



青岛职业技术学院
2020 级环境艺术设计专业人才培养方案
(专业代码：650111)
(类别：普高)

艺术学院
二〇二〇年五月

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由黄岛区室内装饰行业协会、各驻青装饰工程公司、环境艺术设计教研室等共同制订，于2020年6月17日，经艺术学院教学指导委员会专家评审论证后提报给教务处。2020年7月12日学院教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

主要编制人：

单位	姓名	职务/ 职称
青岛职业技术学院	乔璐	艺术学院院长/教授
青岛职业技术学院	刘卫国	艺术学院副院长/副教授
青岛职业技术学院	李尧	环艺教研室主任/副教授
青岛职业技术学院	迟津萍	环艺教研室教师/讲师
青岛市黄岛区室内装饰行业协会	安茂景	会长/高级工程师
青岛市福瀛装饰商城	焦玉玲	总经理/高级工程师
青岛文木制作文化创意有限公司	刘俊泽	总经理
青岛爱克施装饰有限公司	宋新明	总经理

审核人：

审核人	职务	姓名(签名)
艺术学院	院长	乔璐
教务处	处长	李占军
学院	副院长	孔宪思



目 录

一、专业介绍与人才培养方案说明	6
(一) 专业背景.....	6
(二) 专业发展历程与特色.....	6
(三) 人才培养方案说明.....	8
(四) 人才培养方案设计理念.....	8
二、职业面向	9
三、培养目标	9
四、专业人才培养、专业教学、学生学习模式，专业核心技能	9
(一) 专业人才培养模式.....	9
(二) 专业教学模式.....	10
(三) 学生学习模式.....	12
(四) 专业核心技能.....	12
五、人才培养规格及知识、能力、素质目标	13
(一) 人才培养规格.....	13
(二) 素质、知识、能力.....	13
六、课程设置及教学活动安排	13
(一) 职业能力分析或者岗位要求分析.....	13
(二) 课程体系构建的基本思路.....	14
(三) 教学活动时间安排.....	14
教学活动时间安排.....	15
七、毕业条件	16
八、专业教学资源	17
(一) 专业师资.....	17
(二) 校内实训条件.....	17
(三) 校外实训条件.....	18
(四) 课程资源.....	19
九、教学运行管理	19
(一) 组织机构.....	19
(二) 管理措施.....	20
(三) 学分认定.....	21
十、诊断与改进	22
(一) 反馈机制及社会评价机制.....	22
(二) 人才培养质量情况.....	22
十一、核心技能课程内容简介	24
十二、评审情况	26
十三、必要的说明	28
十四、相关附件	29



附表 1: 本专业各类别课程学时学分分配汇总表	29
附表 2: 基础素质(公共课)教学计划	30
附表 3: 专业基础课教学计划	31
附表 4: 专业核心课教学计划	32
附表 5.1: 专业选修课(拓展课)教学计划	33
附表 5.2: 公共选修课(拓展课)教学计划	34
附表 6: 素质提升(平台)课教学计划	41
附表 7: 毕业实践环节	42



专业建设委员会

为环境艺术设计专业人才培养质量和服务行业、企业的能力，结合专业的自身特点及学院改革与发展实际，特成立青岛职业技术学院艺术学院环境艺术设计专业建设委员会。委员会对专业的教学工作进行研究、指导、审议、评估。

- | | | | |
|--------|-----|-----------------|-----|
| 主任委员： | 乔璐 | 艺术学院院长 | 教授 |
| 副主任委员： | 安茂景 | 室内装饰行业协会西海岸分会会长 | |
| | 刘卫国 | 艺术学院副院长 | 副教授 |
| 委员： | 李尧 | 环艺教研室主任 | 副教授 |
| | 张艺振 | 艺术学院环艺专业教师 | 副教授 |
| | 马松翠 | 艺术学院环艺专业教师 | 副教授 |
| | 祝磊 | 艺术学院环艺专业教师 | 讲师 |
| | 郭华 | 艺术学院环艺专业教师 | 讲师 |
| | 孙京川 | 艺术学院环艺专业教师 | 讲师 |
| | 迟津萍 | 艺术学院环艺专业教师 | 讲师 |
| | 孙鹏程 | 青岛博居装饰工程有限公司 | 总经理 |
| | 刘俊泽 | 青岛文木制作文化创意有限公司 | 总经理 |



2020 级 环境艺术设计 专业人才培养方案

【专业名称】环境艺术设计

【专业代码】650111

【学 制】全日制，三年

【招生方式】夏季高考

【生源类别】夏季高考考生

一、专业介绍与人才培养方案说明

(一) 专业背景

环境艺术设计专业对接国际时尚产业、文化创意产业，融合传统产业转型升级中高端智能化和科技信息化的创新理念，立足青岛时尚文化产业优势，谋划新理念、布局新蓝图、拓展新领域，为助力山东自贸试验区和青岛市上合地方经贸示范区建设，努力建成青岛时尚产业升级的创意设计、时尚文化人才培养高地和具有特色鲜明、国内领先、国际一流的设计专业。环境与艺术设计专业群瞄准山东省新旧动能转换十强产业——文化创意产业和青岛市国际时尚城市建设时尚创意产业发展，发挥专业特色优势，整合创新资源，聚集专业创新要素，着力以专业为核心、以企业创新为助力、以创意创客空间为平台，提升创新能力、释放创新活力、激发创客潜力，推动大众创业、万众创新，构筑形成全要素聚集、全方位融合、全员行动的环境艺术设计专业。

(二) 专业发展历程与特色

1. 专业简介

我院本专业从 2005 年开始招生，至今已近十年的办学经历，在校生 300 多人，9 个教学班；2015 年本专业承担市级 3+2 中高职联盟重点建设项目，2016 年完成中高职联盟重点项目验收。

作为青岛市中高职联盟环艺专业的牵头学校，学生曾在省内外多次获奖，学生自己组织的涂鸦创意社团，多次在校内外项目中承担外墙涂鸦设计，并获得了学校及社会的认可，为专业发展搭建起与行业人才需求紧密相连的平台，拓展了专业与企业交流合作机遇，环艺专业本着踏实、创新的工作作风为国家和社会输送了大量的以室内、外环境设计为导向的优秀的技能型人才。

2. 专业特色。



课程体系：专业坚持“以学生为主体”，面向区域社会经济尤其是环境艺术设计等行业的发展，从课程体系和课程标准建设与改革出发，以提高课堂教学质量和效果为突破口，以教师上好每一堂课入手，不断优化人才培养方案，探索与推广成功的教学方法，深化学生学业评价体系。加强学生实践动手能力的培养，最终实现高质量就业。

改革目标：以“品牌办学”为目标，创新“学教做合一”人才培养模式，构建以环境艺术设计为中心具有创新、创意、创造能力的立体育人系统和多元评价体系，形成环艺专业特征的教学模式和富有艺术专业特色的文化，依托专家和专业工作室育炼高水平的师资队伍，探索构建“环境艺术设计专业基础课程选课学分制、环境艺术设计专业课程项目学分制”整体目标。

课程改革：本专业从 2015 级人才培养方案开始，进行全面的教学改革，实施“项目+主题”引领整合课程群-学生有限度的专业选课-运用实际任务驱动教学-各种专业结构的团队合作授课-真实工作环境(工作室)工作(教学)的专业教学改革过程中，实现了学生生产性实务能力和创造能力同步培养，真正做到理论教学与实践教学相融合，教学过程、实践过程与生产过程相融合。课程的综合化、职业化在工作室实践教学中得到强化；通过导入项目，实施主题教学，课程体系的模块与工作室的功能对接，实现学生的理论与实践、创意与实现创意、设计与制作能力同步培养，取得了良好的效果。

环境艺术设计专业牵头青岛市中高职联盟环境艺术设计专业建设，与青岛市中高职联盟学校共同制定五年制贯通培养环境艺术设计专业的人才培养方案、中高职衔接教育教学标准。建成《环境艺术设计制图》省级网络精品资源共享课程。

符合学分制的学习要求：本专业在 2020 级人才培养方案制定中，遵循学分制改革要求，设置专业基础课、专业核心课、专业选修课等课程，进一步增加创新、创意、创业课程数量，将创新创业教育、创新创业实践训练与专业教育相结合，构建公共课、专业课、拓展课、平台课多层次创新创业课程体系，不断丰富课程资源，提高课程教学质量，开设数量充足的课程供学生修读，并逐步推行“一课多人”和“一人多课”制度。

