



潍坊工程职业学院

建筑室内设计专业人才培养方案

(2021 级适用)

潍坊工程职业学院

二〇二一年六月



编制说明

建筑室内设计专业人才培养方案是依据国务院《国家职业教育改革实施方案》（国发[2019]4号）、教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案的通知》（教职成〔2019〕6号）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》教职成[2019]13号、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》教职成司函[2019]61号、山东省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》（鲁教职发[2018]1号）等有关文件精神，结合专业调研报告，按照《潍坊工程职业学院制（修）订人才培养方案指导意见》要求制定。

一、人才培养方案组成

本方案共分三部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为专业调研报告；第三部分为附件，包括专业人才培养体系、专业课程标准、人才培养模式概述、人才培养方案审批表等。

二、人才培养方案设计思路与特色

（一）设计思路

随着 BIM 技术、云计算、大数据、人工智能等技术应用不断落地，软硬件成本不断降低，房地产行业迅猛扩张，对相关企业建筑室内设计高素质技术技能人才需求急剧加大，同时对建筑室内设计人员的整体专业素质要求不断提高。以《国家中长期教育改革和发展规划纲要》为指导，面向建筑装饰、室内设计行业企业的室内设计师、装饰施工员等工作岗位，通过与潍坊区域内大中型建筑企业进行深度的校企合作、工学结合，与一线技术管理人员一起参与专业建设，重点依据建筑装饰业的室内设计师职业群，本专业构建了“校企合作、工学交替”的人才培养模式，制定专业人才培养方案，构建基于职业岗位能力培养的课程体系，将职业资格标准纳入到课程体系建设内容中去，确定了培养面向潍坊市及周边地区建筑及装饰、室内设计施工行业企业，能够从事建筑室内设计技术相关工作的高素质技术技能人才。

（二）方案特色

1. 按照结果导向设计人才培养方案

标准引领，促进装饰、室内行业特色发展，按照结果导向构建以室内设计专长培养为核心的专业课程体系，实行线上线下混合式教学模式改革，综合考虑知识结构、应用技能与特殊个性化需求等因素，按专业基础课、专业核心课、专业方向课、综合实践课、顶岗实习的形式对现行课程体系重新整合。学生的学习活动可借助网络教学平台，开展线上线下面对面的课堂学习、网络环境在线学习、实践教学和小组协作学习。



2.多方参与，促进产教融合设计人才培养方案

通过公共基础课程、专业能力课程的学习及综合实践教学环节，加强学生职业能力和职业素质的培养。聘请企业一线技术人员担任兼职教师，加强“双师”结构教学团队建设，落实教师到企业实践锻炼制度，提高教师“双师”素质。加强专业实训基地建设，为学生提供仿真及真实的实训环境，实现教学过程与就业岗位的“零距离”对接。课程设置以“能力培养为主线”，突出“实际、实用、实践”，建立了与培养目标相适应的理论教学体系、实践教学体系及素质教育体系。课程内容突出了基础理论知识的应用和实践操作技能的培养。

3.课证融合与学分制管理

为深化高素质技术技能人才培养模式改革，夯实学生可持续发展根基，面向在校学生以及社会人群，开展“1+X”室内设计证书和 PHOTOSHOP 图形图像专项职业能力证书培训，为建筑室内设计专业的发展提供人才保障。

理论课、实践课、理实一体化课程教学按每 18 学时 1 学分计，集中进行的综合实践教学环节按每周 1 学分计，顶岗实习 23 周按 24 学分计。

三、适用范围

本方案适用于 2021 级建筑室内设计专业。

四、人才培养方案主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：鞠晓玲 建筑工程系 专业带头人 /教授

参编人员：

焦玉国	建筑工程系	主任/书记/教授
侯志杰	建筑工程系	副主任/副书记/教授
闫国艳	建筑工程系	教研室主任/副教授
郇晶	建筑工程系	教师/副教授
夏媛媛	建筑工程系	教师/副教授
朱蕾	建筑工程系	教师/讲师
张蓝鸽	建筑工程系	教师/讲师



目 录

第一部分 建筑室内设计专业人才培养方案	1
一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标和培养规格（毕业要求）	3
六、课程设置	5
七、学时与学分结构	10
八、教学进程总体安排	12
九、职业资格证书	16
十、实施保障	16
十一、毕业条件与继续专业学习深造建议	19
第二部分 建筑室内设计专业调研报告	21
第三部分 附件	33
一、专业人才培养体系	33
二、专业课程标准	41
三、课程改革实施方案	120
四、专业特长培养项目实施方案	135
五、人才培养模式概述	136
六、建筑室内设计专业人才培养方案审批表	137



第一部分 建筑室内设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

- (一) 专业名称：建筑室内设计
- (二) 专业代码：440106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制 3 年，修业年限 2-5 年（休学创业者可延长至 6 年）

四、职业面向

(一) 职业面向

表 1 建筑室内设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑大类（44）	建筑设计（4401）	建筑装饰（50）	室内装饰设计师（4-08-08-07）	室内设计及建筑装饰工程领域	“1+X”室内设计职业等级证书 PHOTOSHOP 图形图像处理专项能力证书

(二) 职业发展路径

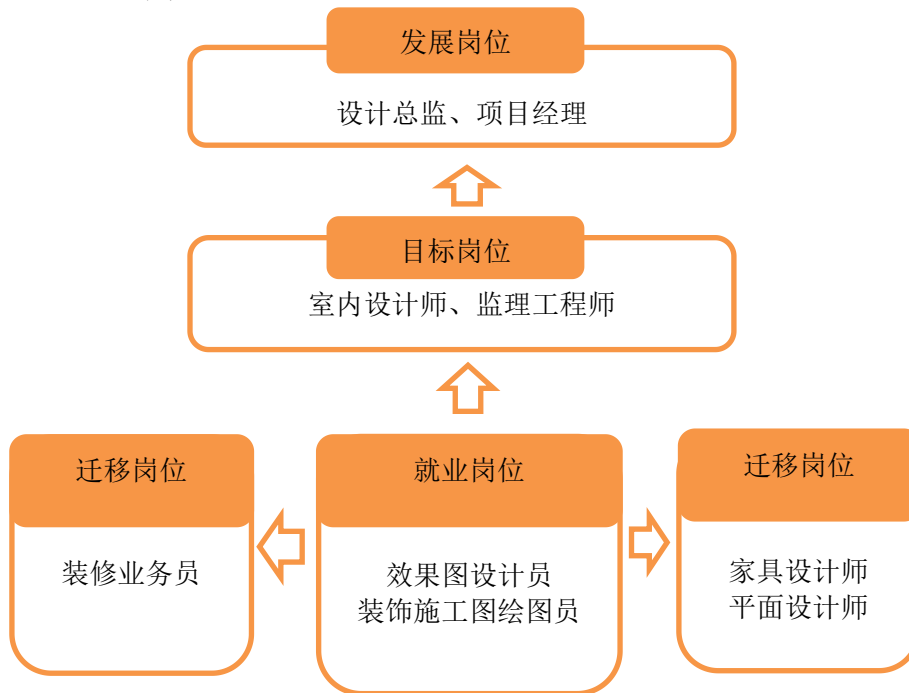


图 1 建筑室内设计专业职业发展路径

(三) 工作任务与职业能力分析

表 2 建筑室内设计专业岗位能力分析表

岗位名称	典型工作任务	岗位能力要求
效果图设计员	(1) 一般设计项目客户接待、业务洽谈；对企业（客户）意图进行分析；进行装饰空间分类分析；进行装饰空间功能规划； (2) 装修现场环境考察、测量、拍照、收集技术数据； (3) 设计风格选择；设计元素选择、分析、归类；设计元素制作；创意构思；绘制草图；装修资金投入分析； (4) 进行装修工程造价控制与预算； (5) 装饰空间功能划分与设计；装饰材料选配；装饰色彩设计；照明布置、室内设备布置；一般水电设计；陈设设计；平面顶面、布局图设计；效果图设计； (6) 进行公司内部设计方案会审与技术交底； (7) 装饰材料选配；装饰品选配； (8) 进行施工现场施工指导； (9) 客户维护。	(1) 能完成设计方案的构思与创意， (2) 能手绘设计草图，表达设计方案； (3) 建筑内外空间设计的能力，室内环境设计和设备布置的能力； (4) 能执行相关建筑及装饰规范和技术标准； (5) 能合理选用装饰材料，具有绿色环保的意识； (6) 能熟练运用 3D+VRAY+PS 软件制作室内效果图； (7) 能编制简单的工程造价预算书； (8) 能编制简单的装饰工程投标方案；
装饰施工图绘图员	(1) 对设计方案进行分析，与设计师进行良好的沟通，正确理解和表达设计方案； (2) 装修现场环境考察、测量复核相关数据； (3) 根据设计方案，合理选用装修材料，进行装修构造节点设计，并根据相关建筑及装饰规范和技术标准，正确描述装修施工工艺要求。 (4) 熟练运用 CAD 软件制作装饰施工图；	(1) 能正确理解和表达设计方案； (2) 能合理选用装修材料； (3) 能正确设计装修构造节点； (4) 能准确表达装修施工工艺； (5) 能执行相关建筑及装饰规范和技术标准； (6) 能熟练运用 CAD 软件制作装饰施



	<p>(5) 参与公司内部装饰施工图会审与技术交底。</p> <p>(6) 根据现场设计变更等，及时整改图纸，进行施工现场施工指导。</p>	<p>工图；</p> <p>(7) 能跟踪施工现场进行图纸整改，解决施工难点。</p>
--	--	---

五、培养目标和培养规格（毕业要求）

（一）培养目标

1. 专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力、掌握本专业知识和技术技能，面向室内设计行业、建筑装饰行业的室内设计人员、装饰设计人员等职业群，能够从事室内设计相关工作的高素质技术技能人才。

毕业 3-5 年后预期培养目标：

- (1) 具有坚定的职业理想、强烈的职业认同感和勇于奉献的精神；
- (2) 能综合运用建筑室内设计相关的理论知识与技术手段，独立完成装修方案设计和装修效果图的设计；
- (3) 能综合运用装饰工程相关的科学、技术及知识，对装饰工程施工现场施工技术工作进行管理，并处理施工现场问题；
- (4) 沟通能力强，善于处理施工方与各参与方之间的关系；
- (5) 勤于学习、积极反思，专业发展能力初步显现。

（二）培养规格（毕业要求）

本专业所培养的人才应具有以下知识、能力与素质：

1. 素质要求

- (1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识；
- (2) 具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求；
- (3) 具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

2. 知识要求

- (1) 掌握必备的思想政理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的室内设计理论知识，美学修养和艺术造型等知识；



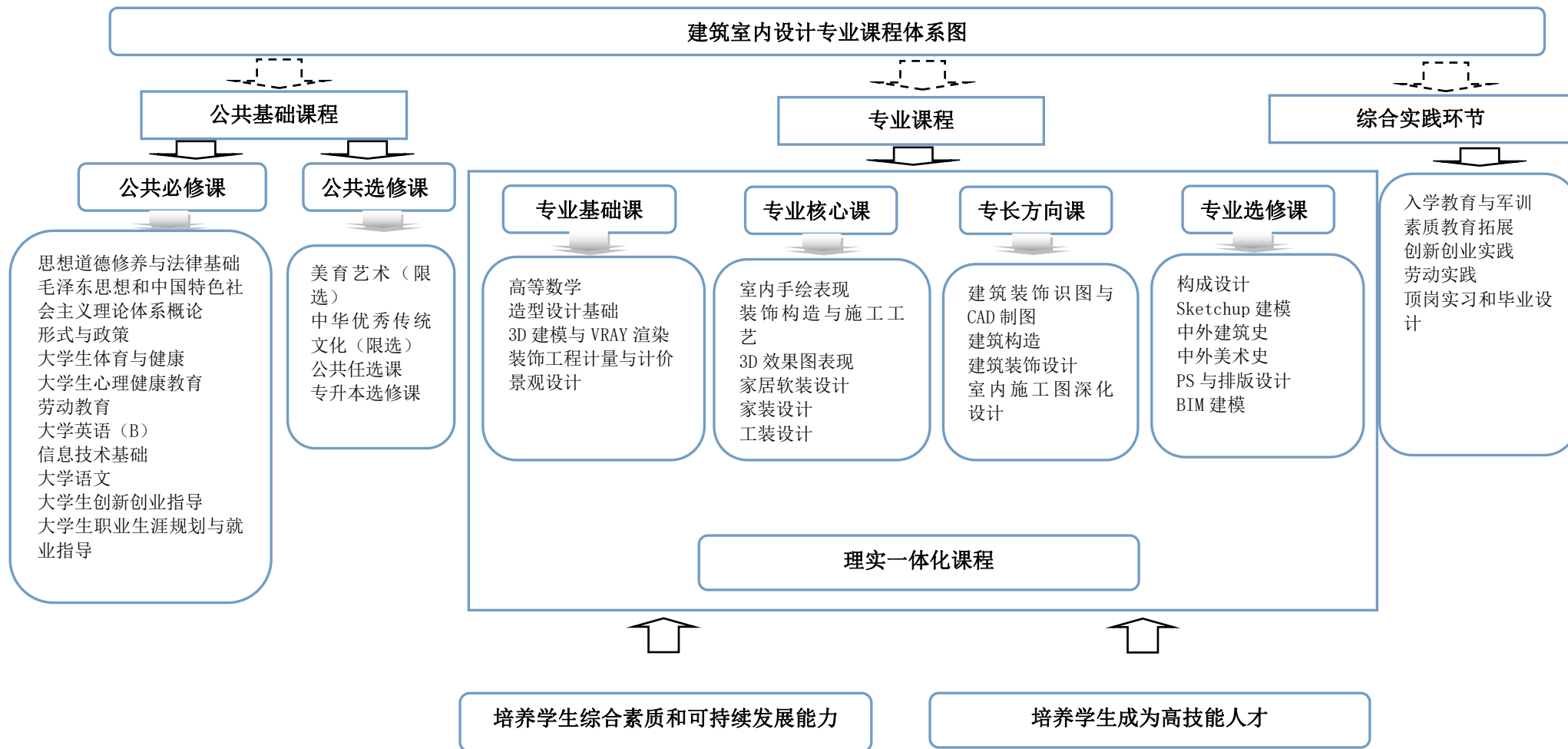
- (3) 掌握建筑及室内设计制图与识图知识；
- (4) 掌握效果图制作基础理论；
- (5) 熟悉建筑及室内装饰材料特性、规格、品牌及构造、施工工艺知识；
- (6) 掌握室内家具与陈设知识；
- (7) 熟悉室内装饰工程概预算知识；
- (8) 了解与本专业相关的新技术、新方法与发展趋势。

