

# 建筑室内设计专业人才培养方案

(专业代码: 440106)

## 一、招生对象与入学要求

### (一) 招生对象

普通高中毕业生、中职毕业生或具备同等学力者。

### (二) 入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力, 参加相关入学考试且考核合格者。

## 二、人才培养目标与规格

### (一) 人才培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展, 适应室内设计市场发展需要, 具有较高综合素质、良好职业道德、创新精神和创业意识, 掌握室内装饰工程施工流程、绘图软件、艺术效果图设计、预算等知识和技能, 面向建筑室内设计公司、室内装饰公司、展览展示公司及建筑房地产等领域, 从事室内设计、电脑设计图纸表现、展览展示设计及施工组织与管理等工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业所培养的人才应具有以下知识、能力与素质:

#### 1. 知识要求

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

- (1) 掌握建筑室内手绘的基本知识;
- (2) 掌握平面构成、立体构成基本知识;
- (3) 掌握色彩、色彩构成基本知识;
- (4) 掌握室内陈设设计以及室内环境艺术与人的关系的基础知识;
- (5) 掌握装饰材料工艺基本知识;
- (6) 掌握室内 CAD 制图基本知识;
- (7) 掌握室内设计效果图制图的基本知识, 具有室内装饰工程概预算、室内设计、施工技术, 施工组织与管理的基本知识;
- (8) 掌握家具设计、功能、尺寸、造型、结构以及家具材料的基本知识。

#### 2. 能力要求

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

- (1) 具有基本的色彩识别、手绘表现图的能力;
- (2) 具有艺术效果图设计、整体项目和部分项目设计的能力;
- (3) 具有阅读和绘制装饰施工图的能力;
- (4) 掌握室内装饰工程施工流程、施工技术, 材料性能的能力;
- (5) 熟练使用 Auto CAD、3dsMax、Photoshop 软件能力;
- (6) 具备识读和绘制装饰工程图能力;
- (7) 掌握室内装饰工程的施工流程、施工技术;
- (8) 具有初步设计、预算、施工、工程竣工验收等相关能力;
- (9) 具备工程实施及质量把控的能力等;
- (10) 具有初步的平面设计基础知识和平面设计思维表达能力;
- (11) 具有较高室内设计水平、工程技术运用能力;

(12) 具有团队合作、人际交往能力，具有竞争意识和创新能力；

(13) 具有较强的自学能力、获取技能能力等可持续发展能力。

### 3. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 三、修业年限与毕业要求

### (一) 学制

基本学制为 3 年，修业年限 2~5 年。

### (二) 毕业要求

1. 修满人才培养方案规定的 144.5 学分,其中必修课 130.5 学分,选修课 14 学分(包含基本素质模块选修课 8 学分)，另外完成至少 4 个综合素质实践学分；

2. 参加毕业实习全过程且考核合格，毕业综合实践报告符合规定要求；

3. 通过安徽省高校计算机等级一级考试。

## 四、职业面向与职业资格证书

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑大类(44)	建筑设计类(4401)	建筑装饰业(F5010) 住宅装饰和装修(E5012)	建筑设计工程技术人员(1-53) 工艺美术专业人员(2-57) 装饰、装修人员(8-87)	建筑设计工程技术人员、 室内装饰设计人员、 建筑设计工程技术人员、 室内装饰设计人员	监理工程师、 装饰装潢设计师、 3D 设计师、 建筑施工企业关键技术岗位八大员(施工员、质量员、安全员、标准员、材料员、机械员、劳务员、资料员)

## 五、课程设置与课程体系

### (一) 课程体系

基于对建筑室内设计专业涉及的工作岗位及岗位群工作任务和对应的职业能力分析，结合国家职业技能标准要求，按照职业成长规律与学习规律将职业能力从简单到复杂、从单一到综合进

行整合，归纳出相应的行动领域，再转换为学习领域课程，建筑室内设计专业构建了职业基础素养能力培养、专业核心能力培养与职业拓展能力培养的“校企共育、教学做项目化”的课程体系。课程体系以能力培养为主线、以专长培养为特色、以项目化课程改革为要求，在课程体系设置了基础课程、专业技术基础课程、职业核心技能课程和职业拓展模块课程等四个层面。

## (二) 课程设置及要求

序号	课程模块	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	基本素养模块	思想道德修养与法律基础	落实高校立德树人根本任务，打牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提升思想道德素质和法治素养，提升大学生对思想政治理论课的获得感	以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育为主要内容，引导新时代青年大学生坚定理想信念，忠诚爱国，弘扬中国精神、自觉践行社会主义核心价值观	严格落实《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，课堂教学为主，网络教学为辅，中班、小班授课，创新备课形式，综合运用多种教学方法手段，理论学习和实践体验相结合
2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	对大学生进行系统的马克思主义理论教育，巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位，实现习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神三进，培养担当民族复兴大任的时代新人	了解中国特色社会主义发展的历史轨迹，坚持不懈传播马克思主义科学理论尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想基本理论，实现习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，提高青年大学生政治思维、政治站位和政治定力，引导青年为新时代社会主义伟大民族复兴努力奋斗	严格落实《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，课堂教学为主，网络教学为辅，中班、小班授课，创新备课形式，综合运用多种教学方法手段
3		军事理论	让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防	(1) 中国国防 (2) 国家安全	教学进入正常授课课堂，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中



		观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质	(3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备	的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理
4	军事技能		(1) 共同条令教育与训练 (2) 射击与战术训练 (3) 防卫技能与战时防护训练 (4) 战备基础与应用训练	训练坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练
5	形势与政策	帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略	党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，全面从严治党专题，党的建设、政治建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效，我国经济社会发展，党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；港澳台工作和国际形势	通过教学，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地
6	计算机应用基础	(1) 掌握计算机的基础知识和基本概念；了解微机硬件系统的基本组成；了解操作系统的功能，掌握 Windows7 的基本操作方法 (2) 熟练使用微软 Office2010 软件如：Word2010、Excel2010、Power point2010 等 (3) 掌握计算机信息技术安全知识和病毒的防治知识 (4) 计算机网络的基础知识及 Internet 网的基本操作	(1) 计算机的基础知识 (2) Windows 基本操作 (3) 文字处理软件 Word2010 使用 (4) 电子表格软件 Excel2010 的使用 (5) 幻灯片制作软件 Power point2010 的操作	教学指导思想是在有限的时间内精讲多练，培养学生的实际动手能力，自学能力、开拓创新能力和综合处理能力。理论学时和上机学时的比例设置为 1:1，让学生有更多的时间练习操作性的知识。通过实验指导给出详细的操作步骤