师资力量：现有专业教师 11 人，其中副教授 4 人，双师教师 9 人，院级科研课题 2 项，省级课题 5 项；其中 3 位老师是青岛室内设计家协会会员。2016 年参与山东省艺术职业教育专业建设指导委员会工作会议，邢广陆受聘为山东省艺术专指委副主任委员，艺术学院院长乔璐受聘为委员、空间设计分指委主任委员，艺术学院 4 名教师受聘为相关分指委委员。



(三) 人才培养方案说明

本着科学、务实的态度，坚持产教深度融合、校企协同育人、工学紧密结合、知行高度合一的原则，遵循先进课程理念，严格遵守编写规范，围绕创新创业人才培养要求，进一步增加创新、创意、创业课程数量，将创新创业教育、创新创业实践训练与专业教育相结合，构建公共课、专业课、拓展课、平台课多层次创新创业课程体系。根据学分制的学习要求，课程设置应该满足学分制要求的选课要求，不断丰富课程资源，提高课程教学质量，开设数量充足的课程供学生修读，逐步推行“一课多人”和“一人多课”制度。针对环境艺术设计专业的人才市场需求状况以及人才所必备的专业技能，我们进行了一系列的调查研究的基础上制定了本人才培养方案，调研涉及面广，调研内容形式多样，采取深入企业走访及问卷等多种形式，通过了解本专业毕业生就业后的工作情况以及征询毕业生对学校教育教学环境、教学条件、专业课程设置和教育教学内容、教学方式、管理模式及服务等方面的意见和建议，及用人单位对毕业生各方面素质和能力的评价，从而进一步掌握环境艺术设计市场用人需求，适时调整适用社会需求的人才培养方案，增减课程及教学内容，完善专业人才培养模式，本方案的制定为了环境艺术设计专业更好的发展，学生能够更好地就业，从而为培养适应社会需求的设计人才提供保障。

本专业人才培养方案由艺术学院环境艺术教研室全体教师参与讨论，由本专业教师与企业领导，设计人员等共同制定，由成立环境艺术设计专业建设领导小组的多次论证并由专业管理委员会专家最终进行审核，并由青岛职业技术学院教务处审议通过，最终确定实施。

(四) 人才培养方案设计理念

依据专业特点，结合企业自身岗位需求特征，在“联动、联盟、联通、联建、联研、联赛”的六联专业人才培养模式下校企联合开发人才培养方案，制订学分制管理办法和弹性学制管理办法。制订适合教育规律的岗位标准、企业师傅标准、质量监控标准及相应实施方案。联合企业分别开发基于岗位工作内容的核心专业课程并以此拓展企业岗位技能运用的专业辅助课程，从而形成基于典型工作过程的创新创业专业核心技能课程群，开发基于岗位工作内容、融入国家职业资格标准的专业教学内容和教材。依据人才培养方案校企共筑适合企业岗位发展、技术革新的人才培养目标；适合学生在行业领域全面发展且具有较强知识迁移能力的专业知识领域；适合专业长效发展的专业建设目标。



二、职业面向

对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术 领域	职业资格证书和职业技 能等级证书
0550	建筑装饰和其它建筑业	装饰装潢 园林景观设计师 室内设计师 制图员	数字创意建模证书 室内设计师 园林景观设计师 制图员

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握环艺专业知识和技术技能，面向装饰装修行业，能够从事室内设计、景观设计、装饰艺术设计、工艺美术设计、软装艺术设计等工作的复合式创新型高素质技术技能人才。

四、专业人才培养、专业教学、学生学习模式，专业核心技能

(一)专业人才培养模式

1. 深化机制体制改革，创建时尚创意产业职业教育集团

依托国际知名企业，青岛广告协会、室内行业协会、青岛市青年时尚产业发展促进会等行业产业协会的优势；联合业内知名企业，成立时尚创意产业职业教育集团，推进产教融合、校企深度合作。

2. 深化产教融合，创新基于“六联”的现代学徒制双元育人模式

(1) 总结推广首批国家级现代学徒制试点专业的经验，以技术技能积累为纽带，促进创新成果与核心技术产业化，重点服务企业的技术研发和产品升级，搭建时尚创意人才培养与技术创新平台，在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展全方位深入合作。

(2) 创新基于联动、联盟、联通、联建、联研、联赛的“六联”专业群现代学徒制双元育人模式。建立专业群发展与行业需求的联动模式；以工学结合为核心，建立与行业企业专业人才培养合作联盟模式；以专兼结合双师团队为核心，建立学院行业企业培养培训师资队伍联通模式；以知名企业为核心，实施专业联建模式；以技术服务为核心，建立专业群与行业企业技术研发与

服务的联研模式；以提高技能为核心，建立学生技能大赛与员工技能比武相结合联赛模式，对六联模式进行理论探索。



图 2：六联人才培养模式示意图

(3) 实施双元育人机制，形成校企命运共同体

实施校企双元协同育人机制，助推业内知名的合作企业率先成为产教融合型企业产教融合型企业，面向合作企业共同开发中高端水平的技术技能人才培养体系，共同培养服务企业发展的高素质技术技能人。面向合作企业，以技术技能积累为纽带、以促进创新成果和核心技术产业化为关键。

3. 构建现代职业教育体系，开展专业群本科层次职业教育试点

(1) 依据教育部、山东省人民政府《关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》，率先开展服装与服饰设计等专业试办本科层次职业教育。

(2) 构建新时代中国特色职业教育体系。依托环境艺术设计专业与中等职业教育五年贯通培养模式和“3+2”培养模式，创新中等职业教育、职业专科教育、职业本科教育的贯通培养，提升各级职业教育之间的相互促进关系。以纵向贯通、横向融通为核心，构建同经济社会发展和深化教育改革相适应的新时代中国特色职业教育体系，实现职业教育提质培优、增值赋能。

(二) 专业教学模式

1. 创新“点线面”立体化的课程体系，立足开发标准制定、数字化资源建设构建“点、线、面”立体化课程体系，培养具有工匠精神、劳模精神的德智体美劳全面发展人才。对标专业群职



业岗位标准，制定专业群教学标准、课程标准、顶岗实习标准，建立专业群数字化教学平台，打造金课课程。

2. 打造“师德+能力”“创意+创新”“双师+双师型”的高水平教师团队

落实《新时代高校教师职业行为十项准则》，以“四有”标准为标杆、以创建“师德+能力”“创意+创新”“双师+双师型”复合型教师队伍为目标，培育或引进行业有权威、国际有影响的专业群建设带头人；培养一批能够承担时尚创意行业企业产品设计、开发，工艺技术难题的骨干教师；引进或培育一批具有绝技绝艺的工艺美术大师和非物质文化遗产传承人；聘请行业企业领军人才、大师名匠兼任任职任教，打造专兼结合、结构合理的时尚创意产业高水平教师队伍。

3. 遵循教学改革实验，推进专业特色建设

为了使环境艺术设计的所有专业能够进一步适应本地区的城市化建设和经济发展的需求，适应学生的就业和创业的要求，推动环境艺术设计专业的教育教学改革向纵深延伸，环境艺术专业对行业企业进行了调研，并在此基础上调整专业的设置和课程内容，加大了教学改革的力度，加大了在教学过程中以学生为主体的教学理念，在原有基础上加大了实践教学比例，确定了以培养高技能、创新型人才为目标，用高职艺术设计教育思想指导教学改革方向，锐意创新，积极推进职业素质教育，培养能够与社会要求相适应的德艺双馨的高技能环境艺术设计人才。

4. 大基础小方向进阶，让学生能够有更多的自主性和有序性发展

环境艺术是人类追求美好人居环境的创造工作的全过程，是属于实用艺术设计的范畴，其工作的全过程包含了艺术化方面的内容，又由于其工作岗位的多样性，由此，采用大基础(艺术基础)逐步过渡到小方向(专业方向)是能够适应行业对人才培养的要求的，同时也能够贯彻“以人为本”的精神，让学生根据自身的条件在有限的专业空间范围内逐步调整和发展，选择课程和专业，提高学习专业的兴趣。

为了更好地适应企业对专业人才知识结构的要求，使专业与就业有机对接，环境艺术专业实行“大专业基础平台向小专门化方向”专业进阶的教学改革。大专业平台、小专门方向是指学生在入学初期是大专业基础平台课程，在学习基础的过程中逐步了解专业及未来就业岗位要求，结合学生自身的兴趣选择小专门方向，学生从大专业基础平台到小专门方向经过三个相关阶段的进阶，逐步达到工作岗位所需要的专业要求。

