内空间综合设计、制作能力

#### 3. 课程教学目标

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	能熟知空间审美标准和人文素养	3-1	B2
M2	能熟用 sketcup 、AutoCAD 等软件绘制效果图、施工图	2-2, 1-7	C2
M3	能熟用施工技术、选择适合的装饰材料和工艺	1-3, 1-5, 2-6	C2
M4	能熟用市场调研的方法	2-2	C1
M5	能熟练设计展示、策划等领域的工作	2-5, 3-4	E1



M6	能善用语言表达、手绘草图有效设计沟通	2-1, 2-7, 3-3	F1
M7	能善用创新思维, 解决设计问题	2-6, 3-3	G2

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
		10		30		20		10		10		20		100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
			10	10	20	20		10		10			20	100%

#### 5. 学分分配

专业理论	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实做	通识	其他	合计
1	1	5			7

### 三、课程内容及参考学时 (参考课时: 112 总课时/96 实践课时)

项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标代码	能力指标代码	参考课时
选题及调研	1. 课题范围的选定 2. 网络调研方法 3. 实地调研方法 4. 调研报告的撰写	1. 任务驱动法 2. 角色扮演法 3. 小组互助法	M4	2-2	16
	<b>项目描述:</b> 本项目以建筑装饰工程技术相关自选题目为载体, 针对项目进行设计调研, 带领学生设计调研方法、撰写调研报告, 确定课题题目。				
创意表达	1. 发散性的创新方案的提出 2. 方案的评估 3. 方案的优化与深化 4. 可行性探讨	1. 任务驱动法 2. 案例教学法	M7 M1 M3	2-6, 3-3, 3-1, 1-3, 1-5, 2-6	16
	<b>项目描述:</b> 本项目以学生自选课题为载体, 对学生的设计内容寻找创新、创意点, 通过对学生的方案进行评估、深化, 使学生学会创意的表达。				
手绘草图	2. 快速手绘草图 2. 快题表现	1. 项目教学法 2. 案例教学法	M6	2-1, 2-7, 3-3	16



项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标代码	能力指标代码	参考课时
	<b>项目描述:</b> 本项目以学生的自选课题为载体,通过快速手绘表现,为设计创意确立具体的造型、尺度和初步设计效果				
设计深化	1. 使用三维绘图软件制作效果图 2. 使用 CAD 软件制作施工图 3. 报告书制作	1. 项目教学法 2. 案例教学法	M2	2-2,1-7	48
	<b>项目描述:</b> 本项目以学生自选项目为载体,按照前一项目的设计方案对重点场景进行效果图制作,绘制施工图,编制报告书,通过多种方式反映出设计方案的每一个细节。				
作品发布	1. 制作汇报文件 2. 展板制作 3. 展示现场布置 4. 设计成果汇报	1. 项目教学法 2. 实验法	M5	2-5,3-4	16
	<b>项目描述:</b> 本项目以学生自选课题为载体,教会学生通过汇报和实物展示两种方式展示设计成果,汇报主要通过汇报文件汇报设计过程、展示设计成果,实物展示主要通过设计展板以及实物现场布置等方式全方位的展示成果,让学生学会发布自己的设计成果。				
合计					112

#### 四、课程评价

考核项目		考核方式	比例
过程考核 (平时成绩)	出勤	根据学生课堂迟到、早退、请假情况,由教师综合评定学生的出勤得分。	10%
	平时表现	根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现,由教师评定学生的学习态度得分。	10%
	单元项目	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况,由任课教师评定成绩(也可由学生互评确定成绩)。	30%
结果考核 (期末成绩)	期末项目	任课教师组织成立考核小组,由3名相近专业教师组成(任课教师不参与打分),评定学生作品汇报和展示效果,由任课教师汇总提交成绩。	50%
合计			100%

#### 五、课程教学资源

##### 1. 实践条件

项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
设计与制作	产品研发设计实训室	1. 制作三维效果图 2. 制作施工图 3. 打印输出	惠普工作站
作品发布	设计输出实训室	1. 施工图绘制 2. 图纸打印 3. 图纸装订	IPF8410绘图仪1台
			IR2535I佳能复印机1台
			IX6580佳能打印机1台
			4806H多劳快电动裁纸机1台
			MX928佳能一体机2台

## 2. 师资条件

本课程的主讲教师建议中级以上职称，具备设计创意能力、材料与构造的知识、具备手绘草图、AutoCAD 制图和 sketchup 效果图表现的能力，独立承担过设计项目，具备基本的设计组织和管理能力，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，能根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计，还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

## 3. 参考教材及教学参考书建议

教材： 室内环境设计 王东辉 编著 中国轻工业出版社 2018 年

参考书： 居住空间设计 谭长亮 孙戈 编著 上海人民美术出版社 2012

居住空间设计 易璐 祝丽莉 编著 中国青年出版社 2010

## 4. 学习资源选用

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

中国室内设计网 <http://www.ciid.com.cn>

美国室内设计中文网 <http://www.id-china.com.cn>

和家网 <http://www.51hejia.com>

## 六、编制说明

编写：钱靓

审核：张迎新

时间：2020 年 7 月

## 《毕业设计(论文)》课程标准 (C类)

### 一、基本信息

课程名称	毕业设计(论文)	课程编码	12113007080
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input checked="" type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	96/4
课程类型	<input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践	实践学时	96
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	24
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它( )		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在引领学生掌握常用的室内设计原理,运用常用的设计相关软件,完成完整的室内设计项目的设计。经由设计调研、空间划分、手绘草图和软件技术主图,将设计效果全方位呈现,以熟练完成室内设计主要空间类型的设计。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程:居住空间设计、办公空间设计、商业空间设计

先备能力:各空间设计基本理论和设计方法

#### 3. 课程教学目标

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	能熟知室内设计相关的环境心理学内容	1-1	B2
M2	能熟用室内设计相关理论支撑设计内容	1-1, 1-3	C1
M3	能熟用各类软件绘制设计图纸	1-6, 2-2	C2
M4	能熟用各种常用施工工艺、选择装饰材料	1-5	C2
M5	能熟练确认、分析、识别、解决环境艺术设计领域的实物技术问题	1-7, 2-6	E1
M6	能善用设计管理方法,协调团队及其他人员	2-5, 2-7, 3-3	F2