3. 能力要求

- (1) 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力；
- (2) 具有较强的施工图规范制图能力；
- (3) 具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力；
- (4) 具有较强的建筑室内效果图的设计表现能力；
- (5) 具有较强的室内施工图深化设计能力；
- (6) 具有较强的室内陈设搭配的能力；
- (7) 具有较强的装修材料应用、采购和管理能力；
- (8) 具有一定的装修工程造价控制能力；
- (9) 具有一定的指导装修各分项工程施工管理能力；
- (10) 具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有把握行业发展趋势及市场需求的能力。

六、课程设置

建筑室内设计专业课程体系图





(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	思想道德修养与法律基础	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以引导大学生努力成长为能够担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，从新时代对青年大学生的新要求切入，以人生选择——理想信念——精神状态——价值理念——道德觉悟——法治素养为基本线索逐次展开担当民族复兴大任对大学生思想道德素质和法治素养要求的分析探讨，教育和激励大学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。通过系统讲解，使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握，对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解，对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。
3	形势与政策	本课程是思想政治理论教育课程的重要组成部分，是按照高等学校对学生的培养目标，根据当今大学生普遍关心形势与政策的实际情况以及新时代对思想政治教育提出的要求设置的。每学期的教学内容是根据中宣部、教育部社科司下发的《“形势与政策”教育教学要点》制定。 本课程运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、基本判断和基本结论，运用正确分析形势的方法、理解政策的途径，理解和掌握我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势理解和执行政策。
4	大学生体育与健康	本课程的主要内容包括体育基础知识、基本体操、田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、瑜伽、健美操、户外运动等。 通过本课程的学习，使学生掌握体育基本知识、基本技能和基本技术，在提高学生身体素质、体育素养的同时，培养学生养成爱好运动的习惯，掌握科学锻炼身体的方法，形成克服困难的坚强意志品质，养成积极乐观的生活态度，形成终身体育意识。最终使学生成为一个体质强健、身心协调发展的社会主义事业建设者。
5	大学英语	本课程的主要内容包括英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际，其目的是使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，培养高职学生综合素质和实际使用英语进行交际的能力，提升职业可持续发展能力。 通过本课程的学习，学生应该达到下列要求： 1. 词汇 A 级：认知 3400 个英语单词以及由这些词构成的常用词组。 B 级：认知 2500 个英语单词以及由这些词构成的常用词组。 2. 语法 掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识。 3. 听力 A 级：能听懂日常和涉外业务活动中使用的结构简单、语速较慢（每分钟 120 词左右）的英语对话和陈述。 B 级：能听懂涉及日常交际的结构简单、语速较慢（每分钟 110 词左右）的英语简短对话和陈述。 4. 口语 A 级：能用英语进行一般的课堂交际，并能在日常和涉外业务活动中进行简单的交流。 B 级：掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 5. 阅读



		<p>A级：能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，阅读速度不低于每分钟70词。能读懂通用的简短实用文字材料。</p> <p>B级：能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料。</p> <p>6. 写作</p> <p>A级：能就一般性题材，在30分钟内写出80—100词的命题作文；能填写和模拟套写简短的英语应用文。</p> <p>B级：能写出简单的短文；能用英语填写表格，套写便函、简历等。</p> <p>7、翻译（英译汉）</p> <p>A级：能借助词典将中等难度的一般题材的文字材料和对外交往中的一般业务文字材料译成汉语。</p> <p>B级：能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。</p>
6	信息技术基础	<p>本课程的主要内容有信息技术概论、Word文字处理、Excel数据处理与分析、PowerPoint演示文稿制作、信息检索技术、新媒体设计与制作工具、云计算技术、大数据技术与应用、人工智能应用等。</p> <p>通过本课程的学习，培养学生的信息素养，提高学生获得、分析、处理、应用信息的能力，增强学生利用网络资源优化自身知识结构与技术技能水平的自觉性，达到新形势下大学生的计算机知识结构和应用计算机的能力要求，为进行后续课程的学习打下坚实的基础。</p>
7	大学语文	<p>本课程主要内容包括诗歌、散文、小说、戏剧、写作等，秉承人文性与工具性并重的宗旨，通过古今中外名家经典名作，为学生的专业学习提供语言文字工具。</p> <p>通过本课程的学习，激活、强化、重组学生中学阶段语文学习的知识储备和能力积累，使其能顺利地准确地阅读经典文章、学术论著和文学作品，能读懂难度适中的文言文，具有较强的阅读理解能力；使学生掌握一定的中外文学审美基础知识，具有分析、评价文学作品的初步能力；改善学生表达、交流与沟通能力，提高语文实际应用水平；通过开展人文教育，培养学生的人文精神，提升思想文化素质。</p>
8	大学生心理健康教育	<p>大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课。本课程的主要内容包括三大部分：第一部分——了解心理健康的基础知识，其中包括大学生心理健康导论、大学生心理咨询、大学生心理困惑及异常心理；第二部分——了解自我、发展自我，其中包括大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康；第三部分——提高自我心理调适能力，其中包括大学期间适应能力发展、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对。</p> <p>通过本课程的教学，旨在使学生明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握并应用心理健康知识，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识；了解自身的心理特点和性格特征，正确认识自己、接纳自己，积极探索适合自己并适应社会的生活状态；掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、人际交往技能、沟通技能和压力管理技能等，切实提高心理素质，促进自身全面发展。</p>
9	军事理论	<p>本课程的主要内容包括军事理论、军事技能训练两大部分。军事理论重点介绍军事思想、战略环境、中国国防、军事科技和信息化战争等内容；军事技能组训施教重点就对共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练四大部分内容的教学组织与实施。</p> <p>通过本课程的学习，使学生掌握基本的军事理论、军事知识与技能，提高组训施教能力，达到会讲、会做、会教、会做思想工作“四会”教练员标准，为实现由青年学生到合格士兵、到合格士官的转变打下良好基础。</p>
10	大学生职业生涯规划与就业指导	<p>本课程以树立正确的就业观为核心，以职业生涯规划为主线。旨在提高大学生的就业能力和职业素质，为择业、就业做准备。教育引导大学生在认识自我的基础上树立正确的职业理想和择业观；指导大学生在了解国家的就业政策及法规前提下，增强自身全面算会，科学、合理规划职业生涯，掌握求职择业的方法与技巧，提升就业能力。</p>
11	大学生创新创业指导	<p>本课程培养学生的创业能力和创业意识为主要目标，培养学生积极进取、</p>



		勇于挑战、勇于创新能力；为学生将来开办和从事小企业管理工作奠定一定的基础、掌握一定实际操作技能；通过完成企业经营机会分析、产品创新等项目，学生能运用相关创新与创业知识，根据自身兴趣与经济条件能识别市场创业机会，能够选择商品并落实货源，能够通过工商注册程序开设中小企业，能进行市场推广，掌握企业经营计划、生产布局、质量工艺、资金筹措、人力资源管理等方法与程序。
12	劳动教育	劳动教育的内容主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。日常生活劳动教育要让学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识；生产劳动教育让学生体验工农业生产创造物质财富的过程，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大；服务性劳动教育注重让学生利用所学知识技能，服务他人和社会，强化社会责任感。 灵活运用讲解说明、淬炼操作、项目实践、反思交流、榜样激励等多种方式方法，增强劳动教育效果；开展平时表现评价、学段综合评价和学生劳动素养监测，发挥评价的育人导向和反馈改进功能。

（二）专业（技能）课程。

1.专业基础课程模块

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	高等数学	主要教学内容： 高数的基础知识、必需的理论 and 常用的运算技能及涉及的数学思想方法 要求： 通过本课程学习，能培养学生的数学理解能力、思维能力、语言能力、和阅读能力，以及必备的数学科学素养。
2	造型设计基础	主要教学内容： 素描结构训练、设计色彩训练、空间透视原理、色彩搭配原理 要求： 通过本课程学习，为后续专业课程学习奠定造型手绘能力和色彩搭配设计能力。
3	3D建模与VRAY渲染	主要教学内容： 制作室内空间模型、家具、配饰模型及VRAY材质、灯光、渲染参数设置 要求： 通过本课程学习，能够掌握相关软件制作技巧，完成相应效果图的制作，为3D效果图表现及专业设计奠定基础。
4	装饰工程计量与计价	主要教学内容： 装饰工程清单计量与计价知识，装饰工程预决算知识 要求： 通过本课程学习，掌握建筑装饰工程计量与计价的基本知识，具备一定的建筑装饰预算编制能力及从事建筑装饰施工组织所必需的基本职业素质。
5	景观设计	主要教学内容： 景观设计基础，庭院景观设计，居住区景观设计 要求： 通过本课程学习，让学生对现代景观设计项目有一个整体的认识，最终使学生具备一定的设计技能，为拓宽学生知识面和就业打下基础。

2.专业核心课程模块

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	室内手绘表现	主要教学内容： 室内手绘的方法和流程，室内手绘透视，室内手绘色彩表现 要求： 通过本课程学习，使学生掌握不同功能室内空间的具体表现手法，培养学生较好的完成室内设计的构思草图和展示构思的最终效果图，辅助设计创意的表现能力。



2	装饰构造与施工工艺	<p>主要教学内容： 常用装饰材料的基本知识及应用，装饰材料检验与检测的知识，不同的装修施工工艺，能绘制装饰构造节点详图</p> <p>要求： 通过本课程学习，让学生掌握常用装饰材料的种类、特性与用途，能够绘制装饰构造节点详图，并掌握装饰工程的施工工艺流程、施工工艺标准和质量验收，并能对各种常见的装饰施工质量通病寻找合理的防治措施。</p>
3	3D效果图表现	<p>主要教学内容： 利用3DMAX、VARY、PS软件完成装饰效果图制作</p> <p>要求： 通过本课程学习，掌握3D效果图表现渲染的技能和重点参数设定，掌握效果图表现的方法、程序、步骤，为今后展开室内设计工作打下坚实基础。</p>
4	家居软装设计	<p>主要教学内容： 软装要素、空间设计、色彩搭配、装饰风格知识及技能</p> <p>要求： 通过本课程学习，能独立完成中小型家居室内空间软装设计，培养具有家居软装设计搭配能力、设计绘图能力的技术技能人才。</p>
5	家装设计	<p>主要教学内容： 家装设计方案，装饰效果图制作，家装设计方案汇报</p> <p>要求： 通过本课程学习，能根据人们对居家生活的需要及居室装修设计的要求，采取合理的装修设计措施完成方案设计，最终编制出一套完整的居室装修设计方案。</p>
6	公装设计	<p>主要教学内容： 公装设计方案，装饰效果图制作，公装设计方案汇报</p> <p>要求： 通过本课程学习，能根据人们对公共空间的需要及公共装修设计的要求，采取合理的装修设计措施完成方案设计，最终编制出一套完整的公装设计方案。</p>

3. 专长方向课程模块

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	建筑装饰识图与CAD制图	<p>主要教学内容： 建筑制图基础知识、建筑装饰施工图识读与绘制、CAD制图基础</p> <p>要求： 通过本课程学习，使学生掌握正投影图的基本原理和绘图方法。利用国家制图标准和规范，能正确识读建筑施工图、设备施工图和装饰施工图，并能使用CAD软件正确绘制建筑装饰施工图。</p>
2	建筑构造	<p>主要教学内容： 民用建筑的构造知识，结构类型知识</p> <p>要求： 通过本课程学习。使学生掌握框架、剪力墙结构等不同结构类型建筑构造组成部分，能够识读建筑施工图纸。</p>
3	建筑装饰设计	<p>主要教学内容： 建筑装饰设计基础知识，建筑室内装饰设计（居住空间和公共空间）</p> <p>要求： 通过本课程学习，使学生掌握建筑装饰装修的基本知识，能指导实际装修设计。</p>
4	室内施工图深化设计	<p>主要教学内容： 装饰施工图深化设计与绘制的方法与流程</p> <p>要求： 通过本课程学习，使学生利用CAD软件在装饰设计方案图的基础上绘制室内深化施工图，明确方法和流程，为后续课程的学习以及顶岗实习与毕业设计奠定基础。</p>



4.专业选修课程模块

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	构成设计	主要教学内容： 构成的形态要素、形式法则、平面构成、色彩构成的应用 要求： 通过课程学习，培养学生运用构成设计基本原理分析和认识建筑室内设计，为进一步学习其他专业课程打好理论基础。
2	Sketchup建模	主要教学内容： 建筑室内空间模型、家具、配饰模型 要求： 通过本课程学习，能够掌握SU软件制作技巧，完成相应效果图的制作。
3	中外建筑史	主要教学内容： 中外建筑设计与发展的基本知识 要求： 通过本课程学习，使学生掌握中外建筑历史学的知识，培养学生严谨的学习态度和对专业的热爱。
4	中外美术史	主要教学内容： 中外美术与发展的基本知识 要求： 通过本课程学习，使学生掌握中外美术史学的知识，培养学生艺术的审美。
5	PS与排版设计	主要教学内容： PS软件基础知识、构图原理、排版技巧 要求： 通过本课程学习，使学生掌握构图和排版技巧，培养学生构图能力和设计审美。
6	BIM建模	主要教学内容： 模型建立标准、模型深度控制、模型质量控制、模型准确度控制 要求： 通过本课程学习，掌握BIM技术相关软件的基础操作，增强学生对BIM技术的认识，了解BIM技术在建筑室内项目及领域中的应用。