（三）学生学习模式

为适应专业发展，满足行业需要，充分依托小专门方向与设计事务所(工作室)，建立一套科学、完善的自主选课制度。学生在大基础平台课程达到专业要求后，可根据自身特点与兴趣爱好选择与其相适应的专业方向，进而再进入小专业方向，在相关设计事务所(工作室)学习和工作(顶岗实习)。在选课的过程中，一方面是学生选专业选修课程，也是选教师团队，另一方面教师根据学生的专业水平选择学生，充分发挥学生的学习自主性与能动性，增强市场意识，强化职业素质培养，提高教师的责任心，从而保证人才培养的质量。

（四）专业核心技能

专业知识与专业核心技能的基本要求：掌握环境艺术设计专业必需的文化素质和专业基础知识；具备环境设计的专业理论知识和专业技能知识。专业核心能力是该职业伴随终身的可持续发展的关键能力和基础能力，环艺专业核心技能包括两个大的方面：设计思维能力、设计表达能力。

1. 设计思维能力

设计从根本上来说是个从无到有的创作过程，它绝不是仅仅靠大脑灵光闪现萌生创意的，好的设计都需要大量设计理论和艺术观念的支撑，实践性比较强的环艺设计还要加上理性的逻辑分析和科学技术手段，设计师简直就是个无所不知的多面手。每个专题设计都涵盖了功能分析、平立面构成、色彩搭配、材料应用、环境心理、社会需求等诸多内容，它需要足够的知识底蕴，设计与艺术(绘画、摄影、音乐、电影)、设计与历史、设计与文学、设计与技术都有密切的联系。这种的知识的框架和视野需要老师在大学教育中就搭建起来，学生将来可以在漫长的工作学习中不断填充相应知识点。其支撑课程包括：设计基础、中外建筑装饰史、室内设计原理、文化选修课、文化讲座、专题设计等。

2. 设计表达能力

设计师的表达能力是其职业活动的基础，也是有关教育活动中教和学的基础环节之一。职业技术教育强调理论教学与技能训练交叉进行，突出能力培养为中心，使学生手脑并用。环艺专业设计构思表达绝不仅仅是手绘平立面制图、速写，CAD, 3DMAX 中的某个单一环节，而是对整个空间的完整表述，这种整体观念的形成比熟练掌握单个技巧更重要更具发展潜质。尤其是 CAD 绘图，看似简单的二维线条蕴藏了大量空间想象力的训练和创意思维，既有设计美学成分又揉合了施工所需的全部技术内容，其图纸质量高低和内容深浅需要强大三维空间想象力和丰富的设计实践支撑。

设计思维和设计表达这两方面的能力都强调一个整体概念，贯穿于学生和设计师的所有设计活动和职业生涯。

五、人才培养规格及知识、能力、素质目标

(一)人才培养规格

1. 基本德育要求：坚持四项基本原则，拥护改革开放，热爱祖国，遵纪守法；具有爱岗敬业，钻研创新，团结诚信等良好的职业道德；树立无产阶级世界观、人生观和价值观。

2. 体、美、劳动及心理素质要求：具有勤劳的生活习惯、健康的体魄；具有良好的美学知识，并能与所学专业职业技能结合运用；同时还要具有良好的心理素质、积极上进、身心健康。

(二)素质、知识、能力

素质	知识	能力
思想道德素质 身体素质 心理素质	思想概论、道德与法律、英语、体育与健身、心理健康教育、社交礼仪等。	1. 能利用正确的思想和价值观分析解决问题； 2. 具有良好的工作能力和基础法律的应用能力； 3. 具有英语和计算机的基本应用能力； 4. 具有健康的身体及心理去解决生活及工作中的问题。
人文素质 职业素质	建筑史、造型基础、设计色彩、设计软件(AutoCAD、3dmax等)、立体构成、建筑绘画、材料与工艺、人体工程学、制图、设计表现技法、家具设计、室内设计、园林绿化等。	1. 具有良好的艺术素质，具有较高的审美能力； 2. 具有操作各种设计软件的能力； 3. 具有利用设计软件和相关材料进行室内装修设计、家具设计、园林规划设计的能力。

六、课程设置及教学活动的安排

(一)职业能力分析或者岗位要求分析

职业能力是指劳动者在职业活动中所必须具备的行动能力。随着技术的发展，企业内对某一职业的最低要求已不再依据掌握单项的技术、技能。而是要求员工在工作过程中要经常与客户交流，与同事进行合作，应具备良好的人际关系协调能力和团队合作精神、具有群众意识和社会责任心等社会能力。对于一个职业人员，如果在工作中不善于思考，不能通过独立学习获取新的能力，不具备自我控制与管理、制定工作计划、分析和解决问题等方法能力，则会很快被社会所淘汰。



上述专业能力、社会能力和方法能力是一个职业人员应该具备的三方面的能力，是在其具体的工作过程、工作要求中获得的。职业教育的出发点和落脚点都应该归结于工作过程。所谓工作过程是“在企业里为完成一件工作任务并获得工作成果而进行的一个完整的工作程序”，“是一个综合的、时刻处于运动状态但结构相对固定的系统”。

（二）课程体系构建的基本思路

1. 结合专业调研，与 2019 级相比，把专业核心课程《AUTO CAD》由原来的 36 课时调整为 54 课时，学分由原来 2 学分改为 3 学分。开设了 1+X 证书课程—《3ds max》。新增课赛融通课程—《园林景观设计施工》。把《装饰材料施工与预算》课程由原来的核心课程调整为拓展课。

2. 结合往届学生课程考核评价情况，对主要专业基础和核心课程，进行了难易分析。较难：速写、设计素描、装饰材料施工与预算。中等难度：设计色彩、环艺设计制图、AutoCAD、三维模型制作与渲染(1)、三维模型制作与渲染(2)、景观规划设计。较简单：写生、陶艺。

3. 课程体系构建思路

(1) 在教学计划课程体系的制定中体现“真实的工作”和“真实的生产环境教学”。

(2) 课程设置分为基础素质课程、专业核心课程、拓展课程、综合素质课程、毕业设计毕业答辩等模块。

(3) 本专业教学计划采用四学期制。分为秋、冬、春、夏四个学期，秋、春两个学期为集中授课学期；冬、夏则为学生集中社会实践学期。

(4) 本专业教学计划紧扣环境艺术设计专业知识点，又兼顾艺术设计大类的原则，开设了艺术设计相关必修、选修课程。

(5) 与以前的专业教学计划相比，本专业教学计划注重了基础课教育、人文教育、相邻学科教育、创意创新教育。

(6) 根据专业发展和教学要求，削弱了计算机辅助课程的课时量，增加了专业核心课的课时量。

（三）教学活动时间安排

新生入学集中入职教育两周；第一学年、第二学年共四个学期及第三学年秋季学期集中授课、实训，并不定期到实训基地进行单项教学实训。从第三学年冬季学期开始至毕业为毕业实习（顶岗实习）时间（结合专业特点，也可自行安排，累计不超过 6 个月）。第一学年春季学期和第二学年秋季学期有一个周的劳动教育时间。

教学活动时间安排

学	周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
第一学年	秋		☆	☆	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	冬	社会实践																				
	春	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	夏	社会实践																				
第二学年	秋	●	●	●	●	●	●	●	△	△	△	△	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	冬	社会实践																				
	春	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	夏	社会实践																				
第三学年	秋	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	▲	
	冬	毕业实践环节▲																				
	春	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲						

☆军训 入职教育； ●日常教学； △ 教学实习； ▲顶岗实习

(四) 本专业各类别课程学时学分分配汇总表，见附表 1；

(五) 基础素质(公共)课教学计划，按照附表 2 制订；

(六) 专业基础课教学计划，按照附表 3 制订；

(七) 专业核心课教学计划，按照附表 4 制订；

(八) 拓展类课教学计划，按照附表 5.1、5.2 制订，其中专业选修课由教研室根据专业特点设置课程模块供学生自主选修。

公共选修课程可从教务处提供的公共选修课程类目中由专业教研室选择推荐给学生选修。书院特色课程体系，是学院公选课程体系的重要组成部分。书院特色课程体系，分为文史经典、哲学智慧、世界文明、科学与技术、环境与生命、艺术与审美等模块。书院特色课程可以由各书院根据实际情况协同所在二级学院共同开发，每学年各书院开设书院通识课程不少于 4 门，并结合学院公选课组织实施，申请开设公选课程时备注为“某某书院(某某二级学院)开设的某某模块书院特色课程”。各书院协同所在二级学院开设通识课程，应该发挥所在二级学院的师资、专业、课程优势，比如海尔学院、海信学院、生物与化工学院应开设以科学与技术、环境与生命等模块为主的书院特色课程；旅游学院、商学院、教育学院、艺术学院、思政部应开设以文史经典、哲