			(6) 计算机的网络及安全处理	
7	大学英语 (1)	根据教育部颁布的《高职高专教育英语课程教学基本要求》，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础	<p>(1) 词汇：认知 2500 个英语单词以及由这些词构成的常用词组</p> <p>(2) 语法：掌握基本的英语语法规则，运用语法规则解决阅读与翻译中的一般问题</p> <p>(3) 听力：听懂日常和涉外业务活动中结构简单的对话。掌握基本的听力技巧</p> <p>(4) 口语：一般的课堂用语及日常涉外活动中简单的交流。掌握基本的会话技巧</p> <p>(5) 阅读：读懂中等难度的简短文字材料</p> <p>(6) 写作：写出简单的短文，能填写表格，套写便函、简历等</p> <p>(7) 翻译：中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语</p>	认真落实教育部颁布的《高职高专教育英语课程教学基本要求》，加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，重视培养学生实际应用英语的能力。将传统课堂教学与现代信息技术相融合，优化教学过程。充分利用网上优质教育资源，为学生提供自主学习途径和自主学习资源，使学生朝着自主学习和个性化学习方向发展
8	大学英语 (2)	加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，帮助学生提高《高职高专教育英语课程教学基本要求》规定的英语应用能力考试 B 级水平	<p>(1) 完成大学英语 (2) 教学内容</p> <p>(2)《高职高专英语应用能力考试 B 级》训练</p>	注重本课程与相关前导、后继课程之间的关联性。注重现代信息技术与传统课堂教学的融合，优化教学过程。注重学生语言基础知识和语言基本技能的提升，提高学生英语应用能力 B 级考试的能力
9	体育与健康 (1)	坚持以“健康第一”的思想为导向，培养学生自主体育意识和体育行为为目标	<p>田径</p> <p>篮球</p> <p>武术</p> <p>体育舞蹈</p> <p>健身健美</p> <p>乒乓球</p>	坚持体育课堂正常教学和课外体育活动相结合，坚持教师的主导作用，重视教学内容的科学性、实用性和针对性



10	体育与健康 (2)	使学生熟练掌握1-2项以上体育健身的手段和方法,树立终身体育的思想,成为中国传统体育的传播者和社会体育的积极参加者	田径 足球 排球 健美操 羽毛球 网球	重视体育信息技术、体育选修课、体育社团建设,运动队建设的管理,积极开展学生课外体育活动
11	职业生涯规划	本课程旨在帮助学生了解自己、了解职业,理解职业生涯规划的意义,使学生掌握职业生涯规划的相关理论和常用方法,形成科学高尚的职业理想,树立正确的择业观、创业观、成才观,培养职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备	(1) 职业生涯规划概述 (2) 职业与职业发展趋势 (3) 自我分析与职业心理测评 (4) 如何制定职业生涯规划 (5) 职业素质与情商	全面落实教育部《大学生职业发展和就业指导课程教学要求》,教学内容力求科学性、实践性、系统性。突出强调理论联系实际,切实增强针对性,运用多种教学方法,增强学生学习的主动性和参与性,提高教学效果。注重网络教学手段的运用和学生实际操作的训练,做到学以致用
12	大学生就业创业指导	本课程旨在帮助学生树立科学的就业态度和就业观念,激发学生创新创业的意识,在掌握求职、面试技巧和开展项目选择、制定商业计划书等的基础上提高就业、创业的能力,引导学生把自己的职业生涯与社会发展和国家需要相结合,在创造自我价值的过程中创造更大的社会价值	(1) 就业形势与政策 (2) 就业前的准备 (3) 求职与面试 (4) 就业法律保护 (5) 入职与发展 (6) 创新创业教育	全面落实教育部《大学生职业发展和就业指导课程教学要求》,综合运用知识讲授、案例分析、情景模拟、社会调查和实践实习等多种形式。理论联系实际,加强课堂训练和课外指导的结合。注重网络教学手段的运用和学生实际操作的训练,避免纸上谈兵
13	大学生心理健康教育	以“健康”为依据的大学生心理健康维持性目标;以“成长”为核心的大学生心理发展性目标;以“幸福”为目的的大学生心理素质指导性目标;以“成才”为要旨的大学生心理引导性目标	(1) 心理健康维护 (2) 心理发展成熟 (3) 心理素质培养 (4) 积极人格铸造 (5) 大学生心理素质	分十四个专题开展教学,采用案例分析、课堂讨论、心理训练等多种教学形式,努力建构教师指导下的“互动—领悟—提高”教学模式
14	劳动教育	贯彻马克思主义劳动观,全面提高学生的劳动素养,重点结合专业特点,增强职业荣誉感和责任感,使学生树立正确的劳动观念,具有胜任专业工作的劳动实践能力、较强的创新创业能力以及在劳动实践中发现新问题和创造性解决问题的能力,培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度,养成良好的劳动习惯和品质	(1) 劳动精神 (2) 劳模精神 (3) 工匠精神 (4) 劳动组织 (5) 劳动安全 (6) 劳动法规 (7) 日常生活劳动 (8) 校内外公益服务性劳动 (9) 专业生产劳动实践	严格落实教育部《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》,理论教学学时和实践教学学时比例设置为1:1,以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主,分类实施。思政课和专业课教学中要有机融入劳动教育内容