	的问题		
M7	能善用基本的创新方法,自我学习更新和拓展艺术相关知识	3-4	G1

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
		10		50				10		10		20		100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
			10	20	30			10			10	20		100%

#### 5. 学分分配

基础理论	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实做	通识	其他	合计
1	1	2			4

### 三、课程内容

#### 实训项目一：设计调研

##### 1. 参考学时：20 学时

##### 2. 项目描述：

选择一套家居空间设计、办公空间设计、商业空间设计、景观设计、家具设计或软装饰设计项目做市场调研。

##### 3. 项目内容：

序号	项目内容	教学方法建议	教学目标代码	能力指标代码	参考学时
1	项目来源的编写	任务驱动法	M1 M2	1-1, 1-3	4
2	国内外相关案例搜集与分析	案例教学法			8
3	调查问卷的设计	角色扮演法			4
4	调研报告的撰写	任务驱动法			4

#### 实训项目二：初步方案设计

##### 1. 参考学时：24 学时

##### 2. 项目描述：

完成设计项目的初步设计方案。以手绘草图或图片拼贴等多种形式展现设计方案和思路，分析项目存在的问题，并通过设计解决当前存在的问题。

### 3. 项目内容：

序号	项目内容	教学方法建议	教学目标代码	能力指标代码	参考学时
1	手绘草图	案例教学法	M4	1-5, 1-7, 2-6	8
2	软件合成设计草图	项目教学法			8
3	设计说明的编写	项目教学法	M5		4
4	PPT 设计方案汇编	项目教学法	4		

### 实训项目三：设计深化

#### 1. 参考学时：52 学时

#### 2. 项目描述：

按照施工图制图标准完成施工图的绘制，体现整体平面图、顶面设计图、地材图、主要立面图以及节点大样图；完成所选设计项目主要空间的三维效果图的制作，体现设计细节和整体效果。

### 3. 项目内容：

序号	项目内容	教学方法建议	教学目标代码	能力指标代码	参考学时
1	平面、顶面、地材图、立面图、节点大样图的绘制	项目教学法	M3 M6 M7	1-6, 2-2, 2-5, 2-7, 3-3, 3-4	12
2	图纸目录、打印	案例教学法			4
3	三维效果图建模	项目教学法			8
4	三维效果图渲染	项目教学法			8
	模型制作	项目教学法			8
5	设计图纸装订	案例教学法			4
6	展板设计、制作	案例教学法	8		

## 四、课程评价

评价内容	评价指标	权重
学习态度	根据学生课堂迟到、早退、请假情况，由指导教师综合评定学生的学习态度得分。	10



评价内容	评价指标	权重
进度考核	根据作品完成情况、作品提交情况、师生交流及课堂综合表现，由指导教师评定学生的进度得分。	20
作品展示	设计作品达到专业相关要求，体现设计主题。根据设计作品合理利用展示空间，作品布置充分呈现作品展示效果。	30
毕业设计报告书	选题立意新颖，体现毕业设计创作流程，书写创作心得，图文并茂，编排合理，格式规范。	20
毕业答辩	专业教师组织成立答辩小组，由3名以上相近专业教师组成，评定学生作品汇报和展示效果，由答辩小组汇总提交成绩。	20

## 五、课程教学资源

### 1. 实训教学条件建议

建议该课程在校内实训室进行，建议每3个学生一组进行设计。

#### (1) 实训设备、工量具要求

实训项目名称	实训设备、工量具名称	生均数量	建议品牌（选填）
初步方案设计	常见设计材料样品	0.025	
	常见工艺构造样品展示	0.025	
设计深化	亚克力热弯机3台	0.08	
	A1280 激光切割机 1台	0.025	
	微型喷漆泵2台	0.05	
	五金工具	1	

#### (2) 实训耗材要求

实训项目名称	实训耗材名称	型号规格	生均耗材数量	建议品牌
模型制作	亚克力板	4mm 厚 1202*2402mm 黑色	0.2	
	亚克力板	4mm 厚 1202*2402mm 蓝色	0.2	
	亚克力板	4mm 厚 1202*2402mm 红色	0.2	
	亚克力板	4mm 厚 1202*2402mm 透明色	0.2	
	亚克力板	6 厚 1202*2402mm 透 明色	0.5	



	ABS 板	4mm 厚 1202*2402mm 白色	1	
	灯带	1 厘米直径 1 米长 led 软管灯带	1	
	荧光灯管	2 厘米直径 0.5 米暖白色	2	
	Led 灯珠	0.5 厘米直径灯珠	10	

## 2. 师资条件

本课程的主讲教师建议中级以上职称，独立承担过家居空间装饰设计、办公空间装饰设计、商业空间装饰设计等项目，具备基本的设计组织和管理能力，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，能根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一个教学环节进行精心设计，还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

## 3. 参考教材及教学参考书建议

教材：公共空间设计 陈卉丽 编著 中国建材工业出版社 2017.06

参考书：室内陈设选配与应用设计 刘琛 编著 中国建材工业出版社 2016.08

公共空间设计 陈卉丽 编著 中国建材工业出版社 2016.07

## 4. 学习资源选用

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

中国室内设计网 <http://www.ciid.com.cn>

美国室内设计中文网 <http://www.id-china.com.cn>

和家网 <http://www.51hejia.com>

## 六、编制说明

编写：钱靓

审核：张迎新

时间：2020 年 7 月

## 《顶岗实习（环境艺术设计专业）》标准

### 一、基本信息

课程名称	顶岗实习（环境艺术设计专业）	课程编码	21313039160
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input checked="" type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	192/8
课程类型	<input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践	实践学时	192
上课地点	<input type="checkbox"/> 校内 <input checked="" type="checkbox"/> 校外	周学时	8
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input checked="" type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在学生在掌握了环境艺术设计专业相关的知识理论、实践方法后，进入企业真实的实践环境中，提高实践能力。（目的）经由设计工作及施工制作流程，家装或公装案例的运作过程，接触与考察环境艺术设计整体工作程序和运作方式（历程），以提升专业技能，适应工作环境和社交能力（成果）。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：综合项目设计、毕业设计