学智慧、世界文明、艺术与审美等模块为主的书院特色课程。各书院根据实际情况确定本书院学生的一个必选模块，同时指导学生选修其他模块。

(九) 素质提升(平台)课按照附表 6 制订；

(十) 毕业实践环节按照附表 7 制订。

七、毕业条件

(一) 德

1. 素质评价积分不少于 300 分*实际修业学期数；
2. 无违纪或者违纪处分已解除；
3. 未损坏公物或虽有损坏但已按规定赔偿；
4. 按规定缴纳学费。

(二) 智

1. 学业成绩：学生必需修完专业人才培养方案规定的课程，完成学业，取得相应学分。

修够 155 学分，其中，基础素质(公共课) 32 学分、专业基础课 16 学分、专业核心课 27 学分、专业选修课 30 学分、公共选修课程 10 学分、素质提升(平台)课 20 学分、毕业实践环节 20 学分。

2. 职业技能(资格)证书要求：根据专业特点至少取得 1 项国家认可的中级(原则上)及以上(或相应等级)的职业技能(资格)证书。由于行业或专业特点不能满足本项要求的，也应作出一定要求。

3. 取得工作经历证书：参加实习、实训、社会实践活动的工作经历，合计不少于 24 周，可取得工作经历证书。取得工作经历证书可折算综合素质类课程 1 个学分。

(三) 体

基础教学部负责按照《国家学生体质健康标准(2014 年修订)》组织并审定体质健康测试达标成绩，合格为 50 分以上(含 50 分)。测试成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获批者不受本条毕业资格限制。

(四) 美

强化普及艺术教育，积极开展艺术实践，着力提升学生综合素养。公共艺术课程作为限定性选修课程，每生必须修满 2 个学分方可毕业。

(五) 劳



加强劳动教育，促进全面发展。每个学生必须修完劳动精神教育课程和劳动教育课程，各 1 个学分，方可毕业。

八、专业教学资源

(一) 专业师资

	姓名	职称	所学专业	所讲授课程
专 职 教 师	刘卫国	副教授	艺术设计	制图
	张艺振	副教授	国画	专业写生、设计素描、国画
	马松翠	副教授	国画	立体构成、中外建筑史
	李尧	副教授	艺术设计	3DMAX、公共室内设计、软装设计
	杨怡	讲师	艺术设计	住宅室内设计、3DMAX、CAD
	迟津萍	讲师	景观设计	景观设计、公共室内设计、AUTOCAD
	孙京川	讲师	国画	建筑材料施工与预算、建筑速写、建筑空间摄影
	郭华	讲师	油画	软装设计、中外建筑史
	祝磊	讲师	油画	软装设计、装饰表现
	张雪	讲师	艺术设计	建筑沙盘
	曾丽	助教	艺术设计	家具设计
外 聘 教 师	刘成	设计师	艺术设计	公共室内设计
	刘俊泽	设计师	艺术设计	家具设计
	闫飞	设计师	园林设计	园林景观设计
	潘红梅	设计师	室内设计	住宅室内设计

(二) 校内实训条件

实训室的规划能满足环境艺术设计专业新课程体系学习要求，为师生开展创新活动和艺术设计，提高学生创新能力和综合素质创造必要的条件。根据实训基地的设备条件，通过与企业的多种形式的合作，建设生产性实训室，突出“实境学习”、“工学结合”。

1. 施工、建材展示实训室

主要功能：主要用于完成住宅室内设计、模型制作、展示设计、装饰材料施工与预算等课程的教学任务。



承担任务量及项目：该实训室每学期可承担 600 课时的工作量，可培训学生人数 200 余人。是环境艺术设计专业学生进行实训学习、培养学生实践技能、技术应用和创新制作能力的场所之一。

2. 环境艺术设计软件实训中心

主要功能：主要用于完成建筑设计软件实训、三维设计软件实训、室内设计、外环境设计、园林规划设计、展示设计等实训项目。

承担任务量及项目：该实训室每学期可承担 800 课时的工作量，可培训学生人数 300 余人。是环境艺术设计专业学生进行实训学习、培养学生实践技能、技术应用和创新制作能力的场所之一，也是开展科学研究、技术开发以及相关行业员工进行技能培训的重要场所基地。

3. 园林景观规划设计与施工实训基地

主要功能：主要用于园林景观规划设计与施工实训项目以及山东省职业技能大赛备赛训练。

承担任务量及项目：该实训室每学期可承担 600 课时的工作量，可培训学生人数 200 余人。

实训室的规划满足实施行动导向教学法的要求。加强与驻青各装饰、环艺景观设计企业的合作，引入企业的管理模式，建立实训室，满足新课程体系学习要求；为提高学生创新能力和综合素质创造必要的条件；为中小企业提供技术支持。根据实训基地的设备条件，通过与企业的多种形式的合作，建设实践性实训室。同时发挥学院的师资和设备优势，为企业解决生产中存在的技术难题，强化校企合作，为社会尤其是中西部的师资进行培训。

（三）校外实训条件

1. 校企合作情况

艺术学院环艺教研室结合专业自身特点与 8 个单位签订学生实训基地协议。目前分别与多家企业建立长期实训协议，先后安排环境艺术专业在校生多次进行校外实训。并把学院发展成为青岛市室内装饰协会会员单位，为专业发展搭建起与行业人才需求紧密相连的平台，拓展专业与企业交流合作机遇，巩固发展校外实训基地的规模与合作深度。实训基地运行情况良好。分别由实训基地运行负责人、专业教师进行全程指导与评估。在学生实习阶段能够较好适应行业的用人需求，较好完成实训目标，为实现顺利就业目标打下良好专业基础和职业习惯。

青岛易尚国际装饰有限公司、青岛乐豪斯有限公司、青岛久创装饰公司、青岛百安居装饰商城、青岛城市人家装饰公司、青岛好易居装饰材料商场先后安排 50 多名学生进行实训学习。实

训基地运行情况良好。分别由实训基地运行负责人、专业教师进行全程指导与评估。学生能够将实训项目较好完成，受到各实训基地单位教好评价和认可。

2. 校外实践教学要求

学生顶岗实习是高职教育教学过程中的重要环节，是其它各教学环节的继续、深化、补充和检验，是学生走上社会和上岗前全面提高职业能力的必经阶段。为规范学生的顶岗实习工作，加强对顶岗实习的管理，全面提高顶岗实习质量，特制定学生顶岗实习实施流程及顶岗实习管理办法。

为有效规范学生顶岗实习，加强顶岗实习管理与考核，确保学生顶岗实习的效果，制定《学生顶岗实习管理办法》《学生顶岗实习手册》以及相关的监控记录表格等。

通过校外实训基地的建设，实现工学结合，建立和完善以工作过程为导向的课程体系和“一体化”的课程内容，提高学习质量和管理水平。建立一批长期稳定的可开展顶岗实习的校外实训基地，让学生实现工学交替、顶岗实习。实施联合培养，通过校内“实境学习”和校外顶岗实习，锻炼学生、培养能力，最终将实训基地转化为就业基地。

（四）课程资源

1. 数字化教学平台课程：《环境艺术设计制图》、《室内设计》、《园林景观设计》、《展示设计》

2. 教材(讲义)：建有 16 门核心课程自编讲义

3. 教学资源库建设

环境艺术设计国家级教学资源库

九、教学运行管理

（一）组织机构

本专业与企业共同制定专业人才培养方案、课程标准等，成立环境艺术设计专业建设领导小组及专业管理委员会。

专业建设领导小组一览表

职务	姓名	职务	职称	工作单位
组长	刘卫国	副院长	副教授	青岛职业技术学院
成员	李尧	环境艺术设计教研室主任	副教授	青岛职业技术学院
	辛克丽	副会长	高级工程师	青岛市室内装饰协会



	刘俊泽	总经理	高级工程师	青岛文木制作文化创意有限公司
--	-----	-----	-------	----------------

专业管理委员会一览表

职务	姓名	职务	职称	工作单位
主任	辛克丽	市装饰协会秘书长	高级工程师	青岛市室内装饰协会
	乔璐	艺术学院院长	教授	青岛职业技术学院
成员	刘俊泽	总经理	高级工程师	青岛文木制作文化创意有限公司
	刘卫国	教学副院长	副教授	青岛职业技术学院
	李尧	教研室主任	副教授	青岛职业技术学院

(二) 管理措施

1. 与企业共同制定人才培养方案及专业课程质量标准

与青岛市室内装饰行业协会、西海岸新区建材装饰商会等行业组织密切合作，对青岛地区的环境艺术设计行业的发展资料进行搜集、整理和分析，对行业和企业需求进行分析，同时，认真听取用人单位的意见，确定人才培养的规格，邀请用人单位的专家参与人才培养方案的制定和实施的全过程。聘请相关企业的专家及生产一线的技术人员，共同参与课程的开发与建设，共同制定教学大纲。打破传统的按照学科体系课程设置模式，根据岗位群的核心能力要求设置课程，不断开发满足学生职业发展需求的课程；教材的编写者有学校的教师，还有来自企业的技术人员，教材内容既要有校内的理论和实践内容，又要有企业生产实践的指导性内容。