5.实践性教学环节

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	顶岗实习与毕业设计	主要教学内容： 装饰设计企业、室内设计或相关企业公司的顶岗实习，毕业设计是企业装修项目方案设计 要求： 通过本课程学习，学生能真正把学校学到的知识进行实践应用，并在实践中加强认识。

七、学时与学分结构

学期周数分配表

分类 学期	理实 一体教学	实践 实训	入学教育 与军训	顶岗 实习	考试	劳动	机动	合计
第一学期	16		2		1		1	20
第二学期	17	1			1		1	20
第三学期	18				1		1	20
第四学期	17				1	1	1	20
第五学期	10	8			1		1	20
第六学期				20				20
总计	78	9	2	20	5	1	5	120



学分学时统计表

课程类别	课程模块	课程名称	学分	学分比例	学时数	学时比例
公共基础课程	公共必修课	小计	32	20.9%	558	21.5%
	公共选修课	小计	6	3.9%	108	4.17%
	合计		38	24.8%	666	25.7%
专业（技能）业课程	专业基础课程	小计	26	17%	468	18.1%
	专业核心课程	小计	28	18.3%	504	19.5%
	专长方向课程	小计	16	10.5%	288	11.1%
	专业选修课程	小计	6	3.9%	108	4.2%
	合计		76	49.7%	1368	52.9%
合计			114	74.5%	2034	78.7%
综合实践课程	入学教育与军训		2	1.3%		
	素质教育拓展		8	5.2%		
	创新创业实践		4	2.6%		
	劳动实践		1	0.6%		
	顶岗实习与毕业设计		24	15.6%	552	21.3%
小计			39	25.5%	552	21.3%
总计			153		2586	

八、教学进程总体安排

表 建筑室内设计专业教学进程表

课程类别	课程模块	课程名称	学分替代课程	课程类型	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期教学周及周学时数					
						总学时	授课	实践			一	二	三	四	五	六
											20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	公共必修课	思想道德修养与法律基础	-	B	3	54	27	27	必修	考试	3					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	-	B	4	72	36	36	必修	考试		4				
		形势与政策	-	A	1	-	-	-	必修	考查	采取专题式教学与校内外专家讲座相结合的方式进行					
		军事理论课	-	B	2	36	18	18	必修	考查		2				
		大学生体育与健康	-	C	5	90	45	45	必修	考试	2	2	1			
		大学生心理健康教育	-	B	2	36	18	18	必修	考查		2				
		劳动教育	-	A	1	18	18		必修	考查	1					
		大学英语(B)	-	B	2	36	18	18	必修	考试	2					
		信息技术基础	-	B	4	72	36	36	必修	考试		4				
		大学语文	-	A	2	36	36		必修	考试		2				
		大学生创新创业指导	-	B	1	18	9	9	必修	考试	1					
	大学生职业生涯规划与就业指导	-	B	1	18	9	9	必修	考查				1			
	小计	-	-	-	28	486	270	216	-	-	9	14	3	1		
	公共选	美育艺术(限选)	-	B	2	36	18	18	选修	考察		2				
中华优秀传统文化(限选)		-	B	2	36	18	18	选修	考察		2					
公共任选课		-	B	6	108	54	54	选修	考察		6					



	修课	专升本选修课	-	A	18	324	324	0	选修	考察	-	18			
		合计	-	-	38	666	360	306	-	-	9	14	3	1	0
专业 (技能) 课程	专业 基础 课程	高等数学		A	2	36	36	0	必修	考试					2
		造型设计基础	-	B	6	108	54	54	必修	考试	6				
		3D 建模与 VRAY 渲染	-	B	6	108	54	54	必修	考试			6		
		装饰工程计量与计价		B	4	72	36	36	必修	考试				4	
		景观设计		C	8	144	72	72	必修	考试					8
		小计			26	468	252	216			6	0	6	4	10
	专业 核心 课程	室内手绘表现	-	B	4	72	36	36	必修	考试					4
		3D 效果图表现		B	4	72	36	36	必修	考试			4		
		装饰构造 与施工工艺		B	6	108	54	54	必修	考试			6		
		家居软装设计		B	3	54	27	27	必修	考试			3		
		家装设计		C	5	90	0	90	必修	考试				5	
		工装设计		C	6	108	0	108	必修	考试				6	
		小计			28	504	153	351			0	0	13	11	4
	专 长 方 向 课 程	建筑装饰识图与 CAD 制图	-	B	4	72	36	36	必修	考试	4				
		建筑构造		B	4	72	36	36	必修	考试	4				
		建筑装饰设计		B	4	72	36	36	必修	考试		4			
		室内施工图深化设计		C	4	72		72	必修	考试				4	
		小计			16	288	108	180			8	4	0	4	0
专 业	构成设计		B	2	36	18	18	任选	考察		2				
	Sketchup 建模										2				

选修课程	中外建筑史		A	2	36	36		任选	考察					2	
	中外美术史													2	
	PS 与排版设计		B	2	36	18	18	任选	考察			2			
	BIM 建模											2			
	小计			6	108	72	36			0	2	2	0	2	
合计				76	1368	585	783			14	6	21	19	16	
综合实践教学环节	入学教育与军训		C	2						2周					
	素质教育拓展		C	8						✓	✓	✓		✓	
	创新创业实践		C	4							导师个性化指导与项目 实践活动				
	劳动实践	假期劳动实践 (志愿者服务)	C	1							1周				
			C												
			C												
			C												
	顶岗实习与毕业设计		C	24	552										
合计				39	552										23
总计				-	-	153	2586			23 (25)	20 (22)	24	20	16	23

注：1. 《大学英语》实施“必修+选修”分层教学，A层第1-2学期开设必修课，第一学期每周4学时，第二学期每周2学时，共6学分；B层第一学期开设，每周2学时，共2学分。第2-4学期开设限定选修课。

2. 学分替代课程：各专业在专业群平台课和专业核心课中均有部分课程的同学分替代课程，作为学分制管理实施备用课程。
3. 大学英语实行 A、B 层分层教学，A 层 6 学分，B 层 2 学分，B 层学生另外 4 学分须通过 2-4 学期英语类公共选修课获得；
4. 公共选修课包括“公共任选课”和“专升本选修课”。公共任选课程适用于全体学生；专升本选修课适用于选择升学方向的学生，专升本方向选修课程不计入总课时和学分，学分可以替代公共选修课程和专业选修课程学分（特别要求限选的课程除外）；
5. 公共任选课包括大学生职业生涯规划、普通话、马克思主义基本原理概论、四史教育、非遗文化技艺传承、健康教育、英美语言文学（B 层学生限选）美育、艺术类（限选）安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理科学等课程。
6. 专升本选修课包括大学语文、高等数学（I、II、III）、英语、计算机四门课程，教学安排如下：

科目名称	学分	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期
大学语文（专升本）一	4			4	
大学语文（专升本）二					4
高等数学（专升本）一	4			4	
高等数学（专升本）二					4
英语（专升本）一	6		2		
英语（专升本）二				2	
英语（专升本）三					2
计算机（专升本）一	4			4	
计算机（专升本）二					4



九、职业资格证书

学生职业资格证书（职业技能等级证书）培训/考证安排表

序号	职业资格证书	发证单位	等级	拟考学期	对应课程	开设学期
1	“1+X”室内设计职业技能等级证书	中国室内装饰协会		第四学期	建筑装饰识图与 CAD 制图	第一学期
					建筑构造	第二学期
					建筑装饰设计	第一学期
					室内施工图深化设计	第四学期
2	Photoshop 图形图像处理专项职业能力证书	潍坊市人事考试中心		第四学期	PS 与排版设计	第三学期

十、实施保障

（一）教学设施

1. 校内实训基地

序号	实训室名称	启用时间	建筑面积（平方米）	主要设备名称及数量	设备总值（万元）	对应课程	主要实训项目	相关证书	工位数（个）
1	造型设计训练室	2009	140	画板、画架、坐凳、展台、衬布、静物	2	造型设计基础、构成设计	设计素描、色彩训练、构成设计	无	70
2	建筑装饰实训室	2015	105	各类装饰材料、装修构造展示、施工机具	37	装饰材料、构造与施工工艺、建筑装饰设计	装饰材料认知实训、装饰构造认知实训	1+X”建筑室内设计专项能力证书	30
3	VR 实训室	2018	70	电脑、桌凳、投影仪、VR 设备	70	装饰施工图识读与 CAD 制图、3D 效果图表现	CAD 操作训练、效果图设计	无	50
4	电脑实训室	2019	72	电脑 55	60	室内施工图深化设计、家装设计、工装设计、PS 与排版设计	室内施工图设计训练、室内效果图制作训练、PS 图形图像处理	PHOTOSHOP 图形图像处理专项职业能力证书 1+X”建筑室内设计职业资格证书	55

2. 校外实训基地（写主要校外实训基地）

序号	基地名称	基地地点（写*省*市*县）	合作时间	员工规模	接待学生规模
1	山东天元装饰工程有限公司	山东省临沂市	2018 年	685 人	100 人
2	重庆两江建筑工程有限公司	重庆市两江新区	2018 年	1000 人	70 人
3	山东蓝建装饰工程有限公司	山东省济南市历下区	2018 年	138 人	15 人
4	山东沃达装饰工程有限公司	山东省济南市历城区	2018 年	47 人	6 人
5	济南启顺装饰设计有限公司	山东省济南市历下区	2019 年	24 人	8 人
6	济南境合装饰设计有限公司	山东省济南市历下区	2017 年	21 人	4 人
7	济南三斗米环境艺术设计有限公司	山东省济南市历城区	2018 年	26 人	4 人



8	青州市潍工装饰工程有限公司	山东省青州市	2015年	13人	2人
9	青州市安瑞装饰公司	山东省青州市	2020年	9人	2人

(二) 师资队伍

1. 专任、校内兼课教师

序号	姓名	职称	年龄	毕业学校	所学专业	学历学位	职业资格	承担课程	是否双师	教师性质(专任/校内兼课)
1	侯志杰	教授	52	山东工艺美术学院	环境艺术设计	本科/硕士	室内设计师	建筑构造、装饰材料、构造与施工、家装设计	是	专任
2	闫国艳	副教授	39	山东轻工业学院	设计艺术学	研究生/硕士	二级建造师	装饰施工图识读与CAD制图、室内施工图深化设计、装饰材料、构造与施工工艺	是	专任
3	郇晶	副教授	48	山东师范大学	美术学	本科/硕士	广告设计师	造型设计基础、室内手绘表现	是	专任
4	鞠晓玲	教授	42	曲阜师范大学	设计艺术学	本科/硕士	室内设计师	建筑装饰设计、3D效果图表现、家装设计	是	专任
5	夏媛媛	副教授	39	青岛大学	艺术设计	本科/硕士	室内设计师	建筑装饰设计、PS排版、家居软装设计设计	是	专任
6	赵倩	讲师	36	山东科技大学	建筑学	研究生/硕士	室内设计师	装饰施工图识读与CAD制图、建筑构造	是	专任
7	朱蕾	讲师	34	山东工艺美术学院	设计艺术	本科/硕士	房地产策划师	建筑装饰设计、装饰材料、构造与施工工艺、家居软装设计	是	专任
8	张蓝鸽	讲师	32	青岛理工大学	工程造价	本科/学士	造价员	装饰工程计量与计价	是	专任

校内教师情况分析:

现有专任教师8名,其中教授2名,副教授3名,讲师3名;在读博士1名,硕士学位7名,硕士及以上学位教师占比87.5%;双师型教师达到100%。

2. 校外兼职、兼课教师

序号	姓名	职称	年龄	毕业学校	所学专业	学历学位	工作单位	工作职务	承担课程	教师性质(兼职/兼课)
1	李向阳	一级建造师	37	山东轻工业学院	环境艺术设计	本科学历	山东友华装饰工程有限公司	项目经理	装饰工程计量与计价	兼职
2	季海滨	室内设计师	37	山东轻工业学院	环境艺术设计	本科学历	济南境合装饰设计有限公司	经理	3D效果图制作	兼职
3	李安军	室内设计师	36	山东建筑大学	环境艺术设计	本科学历	济南三斗米环境艺术设计有限公司	经理	工装设计	兼职
4	罗海滨	室内设计师	36	山东科技大学	艺术设计	本科学历	青州潍工装饰工程有限公司	经理	装饰材料、构造与施工工艺	兼职
5	申靖	室内设计师	44	曲阜师范大学	艺术设计	本科学历	济南长景装饰工程有限公司	经理	3D建模与VRAY渲染	兼职
6	王艳	中级工程师	36	山东建筑大学	环境艺术设计	本科学历	莱钢集成建筑(青岛)发展有限公司	设计部主任	装饰效果图制作	兼职

校外教师情况分析:

现有来自企业一线的校外兼职教6名,其中获得一级建造师1名,中级工程师1



名，室内设计师4名，专业背景有环境艺术设计、艺术设计、建筑装饰工程技术。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了专业教师、行业专业和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励自主开发符合建筑室内设计专业学情的校本教材，并优先使用校本教材