先备能力：室内设计能力、沟通和交流能力、软件操作能力

#### 3. 课程教学目标

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	了解设计工作及施工制作流程，家装或公装案例的运作过程，接触与考察环境艺术设计整体工作程序和运作方式，学习相应的管理经验；	1-1, 2-5, 2-4	C1
M2	严格遵守国家法纪，尊重地方民俗，遵守实习单位的规章制度，尊重工程技术人员和管理人员，时刻维护集体和学院荣誉；	1-6, 3-3, 3-5	D1



M3	能熟用各种相关设计软件；	2-2	C1
M4	能根据项目的需要，调节自己的专业技能，并在实践的过程完成对自己的提升；	2-4, 2-3, 2-7, 3-4	C1
M5	有良好的身心素质、适应工作环境和社会生活能力；	3-1	A1
M6	有较好的语言表达和人际交往能力，团队沟通协作能力；	3-3	F1
M7	有自主学习、自我管理、创新能力。	3-4, 2-6	G1

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
20				40		20				10		10		100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
20				40		20					10	10		100%

#### 5. 学分分配

数学及基础科学	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实做	通识	其他	合计
1	2	3	2		8

### 三、时间安排

本课程安排在第六学期

### 四、实习条件

#### (一) 实习企业

室内设计公司、软装设计公司、景观设计公司、广告公司、展示设计公司等

#### (二) 设施条件

实习企业一般应具备健全的岗前安全教育培训体系，具有岗位安全生产规章制度、操作规程和生产安全事故应急救援预案，实习场所必备安全警示标志和安全保障器材。

在顶岗实习前对学生开展法制观念、安全知识教育，能够保障实习学生在安全健康的劳动环境

中进行顶岗实习,防止各种意外事故发生。能够提供学生必须的食宿条件及劳动防护用品,能够购买学生实习期间意外伤害和责任保险,并能支付合理的实习津贴。

专业设施设备:计算机、打印机、扫描仪、装饰材料加工设备等

信息资料:员工手册、企业相关资料等

### (三) 实习岗位

序号	职业面向	就业岗位(群)
1	建筑装饰工程公司	施工员、技术员、项目管理人员等
2	室内设计公司	设计顾问、设计师、助理设计师、绘图员等
3	家具公司	设计师、助理设计师、绘图员等
4	软装公司	软装设计师、助理等

### (四) 指导教师

顶岗实习指导教师由实习企业兼职指导教师和学校专职指导教师组成,具体要求如下:

#### 1. 企业兼职指导教师

- (1) 具备良好的职业素养;
- (2) 具有勤奋努力,积极向上的敬业精神;
- (3) 具有从事本岗位的从业资格,有较强的实践能力;
- (4) 热心教育事业,愿意从事实习指导工作。

#### 2. 学校专职指导教师

- (1) 具有严谨、认真的工作态度;
- (2) 教学理念先进,有丰富的教学经验;
- (3) 具体较强的校企合作协调和组织能力;
- (4) 具有扎实的专业知识和实践指导能力。

#### (五) 其他

(无其他说明可不填写)

## 五、实习内容

序号	实习项目	时间	工作任务	教学方法建议	教学目标	培养规格
1	企业岗前培训	2周	1. 企业规章制度和企业文化培训; 2. 企业安全教育培	案例教学法	M1, M2	2-4, 2-5, 2-6, 2-7, 3-3



			训； 3. 企业各岗位的主要作业内容、作业流程培训。			
2	顶岗实习	6周	1、市场调研 2、手绘表现 3、平面规划 4、效果图表现 5、施工图制作	项目教学法	M3, M4, M5, M6, M7	3-1, 3-2, 3-3, 3-4, 3-5

## 六、实习成果

实习学生应在顶岗实习结束时必须提交实习成果材料，可选择以下成果中的任意一项：

1. 顶岗实习总结报告一篇；
2. 实习期间形成的技术方案或论文；
3. 实习期间完成的实物作品的图文说明材料或音视频说明材料。

## 七、考核评价

### 1. 考核组织

校企双方共同对学生顶岗实习进行考核组织，其中企业一般由人力资源管理部门负责；学校考核由产教合作具体负责。实习单位考核结果占总成绩的 60%，产教合作部考核结果占总成绩的 40%。

### 2. 考核内容

#### (1) 实习单位考核

实习单位对学生实习表现进行综合评定，主要对学生实习过程中的工作态度、职业素养、协作能力、专业技能、创新意识等方面的表现给予评价，并填写《学生顶岗实习考核表》，加盖单位公章。

#### (2) 产教合作部考核

专职指导教师对学生实习表现进行阶段性考核与综合评价相结合，根据学生实习过程中的工作态度、工作表现、工作实绩、实习周志完成情况等做出综合评价。

(3) 考核成绩采用等级制，分优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级，学生考核合格者获得相应学分。



考核主体	评价内容	配分	教学目标	培养规格	评价指标
实习单位	工作态度	20	M2	3-5	热爱本职工作,能够严以律己,遵守工程部的各项制度,保持对工作负责的工作态度,谦逊学习,积极进取
	职业素养	20	M1, M3, M5	3-1, 3-3	职业道德、职业技能、职业行为、职业作风和职业意识规范;时间管理能力提升、有效沟通能力提升、团队协作能力提升、敬业精神、团队精神
	协作能力	20	M6	3-3	团队的基础之上,发挥团队精神、互补互助以达到团队最大工作效率。
	专业技能	20	M4, M3	2-4, 2-2, 2-5	室内设计设计能力,软件操作能力,项目管理的能力
	创新意识	20	M7	2-6	在项目流程中,有一定的创新意识和创新思维,解决问题的能力
学校	工作态度(表现)	30	M2	3-5	热爱本职工作,能够严以律己,遵守工程部的各项制度,保持对工作负责的工作态度,谦逊学习,积极进取
	工作实绩	40	M4, M3	1-7, 3-2	为实习企业完成的业绩和项目的完成质量
	实习周志完成情况	30	M1, M3, M5	3-2, 3-5	能按时按要求完成每周的实习周志。态度端正,认真,有自己的认识和感悟