2. 成立专业建设管理委员会并定期研讨，不断完善专业人才培养方案

(1) 建立了由学院教师和企业人员共同组成的专业建设管理委员会。

(2) 为培养毕业后能直接服务于环境设计生产一线的优秀毕业生，特聘了部分企业的技术专家、管理专家进入管理委员会，加强实践教学管理，共同建立实践教学环节的质量标准，完善实践教学制度，确保实践教学时间，强化对实训、毕业实习、毕业设计等关键实践教学环节的质量监控；健全实训基地的工作管理制度，完善运行机制，确保学生职业技能的培养质量。

3. 专业教师定期培训制度化，不断提高专兼职教师的学习能力

通过将专业教师定期培训制度化，并提供条件保障实施，使教师掌握以多媒体技术为代表的现代教育技术，学习掌握多种教学方法，提高教师运用现代教育技术和手段的能力。

建立健全教师激励机制，提高教师素质，充分发挥专业带头人的职能，使骨干教师、优秀青年教师成为教学中坚力量；加大双师教师培养力度，专业教师每年必须保证至少 3 个月到企业一线研修，参与企业的技术研发，同时鼓励教师参加各种设计大赛与技能比武，获取技师资格，不断提高双师素质和水平。

通过培训不断提高教师的职业学习能力，使教师具备围绕着能力训练来设计课程内容、组织教学，选择和运用教学方法的能力，并具备教书育人，开展对学生职业道德的教育能力。对全体教师开展现代职业教育理念培训，全体教师学会并应用以职业活动为导向、以素质为基础、以能力为目标、以学生为主体的知识、理论、实践紧密结合的一体化教学方法，提高教学能力，使新的教学设计理念、内容和方法落实到每一位教师、每一门课程当中。

4. 完善等级制、校企合作共同评价学习效果的学业考核制度

建立专业等级制考核体系，形成由教师、企业、学生多方参与的互动评价方式，学习领域考核标准由各学习情境的考核标准组成，以项目的考核作为学习情境考核的依据，对项目成果进行评价并做好项目进展的相关记录，将考核贯穿于整个教学过程中。

(三) 学分认定

1. 学分置换

为培养学生的创新创业意识和创新创业能力，激励学生全面发展，学生在学期间所取得的科研成果、发表的论文、获得专利、自主创业和技能大赛获奖等可计入选修课学分。学生获得的奖励学分可与选修课学分互换，最高奖励学分累计不超过拓展课(公选课、专选课)总学分的规定。

学生参加大赛获奖获得学分及成绩等级如下表：

获奖级别	获奖等级	奖励学分	成绩等级
国家	一等奖	6	优秀
	二等奖	5	优秀
	三等奖	4	优秀
省级	一等奖	5	优秀
	二等奖	4	优秀
	三等奖	3	优秀
市级	一等奖	4	优秀
	二等奖	3	良好
	三等奖	2	良好

学生凡参加校级及以上创新创业、科学研究、技术开发、艺术设计、创作、出版专著、发表论文及文学艺术作品等活动，取得突出成绩者，均可根据等级申请获得相应的奖励学分，奖励学分及成绩等级参照学生大赛获奖等级确定。1 个实用新型专利折算为选修课 3 学分，1 个发明专利折算为选修课 6 学分，1 个外观设计专利折算为选修课 2 学分，每个创业项目折算为选修课 4 学分。

2. 学分互认

依据校际间的合作协议，签定学分互认协议内容的高校以及学生出国学习期间所修科目的学分，在课程要求上达到了学院课程标准并考核合格，由二级学院申请，经教务处审核同意，可以转换为本校相应课程成绩和学分。各专业大类都要有学分互换的课程。根据《青岛职业技术学院在校生自考本科学分替代选修课学分执行细则》规定，自考本科部分课程学分可以替代选修课学分。优质共享课资源平台课程在校际间可以学分互认。

3. 素质提升(平台)课程学分认定。其分为职业资格证书类、职业技能竞赛类、学术活动类、社团、实践活动类、人文素养与生活技能提升类以及其他“技高”类项目的学分认定，依照《素质提升课程评定指标体系》执行。

4. 其他学分认定按照相关文件执行。

十、诊断与改进

(一)反馈机制及社会评价机制

1. 为了保证教学质量，学院将建立督导组、学生信息员、社会评价等部门和环节。

2. 在专业建设委员会的管理下，专业管理委员会的成员在对行业充分调研的基础上，编写人才培养方案，课程小组编写课程标准。教师按照教学标准进行授课。按照已拟定的方案进行过程考核。学院和专业督导组按时到课堂听课，各专业组织学生信息员对各教师授课情况进行反馈，同时每学期组织学生评教和教师评学，并及时反馈至有关专业和教师。同时通过对毕业生本人和用人单位进行跟踪调查，及时调整课程。

(二)人才培养质量情况

1. 近三年毕业生就业率及获奖情况

近三年应届毕业生毕业率	2017 届就业率	2018 届就业率	2019 届就业率
	99%	98%	97%



近三年应届毕业生取得职业资格证书比例	2017 届毕业生比例	2018 届毕业生比例	2019 届毕业生比例
	92%	95%	93%
近三年学生参加市级及以上部门组织的各种职业技能大赛或在国际职业技能大赛中获奖情况			
竞赛时间	竞赛项目	获奖等级	竞赛组织部门
2017. 11	山东省职业技能大赛“园林景观设计与施工”赛项	三等奖	山东省教育厅
2017. 12	教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会“广交会”环境艺术类“优秀毕业设计奖”。	一等奖	教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会
2018. 8	第七届世界奥林匹克发明大赛	金奖	世界奥林匹克发明大赛组委会
2018. 12	教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会“广交会”环境艺术类“优秀毕业设计奖”。	一等奖	教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会
2019. 12	第 46 届世界技能大赛山东省选拔赛园艺项目	三等奖	山东省人社厅

2. 社会服务能力

序号	时间	项目名称	主办主管部门	人数
1	2016	设计类 CG 软件应用能力提升企业顶岗培训	教育部高职高专司	52
2	2017	艺术设计传媒大类专业教学能力提升	山东省教育厅职成处	110
3		艺术设计类教学能力提升	教育部高职高专司， 高职骨干教师师资培训联盟	38
4		艺术设计传媒大类专业教学能力提升	山东省教育厅职成处	90
5	2018	艺术设计类教学能力提升	教育部高职高专司， 高职骨干教师师资培训联盟	15
6		电子类， 艺术设计传媒大类专业教学能力提升	山东省教育厅职成处	43
7	2019	艺术设计类教学能力提升	山东省教育厅职成处	60

3. 学生满意度

	2017 届	2018 届	2019 届

满意度 (%)	100	100	100
就业人数	64	98	96

4. 毕业生就业

2017 年	2018 年	2019 年
就业生总人数	就业生总人数	就业生总人数
64	98	96
就业人数	就业人数	就业人数
64	96	94
就业率 100%	就业率 98%	就业率 98%

5. 与社会声誉

通过环境艺术设计专业建设以及人才培养模式的改革，环境艺术设计专业的学生具有良好的职业素质和较高专业技能，具备为建筑装饰行业企业开展设计服务、方案表现、施工监理、技术研发的专业能力，普遍受到企业欢迎，每年就业率在 96%以上、专业对口率力争在 80%以上。环艺专业为青岛市中高职联盟 3+2 环境艺术设计专业的牵头院校。

十一、核心技能课程内容简介

1. 《AUTOCAD》属于 B 类课程,理论+实践相结合课程,总学时 36 课时,其中理论 12 课时占总课时 33%,实践 24 课时占总课时 67%,课程总学分为 2 学分。《AUTOCAD》是环境艺术设计专业的一门专业必修课,是环境艺术专业需要掌握的计算机辅助课程之一。它是学生将来从事室内装修制图、环境规划制图等必不可少的有效手段,也是从事环境艺术设计人员需要掌握学习的一门课程。本课程有较强的实践与应用性,与环境艺术设计及生产紧密联系,教学过程中,突出应用,加强实训,培养学生从实际出发,面向应用的理念,本课程旨在让学生掌握如何利用 CAD 进行设计环境艺术设计方面制图,并教给学生绘图的规范和思考方法,为后续的课程设计和毕业设计课程提供依据。这门学科的重点,是掌握用 CAD 绘制二维图的方法及绘图的规范性。对培养环境艺术人才的应用能力、科学综合素养和设计能力具有重要意义。教学模式是,通过对本课程学习,可以使学生加强环境艺术制图方面的专业知识。提高绘图效率,通过演示、练习、设计等环节,最大限度发挥学生的创造能力。并为专业的发展奠定良好基础。