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文件主要包括：建筑室内设计及相关专业书籍（含电子图书）、齐全的建筑室内设计类的法律法规文件资料、规范规程、职业标准等，并能及时更新、充实。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

基于工作过程进行课程开发和学习情境构建，教师根据学生的特点，积极开展讨论式、案例式、情景式教学和现场教学等，把课程讲述与工程实践相结合，实施项目化教学模式，学生角色扮演、团队合作，融“教、学、做”为一体。将传统教学手段与现代信息技术手段相结合。利用网络教学平台，将课程资源实现数字化，共享课程资源；利用多媒体技术，激发学生学习兴趣，满足学生自主学习要求。

（五）教学评价

根据课程的目标定位，对学生进行多样性、全方位和立体化的考核评价，考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面。

（1）评价主体多元化。改变过去任课老师单一主体的情况，在不同考核阶段分别有专任教师、企业兼职老师、学生小组长、组员参与考核，使考核评价主体多元化，提高透明性和公平性。通过考核方式的改变，使考试不仅起到检测、评价、反馈作用，还能充分调动学生主观能动性，引导学生改变学习态度，不断探索适合自己的学习方法，变被动学习为主动学习，使考试起到激励、导向作用。

（2）评价方式多样性。采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能比赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。注重过程性考核，建立理论和实操考核相结合、考试成绩和平时成绩相结合、课程考核与技能证书考核相结合、课堂知识与企业实际

需求相结合的多形式的综合考核体系。

（六）质量管理

建立健全全员、全过程、全方位的质量保障体系。

1.建立和完善专业质量标准体系

完善专业质量标准体系，由计划标准、资源标准、行动标准、结果标准组成的专业标准系列，明确教学质量控制要点。构建以能力导向的课程体系，确定课程教学内容，制定课程标准及课程建设实施方案。吸收企业专家参与专业建设。积极进行专业调研，从行业企业发展现状、毕业生职业发展、用人单位满意度等方面进行分析，以此作为专业人才培养方案制定和修订的基本依据。

2.建立教师发展标准

建立教师职业发展标准，制定企业兼职教师、骨干教师、专业带头人等聘用考核标准，并与岗位聘任、考核、教师发展融为一体。实施教师能力提升工程，通过多种形式让专任老师到企业进行锻炼，提高自身专业技能水平。系内制定教师考核方案，加强科研评价、社会服务、教师专业发展的考核，将考核评价结果作为教师年度考评重要依据。

3.建立学生发展标准

建立学生学业发展、职业发展、个人发展和团队发展等方面的考核标准。

十一、毕业条件与继续专业学习深造建议

（一）毕业条件

1. 具有学籍的学生，修完本专业规定内容的学分。

（1）总学分不低于 153 学分。

（2）学院公共选修课不低于 6 学分（B 层不低于 10 学分），其中至少有 2 学分为美育课程学分，2 学分为中华优秀传统文化课程学分。

（3）专业必修课不低于 70 学分。

（4）专业选修课程学分不低于 6 学分。

（5）素质教育学分不低于 4 学分。

（6）创新创业教育学分不低于 4 学分

2. 必修课程成绩合格，专长培养达到标准。

3. 必须取得的职业资格证书（职业技能等级证书）：

1+X 建筑室内设计职业资格证书/Photoshop 图形图像处理专项职业能力证书

毕业条件	本专业具体要求
工匠精神	1. 理想信念
	2. 职业道德
会设计	3. 空间方案设计知识技能
	4. 图纸制作知识技能



	5. 效果图制作知识技能
懂施工	6. 装饰材料知识及施工工艺技能
精管理	7. 装饰施工管理知识及技能
学会发展	8. 团队合作及沟通表达能力
	9. 自主学习能力
	10. 职业生涯规划

(二) 继续专业学习深造建议

1. 本专业毕业生继续学习的渠道。

本专业学生毕业后可参加专升本学历考试，继而参加全国研究生考试，进一步提升学历。

2. 本专业毕业学生接受更高层次教育的专业面向。

本专业学生的专业面向：建筑室内设计专业、建筑装饰工程技术专业、环境设计专业



第二部分 建筑室内设计专业调研报告



专业调研报告

专业名称 建筑室内设计
专业代码 440106
调研人 鞠晓玲
所在单位 建筑工程系



第一部分 前言

一、调研目的

以教高[2006]14号、教高[2006]16号、教高[2010]8号、教职成[2011]12号文、教高[2012]4号、鲁政发[2012]49号文件为指导，以提高质量为核心，根据企业岗位要求，结合毕业生就业状况及职业发展需求，适应行业企业对专业知识、能力、素质要求，明确专业教学改革的思路和措施，为专业建设方案和人才培养方案制定提供依据。

二、调研时间

2021年5月至6月

三、调研对象

表1 调研对象

调研时间	调研对象	调研对象简介	调研成员
2021.5至6月	深圳市华南装饰集团股份有限公司	公司于1993年09月15日成立，经营范围包括建筑施工总承包工程、室内外装饰工程、幕墙工程的设计与施工。	闫国艳、张蓝鸽、朱蕾
	山东沃达装饰设计工程有限公司	专业从事各类室内设计与施工。业务涉及房地产企业售楼处与样板间的设计与施工、会所设计与施工、会展工程等，以及工程后期的软装搭配设计。	
	济南三斗米环境艺术设计有限公司	公司主要从事公装设计，专注于办公空间设计。从空间规划设计到项目完成，涉及设计方案制作、装饰材料购买、现场施工指导、软装搭配和办公智能化等业务。	
	济南启顺装饰设计有限公司	公司于2016年成立，主要经营建筑装修装饰工程，室内装饰施工图深化设计与绘制、竣工图和效果图制作。	
	山东天元装饰工程有限公司	山东天元装饰工程有限公司，2001年07月17日成立，经营范围包括建筑装饰装修工程设计与施工；建筑幕墙工程设计与施工；建筑门窗制作与安装；空气净化工程设计与施工；钢结构工程设计与制作与施工；建筑节能外墙外保温工程施工；建筑智能化工程设计与施工。	
2021.5至6月	江苏建筑职业技术学院	国家示范（骨干）院校	侯志杰、闫国艳、鞠晓玲、夏媛媛
	山东科技职业学院	国家示范（骨干）院校	
	山东水利职业学院	山东省技能型人才培养特色名校	
	泰山职业技术学院	山东省高等特色职业院校	
2021.5至6月	毕业生调研	(1) 毕业生职业发展经历 (2) 从事本行业工作的素质、能力、知识要求 (3) 专业建设发展建议	侯志杰、闫国艳、鞠晓玲、郇晶、夏媛媛、朱蕾

四、调研方法



问卷调查：印制调查问卷寄或面交，请企业相关人员作答。

座谈调查：到企业、用人单位进行座谈交流。

网上调查：利用网络与毕业生、顶岗实习学生进行交流，完成调研。

电话访谈：与同类院校老师进行电话交流，了解其他院校专业建设情况。

第二部分 主体

一、近 5 届毕业生（2016–2020 届）就业去向分析

根据学院专业调研的总体要求，我们分析近 5 届毕业生，就业地域、行业、企业，了解他们职业发展历程，重点了解他们对专业课程体系的设置要求以及对专业教学的意见和建议。

表 2 近五届毕业生工作岗位发展情况统计表

	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届
山东省内就业	21	20	19	无毕业生	无毕业生
从事装饰行业	14	17	15	无毕业生	无毕业生
装饰企业	14	17	15	无毕业生	无毕业生

二、企业调研

（一）调研安排

表 3 调研安排表

调研时间	调研对象	调研方式	调研负责人	调研参与人员
2021.5 月至 6 月	深圳市华南装饰集团股份有限公司、山东沃达装饰设计工程有限公司、济南三斗米环境艺术设计有限公司、山东天元装饰工程有限公司	现场调研、网上调研、电话访谈、查阅资料	鞠晓玲	闫国艳、张蓝鸽、朱蕾

（二）建筑室内设计专业人才需求调研

1. 建筑室内设计专业对应行业产业发展现状与转型升级趋势

建筑室内设计工程按照服务的对象划分，可以分为公共装饰工程（以下简称“公装工程”）和家庭装饰工程（以下简称“家装工程”）。公装工程一般是指对宾馆、写字楼、娱乐中心、学校、体育场馆、医院等公共设施进行装饰、装修的工程；家装工程主要是指围绕居民进行的，以住宅居室内部的装饰为主的工程。建筑装饰行业经过 30 多年的快速发展已经成为建筑业中的三大支柱性产业之一，是一个劳动密集型行业。近年来，伴随中国经济的快速增长以及相关行业的蓬勃发展，建筑装饰行业愈加显示出了巨大的发展潜力。根据《2014-2019 年中国建筑装饰行业发展前景预测与投资价值研究咨询报告》统计显示：我国建筑装饰企业总数已达 48 万家左右，直接从业人员高达 1660 万，技术与管理人员的学历水平较之建筑施工技术领域低，

行业内受过高等系统教育的人数占从业者总数 15%左右，许多建筑装饰企业的技术岗位有大量的人才缺口。

（1）建筑室内装饰迎来建筑产业化发展契机

在国家大力推进建筑产业化的形势下,推进建筑室内装饰产业化，是行业的发展方向。建筑室内装饰行业是标准化程度较低的行业，标准化是产业化的重要基础。2015年9月1日出台的鲁政办字〔2015〕151号文，山东省人民政府办公厅关于印发《山东省房地产业转型升级实施方案》，土建装修一体化将成为行业发展趋势。据政策导向，推行全装修交房，将对现阶段装饰行业发展带来较大转变，企业的营销模式、运作模式都会随之改变，如可采用菜单式全装修，事先将装修项目和材料组合成不同的、固定的装修产品，并将产品编列成清单，以便让需求者像在餐厅点菜一样进行选择。

（2）加强建筑室内装饰行业信息化建设

建筑室内装饰行业积极转型升级，致力拓展“互联网+”。对建筑室内装饰行业而言，经济环境大好，对行业发展有着极大的促进作用。尤其是在互联网的普及下所形成的互联网家装，虽然地产投资增速放缓，但是泛家装行业5万亿，互联网和新技术等手段将促使行业格局发生重大变化。未来，建筑室内装饰行业不仅仅依靠电子商务平台，通过上流的流量入口，行业的业务也要不断的向下游拓展，包括建材、家具、软装、家电、互联网金融，智能家居、家庭互动娱乐等领域。《中国建筑装饰行业“十二五”发展规划纲要》就提出要“提高企业、项目管理的智能化水平，力争实现设计、生产加工、现场作业、仓储保障等全过程的智能化控制。要以信息化、智能化系统建设为基础，进一步提高管理效率和资源利用效率。”打造一个庞大的生态系统，定是日后的发展趋势。

（3）建筑装饰职业岗位新发展

在家装行业发展方面，随着我省建材、家居行业、家具市场的发展，家居行业形成了一些适应时代、适应市场的经营模式，如：连锁、加盟、“一站式”、“整体家居”、“实体家装”、“配套家装”、“整体家居 5S 会员服务中心”、“家居艺术生活体验馆”、“家居产业工业园”、“生产基地”等模式。众多企业开始重视室内设计对产品销售的促进作用，在市场建立家居生活馆，为顾客提供设计咨询及整套的室内设计和量身定制服务，设计师在现场提供设计及咨询等，应运而出生家装顾问岗位、家具设计师、软装设计师等新的岗位。人们对装饰设计有了更高的要求。这为装饰设计专业每年创造了大量的就业机会，需要大量的应用型人才。

在公装行业发展方面，专业的深化设计团队逐渐兴起，各工作岗位细化程度越来越高，出现了设计师、软装设计师、效果图制作员、深化设计师、深化施工图绘图员、施工员、技术员、预算员等岗位。

2.建筑室内设计专业对应行业产业从业人员基本情况



表 4 企业近三年人才招聘情况调研表

调研企业	人数	技术等级	年龄	学历	工资
深圳市华南装饰集团股份有限公司	36	无	无	大专及以上	4000 元以上
山东沃达装饰设计工程有限公司	8	无	无	大专及以上	2500 元以上
济南三斗米环境艺术设计有限公司	6	无	无	大专及以上	2500 元以上
济南启顺装饰设计有限公司	12	无	无	大专及以上	2500 元以上
山东天元装饰工程有限公司	150	无	无	大专及以上	2500 元以上

表 5 企业未来人才需求情况调研表

调研企业	学历	资格证书	技术水平
深圳市华南装饰集团股份有限公司	大专及以上	无	获得施工员等证书
山东沃达装饰设计工程有限公司	大专及以上	无	无
济南三斗米环境艺术设计有限公司	大专及以上	无	无
济南启顺装饰设计有限公司	大专及以上	无	无
山东天元装饰工程有限公司	大专及以上	无	获得施工员等证书

3. 建筑室内设计专业对应的行业企业对人才培养预期目标和毕业要求的具体要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力、掌握本专业知识和技术技能，面向建筑装饰业的室内设计师职业群，能够从事室内设计技术相关工作的高素质技术技能人才。

本专业所培养的人才应具有以下知识、能力与素质：

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识；

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范，尊重劳动、热爱劳动，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，



能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (4) 掌握必备的思想政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (5) 熟悉与本专业相关的室内设计艺术理论知识，美学修养和艺术造型等知识；
- (6) 掌握建筑及室内设计制图与识图知识；
- (7) 掌握效果图制作基础理论；
- (8) 熟悉建筑及室内装饰材料特性、规格、品牌及构造、施工知识；
- (9) 掌握室内家具与陈设知识；
- (10) 熟悉室内装饰工程概预算知识；
- (11) 了解室内装饰工程招投标与合同管理知识；
- (12) 了解室内装饰工程管理与施工组织知识；
- (13) 了解与本专业相关的新技术、新方法及发展趋势。