15	国家安全教育	通过国家安全教育,使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观,牢固树立国家利益至上的观念,增强自觉维护国家安全意识,具备维护国家安全的能力。重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观。使学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当	国家安全的重要性,我国新时代国家安全的形势与特点,总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义,以及相关法律法规。国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法	严格落实教育部《大中小学国家安全教育指导纲要》,课堂教学为主,专题教育活动为辅。各专业课教学时要结合专业领域特点,在课程中有机融入国家安全教育内容,避免简单添加、生硬联系,注重教学实效
16	美育	以立德树人为根本,以社会主义核心价值观为引领,以提高学生审美和人文素养为目标,弘扬中华美育精神,以美育人、以美化人、以美培元,强化艺术实践,培养具有审美修养的高素质技术技能人才,引导学生完善人格修养,增强文化创新意识	以审美和人文素养培养为核心、以创新能力培育为重点、以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容	艺术课堂教学和艺术实践活动相结合,逐步完善“艺术基础知识基本技能+艺术审美体验+艺术专项特长”的教学模式
17	快速表现技法	该课程主要培养学生室内快速手绘表现能力,了解室内效果图手绘的技法、手绘工具的使用方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 手绘表现的相关理论</li> <li>(2) 透视</li> <li>(3) 室内各手绘元素的绘图方法</li> <li>(4) 手绘工具的使用</li> <li>(5) 案例分析及赏析</li> </ul>	要求学生具备设计方案草图的勾勒能力,初步掌握彩色手绘效果图的绘图方法;要求采用实践教学为主要教学模式
18	室内设计史	该课程主要培养学生对于室内设计发展情况、初步了解国内外室内设计发展的历史节点、掌握室内设计的不同风格及主要设计师的作品	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 国外室内设计史</li> <li>(2) 中国室内设计史</li> <li>(3) 室内设计风格流派</li> <li>(4) 室内设计大师作品赏析</li> </ul>	要求学生了解国内外室内设计史的发展脉络,了解室内设计的各个风格特点;课程采用理论+实践的的教学模式;积极倡导多渠道、全方位搜集室内设计相关历史及设计案例;分析国内外室内设计大师的作品
19	设计构成	该课程主要培养学生在设计构成上的能力,了解平面构成的设计方法、图案的创作,具备色彩的搭配能力以及立体构成的空间创作能力,努力提	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 平面构成</li> <li>(2) 图案创作</li> <li>(3) 色彩理论</li> <li>(4) 色彩实践</li> <li>(5) 立体构成</li> </ul>	要求学生具备平面构成的设计能力,为将来室内平面布局打下基础;掌握色彩的理论知识,为室内设计及效果图制图提供色彩搭配的能力,要求教师增加实践练习,



		高学生的艺术修养能力		让学生掌握色彩工具的使用、了解材料肌理的对比
20	建筑基础与制图	培养学生对于建筑基础知识的了解,为以后建筑室内设计提供建筑的基础知识储备;了解建筑制图的要求、具备建筑识图的基本能力	(1) 建筑基础 (2) 建筑制图理论 (3) 建筑制图实践 (4) 建筑识图	要求学生了解建筑的相关基础知识,了解建筑制图与识图的相关理论,具备建筑制图的基本能力;教师以理论+实践的教学模式为主,增加案例分析
21	人体工程学	本课程培养学生对于人体构造的认知、人体运动概况,以为将来室内设计提供人体工程学的相关理论知识	(1) 人体构造 (2) 人体测量 (3) 人体动作域 (4) 视觉及视野 (5) 设计心理学	要求学生掌握人体工程学的相关要素,能够在室内设计的过程中数量掌握人体工程学
22	PHOTOSHOP 图像处理	本课程主要培养学生对于 PHOTOSHOP 软件的制图能力以及对于室内效果图的调整能力;了解平面设计的相关制图方法与准则	(1) PHOTOSHOP 软件界面的认知 (2) PHOTOSHOP 相关工具的使用 (3) 室内效果图的修改 (4) 平面广告设计与制作 (5) 案例欣赏	要求学生掌握 PHOTOSHOP 软件的使用方法,了解室内效果图的修改程序、方法及修改要求;要求教师拓展平面广告设计的相关内容;以实践教学为主、增加案例分析
23	室内装饰工程概预算	本课程主要培养学生室内装饰工程概预算的相关能力	(1) 概预算数据来源 (2) 建筑工程面积计算 (3) 建筑工程概预算案例分析	要求学生了解工程概预算的方法,了解室内概预算中建筑工程面积的计算方法;要求教师以理论+实践的教学模式进行教学
24	商务谈判与推销技巧	本课程主要培养学生在建筑室内设计中的口才培养、设计说明及建筑装饰建材营销等相关营销文案及销售策略的相关能力	(1) 建筑室内设计效果设计说明文案 (2) 营销谈判与礼仪 (3) 室内建材推销与策划 (4) 建材市场实训	要求学生掌握营销策划的相关理论及实践方法,能够独立完成设计方案设计说明的撰写,能够掌握建筑建材销售的营销策划方法