2. 《3ds max》属于 B 类课程,理论+实践相结合课程,总学时 108 课时,其中理论 36 课时占总课时 33%,实践 72 课时占总课时 67%,课程总学分为 6 学分。

3. 《建筑沙盘》理论+实践课、B 类、专业必修课程。总学时 54,3 学分。本课程既符合高技能人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位(群)的任职要求,对学生职业能力培养和职业素养养成也起明显的促进作用。教学模式以范例教学为主,从一个典型的范例分析入手感知原理并逐步提炼进行归纳总结,进行整合。教学步骤以“个”“类”理解规律性以及由此了解一系列经验和方法。从易教易学易理解的角度出发寻找可进行课题性教学。学习模式以视觉和触觉/动觉模式为主。1、视觉模式主要是使用图表,图像,照片以及其他的例子进行学习;在听课或者其他时候做好笔记,并多使用图表或者草图帮助记忆;这类模式在记忆的过程中尽可能将内容与可视的东西进行类比;合理并有效的使用想象力。2、触觉/动觉模式主要以实践或互动的学习方式为主;能够通过模仿和练习更快的学到东西;与其看书,不如更多的亲手实践;借助已有的模型或者制作模型,来帮助理解内容。

4. 《公共室内设计》属于理论+实践课、B 类、专业必修课程。共 56 课时,理论 16 课时、实践 40 学时。共 3 学分。本课程既符合高技能人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位(群)的任职要求,对学生职业能力培养和职业素养养成也起明显的促进作用。

5. 《景观规划设计》属于理论+实践课、B 类、专业必修课程。共 56 课时,理论 16 课时、实践 40 学时。共 3 学分。本课程既符合高技能人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位(群)的任职要求,对学生职业能力培养和职业素养养成也起明显的促进作用。

6. 《住宅室内设计》是 B 类课程,理论+实践课程,课程性质为专业必修课,总学时 54 课时,其中理论 18 课时占总课时 33%,实践 36 课时占总课时 67%,3 学分。

7. 《环艺设计制图》是 B 类课程,理论+实践课程,课程性质为专业必修课,总学时 54 课时,其中理论 18 课时占总课时 33%,实践 36 课时占总课时 67%,3 学分。



十二、评审情况

环艺专业人才培养方案评审表

评审时间		评审地点		
专家信息	姓名	职务或职称	工作单位	联系电话
评审意见	<p>专家组组长： 专家组成员：</p>			



人才培养方案二级学院审核表

专业	环境艺术设计	方案执笔人	李尧
专业负责人	李尧	方案组成员	马松翠、张艺振、祝磊、迟津萍、曾丽
审核意见	教学副院长： 年 月 日		
复核意见	院长： 年 月 日		



十三、必要的说明

(一) 学分制运行实施按照《关于印发学分制实施方案及配套文件的通知》(技术学院教学发[2017]10号)文件执行。

(二) 设置“阳光长跑”学分，合格获3学分。男生3000米长跑合格给分时间为18分钟，女生1500米长跑合格给分时间为9分钟。体育教研室(体育部)在每年5月份的体质达标测试时，对一年级学生进行第一次长跑合格测试，对二年级学生进行第二次长跑合格测试，对三年级的即将毕业的学生进行第三次长跑合格测试。每次测试合格者得1学分，三次测试都合格者得3学分。该学分不收取学分学费，不作为毕业资格，但可置换公选课学分。

(三) 对于实践教学学时、基础素质(公共)课学时要求、理论教学、实践教学内容、课程类别、部分课程的组织实施等问题进行相关说明。

1. 实践教学不低于教学活动总学时的50%；
2. 理论教学包括课堂讲授、课堂讨论、习题课等教学环节；实践教学包括实验课、实习、实训、课程设计、毕业设计(论文)等教学环节；
3. A类课为理论教学课，B类课为理论与实践相结合的教学课，C类课为实践教学课；
4. 基础素质(公共)课思政部、基础部、招生就业处、学生处、心理健康中心及二级学院组织实施；
5. 专业选修课与公共选修课学分不能互换；
6. 专业名称填写准确，根据新的专业目录和招生专业名称填写，比如“计算机应用技术(中美合作办学)、空中乘务(校企合作)、学前教育(现代学徒制)专业等”。
7. 公共基础课程包括基础素质(公共)课、素质提升(平台)课。

十四、相关附件

附表 1: 本专业各类别课程学时学分分配汇总表

课程类别		总学时	理论学时		实践学时		开课学期 每周学时数						总学分
			学时	与总学时比例(%)	学时	与总学时比例(%)	1	2	3	4	5	6	
基础素质(公共课)		594	334	56	260	44	10	12	6	2	2		32
专业基础课		292	76	26	216	74	12	12	9				16
专业核心课		486	162	33	324	67	4	14	14	18	14		27
拓展课	专业选修课	540	190	35	350	65	2	12	12	12	14		30
	公共选修课	160	115	72	45	28		2	2	2	2		10
素质提升(平台)课		400			400	100							20
毕业实践环节		400			400	100					8	20	20
合计		2872	877	31	1995	69	28	28	22	22	18	20	155

附表 2: 基础素质(公共课)教学计划

课程名称	课程性质	总学时	总学分	ABC 类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注	
								1	2	3	4	5	6		
思想道德修养与法律基础	必修	54	3	B	36	18	14	4							由思政部组织实施并考核
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	72	4	B	54	18	18		4						
形势与政策	必修	32	2	A	32		16				2				每个学期初由思政部提出教学要求,由各二级学院党总支书记负责组织。分四个学期授课。
职业生涯规划	必修	18	1	B	9	9	9			2					由二级学院负责安排具体教学时间、组织教学、组织考核。开课学期:1-3
就业指导课	必修	18	1	B	9	9	9					2			由二级学院负责安排具体教学时间、组织教学、组织考核。开课学期:4-5
创业基础	必修	32	2	A	32	0	16		2						由二级学院负责安排具体教学时间、组织教学、组织考核。开课学期:1-2;可开设网络课程。
心理健康课	必修	36	2	B	18	18	18		2						由心理健康中心组织教学、考核。生化、教育、商学院、信息学院第 1 学期,海尔、艺术、旅游学院 2 学期开设。
体育	必修	108	6	C		108	16	2	2	2					由基础部组织教学、考核
公共外语	必修	96	6	A	96		16	2	2	2					生源为春季高考、单独招生的学生(独立成班),公共英语开设学时不少于 64 学时;生源为普通高考的学生英语开设学时不少于 128 学时;公共外语由基础部具体分类安排。本科专业课程按照双方协议确定。
劳动精神教育	必修	16	1	A	16		8			8					劳动精神教育采用网络课程授课,学生处部署;军事理论、军事技能训练由武装部组织教学、考核
军事理论	必修	32	2	A	32		18	2							
军事技能训练	必修	80	2	C		80									
合计		594	32		334	260		10	12	6	2	2			

附表 3: 专业基础课教学计划

课程名称	学生自主选课(是/否)	课程性质	总学时	总学分	ABC类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注	
									1	2	3	4	5	6		
设计素描	是	选修	36	2	B	10	26	3	12							专业基础课不少于15个学分。 专业基础课程可按照专业大类打通,统一安排。 专业基础课或专业核心课中应安排3门以上的课程实行学生自主选课,其也可以作为其他专业的专业选修课。
设计色彩	是	选修	36	2	B	10	26	3	12							
写生	是	选修	40	2	C		40	2	12							
平面构成	是	选修	36	2	B	10	26	3	12							
色彩构成	是	选修	36	2	B	10	26	3	12							
立体构成	是	选修	36	2	B	10	26	3	12							
陶艺	是	选修	36	2	B	10	26	3		12						
OFFICE 高级应用	是	选修	18	1	B	8	10	9		2						
人工智能	是	选修	18	1	B	8	10	9			9					
合计			292	16		76	216		12	12	9					合计学分数为本课程类别学分的毕业要求学分数。