3. 能力要求

- (14) 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力；
- (15) 具有较强的施工图规范制图能力；
- (16) 具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力；
- (17) 具有较强的建筑室内效果图的设计表现能力；
- (18) 具有较强的室内施工图深化设计能力；
- (19) 具有较强的室内陈设搭配的能力；
- (20) 具有较强的装修材料应用、采购和管理谈判管理；
- (21) 具有一定的装修工程造价控制能力；
- (22) 具有一定的指导装修各分项工程施工管理能力；
- (23) 具有一定的室内设备工程识读与指导安装能力；
- (24) 具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有把握行业发展趋势及市场需求的能力。

4. 专业人才需求调查

表 6 不同岗位对建筑室内设计专业毕业生总需求比例

调研岗位	需求比例 (%)
设计员	60
施工员	30
材料员	10

5.行业企业管理人员和企业专家在高职层次专业人才使用中发现的问题、不足以及有关建议

表 7 用人单位对毕业生质量评价表

职业素质	满意程度			
	满意	较满意	一般	不满意
遵守、履行道德准则和行为规范		√		
尊重劳动、热爱劳动，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神		√		
具有集体意识和团队合作精神	√			
具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识		√		
掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力			√	

三、高职院校建筑室内设计专业现状调查

建筑室内设计专业在山东省优质校分布情况对比分析

表 8 山东省优质校建筑装饰工程技术专业情况比较

序号	学校名称	设置时间	在校生数	国家级荣誉	优势与特色
1	山东城市建设职业学院				举办专业省赛
2	日照职业技术学院				开展工作室制教学
3	烟台职业学院				
4	济南职业学院				
5	威海职业学院				校企合作成效显著
6	济宁职业技术学院				校企合作办学
7	山东理工职业学院				
8	山东职业学院				
9	滨州职业学院				
10	东营职业学院				

表 9 潍坊市高职院校建筑室内设计专业情况比较

序号	学校名称	设置时间	在校生数	国家级荣誉	优势与特色
1	山东科技职业学院			国家示范性高职院校	校企合作办学
2					

四、建筑室内设计专业毕业生和在校生调研数据分析

(一) 毕业学生对专业知识、专业技能、素质培养以及岗位从业素质要求的认识与建议

1.毕业生工作岗位发展情况统计信息

表 10 近 5 届毕业生工作岗位发展情况统计表

就业岗位	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届
------	--------	--------	--------	--------	--------



技术类	8	7	3	无毕业生	无毕业生
管理类	5	8	4	无毕业生	无毕业生
自主创业	2	1		无毕业生	无毕业生

2. 毕业生取得职业资格证书情况分析

通过调研，大多数毕业生反映本专业学生在校期间不需要考取职业资格证书，应加强专业技能的学习与应用。在毕业 2 年之后可考取国家二级建造师职业资格证书。

3. 毕业生对课程设置的要求

大多数毕业生反映专业课程体系设置基本合理，需要增加几门突出职业能力培养的课程，对接深化效果图设计及施工员、软装设计员的职业岗位。

4. 毕业生对人才培养工作的反馈

有些毕业生认为学校在教学队伍、校外实训基地、实训设施、教学过程管理等方面还需要进一步加强。在教学队伍方面，应引进年青教师，并且引入企业一线设计、施工技术人员做兼职教师，提高学生的实践技能水平；在校外实训基地建设方面，与装饰企业建立紧密型合作关系，引进最新的企业技术标准，注重学生专项能力的培养；加强教学过程管理，做到“上课需竞岗”、“教案需研讨”、“教学过程有监督”，保证专业的教学质量。

(二) 在校学生对专业知识、技能及素质教学的认识与建议

1. 在校学生对专业知识、技能、素质教学的认识与建议

在校学生能够对专业人才培养目标有比较正确的认识，了解每门专业课程的学习目标、课程内容及学习方法，以及通过课程的学习对将来职业能力养成的重要性，能够认真完成课程的作业任务。有些学生建议专业教师在上课过程中应着重培养学生的设计思维和施工管理方法，另外自主学习能力也很重要。

2. 在校取得职业资格证书情况分析

近几年，由于国家对室内设计行业职业资格证书的取缔，所以学生在校内并未考取相关的职业资格。建议学生毕业后可考取建造师等国家级职业资格证书。

五、专业现有教学资源分析

师资资源：建筑室内设计专业现有专任教师 8 人，企业兼课教师 7 人，其中研究生学历 8 人，在读博士 1 人，双师教师达 100%。

实训资源：现有装饰设计实训室 1 个、机房 2 个，装饰设计工作室 1 个。

课程资源：建设省级精品课程 3 门，院级精品资源共享课 2 门。

校企合作资源：引企入校，共建潍工装饰工程有限公司。建立 5 家稳定的校外实践基地，为专业实践教学和学生就业提供了保障。

教学改革：积极实施项目化课程改革，采用信息化教学手段探索线上线下混合式教学模式改革。



六、对建筑室内设计专业未来三年建设与发展的设想

(一) 关于培养目标、毕业要求、培养模式等

培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力、掌握本专业知识和技术技能，面向建筑装饰业的室内设计师职业群，能够从事室内设计技术相关工作的高素质技术技能人才。

表 11 3-5 年后培养预期目标

目标层面	达到的程度
1. 实际问题发挥的作用	具有坚定的职业理想、强烈的职业认同感和勇于奉献的精神；
2. 在跨团队合作领域中发挥有效的领导、沟通、协作作用	能综合运用室内装饰设计相关的科学、设计及理论知识，对工程施工现场技术工作进行管理，并处理施工现场问题；
3. 在工作中的道德和伦理水准	能综合运用建筑装饰设计相关的理论知识与技术手段，独立完成装修方案设计和装饰施工图深化设计与绘制；
4. 终身学习能力的养成	沟通能力强，善于处理施工方与各参与方之间的关系；
5. 为区域经济和社会发展做贡献	勤于学习、积极反思，专业发展能力初步显现。

毕业条件

表 12 毕业条件

毕业条件	本专业具体要求
工匠精神	1. 理想信念
	2. 职业道德
会设计	3. 空间方案设计知识技能
	4. 图纸制作知识技能
	5. 效果图制作知识技能
懂施工	6. 装饰材料知识及施工工艺技能
精管理	7. 装饰施工管理知识及技能
学会发展	8. 团队合作及沟通表达能力
	9. 自主学习能力
	10. 职业生涯规划

(二) 关于课程体系

以就业为导向，打破原有的专业课程结构框架，根据职业岗位（群）对从业人员的技能和职业素养的要求，建立以项目为导向的课程体系。在理论教学中继续坚持以“必需、够用”为度，简化原理阐述，突出与操作技能相关的必备专业知识。部分课程或教学单元采用理论实践一体化教学法，即打破理论课、实验课和实训课的界限，将课程中的相关教学环节相对集中，在实验室或施工现场进行教学，做到

理论实践一体化。

（三）关于教学改革

1.推进信息化教学。积极将信息化教学手段融入到教学过程当中，运用多媒体课件、投影仪、网络教学等手段,积极探索 VR 虚拟现实、虚拟仿真教学手段，根据授课内容，穿插图片和录像，帮助学生获得更加直观地认识和理解，由抽象转为直观，提高学生的学习兴趣。

2.积极构建“理实一体化”课堂，创设真实的工作情景，创造良好教学环境。

3.推行项目化教学，在教学过程中，以企业真实的工程项目为依托，创设教学情境，培养学生的专业知识、专业技能和职业素质。

4.充分利用网络资源，为学生的自主性学习搭建一个信息化平台。将教学内容和素材进行数字化加工，建立图文并茂、资源丰富的“建筑室内设计”专业教学资源库，网站上有全部课程教学资源，包括教师的教学课件、习题、参考案例、阅读材料、视频录像等，并进行定期更新和充实。同时可以利用与企业的良好关系，在实际工程中收集大量的现场资料放在网上供学生参考。

5.加强专业特色教材建设。目前高职高专教材普遍存在教材内容交叉重复，内容体系结构陈旧，针对性不强，新的教学技术、教学方法的体现不够，缺乏具有高等职业教育特色的精品教材，尤其缺乏服务于专业建设的整体教学解决方案、职业教学环境的教材。教材建设要适应时代需要，开发以互联网为平台的“互联网+”教材，突出现代职业教育特色，形成立体化的教材体系。

（四）关于校企合作

继续加强校企合作，建立稳固的校外实践基地，推进专业现代学徒制改革与实践。充分发挥校外实训基地优势，提高学生的实践操作能力，培养学生工程管理意识、设计创意、质量意识、安全意识和专业素质。加强校企合作，促进产、学、研结合，增强学校和社会的联系。

（五）关于教学质量保障体系

构建教学质量监控与保障体系，重点建立和完善科学、合理、易于操作的评估指标体系与相应的奖惩制度。通过教学质量的动态管理，促进学院合理、高效地利用各种资源，保证教学工作的正常运行，做到“上课需竞岗”、“教案需研讨”、“教学过程有监督”，全面提升专业教学质量。

（六）关于师资队伍建设

一是加强对专业教师的专业知识和教学能力方面的培养。教师的课程教学内容应与最新的职业技能要求相适应，做到课程教学内容实时更新。二是引入企业技术人员做为兼职教师，进行专业实践课程教学。三是引进年青教师，构建“老、中、青”三级教学梯队。

（七）关于实践教学及实践教学条件建设



通过深入的专业调研,将 2021 级建筑室内设计专业的人才培养目标、培养规格,主要面向的职业岗位定位为设计员岗位。专业的人才培养目标的核心能力,一定要明确学生装饰设计与施工相关知识和技能的掌握。鉴于学生实践技能的培养要求,建议适当开展生产性实训项目,提高学生装饰施工的实践能力。

(八) 其它

建立毕业生职业发展档案,跟踪毕业生的职业发展历程,通过信息收集与分析,不断调整专业人才培养方案。建立“专业学生就业互助群”,让往届优秀毕业生成为顶岗实习学生的就业导师,帮助他们更快的适应工作岗位,在职业发展的道路上少走弯路。

调研小组长:鞠晓玲

成员:侯志杰、闫国艳、郇晶、朱蕾、张蓝鸽

2021 年 6 月 10 日



第三部分 附件

一、专业人才培养体系

(一) 大学生思想政治教育体系

大学生思想政治教育体系

大学生思想政治素质是大学生素质教育的重要内容之一。为进一步贯彻落实中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》，不断提高思想政治工作的针对性实效性，进一步培养“政治强、思想正、品德好”的社会主义建设者和接班人。结合学院实际，特制定本方案。

一、指导思想

以中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》和习近平关于大学生思政工作的重要讲话精神为指导，以不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观为目标，将核心价值观融入人才培养全过程，使学生成长为德才兼备、全面发展的人才。

二、评价内容及标准

通过对学生参与各类德育教育实践活动及表现情况，对学生政治水平、社会公德、文明礼仪、文化素质等方面进行评价。学生思想政治素质学分为 3.6 学分，学生在校的两年，每年 1.8 个学分。学分的认定由各系团总支、辅导员参照具体赋分标准认定进行。

(一) 政治水平

追求思想进步，积极递交入党申请书，参加党组织的有关学习并被确定为入党积极分子；积极参加院、系、班、团的各项会议和集体学习活动；积极参加暑假、寒假社会实践活动或系（院）组织的短期社会实践，在服务社会中提升政治觉悟。

(二) 社会公德

广泛参与各项志愿服务、义务劳动和公益活动，践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神；日常生活中学习榜样、争做榜样，积极践行见义勇为、助人为乐、诚实守信等社会公德。

(三) 文明礼仪

学生在校期间举止文明，珍惜荣誉，衣着整洁，仪表端庄，与人交往，以诚相待，不打架斗殴；集体观念强，积极投身“文明班级”“先进团支部”等先进集体创建；积极参与“节粮节水节电”“节能减排”等主题教育，为建设节约型校园和绿色校园贡献力量。

(四) 文化素养



积极参加和聆听“培真讲坛”、“工匠精神进校园”等专题讲座，学习先进模范典型事迹；积极参与“读书月”系列活动和“经典诵读”以及其他传统文化活动，从中华传统的文史哲中汲取营养。

具体赋分标准如下表：

模块	项目	学期	评价标准
思想政治素质（共3.6学分，前两年每年1.8学分）	政治水平 （共1学分，每年0.5学分）	1-4 学期	积极向党组织靠拢，参加党组织的各项学习，并被确定为入党积极分子
		1-4 学期	积极参加院、系、班、团的各项会议和活动
		1-4 学期	积极参加各项主题教育活动，如雷锋月、五四青年月等，积极参加各项先进模范典型事迹、纪念日以及其他主题教育活动
		1-4 学期	积极参加暑假、寒假社会实践活动或系（院）组织的短期社会实践（如获得优秀社会实践个人的可酌情加分）
	社会公德 （共0.8学分，每年0.4学分）	1-4 学期	积极参加各项志愿服务、义务劳动和公益活动
		1-4 学期	学习榜样、争做榜样、见义勇为、助人为乐、诚实守信
	文明礼仪 （共1学分，每年0.5学分）	1-4 学期	学生在校期间举止文明，珍惜荣誉，衣着整洁，仪表端庄，与人交往，以诚相待，不打架斗殴
		1-4 学期	集体观念强，积极投身“文明班级”“先进团支部”等先进集体创建
		1-4 学期	积极参与“节粮节水节电”“节能减排”等主题教育
	文化素养 （共0.8学分，每年0.4学分）	1-4 学期	积极参加培真讲坛活动（如果学生作为培真讲坛的主讲人开讲，可酌情加分）
		1-4 学期	积极参加读书月系列活动（可根据参加活动效果分层次加分）