## 八、实习管理

### 1. 管理制度

顶岗实习由学校、实习单位和学生三方共同参与完成,学生在实习期间接受实习单位和学校的共同管理。

#### (1) 签订实习协议

顶岗实习学生到岗之前,企业、学生、学校三方应签订《常州机电职业技术学院学生顶岗实习协议书》,明确各自的权利、义务和责任,并就学生顶岗实习期间的岗位安排、实习期限、实习内容、制度约束、工伤事故、争议协调等方面做出明确的约定。



## (2) 落实安全及保险责任

顶岗实习学生正式到岗之前，学校和企业应对学生进行安全教育，保障顶岗实习学生具备必要的安全知识。学校统一为学生购买人身意外伤害保险，覆盖学生实习活动的全过程。一旦发生安全事故，启动《常州机电职业技术学院学生顶岗实习突发事件处理预案》。

## (3) 考勤管理

学校和企业应加强学生顶岗实习过程中的劳动管理，实习学生应严格遵守实习企业的作息时间和考勤制度，未经学校和企业批准，实习学生不得擅自离岗，如有违反，参照《常州机电职业技术学院学生顶岗实习管理办法》处理。

## 2. 过程记录

学生在参加顶岗实习之前，必须进入学校顶岗实习管理系统录入顶岗实习单位及本人详细信息，顶岗实习期间每月应登录系统填写月志。专职指导教师按时对顶岗实习学生进行实地跟踪走访，填写走访工作记录。

另外，专职指导教师与学生进行微信、QQ 或者电话交流的内容作为指导过程记录留存；对学生顶岗实习期间更换实习单位、突发事件处理等事件均予以记录。

## 3. 总结交流

顶岗实习结束后，学生独立完成实习总结，并在实习结束后一周内将相关材料交给各二级学院。实习总结一般包括实习期间的过程记录、具体实习内容、实习感受、个人的成长和提高等内容，实习总结不少于 3000 字。

# 九、编制说明

编写：张迎新

审核：康晨

时间：2020 年 7 月

## 《陶艺》课程标准（B类）

### 一、基本信息

课程名称	陶艺	课程编码	12122009040
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input checked="" type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	32/2
课程类型	<input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践	实践学时	28
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	4
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在引领学生正确使用陶艺的各种工用具等，经由选择和使用不同工用具，以熟练完成盘条、泥板造型等相关职业技能，训练学生的手脑眼的结合和空间想象能力。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：手绘表现技法、设计基础等各种专业必修课

先备能力：绘图能力、设计手绘能力、空间想象能力等

#### 3. 课程教学目标

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	能熟知陶艺工用具等	1-7, 2-3, 3-1, 3-2	A1, B2, C1
M2	能熟练运用陶艺制作各种作品技能等	1-7, 2-3, 3-1	A1, B2, C1
M3	能熟用爱岗敬业、遵章守纪、履行职责、具有工匠精神	2-3, 3-1, 3-2	D2, E1, F2

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
				80		20								100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计





考核项目		考核方式	比例
过程考核 (平时成绩)	出勤	根据学生课堂迟到、早退、请假情况，由教师综合评定学生的出勤得分。	10%
	平时表现	根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现，由教师评定学生的学习态度得分。	10%
	单元项目	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况，由任课教师评定成绩(也可由学生互评确定成绩)。	30%
结果考核 (期末成绩)	期末项目	任课教师组织成立考核小组，由3名相近专业教师组成(任课教师不参与打分)，评定学生作品汇报和展示效果，由任课教师汇总提交成绩。	50%
合计			100%

## 五、课程教学资源

### 1. 实践条件

项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
陶艺	陶艺工作室	1. 项目一 盘条瓶、罐类作品制作与保护 2. 项目二 泥板瓶、罐类作品制作与保护 3. 项目三 捏塑人物头像作品制作与保护 4. 项目四 作品上釉及阴干	陶艺桌椅
			陶泥
			陶艺制作工用具
			多种釉料

### 2. 师资条件

该课程建议讲师以上职称，具有独立完成陶艺作品设计和制作能力，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，本课程的主讲教师应具备基本的设计能力和良好的示范和表达能力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计；还应具备较强的手头表达能力、课堂掌控能力和施教能力。

### 3. 参考教材及教学参考书建议

#### 推荐使用教材

《陶艺》林梓波 编著 西南师大出版社 2011年2月第一版；

#### 教学参考书



《第一届文创大赛“紫金奖”优秀作品集》2016年1月，江苏凤凰传媒出版社

《第二届文创大赛“紫金奖”优秀作品集》2016年1月，江苏凤凰传媒出版社

#### 4. 学习资源选用

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

中国陶艺网 <http://www.zhongguotaoyi.com/>

新陶网 <http://www.newtaoyi.com/>

## 六、编制说明

编写：陈永

审核：张迎新

时间：2020年7月

## 《3ds Max 建模与渲染》课程标准（B类）

### 一、基本信息

课程名称	3ds Max 建模与渲染	课程编码	12022215040
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	32/2
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践	实践学时	28
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	4
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在讲解相关职业常用的室内建模方法以及 3DMAX 软件中的摄影机的使用，充分理解三维软件中的灯光和材质设置方法和原理，掌握三维软件的渲染方法和后期处理手法等技能。**（目的）**通过 3DMAX 软件来创建室内空间效果图。**（历程）**最终达到为设计方案提供必要的表现力和感染力。

**（预期成果）**

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：建筑装饰制图

先备能力：培养良好的团队合作精神、培养文化审美能力、培养沟通、交流能力

#### 3. 课程教学目标

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	掌握效果图表现的基本流程；	1-1	D1
M2	能够制作常见的室内模型；	1-1, 1-7	D2
M3	掌握常见材质的制作方法；	1-2 2-2	C1
M4	掌握室内效果图中灯光的合理的布置；	2-2	C2
M5	掌握效果图渲染设置；	2-6	C1



M6	掌握效果图后期处理；	3-5	G1

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
				45		30						25		100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
				30	15	15	15					25		100%