25		室内 CAD 制图	本课程主要培养学生 CAD 软件的使用能力,完成室内设计施工图纸的电子化绘制过程;了解施工图纸的绘图方法及绘图标准	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) CAD 软件的界面</li> <li>(2) 软件的快捷工具</li> <li>(3) CAD 软件施工图纸的绘画方法</li> <li>(4) CAD 施工图纸的绘图标准</li> </ul>	按照室内设计行业施工图标准进行教学,强化实践性教学特点,要求学生准确掌握 CAD 施工图纸的绘画方法
26		室内效果图制作	使学生深入理解 3D MAX 软件的特点,掌握室内设计效果图表现的知识与技能,熟悉各种建筑室内空间环境的表现、技巧,使学生掌握各种效果图的技法原理知识,培养学生绘制室内装饰效果图动手能力,提高学生的设计能力,开拓学生的设计思维,增强学生的整体方案设计和绘图能力,为能够通过绘制表现图直接为建筑室内设计服务,为从事室内设计工作打下基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 3D MAX 软件的介绍</li> <li>(2) 3D MAX 软件的发展</li> <li>(3) 3D MAX 软件的种类</li> <li>(4) VR 外挂特效灯光</li> <li>(5) VR 外挂特效材质</li> <li>(6) VR 外挂特效 MR 渲染器</li> <li>(7) MAX 软件案例分析与制作</li> </ul>	软件基本操作要求学生熟练掌握;分不同室内风格专题完成不同类型效果图的绘制,开展案例教学,采用案例分析、课堂讨论、公司实训等多种教学形式,努力完成教学目标
27	职业核心技术模块	家居室内设计	掌握建筑室内设计的基本原理、标准规范和设计原则;培养学生的方案设计能力和图形表达能力;了解各类型的室内装饰材料及其施工工艺,能绘制正确、清晰的施工图和构造详图。此外,在设计过程中,一方面要培养学生的空间思维和空间创造能力。另一方面,还必须要有意识地提高学生的人文素质,使设计能更好地体现出以人为本的设计精神	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 室内空间组织、调整和再创造</li> <li>(2) 室内平面功能分析和布置</li> <li>(3) 地面、墙面、顶棚等各界面线形和装饰设计</li> <li>(4) 室内采光、照明和音质效果</li> <li>(5) 确定室内主色调和色彩配置</li> <li>(6) 选用各界面的装饰材料、确定构造做法</li> </ul>	讲授室内设计的方法、流程及注意事项;分不同室内风格专题开展案例教学,分别讲授,采用案例分析、课堂讨论、公司实训等多种教学形式,努力完成教学目标



			<p>(7) 协调室内环控、水电等设备要求</p> <p>(8) 家具、灯具、陈设等的布置、选用或设计室内绿化布置</p> <p>(9) 室内空间组织和界面处理</p> <p>(10) 室内光照、色彩设计和材质选用</p> <p>(11) 室内内含物——家具、陈设、灯具、绿化等的设计和选用</p>	
28	公共场所室内设计	<p>通过对公共空间设计的系统学习，熟练掌握公共空间设计的方法、程序、及设计表达能力。同时以设计项目引导和任务驱动的案例实训，熟悉领会公共空间装修设计的材料、工艺、管理、预算、施工综合项目策划、设计与运作能力</p>	<p>(1) 公共空间设计方法与程序</p> <p>(2) 专卖店设计</p> <p>(3) 餐厅设计</p> <p>(4) 健身娱乐空间设计</p> <p>(5) 酒店设计</p> <p>(6) 会议室设计</p>	<p>该课程根据专卖店类、餐饮类、娱乐健身类、酒店类等典型公共空间的特定功能，以设计项目工作流程为依据，采用设计项目引导与设计任务驱动的教学模式，通过对公共空间设计的相关知识传授与技能培养，使学生掌握公共空间设计项目方案分析、方案设计、方案表现、方案制作等核心知识和必备技能，具备从事室内设计师岗位所必需的设计项目调控、设计项目协作、设计项目沟通等职业素养，课程符合专业人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位的任职要求</p>
29	软装设计	<p>通过该课程让学生学会依据家具设计的步骤、方法进行软装设计；能完整表达家具设计方案的全部内容；学会根据家具风格、功能、造型、结构、色彩、装饰、经济等要素进行家具设计与专业性的家具介绍；学会徒手绘画、运用制图工具绘制、计算机辅助设计等方法进行家具设计方案的设计表达；能用所学理论和手段</p>	<p>(1) 熟悉家具设计技术及相关理论知识</p> <p>(2) 掌握家具风格、功能、造型、色彩、装饰、经济等要素的一般设计规律和设计应用的方法</p> <p>(3) 经典风格</p>	<p>使学生掌握家具设计的基本知识和基本理论，具备根据家具风格、功能、造型、色彩、结构、装饰、经济等设计要素进行家具设计与设计方案的表达基本技能，为提高学生的全面素质和职业技能，增强就业能力打下一定基础。掌握各种设计风格的室内软装饰设计方法，了解室内陈设元素的设计应用方法，能够独立完成不同设计风格的软装饰作品</p>



			对家具结构进行现场设计与表达	及风格元素攫取 (4) 色彩搭配基础及流行趋势 (5) 灯光设计与表达效果 (6) 空间设计心理学(7) 室内软装饰设计实训	
30		庭院景观设计	了解庭院景观设计所包含的种类和设计方法,掌握庭院景观设计的创意过程、庭院人居环境景观改造、庭院植物景观设计、以及中国式假山小桥流水的庭院,日本庭院的筑山式回游庭园,枯山水庭园,茶道庭园,东南亚自然和谐的热带庭院设计,还有典雅的欧美庭院设计等设计	(1) 中国式庭院景观设计 (2) 日本式庭院景观设计 (3) 欧式庭院景观设计 (4) 热带庭院景观设计 (5) 现代简约庭院景观设计	针对学生的基本情况,因材施教,突出创新精神,强化职业技能培养,促进知识、能力、素质协调发展。通过课堂教学、施工图实践训练、外出实践性调研、课程设计八个环节,使学生较系统地掌握现代城市化建设中有关庭院景观设计的基本概念和原理,以及相关具体设计项目的市场实践,设计程序与方法,及设计表现等方面的技能问题
31	职业考证模块	装饰材料与施工工艺	本课程主要培养学生结合设计方案将适宜的装饰材料与正确的施工工艺方法结合起来,以展现更好的装饰效果。了解各类材料的特性,掌握其施工工艺的方法	(1) 石材及其施工工艺 (2) 木材及其施工工艺 (3) 陶瓷材料及其施工工艺 (4) 玻璃材料及其施工工艺 (5) 金属材料及其施工工艺 (6) 石膏制品及其施工工艺 (7) 油漆材料及其施工工艺 (8) 织物材料及其施工工艺	要求学生掌握木、瓦、油等施工工种的基础上,了解各种装饰材料的特性、设计特点及其相关的施工工艺,能够结合施工图纸完成相关施工的立(剖)面的绘制,能够结合市场营销课程了解相关建材的营销方法,拓展职业途径
32		室内施工图深化	本课程主要培养学生在室内施工图 CAD 理论知识的基础上,对施工图纸的深化教学,要增强学生的实践动手能力,了解各种平面图、立面图、施工图纸深化绘图的方法、了解	(1)三视图(2)建筑装饰结构图的画法 (3)深化施工图的绘图要求 (4)施工图深	要求学生准确掌握各种施工图纸的画图方法,了解室内设计施工图的制图原则,能够独立完成施工图纸