（二）素质教育体系

素质教育体系方案

为全面推进素质教育，促进学生全面发展，按照《潍坊工程职业学院学生素质培养测评认证办法》《潍坊工程职业学院大学生素质修养手册》和各专业人才培养方案的相关规定，结合我院学生学习生活实际，特制定潍坊工程职业学院学生素质评价实施细则（以下简称“细则”），具体如下。

一、指导思想

- 1.以有利于学生全面发展和适应社会要求为目标，着重评价学生的日常行为表现、思想品德、身心素质、科学人文素质、职业发展素质和创新创业素质。
- 2.对学生素质培养进行评价，采取定性与定量相结合、申报与认证相结合、记实与评议相结合、教师评议与同学评议相结合的方法。
- 3.发挥评价过程的激励和导向功能，评价结果作为学生评奖选优和就业推荐的主要依据。
- 4.实施细则力求科学、简单、操作性强，确保评价结果的公平、公正。

二、评价内容及标准

学生素质评价主要包括日常行为和素质拓展两个方面。其中日常行为包括出勤情况、劳动卫生、文明礼仪三部分；素质拓展包括思想政治素质、身心素质、科学人文素质、职业发展素质、创新创业素质五部分，其中思想政治素质评价内容及标准具体见该项赋分细则。

（一）日常行为

日常行为学分为 1.4 学分，学生在校的两年，每年各占 0.7 学分。学生的日常行为，分为“出勤情况”、“劳动卫生”两个部分，主要通过学生在校期间的日常行为表现，给予学分认定。

（二）素质拓展

素质拓展学分为 6.6 学分，学生在校的两年，每年 3.3 个学分，参加以下五个模块的任意活动，均可获得相应的学分，顶岗实习之前，需修满 6.6 个学分。学生的素质拓展，分为“思想政治素质”、“身心素质”、“科学人文素质”、“职业发展素质”、“创新创业素质”五个模块，其中“思想政治素质”单列共计 3.6 分，“身心素质”、“科学人文素质”、“职业发展素质”、“创新创业素质”分别为 0.8 分，0.7 分，0.8 分，0.7 分，主要通过学生在校期间参加各种科技文化艺术活动、专业职业技能竞赛、大学生文化艺术节、公寓文化节、社团繁荣月、技能培训及获得各类职业资格证书等情况进行认定，学分的认定，需要根据参加活动的级别、层次和活动效果，给予不同的学分。

具体赋分标准如下表：



1. 日常行为

模块	单元	项目	学期	评价标准
日常行为 (1.4 学分, 前两学年每学年 0.7 学分)	出勤情况(共 0.8 学分, 每年 0.4 学分)	早操出勤	1-4 学期	按时按质出勤早操, 一学年中出勤率不低于 95%, 即可获得相应学分。(本项由辅导员或学生干部根据学生会早操检查记录计算)
		课堂出勤	1-4 学期	一学年中学生到课率不低于 95%, 即可获得相应学分。(本项由辅导员根据任课教师的上课出勤统计表计算)
		自习出勤	1-4 学期	按时按质出勤早、晚自习, 一学年中出勤率不低于 95%, 即可获得相应学分。(本项由辅导员或学生干部根据学生会早、晚自习检查记录计算)
	劳动卫生(共 0.6 学分, 每年 0.3 学分)	劳动观念	1-4 学期	积极主动参加义务劳动, 劳动观念强
		卫生习惯	1-4 学期	根据值日分工, 做好公寓或教室的卫生清扫工作。(本项由辅导员或学生干部根据学生会公寓检查记录计算)

2. 素质拓展活动安排

模块	单元	项目	学期	评价标准
素质拓展(共 3 学分, 前两学年每年 1.5 学分)	身心素质 (共 0.8 学分, 每年 0.4 学分)	文艺演出	1-4 学期	参加各类文艺演出, 如迎新、元旦、校外专场演出等各类晚会
		运动会等体育贡献	1-4 学期	积极参加省(市)、学院的运动会(可根据贡献大小酌情分层次加分)
		球类团体比赛	1-4 学期	积极参加省(市)、高校之间、学院内部的球类团体比赛(可根据贡献大小酌情分层次加分)
		心理健康教育	1-4 学期	积极参加心理健康教育、参加 5.25 心理健康月系列活动
	科学人文素质 (共 0.7 学分, 每年 0.35 学分)	科研活动	1-4 学期	积极参加科研活动, 发表学术论文、获得专利、技术成果等(可根据成果的级别酌情加分)
		培真讲坛	1-4 学期	按照相关规定, 积极参加培真讲坛活动(如果学生作为培真讲坛的主讲人开讲, 可酌情加分)
		社团活动	1-4 学期	积极参加各兴趣类和科技类社团活动, 参加社团繁荣月系列活动, 并有参加活动的证明或记录材料
		读书月活动	1-4 学期	积极参加读书月系列活动(可根据参加活动效果分层次加分)
	文化艺术	1-4 学期	积极参加省市、学院组织的大学生科技文化艺	



		节活动		术节活动（可根据获奖级别酌情分层次加分）
职业发展素质 （共 0.8 学分， 每年 0.4 学分）	社会实践 活动	1-4 学期		积极参加暑假、寒假社会实践活动或系（院）组织的短期社会实践（如获得优秀社会实践个人的可酌情加分）
	职业生 涯规 划教 育 活 动	1-4 学期		积极参加各类职业生涯规划教育活动，参加职业生涯规划大赛（可根据获奖情况酌情加分）
	职业能 力培 养讲 座	1-4 学期		积极参加各类职业能力培养讲座
	职业资 格证 书培 训	1-4 学期		积极参加各类职业资格证书的培训和学习，并获取相关资格证书
创新创业素质 （共 0.7 学分， 每年 0.35 学 分）	专业技 能竞 赛活 动	1-4 学期		积极参加国家级、省市级、学院的各项专业技能竞赛（可根据获奖级别酌情分层次加分）
	创业 设计 大 赛	1-4 学期		积极参加大学生创业设计大赛（可根据获奖级别酌情分层次加分）
	其他 创 业 类 活 动	1-4 学期		积极参加各类创业讲座，参与各类创业类社会实践活动



（三）课程体系

构建“三平台、五模块、三融入”课程体系

遵循规范、引领、实用的原则，全面进行建筑室内设计课程的系统性改革。优化“基本素质平台+专业能力平台+能力拓展平台”三平台课程体系。打通公共课，即思想道德修养与法律基础、计算机文化基础、大学英语等，把中国特色社会主义理论体系、党的十八大和十九大精神、习近平总书记系列重要讲话精神和党中央治国理政新理念新思想新战略作为课程的教学重点；明确专业基础课程，即高等数学、造型设计基础、3D建模与VRAY渲染、装饰工程计量与计价、景观设计5门课程，培养学生的可持续发展能力；专业核心课程开设室内手绘表现、装饰材料与施工工艺、3D效果图表现、家居软装设计、家装设计、公装设计6门课程；专业方向课程开设有建筑装饰识图与CAD制图、建筑构造、建筑装饰设计、室内施工图深化设计4门课程；专业拓展课程开设有构成设计、中外建筑史、PS与排版设计3门课程，学生根据需求学习。融入融入课程思政、工匠精神、虚拟仿真，科学设置由公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业方向课、专业选修课组成的专业群“三平台、五模块、三融入”的课程体系。

（四）实践教学体系

构建“平台+模块”的实践教学体系，提升学生的基础素质、基础能力、专业能力、岗位综合能力，以职业核心能力为主线，科学设置实训实习平台及模块内容，建设实践教学体系。构建校内专业群通用的基础能力实践平台，进行职业通用能力、专业基础能力实训，分专业进行专业综合能力实训、专业综合能力实训；专业基础能力实训包括装饰施工图识读、建筑构造认知、3D实训、景观设计实训、计量计价实训；专业能力实训包括效果图实训、施工图深化实训、装饰设计施工实训、家装设计实训、公共设计实训。构建“大一认知实习、大二跟岗实习、大三顶岗实习”校外实践教学体系。通过“专业认识见习、跟岗实习轮训、综合实训、最后顶岗轮岗实习实训”构建分层递进、校企双轨并行的实践教学体系，促进学生迁移能力等实现层层递进。实践教学体系注重与职业资格标准和岗位要求对接，与典型工作任务对接，与工作过程对接。实践教学时间达专业总课时的50%以上。

（五）创新创业教育体系

大学生创新创业教育体系

潍坊工程职业学院遵循“创业创造”校训精神，探索实施“学创融合、递进实践”的高职创新创业教育体系，即：将创新创业学习融入专业课程当中，同时开展“创新意识、创业能力、创业孵化”递进式实践教学体系。彰显了我院“SQC”一体化人才培养模式的独特优势。

一、学创融合的整体教学体系设计

在创新创业教育中，实施专业教学改革与创新创业教育结合，以“通识学习+创业认知”、“专业学习+创业技能”、“技能训练+创业项目”等多种形式融入学生专业学习的全过程。引导学生结合自身专业投身创业，使创业教育与创业实践相结合，在创业通识教育中引导学生积极进行创业实践，实现了创业教育中理论和实践的交融共振。

二、“学创融合” 递进式课程体系建设



课程建设对接行业标准与企业岗位技能要求，融入创新创业内容，完善各类课程教学大纲、改进教学方式方法。

将创新创业教育融入专业课程建设全过程，按照专业对接行业、课程对接岗位的原则，以能力培养为重点，形成专业能力与双创能力有机融合的递进式课程体系。必修课中安排 2 学时的《大学生创业与就业指导》，由各二级学院指导老师实施授课；针对大二、大三学生，开设《创践——大学生创新创业实务》等 30 余门选修课程，进一步开拓学生创业视野。针对已创业起步的学生，实行“一对一”创业帮扶给与创业孵化指导、创业扶持政策对接、创业技能专项培训等帮扶。

三、搭建“三创并举”递进式实践教学平台

大力推进“创新意识、创业能力、创业孵化”“三创并举”的递进式实践教学水平。



首先，夯实创新意识培养的理论培训平台。连续开展大学生创新创业训练计划，优选有潜力、有前景的大学生创新创业项目给予立项指导。其次，夯实创新创业实践培训平台。定期开展大学生创业训练营，健全和发展 20 余个创新创业社团，引导学生积极参加各类创业综合模拟训练。第三，夯实创新创业实战锻炼平台。加强校内创新创业实践基地建设，按照“一园区多中心”的建设规划，建成建筑面积达 1500 余平方米的大学生创业孵化中心，为学生创业提供了坚实的平台支持。

四、创立双线考核评价方式

依据人才培养质量标准，构建标准明确、管理科学、过程规范的双线考核评价方式。一是全面考核学生的创新意识与创业能力，二是考核创新创业工作人员的教学水平与教学业绩。



二、专业课程标准

《高等数学》课程标准

一、课程基本信息

课程名称：《高等数学》		
课程代码：1060021	学分：2	学时：36
授课时间：第5学期	建筑室内设计专业	
课程类型：专业基础课程		
先修课程：建筑装饰设计、造型设计基础	后续课程：景观设计、公装设计	

二、课程定位

《高等数学》课程是建筑室内设计专业的专业基础课程，它具有综合性高、逻辑性强和应用性广等特点。我国高职职业教育培养的是技术型人才，而技术型人才的工作职责不仅仅是能读懂工程师们的设计，更要理解他们的设计思路、设计理念及如何应用于实践。《高等数学》能较好地培养学生的数学理解能力、数学思维能力、数学语言能力、数学阅读能力，以及良好的数学品质和数学意识等技术型人才必备的数学科学素养。《高等数学》在建筑室内设计专业后续课程有景观设计、公装设计，其教学内容与后续专业课教学内容有着紧密的联系，影响到学生专业素质的提高，对于理解专业知识、培养思维能力有着十分重要的意义，是学生全面发展和终身发展的基础。

三、设计思路

高职高专的人才培养目标是培养技术应用型、技术技能型或操作型的高级技能人才，高职职业教育的學生能力目标是能解决职业岗位上的实际问题，具有自我学习、持续发展的能力，相当部分学生还应当具有创新能力和创业能力，而学院示范校建设中人才培养目标应当是专业是高职院校的核心，专业服从市场。因此数学课程在高职数学中应当承担两方面的责任，一是满足高等教育的必需，体现数学的基础性地位，使学生通过数学课程的学习具有较坚实的数学基础，为适应形势的变化和企业技术的更新的需要而具有较强的自我学习与可持续发展的能力；二是满足专业的需要，为专业服务，充分利用数学的工具性作用，为学生在后继专业基础课和专业课程的学习扫清障碍、做好铺垫，配合专业课程的教学，为企业培养合格的高级技术型人才。

四、课程目标

高职数学教育的目的是使每个学生获得必需的数学知识，使不同的人在数学上都得到不同的发展。新的数学观，使学生认识到数学是一种文化，它在培养人的综合能力方面有着重要的作用。在教学过程中，要让学生看到数学的魅力并能体会到学习数学的乐趣，建立其学好数学的自信心。让学生真正看到数学工具性的一面，让学生体