#### 5. 学分分配

数学及基础科学	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实践	通识	其他	合计
1	1	2			4

### 六、课程内容及参考学时（参考课时：32 总课时/28 实践课时）

项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
项目一. 包间模型制作	1. 界面布局 2. 工具的熟练使用 3. 三维模型创建方法 4. 二维模型创建方法	1. 案例教学法 2. 项目教学法	M1 M2	1-1, 1-7	16
	<b>项目描述:</b> 本项目以包间设计的模型创建为载体,通过案例制作学习,让学生掌握 3Dmax 的界面布局,掌握常见模型的制作方法。				
项目二. 包间材质制作	1. 常用材质的使用 2. 特殊材质的使用 3. VR 材质的使用	1. 项目教学法	M3	1-2 2-2	8
	<b>项目描述:</b> 本项目以包间的材质制作为载体,通过案例制作学习,让学生掌握常用材质的制作和使用,掌握 VR 材质的使用方法。				
项目三. 包间灯光设计	1. 室内布光方法 2. 标准灯光创建方法 3. VR 灯光创建方法	1. 项目教学法	M4	2-2, 2-3	4
	<b>项目描述:</b> 本项目以包间的灯光为载体,通过案例制作学习,让学生掌握室内布光方法,掌握标准灯光创建方法,掌握 VR 灯光创建方法。				



项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
项目四. 包间渲染 设置	1. 渲染角度创建方法 2. VR 渲染器渲染参数设置	1. 项目教学法	M5	2-6	2
	<b>项目描述:</b> 本项目以包间的渲染设置为载体, 通过案例制作学习, 让学生掌握掌握渲染角度创建方法, 掌握VR 渲染器渲染参数设置。				
项目五. 包间效果 图后期	1. 效果图后期处理方法	1. 项目教学法	M7	3-5	2
	<b>项目描述:</b> 本项目以包间的效果图后期设置为载体, 通过案例制作学习, 让学生掌握效果图后期处理的方法。				
<b>合计</b>					32

## 七、课程评价

考核项目		考核方式	比例
过程考核 (平时成绩)	出勤	根据学生课堂迟到、早退、请假情况, 由教师综合评定学生的出勤得分。	10%
	平时表现	根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现, 由教师评定学生的学习态度得分。	10%
	单元项目	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况, 由任课教师评定成绩(也可由学生互评确定成绩)。	30%
结果考核 (期末成绩)	期末项目	任课教师组织成立考核小组, 由3名相近专业教师组成(任课教师不参与打分), 评定学生作品汇报和展示效果, 由任课教师汇总提交成绩。	50%
<b>合计</b>			100%

## 五、课程教学资源

### 1. 实践条件



项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
包间设计	专业教室	1. 包间模型制作 2. 包间材质制作 3. 包间灯光设计 4. 包间渲染设置	投影仪
			课桌
			网络

## 2. 师资条件

担任本课程的主讲教师需要熟练掌握 3DMAX 软件,具备运用 3DMAX 软件进行效果图设计的能力,同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面,本课程的主讲教师应具备基本的设计能力,即根据本课程标准制定详细的授课计划,对每一堂课的教学过程精心设计;还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

## 3. 参考教材及教学参考书建议

### 教材:

《3DS MAX 基础教程》.王奎东主编.印刷工业出版社.2013

### 参考书:

《3ds max 材质与贴图设计经典 150 例》.乔现荣,范晓斌主编.北京:中国青年出版社.2010

《Virtools+3ds Max 虚拟技术整合》.罗建勤,张明主编.徐州:中国科学技术出版社.2010

《零度庄园——3ds Max&VRay 室内外表现技法》.赵伟楠主编.北京:人民邮电出版社.2010

## 4. 学习资源选用

火星网 <http://www.hxsd.com>

3D MAX 吧 <http://www.3dmax8.com>

## 六、编制说明

编写:王鹏

审核:张迎新

时间:2020年7月

# 《照明设计》课程标准 (B 类)

## 一、基本信息

课程名称	照明设计	课程编码	12122013040
------	------	------	-------------



课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	32/2
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践	实践学时	28
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	4
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它( )		
开课部门	创意设计学院		

## 二、课程目标

### 1. 课程描述

本课程旨在讲解相关职业常用的照明设计方法和设计思路，充分理解照明设计的相关概念和灯具选择和设置方法和原理，掌握照明设计的手法等。**(目的)**通过照明设计来创建室内空间效果图。

**(历程)**最终达到为设计方案提供必要的表现力和感染力。**(预期成果)**

### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：建筑装饰制图

先备能力：培养良好的团队合作精神、培养文化审美能力、培养沟通、交流能力

### 3. 课程教学目标

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	掌握照明设计表现的基本流程；	1-1	D1
M2	能够制作常见的照明设计思路；	1-1, 1-7	D2
M3	掌握常见空间的照明设计方法；	1-1, 1-2, 1-7	C1
M4	掌握室内空间中灯光的合理的布置；	2-2	C2
M5	掌握灯具的选择和设置；	2-2, 2-3	C1
M6	掌握照明设计后期处理；	2-6, 2-7 3-5	G1

### 4. 核心能力权重



A		B		C		D		E		F		G		合计
				45		30						25		100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
				30	15	15	15					25		100%

### 5. 学分分配

数学及基础科学	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实做	通识	其他	合计
0.5	0.5	1			2

## 七、课程内容及参考学时（参考课时：32 总课时/28 实践课时）

项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
项目一. 照明设计的特点与思路	1. 住宅空间特性 2. 照明设计的关键点 3. 照明设计的五步法	1. 案例教学法 2. 项目教学法	M1 M2	1-1, 1-2, 1-7	8
	<b>项目描述:</b> 本项目以住宅空间照明设计为载体,通过案例制作学习,让学生掌握照明设计的思路,掌握常见设计方法。				
项目二. 客餐厅照明设计	1. 一房一灯的设计方法 2. 吊灯的设计 3. 氛围灯的设计	1. 项目教学法	M3	1-1, 1-2, 1-7	8
	<b>项目描述:</b> 本项目以客餐厅的空间照明设计制作为载体,通过案例制作学习,让学生掌握常用客餐厅的照明设计的制作和使用。				
项目三. 楼梯间和走廊照明	1. 楼梯间照明设计 2. 走廊照明设计	1. 项目教学法	M4	2-2, 2-3	8
	<b>项目描述:</b> 本项目以楼梯间和走廊灯光设计为载体,通过案例制作学习,让学生掌握特殊空间的布光方法,掌握灯光设计方法和灯具选择思路。				
项目四. 照明细节	1. 背景墙照明细节 2. 装饰画照明细节 2. 窗帘照明细节 2. 灯槽照明细节	1. 项目教学法	M5	2-6, 2-7, 3-5	8