			各类施工图纸元素的相关基础知识	化制图实践	
33	职业拓展模块	墙绘	本课程主要培养学生墙面绘画的相关流程、墙绘的风格、工具使用及绘图方法	(1) 墙绘的风格 (2) 墙绘设计绘画流程 (3) 墙绘工具的使用方法 (4) 墙绘案例实践	要求学生能够结合课程所学,完成不同风格墙绘图案的设计及绘画,拓展职业途径
34		平面设计	本课程主要培养学生平面设计的能力,使学生掌握初步的广告设计方法	(1) 广告设计元素 (2) 平面广告的构图 (3) 平面广告应用 (4) 平面设计实践	要求学生能够结合课程所学,完成不同设计情境下的平面广告作品
35		室内设计摄影表现	本课程主要培养学生摄影摄像的能力,掌握室内设计场景的拍摄方法	(1) 照相机的使用 (2) 摄像机的使用 (3) 摄影构图方法 (4) 摄影摄像实践教学	要求学生通过学习掌握摄影摄像的能力,掌握室内设计场景的拍摄方法
36		设计概论	培养学生在设计的概念、分类、原理、应用,现代设计的发展以及设计工作者须具备的职业素质,培养学生归纳设计的基本原理以及设计的应用程序的能力,了解现代设计的发展历程	设计的概念、分类、原理、应用,现代设计的发展以及设计、设计的基本原理、设计的应用程序、现代设计的发展历程	要求学生通过设计概论的相关理论知识,提升设计艺术能力,了解设计相关的应用程式及发展历程
37		室内装饰工程招投标与合同管理	本课程主要培养学生在装饰工程招投标与合同管理方面的能力,了解招投标文件的制作、招投标的过程,了解施工合同文件的制作要求。	(1) 装饰工程项目报建(2) 施工资质(3) 招投标文件的制作与规范(4) 招投标文件送审	要求学生了解装饰工程项目的报建过程、了解招投标文件与合同文件的制作方法 with 规范
38	SketchUp 草图大师	本课程主要培养学生对于 SU 软件的制图能力以及庭院景	(1) SketchUp 软件界面的认	要求学生掌握 SketchUp 软件的使用方法,了解庭院景观效果图的制	



			观效果图的制图能力；了解庭院景观效果图的相关制图方法与准则	知 (2) SketchUp 相关工具的使用 (3) 庭院景观效果图的制作 (4) 案例欣赏	图方法及要求；要求教师拓展景观设计的相关内容；以实践教学为主、增加案例分析
39		三维家/酷家乐 3D 软件	本课程主要培养学生对于三维家或是酷家乐软件的制图能力以及网络定制家具制图能力；了解定制家具的相关制图方法与准则	(1) 三维家/酷家乐软件界面的认知 (2) 三维家/酷家乐相关工具的使用 (3) 网络定制家具效果图的制作 (4) 案例欣赏	要求学生掌握三维家/酷家乐软件的使用方法，了解定制家具效果图的制图方法及要求；要求教师拓展定制家具设计的相关内容；以实践教学为主、增加案例分析
40		室内设计综合实训	本课程于第五学期前往校外实训基地进行室内设计综合实训，主要培养学生在设计公司进行设计制图、设计效果图及公司运营管理等方面的综合实训	(1) 不同风格室内效果图设计实训 (2) 室内施工图纸绘图实训 (3) 室内平面布局效果图绘图实训 (4) 公司运营及营销实训	要求学生在本课程全面投入到设计工作一线中去，切实体验公司实际工作场景，检验所学所用，校内外实训教师切实做好管理及指导工作，做好多发面、多维度的考核评价
41	实践模块	室内工程综合实训	本课程于第五学期前往校外实训基地进行室内工程综合实训，主要培养学生在设计公司施工工地进行材料管理、施工材料与施工工艺运用于检验等方面的综合实训	(1) 施工工地的管理实训 (2) 装饰材料与施工工艺实训 (3) 装饰建材商城营销实训 (4) 室内软装装饰实训	要求学生在本课程全面投入到施工工地一线中去，切实体验施工工地的运营与管理，检验所学所用，校内外实训教师切实做好管理及指导工作，做好多发面、多维度的考核评价
42		毕业实习	通过毕业实习实训，可以使学生对本专业理论知识的理解，了解实际过程中对于专业知识和个人素质的要求，做好理论与实践的结合工作，缩短学生毕业后进入实际工作岗位的适应期，实现培养高素质应用型人才的目的	(1) 不同风格室内效果图设计实训 (2) 室内施工图纸绘图实训 (3) 室内平面布局效果图绘图实训	毕业实习期间主要让本专业学生在建筑室内设计公司、装饰工程公司或建筑相关企业进行室内设计、室内建材、室内设计施工、施工工地管理及建材营销等实践内容进行实践实训，培养学生理论联系实际、掌握公司设计流程、施工流程及营销流程，增加毕业生就业能力



				(4) 公司运营及营销实训 (5) 施工工地的管理实训 (6) 装饰材料与施工工艺实训 (7) 装饰建材商城营销实训 (8) 室内软装装饰实训	
43	毕业综合实践报告	第六学期完成毕业综合实践报告、完成设计答辩	毕业综合实践报告、设计答辩	在毕业实习的基础上完成毕业综合实践报告、完成设计答辩	
44	室内设计综合考察	第四学期选修, 前往装饰公司综合考察实训	省内外校外室内设计公司参观考察、观摩设计流程、观摩样板间	要求带队教师做好管理、规划考察企业与路线; 学生做好综合考察报告	
45	庭院景观设计考察	第四学期选修, 前往园林景点综合考察实训	省内外校外园林公司、园林景点参观考察、观摩设计流程	要求带队教师做好管理、规划考察企业与路线; 学生做好综合考察报告	
46	室内施工技术考察	第四学期选修, 前往装饰公司综合考察实训	省内外校外室内设计公司参观考察、观摩施工流程、观摩样板间	要求带队教师做好管理、规划考察企业与路线; 学生做好综合考察报告	