会到数学是解决问题的好工具，从而使其产生学好数学的强烈愿望，并主动将这种愿望转化为学习数学的动力。

五、课程内容和要求

根据专业课程目标和涵盖的工作任务要求，确定课程内容和要求，说明学生应获得的知识、技能与态度。

学习单元/学习情境/工作任务	小节/任务/项目/子任务	知识要求	能力要求	参考学时
1. 函数的极限与连续	1.1 函数的概念与性质	理解函数、复合函数及分段函数的概念；掌握函数定义域的求法	会建立简单应用问题中的函数关系式	2
	1.2★极限	理解数列与函数极限的定义；掌握极限的性质；了解极限存在的两个判定准则	能用四则运算法则求简单的极限；能够用极限的思想解决一些实际问题	1
	1.3两个重要极限	掌握两个重要极限的公式；掌握两个重要极限在经济方面的应用	会利用两个重要极限求指定函数和经济贸易方面实际问题的极限	1
	1.4无穷小与无穷大	理解无穷小、无穷大的概念；掌握无穷小的等价关系	能够利用无穷小量和无穷大量解决一些极限问题	1
	1.5☆函数的连续性	理解函数连续性的概念；了解基本初等函数与初等函数的连续性，掌握闭区间上连续函数的性质	会根据连续性的定义判断函数间断点的类型；能应用闭区间上连续函数的性质	1
2. 导数与微分	2.1★导数的概念	理解导数的概念、几何意义；掌握基本求导公式表	通过导数概念的形成过程，让学生掌握从具体到抽象、特殊到一般的思维方法	2
	2.2函数的求导法则	掌握导数的四则运算法则和复合函数的求导法则；掌握反函数、隐函数、参数方程求导法则	能够利用基本初等函数的求导法则计算复合函数、隐函数、反函数等导数	2
	2.3☆函数的微分	理解微分的概念；了解导数与微分的关系；掌握简单函数的微分	能够利用导数公式计算函数的微分；能够利用“以直代曲”思想解决一些实际问题	2
3. 导数的应用	3.1★☆中值定理	掌握罗尔定理、拉格朗日中值定理、柯西定理的条件和结论	能够利用罗尔定理、拉格朗日中值定理、柯西定理解决相关数学问题	2
	3.2洛必达法则	掌握洛必达法则的条件及结论；掌握洛必达法则求未定	能够利用洛必达法则解决极限问题	1



		式极限的方法		
	3.3 函数的单调性	理解函数单调性与导数的关系；掌握用导数判断函数单调性的方法	能够根据导数符号判断函数的单调性；通过对函数单调性的证明，提高学生的推理论证能力	1
	3.4 函数的极值与最值	理解函数极值与最值的概念；掌握函数极值和最值的求法	能够利用导数求函数的极值和最值	1
4. 不定积分	4.1★不定积分的概念与性质	理解原函数、不定积分的概念；掌握不定积分的性质；掌握不定积分的基本公式	能够利用不定积分和原函数的概念求简单函数的不定积分	1
	4.2☆换元积分法	掌握不定积分的第一类换元积分法（凑微分法）；掌握不定积分的第二类换元积分法（去根号法）	能够利用第一类换元积分法求复合函数的不定积分；能够利用第二类换元积分法求含有根号的不定积分	2
	4.3 分部积分法	掌握不定积分的分部积分公式	能够利用分部积分法求一些函数的不定积分	1
5. 定积分	5.1★定积分的概念与性质	掌握定积分的含义；理解定积分的几何意义；掌握定积分的性质	能够用定积分的概念求简单的定积分；理解定积分概念中归纳思维的运用	1
	5.2★牛顿—莱布尼兹公式	理解变上限定积分的定义与性质；掌握牛顿—莱布尼兹公式	能够应用牛顿—莱布尼兹公式求定积分；能利用牛顿—莱布尼兹公式解决实际问题	1
	5.3 定积分的换元积分法与分部积分法	掌握定积分的换元积分法；掌握定积分的分部积分法	能够利用定积分的换元积分法和分部积分法求一些函数的定积分	1
	5.4☆广义积分	理解广义积分的概念；掌握无穷区间和无界函数的广义积分的求法	能够利用广义积分的概念计算无穷区间和无界函数的广义积分	1
	5.5 定积分的几何应用	掌握定积分的微元法；掌握平面图形面积、旋转体体积的求法	能够利用微元法求平面图形的面积和旋转体的体积；能够利用“以直代曲”思想解决一些数学问题	1
6. 向量与空间解析几何	6.1 向量及其线性运算	掌握向量等基本概念；掌握向量的加法、减法运算；掌握向量的数乘运算	能够将生活中一些简单问题抽象为向量问题；培养学生“数形结合”的思维习惯	1
	6.2 空间直角坐标	了解空间直角坐标系的概	能够利用坐标作向量的线性	1



	标系	念；掌握向量的模、方向角的求法	运算；能够利用坐标计算向量的模、方向角	
	6.3 向量的数量积与向量积	掌握向量数量积和向量积的概念；掌握向量数量积与向量积的性质和运算律	能够将生活中的一些简单问题抽象为向量问题；能够利用向量的数量积和向量积解决一些实际问题	1
	6.4★空间平面及其方程	掌握平面方程的求法；掌握特殊平面在空间直角坐标系中的特点；掌握两平面夹角的求法	培养学生“数形结合”的思维习惯；提高学生观察、分析、综合、类比能力	1
	6.5★空间直线及其方程	掌握直线三种形式的方程；掌握两直线夹角的求法；掌握直线与平面夹角的求法	能够根据直线方程计算两直线的夹角；能够根据直线和平面方程计算直线与平面的夹角	1
	6.6☆曲面方程与曲线方程	掌握球面的概念和方程；掌握柱面、旋转曲面的概念和方程	培养学生的空间想象力；提高学生观察、分析、综合、类比的能力	1
7. 级数	7.1★数项级数	理解数项级数的概念；掌握数项级数的性质	能够利用数项级数的概念和性质判断一些简单数项级数的敛散性	1
	7.2 数项级数的敛散性	掌握正项级数及其敛散性的判定方法；掌握交错级数敛散性的判定方法	能够利用比较判别法和比值判别法判定正项级数的敛散性；能够利用莱布尼兹判别法判定交错级数的敛散性	1
	7.3 幂级数的概念和性质	理解函数项级数与幂级数的概念；掌握幂级数的性质	能够求幂级数的收敛半径、收敛区间以及收敛域	1
	7.4☆函数的幂级数展开	掌握泰勒公式与麦克劳林公式	能够利用泰勒公式与麦克劳林公式对幂级数进行展开	1

六、实施建议

1.教材编写和选用

(1) 教材为学习活动提供了基本线索，是实现课程目标、实施课程教学的重要工具，教材编写应以课程标准为基本依据，要充分提供生动素材，呈现方式应丰富多彩。

(2) 教材的编写应有助于确立学生在教学过程中的主体地位，激发学生的学习兴趣，引导学生在积极思考与合作交流中获得良好的情感体验，建构自己的数学知识。

(3) 教材的编写要利于调动教师的能动性，创造性的进行教学。

(4) 考虑到学生不同层次之间的差异，在保证基本要求的前提下，教材应体现出



自己的特色，并具有一定的弹性。编写教材时，应充分考虑与其他课程资源的开发和利用结合。

(5) 教材的内容应以应用为目的，以必需、够用为原则，在保证科学性的基础上，注重讲清概念，减少数理论证，注重学生基本运算能力和分析问题，解决问题能力的培养，注重理论联系实际，内容通俗易懂，即便于教师教，又便于学生学，努力体现专业特色。

(6) 在内容的组织上，在保证相对系统性的前提下，突出以问题解决为核心来组织编排内容，并及时配备与教材内容吻合，灵活多样难度适中的习题。在内容的呈现上要形式多样化，力争将抽象的内容形象化。

2. 教学方法

为提高教学质量，调动学生主动学习的积极性，培养学生良好的学习习惯和科学的思维方法，根据《高等数学》课程的性质与特点，在教学实施过程中，不局限于某一种教学方法，注重学生是教学过程中的主体，根据不同的教学对象、教学内容采用不同的教学方法，并将各种教学方法交互使用，充分体现了其教学方法上的灵活多样化。

(1) 讲授教学法：对函数、导数、微积分、向量等知识点的概念、定理的推导主要采用讲授，在教学重严格推导相关结论。

(2) 讨论教学法：对于得到的结论，和学生展开广泛的讨论，深化学生对结论的认识和理解。

(3) 演示教学法：在使用动画内容时，一方面强调学生对内容的观察，另一方面启发学生思考问题。

3. 课程资源

(1) 常用课程资源的开发和利用

幻灯片、投影、录像、多媒体课件等资源有利于创设形象生动的学习环境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校的多媒体资源共享。

(2) 积极开发和利用网络课程资源

充分利用网络资源、教育网站等信息资源，使教学媒体从单一媒体向多媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；使学生从单独学习向合作学习转变。

(3) 产学合作开发实训课程资源

充分利用本行业典型的企业资源，加强产学合作，建立实习实训基地，实践工学交替，满足学生的实习实训需求，同时为学生的创业创造机会。

(4) 建立高等数学实训中心

建立高等数学实训中心，使之具备职业技能证书考证、实验实训、现场教学的功



能，将教学与培训合一，教学与实训合一，满足学生综合职业能力培养的要求。

4. 教学评价

项目	所占分数	备注
平时成绩	20	平时成绩包括如线上评价（出勤、在线测试、讨论）和线下评价（课堂提问、练习、作业、上台展示），充分调动学生的学习积极性。
阶段测试成绩	30	阶段测试成绩采用线上考试、期末成绩采用线上测试+线下闭卷考试方式，全面考察学生对知识的掌握程度。
期末成绩	50	

5. 其他说明

本课程标准适用于建筑工程技术、工程造价、建筑室内设计等。

编制人：李菊

编制单位：建筑工程技术教研室、建筑装饰工程教研室

编制日期：2021.6.26

审核人：韩琪

教学单位负责人：王广军



《造型设计基础》课程标准

一、课程基本信息

课程名称：《造型设计基础》		
课程代码： 1060114	学分： 6	学时： 108
授课时间： 第一学期	授课对象： 建筑室内设计专业	
课程类型： 专业基础课		
先修课程：	后续课程： 室内手绘表现、建筑装饰设计等	

二、课程定位

（一）课程的性质

本课程是建筑室内设计专业的一门专业基础课程，目标是让学生掌握以线为主的结构造型的表现方法和色彩表现能力。它是以石膏几何体、静物、色彩画为研究对象的一种表现方法，是建立在以科学的透视原理为基础支撑的拓展空间思维和造型表现力、色彩表现力为宗旨的学科技能，同时为进一步学习建筑装饰工程技术专业的其他相关课程—室内手绘表现奠定坚实的基础。

（二）设计思路

《造型设计基础》是建筑室内设计专业学生学习素描造型和色彩的基础表现方法。是从传统意义上转换素描表现能力的必备阶段。素描部分的主要功能是培养学生熟练掌握线结构型的一般表现方法，理解素描基础知识和原理，掌握物体的透视规律、结构关系、明暗关系与空间关系，掌握素描的表现方法和方法步骤，掌握空间造型设计与表现的方法。色彩部分主要了解色彩三要素、色性、色彩的基本色彩及色彩关系，掌握色彩分解与重组的方法，掌握色彩设计方法，这些都是本专业所需的基础能力，因此本课程在建筑装饰设计各专业中成为必备的基础课程，为必修课程之一。

三、课程目标

通过与专业相适应的系列任务的训练，使学生掌握素描的原理、规律及表现方法，掌握色彩的原理、规律及表现的方法，达到能够绘制本专业造型的能力和色彩设计能力，为专业设计表达奠定坚实基础。

（一）素质目标

- 丰富学生的艺术涵养，提高审美水平，拓宽艺术视野；
- 提高学生观察能力、创意思维能力、分析解决问题的能力；



提升学生实践动手技能。

(二) 能力目标

能够独立表现静物素描与建筑景观造型的能力；

具备造型默写能力与空间设计能力；

具备色彩分解与重组的能力；

能够将造型能力转化为专业造型能力。

(三) 知识目标

掌握素描绘画的构图形式；

掌握素描造型的基本方法；

掌握对事物的观察方法、局部与整体的相互关系；

掌握素描的透视关系，结构素描的表现方法；

了解色彩的基本属性；

了解色彩的表现形式。

四、课程的内容和要求

任务模块	课程内容		课时
	理论知识	技能要求	
结构素描	1. 结构的认知，透视规律及表现手法	1. 了解素描的基本知识，能正确掌握打线条的执笔姿势和运用方法； 2. 正确表现物象的空间透视关系。	8
	2. 石膏几何体的结构表现	1. 具备一定的造型能力和以线为主的结构素描表达； 2. 能运用线条的形式美感表现虚实关系。	8
	3. 静物的结构表现	1. 能对各种静物陶器的结构进行较为准确的结构分析和表现。	8
	4. 结构的再建表现	拓展学生的空间想象力和抽象能力。	4
明暗素描与质感表达	1. 三大面、五大调子	1. 明暗素描表现，掌握三大面、五大调子表现的基本规律； 2. 色调层次丰富，有立体感，整体感强； 3. 注重灰面的质感表达，有细致深入的细节表现；	12
	2. 调子的质感表达	4. 造型比例准确，布局透视合理，画面完整。	8
	3. 自然物、人造物的质感表现	1. 认真观察、分析物品的质感特征； 2. 各种表现技法的运用； 3. 细致入微的刻画，严禁准确的造型； 4. 注重画面的形式美感。	8
设计素描的空间表达	1. 建筑室内空间与物体的空间表达	1. 画出透视下物体的结构体积关系； 2. 以线或几何形表现空间的骨骼与秩序，利用线的轻重、虚实表现空间。	4