项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
	<b>项目描述:</b> 本项目以细节照明设计为载体,通过案例制作学习,让学生掌握掌握氛围营造和空间品质提升的方法,掌握整体空间氛围渲染的细节把握。				
合计					32

## 八、课程评价

考核项目		考核方式	比例
过程考核 (平时成绩)	出勤	根据学生课堂迟到、早退、请假情况,由教师综合评定学生的出勤得分。	10%
	平时表现	根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现,由教师评定学生的学习态度得分。	10%
	单元项目	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况,由任课教师评定成绩(也可由学生互评确定成绩)。	30%
结果考核 (期末成绩)	期末项目	任课教师组织成立考核小组,由3名相近专业教师组成(任课教师不参与打分),评定学生作品汇报和展示效果,由任课教师汇总提交成绩。	50%
合计			100%

## 五、课程教学资源

### 1. 实践条件

项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
照明设计	专业教室	1. 客餐厅灯光设计制作 2. 楼梯间灯光设计制作 3. 走廊灯光设计	投影仪
			课桌
			网络

### 2. 师资条件

担任本课程的主讲教师需要熟练掌握照明设计的方法,具备运用照明设计软件进行设计的能力,同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面,本课程的主讲教师应具备基本的设计能



力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计；还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

### 3. 参考教材及教学参考书建议

#### 教材：

《图解照明设计》. 远藤和广，高桥翔 著. 江苏凤凰科学技术出版社. 2018

#### 参考书：

《照明设计终极圣经》 无主编. 江苏凤凰科学技术出版社. 2015

### 4. 学习资源选用

火星网 <http://www.hxsd.com>

3D MAX 吧 <http://www.3dmax8.com>

## 六、编制说明

编写：王鹏

审核：张迎新

时间：2020年7月

## 《软装设计》课程标准（B类）

### 一、基本信息

课程名称	软装设计	课程编码	12122008040
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input checked="" type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	32/2
课程类型	<input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践	实践学时	28
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	4
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在引领学生掌握对室内设计的软装方面的相关知识与技能，掌握软装设计环节的分析能力、设计与技术表现能力。从空间的布局、文化的表达、材料的选用、色彩的处理、照明的配置、家具的摆放等方面应满足各种空间的特殊要求，从而创造出一个既舒适温馨又饱含文化特征的空间环境。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：环艺设计制图、居住空间设计、家具设计

先备能力：识图、制图能力，空间设计能力，家具单体设计能力

#### 3. 课程教学目标

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	能熟知室内软装的基本概念与分类	1-1	C1
M2	能熟知室内软装设计工作的内容与流程	1-1, 1-7	C1
M3	能熟用八大主流风格类型和特征进行空间的软装设计与搭配	1-1, 2-3, 2-4, 2-6	E1
M4	能熟用软装设计操作软件进行空间软装设计方案的呈现	2-2	E1



M5	能善用软装的不同材料属性进行色彩和质感的搭配	1-4	C2
M6	能善用创新思维和审美能力, 进行设计创意活动	2-3, 2-6	G2
M7	能善用沟通和组织协调能力, 解决设计过程中会出现的问题	2-4, 3-3	F2

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
				40				30		15		15		100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
				30	10			30			15		15	100%

#### 5. 学分分配

数学及基础科学	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实践	通识	其他	合计
	1				2

### 三、课程内容及参考学时 (参考课时: 总课时/实践课时)

项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
软装饰设计任务发布	1. 软装饰设计概念 2. 软装饰设计工作流程 3. 软装饰设计内容	1. 任务驱动法 2. 角色扮演法 3. 案例教学法	M1, M2	1-1, 1-2, 1-7	4
	项目描述: 本项目以一套家居空间软装饰项目为载体, 对项目的客户 (虚拟) 进行客户分析, 风格初步定位。				
初步方案	1. 客户分析、生活方式 2. 风格定位、色彩定位 3. 平面图 4. 效果图: 客厅, 卧室, 书房, 餐厅	1. 任务驱动法 2. 角色扮演法 3. 项目教学法	M3, M4	1-7, 2-2, 2-3, 2-4, 2-6	12
	项目描述: 本项目以一套家居空间软装饰项目为载体, 对客户进行客户分析, 调整室内平面的空间布局, 进行初步的方案设计, 制作主要空间的效果图。				
软装饰设计八大品的识别与	1. 家具 2. 布艺窗帘地毯 3. 灯具 4. 饰品画墙饰 5. 绿植收藏品	1. 任务驱动法 2. 角色扮演法 3. 项目教学法 4. 小组讨论法	M4	2-2, 2-3, 3-4	8



项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
选用	项目描述： 本项目以一套家居空间软装饰项目为载体，对该空间的软装饰八大品分别进行选用和搭配。				
方案汇报	1. 方案汇报	1. 角色扮演法	M6	2-7, 3-1, 3-3	4
	项目描述： 本项目以一套家居空间软装饰项目为载体，学生以角色扮演软装设计师上台汇报自己的软装饰设计方				
方案深化	1. 调整方案（色彩、造型、材质、肌理） 2. 格调定位 3. 明细与报价	1. 任务驱动法 2. 角色扮演法 3. 项目教学法	M5, M7	2-5, 3-5	4
	项目描述： 本项目以一套家居空间软装饰项目为载体，对之前所汇报的需要改进之处进行方案的调整，并进行深化设计，出报价单。				
合计					32