附表 4: 专业核心课教学计划

课程名称	学生自主选课(是/否)	课程性质	总学时	总学分	ABC 类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注	
									1	2	3	4	5	6		
环艺设计制图	否	必修	54	3	B	18	36	14	4							专业必修课程不少于 25 学分。 专业基础课或专业核心课中应安排 3 门以上的课程实行学生自主选课, 其也可以作为其他专业的专业选修课。
AutoCAD	否	必修	54	3	B	18	36	4		14						
3ds max	否	必修	108	6	B	36	72	8		14						
景观规划设计	否	必修	54	3	B	18	36	4			14					
居住室内设计	否	必修	54	3	B	18	36	4			14					
公共室内设计	否	必修	54	3	B	18	36	3				18				
软装设计	否	必修	54	3	B	18	36	4					14			
建筑沙盘	否	必修	54	3	B	18	36	3					18			
合计			486	27		162	324		4	14	14	18	14			合计学分数为本课程类别学分的毕业要求学分数。

附表 5.1: 专业选修课(拓展课)教学计划

课程名称	课程性质	总学时	总学分	ABC类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注	
								1	2	3	4	5	6		
专业导论	选修	18	1	B	8	10	5	2							结合专业特点, 设置职业体验课程。 拓展课(专业选修课30学分、公选课10学分)不少于40学分。请按照学分制要求, 设置专业选修课学分应在毕业要求此课程类别学分的1.5倍以上。 拓展课程实行学生自主选课。 也可以对接其他专业群(专业类别)自主选课的基础课和核心课作为本专业的选修课。
建筑绘画	选修	36	2	B	12	24	3		12						
photoshop	选修	54	3	B	18	36	4		14						
中外建筑与装饰	选修	32	2	A	32	0	3			12					
家具设计	选修	54	3	B	18	36	4			14					
职业体验课-园林景观设计与施工	选修	36	2	B	12	24	3			12					
建筑模型与3D打印	选修	36	2	B	12	24	3				12				
设计表现技法	选修	36	2	B	12	24	3				12				
创意空间设计与表现	选修	36	2	B	12	24	3				12				
展示设计	选修	54	3	B	18	36	4				14				
装饰材料施工与预算	选修	36	2	B	12	24	3				12				
软装市场调研	选修	36	2	B	12	24	3					12			
文创DIY	选修	36	2	B	12	24	3					12			
专业考察	选修	40	2	C	0	40	2						20		

创新开发与设计战略	选修	54	3	B	18	36	4					14		
建筑漫游	选修	54	3	B	18	36	4					14		
书法	选修	54	3	B	18	36	4					14		
中国画	选修	54	3	B	18	36						14		
传统民居设计	选修	54	3	B	18	36	4					14		
合 计		540	30		190	350		2	12	12	12	14		

附表 5.2: 公共选修课(拓展课)教学计划

课程名称	课程性质	总学时	总学分	ABC类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注
								1	2	3	4	5	6	
* 楷书书法柳体(毛笔)	选修	32	2	B	16	16	16							拓展课程实行学生自主选课。 公选课 10 学分, 每个学生在校学习期间, 至少要通过艺术限定性选修课程(课程名称前加“*”)的学习
* 《大学生篆刻》	选修	32	2	B	16	16	16							
心理电影赏析	选修	32	2	B	16	16	16							
心理自助与朋辈心理辅导	选修	32	2	B	16	16	16							
网页设计与制作	选修	32	2	B	16	16	16							
Photoshop 案例赏析与实践	选修	32	2	B	16	16	16							
大学生信息素养	选修	16	1	B	8	8	8							
院长荣誉课	选修	32	2	B	16	16	16							
质量管理基础	选修	16	1	A	16	0	8							
汽车文化	选修	32	2	B	16	16	16							

*西方音乐欣赏	选修	32	2	A	16	0	16							
*毛笔书法(楷书)	选修	32	2	B	16	16	16							
食品安全与健康饮食	选修	32	2	B	16	16	16							
营销广告技巧	选修	32	2	B	16	16	16							
茶文化	选修	16	1	B	16	16	8							
旅游文化	选修	32	2	B	16	16	16							
日语入门	选修	32	2	B	16	16	16							
韩国文化	选修	16	1	B	16	16	8							
韩语入门	选修	32	2	B	16	16	16							
*皮影	选修	16	1	B	16	16	8							
*摄影基础	选修	16	1	B	16	16	8							
*刺绣艺术	选修	32	2	B	16	16	16							
*国画写意花鸟	选修	32	2	B	16	16	16							
*书法	选修	16	1	B	16	16	8							
*音乐基础理论与实践	选修	16	1	B	8	8	8							
求职面试英语及商务口语	选修	32	2	B	16	16	16							
中国传统启蒙教育	选修	32	2	A	32	0	16							
*音乐欣赏	选修	32	2	B	16	16	16							
幸福心帮助	选修	16	1	B	16	16	8							
*《论语》导读	选修	32	2	B	16	16	16							
篮球裁判理论与实践	选修	32	2	B	16	16	16							
信息检索与利用	选修	16	1	B	16	16	8							
产品创新设计	选修	32	2	B	16	16	16							
立人书院书法初级班	选修	32	2	B	16	16	16							
管理原理与实践	选修	32	2	B	16	16	16							
国学班(下)	选修	32	2	A	32	0	16							
职业沟通	选修	32	2	B	16	16	16							
中国姓氏文化	选修	32	2	A	32	0	16							
*红色电影赏析	选修	16	1	A	16	0	8							
商务英语翻译技巧	选修	32	2	B	16	16	16							
大学语文	选修	32	2	A	32	0	16							
篮球队文化与技术	选修	32	2	B	16	16	16							
羽毛球文化与技术	选修	32	2	B	16	16	16							
国际视野与跨文化交际训练	选修	32	2	B	16	16	16							

工业机器人技术基础	选修	16	1	B	16	16	16							
先进制造技术	选修	32	2	B	16	16	16							
AVR 单片机设计实战基础	选修	32	2	B	16	16	16							
计算机绘图	选修	32	2	B	16	16	16							
机器视觉技术应用	选修	16	1	B	8	8	8							
人机界面技术概论	选修	32	2	B	16	16	16							
机械工程简史	选修	32	2	B	16	16	16							
新时代工匠精神	选修	16	1	B	8	8	8							
智能工厂 VR 设计与开发	选修	32	2	B	16	16	16							
带你玩转电机的 PLC 自动控制	选修	32	2	B	16	16	16							
智能制造概论	选修	32	2	A	32	0	16							
*红楼梦导读	选修	32	2	A	32	0	16							
人际交往艺术	选修	32	2	A	32	0	16							
马克思的 20 个瞬间	选修	32	2	A	32	0	16							
中国传统文化概要	选修	32	2	A	32	0	16							
大学生恋爱心理学	选修	16	1	A	16	0	8							
乐曲弹奏与歌曲演唱	选修	32	2	B	16	16	16							
二级 MS Office 高级应用	选修	32	2	B	16	16	16							
手把手教你做网页	选修	32	2	B	16	16	16							
智能机器人原理与应用	选修	32	2	B	16	16	16							
小型电子产品装配技术	选修	32	2	B	16	16	16							
中国古代诗歌语言赏析	选修	16	1	A	16	0	8							
* 影视作品声音欣赏	选修	16	1	A	16	0	8							
读懂企业财务报表	选修	32	2	B	16	16	16							
大学生演讲与口才训练	选修	32	2	B	16	16	16							
团体心理辅导	选修	16	1	A	16	0	8							
服装生产与工艺特色融通课	选修	32	2	A	32	0	16							
*中国风 PS 案例	选修	32	2	A	32	0	16							
*蜡染手工艺	选修	32	2	B	16	16	16							
* 形体与着装	选修	32	2	B	16	16	16							
学生领导力培养	选修	16	1	B	8	8	8							
*草木染	选修	32	2	B	16	16	16							
*颜真卿《颜勤礼碑》	选修	16	1	A	16	0	8							
化妆品 DIY	选修	32	2	B	16	16	16							

