



《室内陈设设计》课程标准

开设学期：第二学期

课程学分：4

参考学时：64

一、课程性质与任务

本课程主要向学生介绍系统介绍室内陈设品布置的设计特点、范围及典型案例。讲解室内陈设和室内空间的整体协调关系及常用的设计方法。室内陈设有着其自身的构成规律及设计原则，是环境艺术设计学科必须学习的专业理论知识。

通过本课程的学习，使学生掌握室内陈设的构成规律及设计原则，并运用这些知识处理好室内陈设与室内环境设计的关系。学生了解室内陈设的与环境的关系，掌握室内陈设设计的风格，物质技术基础、审美要求，并能熟练运用室内陈设设计的造型法则进行设计。本课程的前课程为手绘效果图和 CAD，后面课程为室内设计综合训练等。

二、课程教学目标

1. 知识目标

学生了解室内陈设的与环境的关系，掌握室内陈设设计的风格，物质技术基础、审美要求。

2. 能力目标

通过相互讨论和探索，了解室内陈设的相关原理和搭配技巧，形成一套完整的陈设和搭配手法。

3. 素质目标

培养学生的审美素养和专业兴趣，增强发现美的能力。

三、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动建议	参考课时	考核分值
模块一	空间陈设设计认识	一、教学内容： (1) 室内陈设的基本概念、意义、作用 (2) 室内设计的发展沿革、	运用多媒体教学手段，结合 PPT 教学课件、实际案例、教学图片等综合教学，使学生对知识	2	



序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动建议	参考课时	考核分值
		市场现状与发展趋势 二、教学要求: (1) 学生有一定的手绘基础。 (2) 有审美的能力和素养。	点有更加深入的认识和了解。		
模块二	空间陈设设计要素	家具陈设、饰品陈设、织物陈设、绿化陈设四个任务的学习,了解陈设元素的种类、作用和原则及如何选择各种陈设元素进行陈设布置。	运用多媒体教学手段,结合 PPT 教学课件、实际案例、教学图片等综合教学。	2	
模块三	陈设品的布置	一、陈设品布置的原则及陈设品的搭配技巧 二、有审美的能力和素养	运用多媒体教学手段,结合 PPT 教学课件、实际案例、教学图片等综合教学。	2	
模块四	空间陈设设计	通过居住环境、办公环境、商业环境陈设设计的学习,进行从理论到实践的多个知识点的讲解,理解掌握不同空间陈设设计要点及原则,具备进行不同性质空间的陈设设计的能力。	用材料动手实践	2	
模块五	空间陈设设计实施	一、陈设设计流程的学习,理解掌握陈设设计项目如何设计和如何实施。	运用多媒体教学手段,结合 PPT 教学课件、实际案例、教学图片等综合教学。方案实施	4	
模块六	空间陈设案例赏析	一、风格特点,应用技巧、色彩和材质。 二、学生有一定的室内设计原理知识。	运用多媒体教学手段,结合 PPT 教学课件、实际案例、教学图片等综合教学。	4	

四、教学模式、方法与手段

1、教学模式

“任务驱动、循序渐进”工学结合人才培养模式。该培养模式是结合室内设计行业的工作岗位特点,以室内设计的技能为主线,按照基础技能培养——专业技能培养——综合技能培养的顺序,以循序渐进的任务为驱动,以校内外实训基地为依托,教、学、做一体化,实现培养目标。

2、教学方法

- 1 课堂讲授为主,辅之以多媒体课件展示、优秀设计案例分析,
- 2 运用启发式教学、讨论式教学、开放性教学、互动式教学等教学方法。
- 3 注重创造性思维训练,强调实践操作,进行现场考察与调研。



3、教学手段

- 1) 项目驱动模式
- 2) 工作室教学模式
- 3) 传统教学与现代教学方式相结合
- 4) 虚拟项目与社会实践教学相结合模式

五、课程考核与评价

学习情况 30%、平时成绩 30%和综合设计成绩 40%。

1、平时成绩百分制计算，主要分布：平时表现（作业是否按时完成）30%，平时作业质量 40%，考勤 30%。

2、综合设计成绩百分制计算，主要分布：作业量是否按要求全部完成 40%；设计创意 30%；设计表现能力及整体效果 30%。

六、课程实施条件

1、教师基本要求

通过加强与行业企业的横向联系和国际校际的学习交流，初步建设起了一支中外结合、老中青相结合、具有较强专业素质、较强执教能力的双师型教学团队。擅长以项目任务引领，关联整个教学过程，确保了教学实施的顺利进行。

2、教学场地、设施要求

1、教材使用与建设

为提高教学质量，我们要根据我校专业特色编制教材，计划在 2 年内，形成与教学计划相适应的、配套的、特色明显的教材系列。

2、实践性教学环境

必备的多媒体教室、画室、设计室、图形图像处理实训室等校内实训场所，实训开出率 100%；校外实训基地有多家装饰设计公司，为学生实践提供完善场所。

3、实验教材及网络教学环境

学校为实现传统教学手段和教育技术现代化的结合，投入较多的资金，建立了能同时满足学生教学、设计的机房和多媒体教室。

3. 教材选用建议

《室内陈设与配饰设计》 罗茜（主编） 978-5517-1812-7 东北大学出版社

《室内陈设艺术设计》 潘吾华（主编） 9787112036660 中国建筑工业出版社

选用建议：教材力求在陈设艺术设计中多方位、多样化、多角度的对室内陈设艺术设计进行阐述，培养学生广阔的欣赏视野和创造性思维能力，最终能自如地用于自身设计之中。在欣赏分析的基础上去综合运用和超越，使室内设计与艺术欣赏及使用实现完美的结合。



网络资源建设：精品课程网站、网络课程资源。

信息化教学资源建设：多媒体课件、多媒体素材、电子图书等。

其它教学资源的开发与利用：《室内设计资料集》，康海飞，中国建筑工业出版社，2009年6月。

课程标准论证意见

						人：	年	月	日
序号	姓名	工作单位	专业	职务	职称	签字			