## 七、课程评价

考核项目		考核方式	比例
过程考核 (平时成绩)	出勤	根据学生课堂迟到、早退、请假情况，由教师综合评定学生的出勤得分。	10%
	平时表现	根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现，由教师评定学生的学习态度得分。	10%
	单元项目	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况，由任课教师评定成绩(也可由学生互评确定成绩)。	30%
结果考核 (期末成绩)	期末项目	任课教师组织成立考核小组，由3名相近专业教师组成(任课教师不参与打分)，评定学生作品汇报和展示效果，由任课教师汇总提交成绩。	50%
合计			100%

## 五、课程教学资源

### 1. 实践条件



项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
方案深化	设计输出实训室	1. 汇报册打印 2. 汇报册装订 3. 展板的制作	IPF8410 绘图仪 1 台
			IR2535I 佳能复印机 1 台
			IX6580 佳能打印机 1 台
			4806H 多劳快电动裁纸机 1 台
			MX928 佳能一体机 2 台

## 2. 师资条件

该课程建议中级以上职称，熟练掌握软装饰设计一般流程及原理，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，本课程的主讲教师应具备基本的设计能力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计，还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

## 8. 参考教材及教学参考书建议

教材： 软装设计实例图解教程 赵利平 编著 人民邮电出版社 2017.6

参考书：室内软装饰 薛野 编著 东方出版中心 2014

## 4. 学习资源选用

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

软装饰设计课程资源库：<http://www.worlduc.com>

中国环境艺术设计网：<http://www.ciid.com.cn>

美国环境艺术设计中文网：<http://www.id-china.com.cn>

和家网：<http://www.5lhejia.com>

## 六、编制说明

编写：张迎新

审核：康晨

时间：2020年7月

## 《展示设计》课程标准（B类）

### 一、基本信息

课程名称	展示设计	课程编码	11922003020
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业综合 <input checked="" type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	32/2
课程类型	<input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践	实践学时	28
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	4
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在引领学生掌握展示设计的基本工作方法，熟用设计方法、材料选配、施工预算，完成展示设计方案；会设计、识材料、懂施工。（目的）经由精道具设计、能合适选材、懂构造设计与施工完成整个项目设计（历程），通过训练熟练完成展示道具设计方案（成果）。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：环艺设计制图

先备能力：CAD 制图能力、效果图制作能力、设计搭配能力

#### 3. 课程教学目标

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	能熟知设计流程	1-1	C1
M2	熟知展示道具的设计方法	2-1	C1
M3	能熟用设计软件，绘制产品设计展示道具	2-2, 2-6	C2
M4	能够选用适合的材质、工艺	1-4, 2-4	E1
M5	能熟练制作项目预算表	2-4	E1
M6	能善用创新思维和审美能力，进行设计创意活动	2-3, 2-6	G2



M7	能善用沟通和组织协调能力,解决设计过程中会出现的问题	2-4, 3-3	F2
----	----------------------------	----------	----

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
				60				15		10		15		100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
				40	20			15			10		15	100%

#### 5. 学分分配

数学及基础科学	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实践	通识	其他	合计
	1	1			2

### 三、课程内容及参考学时（参考课时：总课时 32/实践课时 28）

项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
展示道具初步方案设计	1. 展示设计原理 3. 展示道具设计 4. 编制初步设计方案书	1. 任务驱动法	M1	1-1, 2-1	4
	<b>项目描述:</b> 本项目以产品道具设计项目为载体,针对产品道具设计的功能需求、审美需求、展示需求,进行初步训练,带领学生完成初步的方案设计。				
效果图制作	1. 使用三维绘图软件制作展示道具 2. 编辑材质 3. 编辑灯光 4. 渲染设置 5. 效果图后期处理	1. 项目教学法 2. 实验法	M2 M3	2-1, 2-6	12
	<b>项目描述:</b> 本项目以产品道具设计项目为载体,按照前期项目的深化设计方案对展示道具进行效果图制作,反映出设计方案的每一个细节。				
施工图制作	1. 总体平面图的绘制 2. 编辑打印样式,打印输出各类设计图纸	1. 项目教学法 2. 实验法	M3	1-4, 2-2	12



项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标	培养规格	参考课时
			M4		
	<b>项目描述:</b> 本项目以产品道具设计项目为载体,按照设计方案绘制施工图编制封面、目录,绘制平面图、索引图、各立面图等必要的施工图文件,并能按照制图标准编辑打印样式,打印出图并装订成册。				
预算编制	1. 方案预算的步骤及方法 2. 展示道具的分类 3. 使用 Excel 软件预算总造价	1. 项目教学法 2. 案例教学法	M5  M7	2-4, 3-3	4
	<b>项目描述:</b> 本项目以一套品牌专卖店设计项目为载体,按照施工图计算出各项目预算以及总体预算。				
合计					32

#### 四、课程评价

考核项目		考核方式	比例
过程考核 (平时成绩)	出勤	根据学生课堂迟到、早退、请假情况,由教师综合评定学生的出勤得分。	10%
	平时表现	根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现,由教师评定学生的学习态度得分。	10%
	单元项目	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况,由任课教师评定成绩(也可由学生互评确定成绩)。	30%
结果考核 (期末成绩)	期末项目	任课教师组织成立考核小组,由3名相近专业教师组成(任课教师不参与打分),评定学生作品汇报和展示效果,由任课教师汇总提交成绩。	50%
合计			100%

#### 五、课程教学资源

##### 1. 实践条件

项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
展示道具设	展示设计实	1. 了解常见广告材料	材料样品



项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
计	训室	2. 了解常用 Logo 制作工艺 3. 了解常用展具制作工艺	Logo样品
			A1280激光切割机1台
			亚克力热弯机3台
			微型喷漆泵 2 台

## 2. 师资条件

该课程建议中级以上职称，具备装饰装修材料与构造的知识、广告制作与展示陈列的知识、具备手绘草图、AutoCAD 制图和 3DMAX 效果图表现的能力，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，本课程的主讲教师应具备基本的设计能力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计；还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