## 六、学时、学分分配及教学进程

### (一) 教学环节周次分配表

学期 \ 内容	教学	毕业实践	军事技能	课程考核	机动	总计
一	15	0	2	1	1	19
二	18	0	0	1	1	20
三	18	0	0	1	1	20
四	18	0	0	1	1	20
五	12	6	0	1	1	20
六	0	17	0	1	2	20
总计	81	23	2	6	7	119

(二) 教学进程表

培养模块	课程性质	课程名称	课程编号	学分	计划学时			考核方式	学期分配周课时数						备注	
					学时	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六		
									15周	18周	18周	18周	18周 (后6周实习)	17周 (实习)		
基本素养模块	必修	思想道德修养与法律基础	1016998	3.5	66	56	10	考查	2	2						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1016357	4	72	60	12	考查			2	2				
		军事理论	1016244	2	36	30	6	考查	2							
		军事技能	1016243	2	112	0	112	考查	2周							
		形势与政策	1017361	2	36	36	0	考查			1	1				
		计算机应用基础	1015967	3.5	60	30	30	考试	4							
		大学英语(1)	1015363	3.5	60	40	20	考试	4							
		大学英语(2)	1015365	4	72	48	24	考试		4						
		体育与健康(1)	1017043	1.5	30	5	25	考查	2							
		体育与健康(2)	1017045	2	36	6	30	考查		2						
		职业生涯与发展规划	1017845	1	15	12	3	考查	1							
		大学生就业创业指导	1015351	1.5	24	18	6	考查				2				
		大学生心理健康教育	1015358	2	36	36	0	考查			2					网络课程
		劳动教育	1019001	1	16	8	8	考查	理论教学8学时为慕课,实践教学8课时平均分布于1-4学期							
		国家安全教育	1019002	1	16	8	8	考查	*		*		*			专题讲座
		美育	1019003	2	36	18	18	考查		2						
职业基础技术模块	必修	马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、创新创业教育、健康教育、职业素养	1016351	4	72	36	36	考试或考查								1-4 学期
		人文社科、自然科学、艺术体育类课程	1018416	4	72	36	36	考试或考查								1-4 学期
职业基础技术模块	必修	快速表现技法	1019300	4	75	35	40	考查	5							4-18 周
		室内设计史	1016884	2.5	45	15	30	考查	3							4-18 周
		设计构成	1016696	4	72	32	40	考查		8						1-9 周
		建筑基础与制图	1019302	3	54	24	30	考查		6						1-9 周
		人体工程学	1016590	2.5	45	20	25	考查		5						1-9 周
		PHOTOSHOP 图像处理	1015130	3	54	20	34	考查			6					10-18 周
		室内装饰工程概预算	1016893	3	54	20	34	考查				6				10-18 周

		商务谈判与推销技巧	1016645	3	51	30	21	考查			3			1-8周10-18周, 第9周见习
职业核心 技术 模块	必修	室内 CAD 制图	1016876	4	72	32	40	考查		8				10-18周
		室内效果图制作	1016892	6	96	33	63	考查			11			1-8周 第9周见习
		家居室内设计	1015973	6	96	46	50	考查			11			1-8周 第9周见习
		公共场所室内设计	1015650	5	90	40	50	考查			10			10-18周
		软装设计	1016616	4	72	30	42	考查				8		11-18周
		庭院景观设计	1017052	4	72	32	40	考查				9		1-8周 第9周见习
职业 考证 模块	必修	装饰材料与施工工艺	1018012	5	90	30	60	考查		10				10-18周
		室内施工图深化	1019303	3	54	24	30	考查			6			10-18周
职业 拓展 模块	选修	墙绘	1016559	2	36	20	16	考查	2					2学分, 第1学期选修一门
		平面广告设计	1016453	2	36	20	16	考查						
		室内设计摄影表现	1019304	2	36	20	16	考查						
		设计概论	1016695	2	36	20	16	考查						
	选修	室内装饰工程招投标与合同管理	1019305	2	36	16	20	考查			4			2学分, 第4学期选修一门
		SketchUp 草图大师	1018523	2	36	16	20	考查						
		三维家/酷家乐 3D 软件	1018524	2	36	16	20	考查						10-18周
		小计 (职业拓展模块课程的学分数和学时数)		4	72	36	36							
实践 模块	必修	室内设计综合实训	1016889	5	96	0	96	考查				8		1-12周
		室内工程综合实训	1016879	4	72	0	72	考查				6		1-12周
		毕业实习	1015224	19	456	0	456					6周	13周	
		毕业综合实践报告	1015225	4	96	0	96						4周	
	选修	室内设计综合考察	1016888	1	24	0	24	考查				1周		2学分, 第3、第4学期第9周选修二门
		庭院景观设计考察	1017053	1	24	0	24	考查				1周		
		室内施工技术考察	1016890	1	24	0	24	考查				1周		
总计				144.5	2799	982	1817		25	28	27	22	14	

注: 1. 课程编号由教务系统平台自动生成;

2. 教学进程表需同步在乘方教务系统中新增或完善;

3. 《军事理论》第1学期开课院系为人文教育学院、经济贸易系、生化工程系及建筑工程系, 第2学期开课院系为医学护理学院和工程科技学院。



### (三) 学分及学时比例表

	必修课 学分数	选修课 学分数	学分数	占总学 分比例 (%)	理论 学时	实践 学时	学时数	占总学 时比例 (%)
基本素养模块	36.5	8	44.5	30.8	483	384	867	31
职业基础技术 模块	25	/	25	17.3	196	254	450	16.1
职业核心技术 模块	29	/	29	20.1	213	285	498	17.8
职业考证模块	8	/	8	5.5	54	90	144	5.1
职业拓展模块	/	4	4	2.8	36	36	72	2.6
实践模块	32	2	34	23.5		768	768	27.4
总计	130.5	14	144.5	100	982	1817	2799	100