Word 在公司办公中的应用	选修	16	1	B	16	16	16											
创业实务	选修	16	1	B	16	16	16											
法治思维训练	选修	32	2	A	32	0	16											
心态与职场礼仪	选修	32	2	A	32	0	16											
走进韩国	选修	16	1	A	16	0	8											
*曲艺训练	选修	32	2	B	16	16	16											
*舞蹈训练	选修	32	2	B	16	16	16											
*器乐训练	选修	32	2	B	16	16	16											
*声乐训练	选修	32	2	B	16	16	16											
*主持训练	选修	32	2	B	16	16	16											
食品安全	选修	32	2	A	32	0	16											
中医食疗学	选修	32	2	A	32	0	16											
解码国家安全	选修	32	2	A	32	0	16											
药, 为什么这样用	选修	32	2	A	32	0	16											
*摄影技术	选修	32	2	A	32	0	16											
生活与会计	选修	32	2	A	32	0	16											
生活中的税法	选修	32	2	A	32	0	16											
学经济学	选修	32	2	A	32	0	16											
*穿越华裾-中华服饰之美	选修	32	2	A	32	0	16											
*艺术与审美	选修	32	2	A	32	0	16											
*环境艺术设计制图	选修	32	2	A	32	0	16											
求职英语	选修	32	2	A	32	0	16											
思辨与创新	选修	32	2	A	32	0	16											
*服装色彩搭配	选修	32	2	A	32	0	16											
看美剧, 学口语	选修	32	2	A	32	0	16											
西方文化	选修	32	2	A	32	0	16											
孙子兵法中的思维智慧	选修	32	2	A	32	0	16											
求职英语	选修	32	2	A	32	0	16											
*中国古典诗词中的品格与修养	选修	32	2	A	32	0	16											
可再生能源与低碳社会	选修	32	2	A	32	0	16											
大学生安全文化	选修	32	2	A	32	0	16											
人生悟理—透过物理看人生	选修	32	2	A	32	0	16											
《道德经》的智慧启示	选修	32	2	A	32	0	16											
图说人际关系心理	选修	32	2	A	32	0	16											

智慧树共享课程, 包含在线视频学习、直播互动、校内讨论等环节, 每周上课时间不固定。

智慧树通识课, 每周上课时间不固定。

*女生穿搭技巧	选修	32	2	A	32	0	16			
推拿保健与养生	选修	32	2	A	32	0	16			
多媒体课件设计与制作	选修	32	2	A	32	0	16			
*音乐鉴赏	选修	32	2	A	32	0	16			
漫话春秋战国	选修	32	2	A	32	0	16			
韩国语入门	选修	32	2	A	32	0	16			
大学生劳动就业法律问题解读	选修	32	2	A	32	0	16			
笔墨时空——解读中国书法文化基因	选修	32	2	A	32	0	16			
互联网与营销创新	选修	32	2	A	32	0	16			
职场沟通	选修	32	2	A	32	0	16			
关爱生命——急救与自救技能	选修	32	2	A	32	0	16			
职业生涯规划	选修	32	2	A	32	0	16			
创业管理(上海财经大学版)	选修	32	2	A	32	0	16			
企业文化——职场新人升级攻略	选修	32	2	A	32	0	16			
*艺术中国	选修	32	2	A	32	0	16			
中国传统文化	选修	32	2	A	32	0	16			
大学生创业概论与实践	选修	32	2	A	32	0	16			
创造性思维与创新方法	选修	32	2	A	32	0	16			
大学生就业与创业指导	选修	32	2	A	32	0	16			
互联网与营销创新	选修	32	2	A	32	0	16			
冲上云霄——飞机鉴赏	选修	32	2	A	32	0	16			
*20 世纪西方音乐	选修	32	2	A	32	0	16			
*世界著名博物馆艺术经典	选修	32	2	A	32	0	16			
*走进故宫	选修	32	2	A	32	0	16			
日本礼仪	选修	32	2	A	32	0	16			
走近高尔夫	选修	32	2	A	32	0	16			
中国旅游线路地理	选修	32	2	A	32	0	16			
幸福在哪里	选修	32	2	A	32	0	16			
经国济民	选修	18	1	A	18	0	16			
透过性别看世界	选修	32	2	A	32	0	16			
领导学	选修	48	3	A	48	0	16			
生命安全与救援	选修	32	2	A	32	0	16			
突发事件及自救互救	选修	32	2	A	32	0	16			
九型人格之职场心理	选修	32	2	A	32	0	16			

尔雅通识课，每周上课时间不固定。



公共关系礼仪实务	选修	48	3	A	48	0	16				
*美术鉴赏	选修	48	3	A	48	0	16				
*穿 T 恤听古典音乐	选修	16	1	A	16	0	16				
《诗经》导读	选修	32	2	A	32	0	16				
合 计		160	10		115	45				合计学分数为本课程类别学分的毕业要求学分数。	不少于 10 学分

附表 6：素质提升(平台)课教学计划

课程类别	课程名称	考核方式	总学时	总学分	ABC类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注
									1	2	3	4	5	6	
职业资格证书	证书类课程	考察	0												二级学院组织认证、安排、录入成绩
职业技能	竞赛类课程	考察	0												二级学院组织认证、安排、录入成绩
学术活动 (论文、课	发表论文	考察	0												二级学院组织认证、安排、录入成绩
	主持或参与课题研究并结题	考察	0												
社团活动、 社会实践	工作经历证书	考察	20	1			20								教务处组织、安排，辅导员审核、录入成绩
	社团活动(必修)	考察	80	4			80								院级社团由团委审核、二级学院社团由各学院团总支审核，成绩都有指导教师录入
	社会实践(必修)	考察	80	4			80								团委部署、二级学院统一安排实践和答辩，辅导员录入成绩
志愿服务	志愿服务(必修)	考察	100	4			100								团委部署、二级学院统一安排(总学时为 100 小时)
人文素养 与生活技 能提升	劳动教育(必修、一周)	考察	40	1			40								学生处部署、安排，二级学院和用工部门组织实施，二级学
	阅读工程(必修)	考察	20	1			20								学生处部署，二级学院组织、安排、录入成绩
	烹饪	考察	20	1			20								二级学院组织、安排、录入成绩
	摄影	考察	20	1			20								二级学院组织、安排、录入成绩
	文化讲座	考察	20	1			20								二级学院组织、安排、录入成绩
	个人投资理财	考察	20	1			20								二级学院组织、安排、录入成绩
	驾驶技术	考察	20	1			20								二级学院组织、安排、录入成绩
	安全教育(必修)	考察	20	1			20								安保处部署，二级学院组织、安排、录入成绩
传统文化教育	青职大讲堂	考察	20	1			20								宣传部部署，二级学院组织、安排、录入成绩
党课	党课	考察	40	2			40								组织部部署，二级学院组织、安排、录入成绩
创新创业类项目															招生就业处、教务处制定标准。，二级学院组织认证、安排、录入成绩
合计			400	20			400								不少于 20 学分

附表 7: 毕业实践环节

课程类别	课程名称	总学时	总学分	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注
							1	2	3	4	5	6	
毕业实践环节	顶岗(毕业)实习	320	16		320	16						20	
	毕业设计	80	4		80	10					8		
合计		400	20		400						8	20	

备注:

1. 所有课程采用等级制登记成绩。

2. 附表填写注意问题。各门课程在开课学期内填写周学时数;课程性质填必修、选修两类。根据课程性质,必修课应为学分制下的必修课,选修课应为学分制下的任(限)选课,构建新的课程体系,建设一批优质课程资源,划分必选课程模块和任(限)选课程模块。我院专业选修课为限选课,公共选修课为任选课。

3. 课程属性与分类标准。

(1) 课程性质:课程从性质上分为必修课、选修课,具体为专业必修课、专业选修课,公共必修课、公共选修课(包括书院特色课程)。

(2) 课程类型:根据教师的课程设计和讲授方式,分为A类课(纯理论课)、B类课(理论课+实践课)、C类课(纯实践课)。

(3) 课程类别:根据课程特点和课程性质的不同,分为公共课、专业基础课、专业核心课、拓展课、平台课。

4. 其他不同类型生源的专业人才培养方案,参照本指导意见编写。

5. 专业名称填写准确,根据新的专业目录(招生专业名称)填写,比如“计算机应用技术(中美合作办学)、软件与信息服务(校企合作)、学前教育(现代学徒制)专业等”;

6. 部分名词解释:

(1) 专业+



指“主干专业+拓展专业”，突破既有的专业壁垒，实现跨界融合、资源共享，建立开放、协同育人的运行机制。

(2) 课程+”

指融合行业企业用人需求、求学者发展需求、专业(学科)建设需求，构建纵向贯通、横向联系的促进学生可持续发展的课程体系。也有依据新技术、新业态，实现课程之间的融合之意。

(3) “1+N”

即由“1”个学科的主要原理为主体，整合“N”个学科知识，综合解决实际问题的课程模式与教学方法。

(4) “多师同堂”

指由两名及以上来自不同专业背景的教师组成协同教学团队，从广义上讲，学生、教育教学资源均可视为主讲教师的“协同教师”。

(5) 课赛融通

指将各级职业技能竞赛与对应专业课程相关联，学生通过参加专业竞赛获得相关竞赛成绩并折算相应的课程成绩。

(6) 互联网+

即“互联网+各个传统行业”，利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展生态。

(7) 网络学习空间人人通

指学生、教师、管理者、家长等多个主体之间的交流、分享、沟通、反思、表达、传承等活动的载体。空间既指网络虚拟学习环境，也指个体能够存放知识、分享知识的物理空间。