## 3. 参考教材及教学参考书建议

### 教材：

展示设计 刘东峰 中国轻工业出版社 2017.04

### 参考书：

展示设计 郑念军、于健 编著 上海人民美术出版社 2018.01

## 4. 学习资源选用

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<https://www.d7w.net/>

<http://www.mcwzg.com/>

## 六、编制说明

编写：马雪艳

审核：张迎新

时间：2020 年 7 月

## 《家具设计》课程标准（B类）

### 一、基本信息

课程名称	家具设计	课程编码	12112031040
课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业综合 <input type="checkbox"/> 公共选修 <input type="checkbox"/> 专业选修	学时/学分	32/2
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践	实践学时	16
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	周学时	
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）		
开课部门	创意设计学院		

### 二、课程目标

#### 1. 课程描述

本课程旨在引导学生学习家具设计的基本原理和设计手法，掌握家具设计中形态与功能、材料、结构、工艺之间的联系及与家居环境的关系。（目的）通过调研、设计、制作家具，明确信息时代和大工业生产条件下家居设计中家具的选择和使用。（历程）最终达到能够辨别各种家具材料、性能及使用各种家具材料的目的。（预期成果）。

#### 2. 先修课程及先备能力

先修课程：环艺手绘表现技法、环艺设计制图、三维效果图表现

先备能力：分工合作和团队意识的的能力、创造性思维方式和创新精神、审美能力和艺术修养

#### 6. 课程教学目标(标注核心能力指标)

编号	课程教学目标	对应的培养规格指标点	对应的校级核心能力
M1	掌握家具设计的基本原理和流程	1-1	C1
M2	掌握家具造型设计的基本要素和构图法则	1-1, 1-6, 2-2	C1
M3	掌握家具结构及技术要求	1-1, 1-5, 1-6, 2-5	C1 D1
M4	掌握现代家具设计中所出现的各种风格和流派	2-3	B2
M5	具备一定的家具产品构思表达能力	1-5, 1-7, 2-6	E1
M6	具备简单家具结构和功能设计的能力	1-5, 2-3, 2-6, 3-2	E1



M7	通过合作能够制作简易家具产品	1-5, 2-4, 2-6, 3-2	E1 F1 G1
----	----------------	--------------------	----------

#### 4. 核心能力权重

A		B		C		D		E		F		G		合计
				20		40		20				20		100%
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2	G1	G2	合计
				20		10	30	20					20	100%

#### 5. 学分分配

数学及基础科学	专业与实务课程-专业/实务 (专业基础)	专业与实务课程-实验/实做	通识	其他	合计
1	1	2			4

### 三、课程内容及参考学时（参考课时：32 总课时/8 实践课时）

项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标代码	能力指标代码	参考课时
办公家具的设计与制作	1. 家具市场调研 2. 资料搜集 3. 确定办公空间桌、椅设计饰风格 4. 画出草图 5. 方案的确立 6. 桌、椅基本结构和零部件的结构设计	讲授法 案例分析法 分组讨论法 体验学习法	M1 M2 M3 M4 M5	1-1, 1-5, 1-6, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-6, 3-2	16/4
	<b>项目描述:</b> 本项目以现代办公家具设计与制作为载体, 针对项目进行设计任务解读, 从设计要求开始, 带领学生完成市场考察、草图设计、方案确立、图纸绘制及家具产品模型制作各环节。				
客厅家具设计与制作	1. 家具市场调研 2. 资料搜集 3. 确定客厅家具设计饰风格 4. 画出草图 5. 方案的确立 6. 客厅基本结构和零部件的结构设计 7. 模型制作 8. 设计报告书	讲授法 案例分析法 分组讨论法 体验学习法	M3 M4 M5 M6 M7	1-1, 1-5, 1-6, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-6, 3-2	16/4
	<b>项目描述:</b> 本项目以客厅家具设计与制作为载体, 从装饰特征开始, 带领学生了解家具生产设备和制作工艺,				



项目名称	教学内容	教学方法建议	教学目标代码	能力指标代码	参考课时
	并通过草图绘制、结构设计、模型制作等环节完成书房整套桌椅产品模型制作。				
合计					32/8

## 九、课程评价

考核项目		考核方式	比例
过程考核 (平时成绩)	出勤	根据学生课堂迟到、早退、请假情况，由教师综合评定学生的出勤得分。	10%
	平时表现	根据作业完成情况、作业提交情况、师生交流及课堂综合表现，由教师评定学生的学习态度得分。	10%
	单元项目	根据学生职业素养、岗位胜任能力、单元项目完成情况，由任课教师评定成绩(也可由学生互评确定成绩)。	30%
结果考核 (期末成绩)	期末项目	任课教师组织成立考核小组，由3名相近专业教师组成(任课教师不参与打分)，评定学生作品汇报和展示效果，由任课教师汇总提交成绩。	50%
合计			100%

## 五、课程教学资源

### 1. 实践条件

项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
沙发制作	模型制作实训室	1. 施工图绘制 2. 图纸打印 3. 了解常见家具材料 4. 模型制作	材料样品
			模型样品
			A1280 激光切割机 1台
			亚克力热弯机 3台
			手枪钻、电锯、钢尺等
茶几或电视柜制作	模型制作实训室	1. 施工图绘制 2. 图纸打印 3. 了解常见家具材料	IPF8410 绘图仪 1台
			IR2535I 佳能复印机 1台

项目名称	使用实验室名称	任务内容	需使用的主要设备名称
		4. 模型制作	IX6580 佳能打印机 1 台
			A1280 激光切割机 1 台
			亚克力热弯机 3 台
			手枪钻、电锯、钢尺等

## 2. 师资条件

该课程建议中级以上职称，需要熟练掌握 AutoCAD、3d max、PS 等软件，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，本课程的主讲教师应具备基本的设计能力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计，还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

## 3. 参考教材及教学参考书建议

教材：《家具设计》 蒋明 吕明 胡德强 编著 中国海洋大学出版社 2019 年 5 月第一版

参考书：系列家具产品设计与实训 孙亮等编著 上海交通大学出版社 2016 年

## 4. 学习资源选用

网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

中国室内设计网 <http://www.ciid.com.cn>

太平洋家居网 <http://www.pchouse.com.cn/>

和家网 <http://www.5lhejia.com>

## 六、编制说明

编写：崔千朋

审核：张迎新

时间：2020 年 7 月