注：1. 三年制高职每学年教学时间不少于 40 周，总学时数约为 2500-2800，18 学时计为 1 个学分，总学分一般不少于 140 学分。军事技能、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、整周实训等，以 1 周为 1 学分。公共基础课程学时不少于总学时的 25%。选修课教学学时数占总学时的比例为不少于 10%。实践性教学学时数应达到教学活动总学时的 50% 以上。学分制最小单位为 0.5，总学分为整数。

2. 如模块课程中无选修课，则“选修课学分数”一栏不用填写。

## 七、实施保障

### (一) 教学建议

#### 1. 教学模式

建筑室内设计专业以“双师型”教师为重点，加强校内教师队伍建设的同时，通过校企合作共建专业教学团队。专职教师要具备教学、科研和技术服务的能力，能够走上讲台、深入企业设计、施工现场一线，兼职教师在企业设计、施工现场一线带领学生进行“校企共育、教学做项目化”项目教学和定岗实训。企业参与人才培养方案的制定、课程改革及实习实训项目考核标准的制定，在整个人才培养过程中真正体现校企共育的模式特点。

#### 2. 教学方法手段

##### (1) 教学方法

采用探知性教学法、启发式教学法、讨论法、演示法、做中学等多种灵活的教学方法。通过这些灵活多样的教学方法，充分激发学生学习的积极性，让他们主动地去查找资料去学习，真正地将书本上的知识变成自己的知识。

采用“课堂+市场+公司+工地”的理论联系实际的教学方法。本专业采用“校企共育、教学做项目化教学模式”，在教学过程中尽量安排在实习实训场所中实施。针对每个教学情境，老师可以将其分成若干个小情境，在每个小情境下教师讲授必要的知识，演示相关的操作，接着让学生动手操作完成项目。通过边学边做，学生既学到了知识，又掌握了相应的技能。

##### (2) 教学手段

充分使用现代化的教学手段，专业必修课的多媒体使用率达到 100%。教学过程中还可同时使用实物教学、现场演示等。本专业对技能要求比较高，因而在教学中实训课比重较大，专业核心课程必须加强学生技能型工具的使用（如软件、器械）。在实践锻炼中，学生可以了解本专业相关岗位的基本知识和素养；在顶岗实习中，学生能真正融入到岗位中去，运用所学的知识和技能从事相应的工作，并在顶岗实习中不断地丰富知识和提升技能。

#### 3. 教学评价与考核

### （1）教学评价

针对高等职业教育的特点，在教学方法评价方面强调实践性。教学方法的实践性主要体现在以下几方面：一是互动性，更加重视学校和企业教师的共同评价以及学生的参与。因此，在教学中必须坚持以学生为主体，让学生广泛参与，亲自动手操作，校企教师合理评价。二是要根据专业实际合理确定理论教学与实践教学的学时比例，加强学生的专业技能培养，坚持以实践为本。三是要把学业与就业、创业紧密结合起来，注重职业素质的培养，努力使学生通过实训教学掌握就业的技能和创业的本领。

### （2）考核建议

实施多元化的考核评价方法，重视实践考核。减少或尽量不用卷面考核的方法，职业核心课程，以专家组考核的方式对学生的作品进行评判。同时考核评价应提供多次考试机会，还可分类分项进行考试。不论使用哪种考核方式，都应以就业为导向，重视实践考核，突出能力考核。

创建以能力考核为核心、以过程考核为重点的学习绩效考核体系，完善考核评价体系与实习制度，实施过程考核成绩占 50%，期末考试成绩占 50%。考核中实行多元化的评价，行业兼职专家与校内专职教师共同参与、综合测评。

## （二）师资队伍

### 1. 基本情况

根据专业建设需要，本专业教学团队由 17 名专任教师和 6 名兼职教师组成，其中教授 2 人、副教授 7 人、工程师 3 人，师资队伍结构合理。大量来自行业企业一线的知名专家和操作技师作为本专业的兼职教师是本方案顺利实施的基本保障，为此，按照课程教学需要动态增加兼职教师，共同参与教育教学全过程。

### 2. 校内专任教师情况

#### （1）专业带头人情况

在现有教师中具有教授职称的教师 2 名、具有副教授以上职称的教师 7 名。团队教师大部分都在相关企业进行为期 6 个月以上的锻炼，了解专业技术领域发展的前沿技术，拓宽视野，更新理念，提高业务水平，具有先进的职业教育理论和较新专业建设理念；参加相关行业企业和院校的技术研讨技术交流，把握行业发展动态，能带领教学团队提高专业技术服务能力，成为业内有影响的行家。

#### （2）双师素质与骨干教师情况

现有教师 85%以上具有了硕士学位或者“双师素质”，专业骨干教师能依据市场专业能力的要求开发课程，动手能力突出，能够指导学生实际操作。能够在企业锻炼，熟练掌握计算机应用技术工作技能；熟悉能够针对室内设计职业岗位的需要开发一门符合市场需求的课程、设计课程标准、编制实训项目，及时更新教学内容、组织专业教学和实践实训教学；具有较强的教学实践能力和团队协作精神。多人主持或参与了多项校级、省级的教科研项目。

### 3. 校外兼职教师情况

从相关行业企业聘请了多名具有丰富实践经验、系统开发的专家和技术高手，参与专业建设和专业实践教学。制定兼职教师管理办法、兼职教师工作制度规范兼职教师的教学行为，同时针对这些教师技术能力强、教学经验少的特点定期组织讲座和交流活动，丰富他们的教育教学经验。兼职教师主要承担本专业 30%专业核心课程的实训教学工作，开发新的实训项目。

## （三）教学设施

### 1. 校内实训室

建有室内设计效果图多媒体实训室、综合实训画室、建筑模型实训室等 3 个校内实训室。实训室功能分析如下：

序号	校内实训室名称	主要设备	主要功能	适用课程	适用范围 (职业鉴定项目)



序号	校内实训室名称	主要设备	主要功能	适用课程	适用范围 (职业鉴定项目)
1	室内设计效果图多媒体实训室	电脑、绘图板	实训室主要承担室内设计效果图的绘制、职业核心课程设计阶段实训项目、课程设计实训项目和毕业设计的教学与实践等内容	CAD 制图、室内设计效果图制作、家居及公共空间室内设计、展示设计等	装饰装修设计师、3D 设计师
2	综合实训画室	课桌、绘图板、绘图尺、画架等	实训室主要承担室内手绘表现技法、庭院景观手绘效果图等设计阶段实训项目、课程设计实训项目和毕业设计的教学与实践等内容	室内表现技法、建筑基础及制图与识图等	监理工程师、装饰装修设计师、建筑施工企业关键技术岗位八大员
3	建筑模型实训室	建筑模型	实训室主要承担建筑基础、建筑制图与识图等课程的实训项目	建筑基础及制图与识图、装饰材料与施工工艺	监理工程师、装饰装修设计师、建筑施工企业关键技术岗位八大员

## 2. 校外实训基地

通过校企合作，与 7 家企业签订合作协议，建成稳定的校外实训基地，部分基地情况如下表。

序号	实训基地名称	主要实训项目	实训设备	实训指导及实训实习管理模式
1	阜阳同济装饰工程有限公司	室内设计、展示设计	电脑等设计设备	企业+校内巡回指导教师
2	安徽观云装饰工程有限公司	室内设计、工程施工	电脑工作站	企业+校内巡回指导教师
3	山水装饰阜阳分公司	室内设计、工程施工	电脑工作站、材料展示室	企业+校内巡回指导教师
4	东箭装饰集团阜阳分公司	室内设计、公共空间室内设计	电脑工作站	企业+校内巡回指导教师
5	阜阳居然之家	家居设计、装饰材料	家具及装饰材料销售店	企业+校内巡回指导教师
6	福州缔维设计有限公司	室内设计、工程施工	电脑等设计设备	企业+校内巡回指导教师
7	上海墨顿建筑工程设计有限公司	室内设计、工程施工	电脑等设计设备	企业+校内巡回指导教师

## 3. 信息化条件

建筑室内设计专业努力实现教学手段科技化、教育传播信息化、教学方式现代化。在教育过程中较全面地运用以计算机、多媒体和网络通讯为基础的现代信息技术，促进教育改革，从而适应正在到来的信息化社会提出的新要求，对深化教育改革，实施素质教育，具有重大的意义。

目前本专业的课程 100%都能运用多媒体进行教学，多门课程采用校园网络教学平台、超星平台和蓝墨云移动教学平台建设成优质网络课程，其教学基本特征是开放、共享、交互、协作。它对于转变教育思想和观念，深化教育改革，提高教育质量和效益，培养创新人才提供了契机。在学生实习实训环节全面采用习讯云进行过程化监督和考核。

### (四) 教学资源

#### 1. 教材使用及开发情况

教材选用近三年出版的高等职业教育国家级规划教材、行业部委指定教材、省级规划教材、获奖教材和校本教材。

## 2. 图书

我校图书馆购置有大量的专业书籍和报刊，建设了数字化期刊网，全文查阅维普（VIP）及中国知网（CNK）数据库中的多种中文科技期刊可以做到师生共享。网上开通了超星数字图书馆，实现了电子期刊和电子图书的在线查阅，充分发挥了图书资料在教学中的重要作用。

## 3. 数字化教学资源建设与使用情况

积极向已建成专业教学资源库的专业学习，通过系统设计、先进技术支撑、开放式管理、网络运行、持续更新的方式，按计划逐步推进数字化教学资源库建设。

### （五）质量管理

1. 由课程开发专家、相关课程教师、行业企业专家三方人员组成“建筑室内设计专业建设合作委员会”，对课程体系与课程建设进行评价。如专家组中有三分之一的成员认为专业课程设置不合理就要进行修改。

2. 建立学校督导组、专业所在院系和学生信息员组成的三级督导组织，对教学过程中各个环节进行全程监控。

3. 学校统一安排期中教学检查工作，全面监控老师的备课、课堂教学、作业批改、辅导答疑、实践教学等教学过程。

4. 实施第三方评价提高了教学质量评价的有效性

5. 与企业深度合作，逐步实现“校中企、企中校”的远景建设目标。

一般高职院校对教学质量的评价所采用的指标体系和考核方式与职业岗位的能力不相协调，不符合高职以社会需求为导向的办学理念，评价指标体系也是低效的。企业是高等职业院校教育服务的需求主体，高职教育培养的人才是否满足企业的需要，在很大程度上取决于企业的参与程度，教学质量的高低直接关系到人才培养的优劣。因此，建筑室内设计专业的教学质量评价由合作企业参与，实现评价指标和评价方式与企业职业岗位能力要求的对接，从而通过第三方评价来提高高职教学质量评价的有效性。

### （六）专业建设合作委员会

序号	姓名	会内职务	工作单位	职务或职称
1	周 安	主任	阜阳职业技术学院	教 授
2	李长福	副主任	阜阳师范大学美术学院	副教授
3	房 珺	副主任	安徽山水装饰集团阜阳分公司	总经理
4	祝 标	副主任	居然之家阜阳店	总经理
5	张广付	副主任	阜阳职业技术学院	副教授
6	潘鸿飞	委员	阜阳职业技术学院	教 授
7	解 飞	委员	阜阳设计师协会副会长 安徽观云装饰工程有限公司	总经理
8	孙 艳	委员	阜阳职业技术学院	讲 师
9	段启娟	委员	东箭装饰集团阜阳分公司	总经理
10	孙厚德	委员	阜阳葵普装饰工程有限公司	工程总监

## 八、其他情况说明

执笔人：张广付