	2. 建筑外观空间表达	1. 认识观察建筑外部的空间关系; 2. 用线或几何形表现, 利用线的轻重虚实表现空间; 3. 远近空间的层次关系	4
设计素描的创意表达	1. 静物的装饰写生表达	1. 用装饰的手法分解静物关系; 2. 造型变形、夸张; 3. 装饰形式的多角度、平面化和多样化; 4. 画面新颖、美观。	3
	2. 静物的抽象写生训练	1. 用抽象的形态分解静物关系; 2. 高度简练, 夸张, 打散重构的手法 3. 追求个性化, 表达自我感受	3
	3. 静物的联想和主题想象表达	1. 保持物品的基本形态特征不变 2. 注重形式与主题的巧妙结合 3. 多种创意手法的运用	4
色彩基础知识	1. 色彩三原色原理的认知	1. 了解色彩的基本知识, 能正确运用色彩表现建筑景观 2. 正确表现物象的色彩关系。	4
	2. 色彩三要素的认知	1. 色彩三要素的明度关系 2. 色彩三要素的纯度关系 3. 色彩三要素的色相关系	2
	3. 冷暖色调的认知	对不同时间和季节形成的画面色调	2
	4. 画面构成表现	让学生对画面构成原理有一个理性认识	2
色彩实践	1. 训练表现三原色的基本要求 2. 训练光源色、固有色、环境色表现	1. 掌握色彩三原色调配的基本规律 2. 色调协调, 有立体感, 整体感强 3. 掌握画面物体的质感表达, 有细致深入的细节表现	16
	3. 训练冷暖色调	1. 认真观察、分析物体的冷色调之间的关系 2. 认真观察、分析物体的暖色调之间的关系	12
色彩的创意表现	1. 装饰性色彩表现	1. 用装饰色彩的手法分析物体关系 2. 用装饰色彩进行变色、夸张 3. 装饰形式的多角度、平面化和多样化	3
	2. 室内色彩表现	1. 用抽象的形态分解物像关系 2. 高度简练, 夸张, 打散重构的手法 3. 追求个性化, 表达自我感受	3
	3. 风景色彩表现	1. 对风景季节进行练习重组 2. 对风景冷暖色调练习解构 3. 多种创意手法的运用	4

五、教学建议

1. 应加强对实际职业能力的培养, 强化案例教学或项目教学, 注重以任务引领型案例或项目作业来诱发学生兴趣, 使学生在案例分析或完成项目的过程中掌握仓储管理的操作。

2. 应以学生为本, 注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目, 由教师



提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中增强职业意识，掌握本课程的职业能力。

3. 应注重职业情景的创设，以多媒体、录像、案例分析、实验实训等多种方法来提高学生分析问题和解决问题的职业能力。

六、教学条件

专业教师要求：具备讲师及以上职称，有扎实的造型基础训练理论和实践，掌握较强的线造型能力和色彩表现力。

实训要求：要有能满足上述项目设计的网络条件、图书资料，以及写生的物品及自然环境。

七、课程资源

(1) 注重实验实训指导书和实验实训教材的开发和应用。

本课程教材：

《建筑造型基础》姜铁山主编 中国建筑工业出版社 ISBN 978-7-112-22354-1
2018年6月第一版

(2) 注重挂图、幻灯片、投影片、录像带、视听光盘、教学仪器、多媒体仿真软件等常用课程资源和现代化教学资源开发和利用，这些资源有利于创设形象生动的工作情境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。同时，建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源共享，提高课程资源利用效率。

(3) 积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。同时应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。

八、教学评价

序号	典型工作任务	评价方式	评价标准	分数
1	结构素描造型能力的表现	平行比较	评价学生完成相关任务过程中的执行情况，完成相关任务效果，小组协作能力，交流沟通能力、自主解决问题的能力，能够在理解的基础上，驾驭工	20
		个人比较		
		作业质量		
		教师评价		
2	明暗素描造型能力的表现	平行比较	评价学生完成相关任务过程中的执行情况，完成相关任务效果，小组协作能力，交流沟通能力、自主解决问题的能力，能够在理解的基础上，驾驭工	15
		个人比较		
		作业质量		
		教师评价		



3	室内外景物的综合表现；素描创意表现和质感表达	平行比较	具和材料进行快捷表达，素材的积累关系到学生的全面素养，作业的完成主要侧重于自主表达，形成实际手绘操作能力，是本课程的实践要点。	15		
		个人比较				
		作业质量				
		教师评价				
4	色彩表现	平行比较			25	
		个人比较				
		作业质量				
		教师评价				
5	主题性色彩表现	平行比较				25
		个人比较				
		作业质量				
		教师评价				

九、其它说明

本课程标准主要适用于高等职业院校。



《3D 建模与 VRAY 渲染》课程标准

一、课程基本信息

课程名称：3D 建模与 VRAY 渲染		
课程代码：1060065	学分：6	学时：108
授课时间：第 3 学期	授课对象：建筑室内设计专业	
课程类型：专业基础课程		
先修课程：室内手绘表现、建筑装饰识图与 CAD 制图、建筑装饰设计	后续课程：3D 效果图表现、家装设计、公装设计	

二、课程性质与任务

《3D 建模与 VRAY 渲染》是建筑室内设计专业的一门专业基础课程，主要培养学生在 3D 软件中的制作能力、创意能力和设计分析能力，能够独立进行 3D 基础建模和高级建模，并进行 VRAY 的灯光、材质的处理，进行效果图的渲染。通过这门课程的学习，学生应该熟练掌握 3D 和 VRAY 的基本知识，并且在次基础上，指导学生将所学知识应用到效果图设计表现中，为 3D 效果图表现、家装设计、公装设计等课程的学习奠定了基础。学生毕业后能胜任岗位工作起到良好的理论支撑作用。

三、课程思路

通过对建筑装饰设计领域的调查分析，以市场为需求，以企业为依托，组织项目，根据室内设计工作岗位，整合课程的项目内容，增加拓展知识，培养学生知识和技能。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取仅仅围绕工作任务完成的需要进行，以工作任务为中心来整合理论与实践，实现理论与实践的一体化。项目的设计由简单到复杂，引导学生拓开思维，自主解决问题，实现对项目的不断完善。

四、课程目标设计

总体目标：

《3D 建模与 VRAY 渲染》是建筑室内设计专业的一门专业基础课程，以培养学生设计和制图技能为目标，同时兼顾后续专业课程的学习需要。学会 3D 建模、VRAY 灯光、VRAY 材质贴图及 VRAY 渲染，并能够把 3DMAX 设计的理论应用到实际生活中去，增强学生的课外知识扩大学生的视野。该课程主要面向建筑室内设计专业二年级学生授课，帮助学生提升团队合作能力和养成良好的职业行为习惯，毕业后能够从事室内效果图的设计与制作。

思政目标：

- (1) 培养学生爱国爱家乡的赤子情怀与宏伟志向。



(2) 培养学生知性合一，身体力行勤于实践。

素质目标：

- (1) 培养学生收集信息，资源搜索加工能力以及运用知识、继续学习的能力。
- (2) 培养学生学习实践中的动手操作能力。
- (3) 培养学生的团队合作能力和协同合作与交流的能力。
- (4) 培养学生与实践课程中的自我发展能力。

能力目标：

通过学习本课程，完成设定的 5 项目的效果图设计制作，中间穿插 2 个真实案例的综合性项目实训，使学生了解室内设计师的基本工作内容，锻炼真实工作的能力。

- (1) 能把 CAD 平面图导入到 3D 软件中，并进行房型的绘制。
- (2) 能够具有室内家具的基础建模能力。
- (3) 能够具有效果图场景的创建和绘制能力。
- (4) 能具有 VRAY 灯光、材质的应用能力。
- (5) 能较好的使用 VRAY 渲染出图的能力。
- (6) 能具备效果图的色彩搭配及构图能力。

知识目标：

- (1) 掌握 3D 软件中的建模、VRAY 灯光 VRAY 材质、等表现手段和方法。
- (2) 掌握 3D 效果图表现渲染的技能和重点参数设定。
- (3) 掌握 3D 效果图表现的方法、程序、步骤。

五、教学内容与学时分配

编号	项目名称	能力目标	知识目标	训练方式、手段及步骤	可展示的结果	学时
1	了解 3D 软件的工作界面及学习范围	1. 掌握 3D 基本操作的能力 2. 能够具备绘制简单模型的能力	1. 了 3D 的基本操作及操作界面 2. 能够使用工具	1. 老师讲解 2. 学生讨论分析 3. 学生操作	学生能操作基本的工作界面并绘制简单模型	2
2	3D 基础建模 ---- 三维物体、二维变三维、布尔运算及放样建模	1. 掌握 3D 基础建模的基本操作 2. 具备简单的家具绘制能力	1. 学会创建空间模型 2. 熟练掌握模型绘制的应用方法 3. 能够对模型进行合理搭配	1. 老师讲解 2. 学生讨论分析 3. 学生操作	学生能绘制基本的家具模型并搭配	36



3	3D 高级建模 —— 编辑网格、编辑多边形建模	1. 掌握 3D 高级建模的基本操作及复杂模型的创建能力 2. 具备复杂家具及房屋结构的绘制能力	1. 学会创建复杂室内模型及房屋结构 2. 熟练掌握模型绘制的应用方法 3. 能够对模型进行合理搭配	1. 老师讲解 2. 学生讨论分析 3. 学生操作	学生能绘制较复杂的家具模型和房屋构架并搭配	22
4	3D 基础材质、灯光、渲染的应用	1. 掌握基本材质和贴图参数调节能力 2. 掌握基本灯光的参数调节和渲染调节能力	1. 掌握基本材质和贴图的制作 2. 掌握基本灯光的调节和渲染的制作	1. 老师讲解分析 2. 学生研究项目 3. 学生实践 4. 老师点评	提交家具模型中常用的材质、灯光的渲染效果图	12
5	VRAY 灯光的应用	掌握基本灯光的参数调节和渲染调节能力	掌握 VRAY 灯光的调节和渲染的制作	1. 老师讲解分析 2. 学生研究项目 3. 学生实践 4. 老师点评	提交 VRAY 灯光处理效果	24
6	VRAY 材质应用	掌握 VRAY 材质和贴图的参数调节能力	掌握 VRAY 材质和贴图的制作	1. 老师讲解分析 2. 学生研究项目 3. 学生实践 4. 老师点评	提交 VRAY 材质贴图的效果图	24
7	VRAY 渲染参数的应用	熟悉并掌握 VRAY 渲染面板的参数调节能力	掌握大图和小图分别的调节参数	1. 老师讲解分析 2. 学生研究项目 3. 学生实践 4. 老师点评	提交大图和小兔的渲染效果图	8
8	效果图制作项目	1. 房屋结构和家具建模能力 2. VRAY 材质、灯光及渲染应用能力 3. 3D+VRAY 软件的熟练制作能力	掌握效果图制作、灯光设置与渲染	1. 老师讲解分析 2. 学生研究项目 3. 学生实践 4. 老师点评	提交效果图	16
合计						144

六、考核方案

(一) 考核方式

本课程采用过程考核和项目考核两者相结合的方式，三者均采用百分制，其成绩分别占本课程总成绩的 50%和 50%。通过过程考核和项目考核的评定确定学生的考核成绩。

(二) 成绩核定办法

(1) 过程考核：主要考察学生在本课程学习过程中的学习态度和积极性、在小组中的作用和贡献、出勤等方面，考核方式与评价标准见下表。

过程考核评价表

被考评人				考评地点			
考评内容							
考评指标		考评标准	分值/分	自我评价/分	小组评议/分	教师考核	实际得分/平均分
过程考核	出勤	按时到岗，学习准备就绪	15				
	道德自律	自觉遵守纪律，有责任心和荣誉感	10				
	学习态度	积极主动，不怕困难，勇于探索	20				
	团队分工合作	能融入集体，愿意接受任务并积极完成	15				
	小组贡献	听课认真，练习积极，谦虚好问，作业认真且独立完成。	40				
合计			100				

(2) 项目考核：本课程 7 个能力训练项目的累积成绩，其中每个学生在每个项目中的得分=该项目小组得分、学生自评和教师评价以及自己对小组的贡献系数。

项目考核评价表

被考评小组				考评地点			
考评内容							
考评指标		考评标准	分值/分	自我评价/分	小组评议/分	教师考核	实际得分/平均分
项目考核	模型的制作	结构合理有设计创新性	15				
	材质贴图，灯光设计应用	选取材质贴图真实	20				
	室内空间的渲染设计出图	创新创意、制作效果	15				
	团队合作能力	能够很好的沟通和交流	20				



课业完成情况	各项实训活动完成表现	30				
合 计		100				

七、教学材料

（一）推荐教材

3DMAX 效果图制作 人民邮电出版社

（二）教学参考资料

1.辅助教材

火星时代《3DS MAX &VRAY 室内渲染火星课堂》人民邮电出版社.

火星时代《3DS MAX &VRAY 室外渲染火星课堂》人民邮电出版社.

《室内设计原理》作者:陈易 主编出版社:中国建筑工业出版社

校本教材《3D 环境艺术设计》、《3D 效果图表现实训指导书》

2.学习网站

ABBS 建筑论坛 <http://www.abbs.com.cn>

网易建筑-土木在线 <http://bbs.col88.com>

筑龙网 <http://bbs.zhulong.com/forum/index.asp>

天工网 <http://info.tgnet.cn>



《装饰工程计量与计价》课程标准

一、课程基本信息

课程名称：装饰工程计量与计价		
课程代码：1060085	学分：4	学时：72
授课时间：第5学期	授课对象：建筑室内设计专业	
课程类型：专业基础课		
先修课程：建筑装饰识图与CAD制图、装饰材料、构造与施工工艺、室内施工图深化设计		后续课程：家装设计、公装设计、景观设计

二、课程概述

（一）课程性质

《装饰工程计量与计价》是建筑室内设计专业的一门专业基础课程。课程以建筑装饰预算与装饰施工组织为基础，以项目导向、任务驱动为手段，以实际工作任务为载体，通过对家居、办公、酒店、商业等不同类型的建筑装饰案例进行实践预算编制，使学生掌握建筑装饰工程计量与计价的基本知识，具备一定的建筑装饰预算编制能力及从事建筑装饰施工组织所必需的基本职业素质，实现学生职业能力的自我建构和职业素养的形成。

（二）设计思路

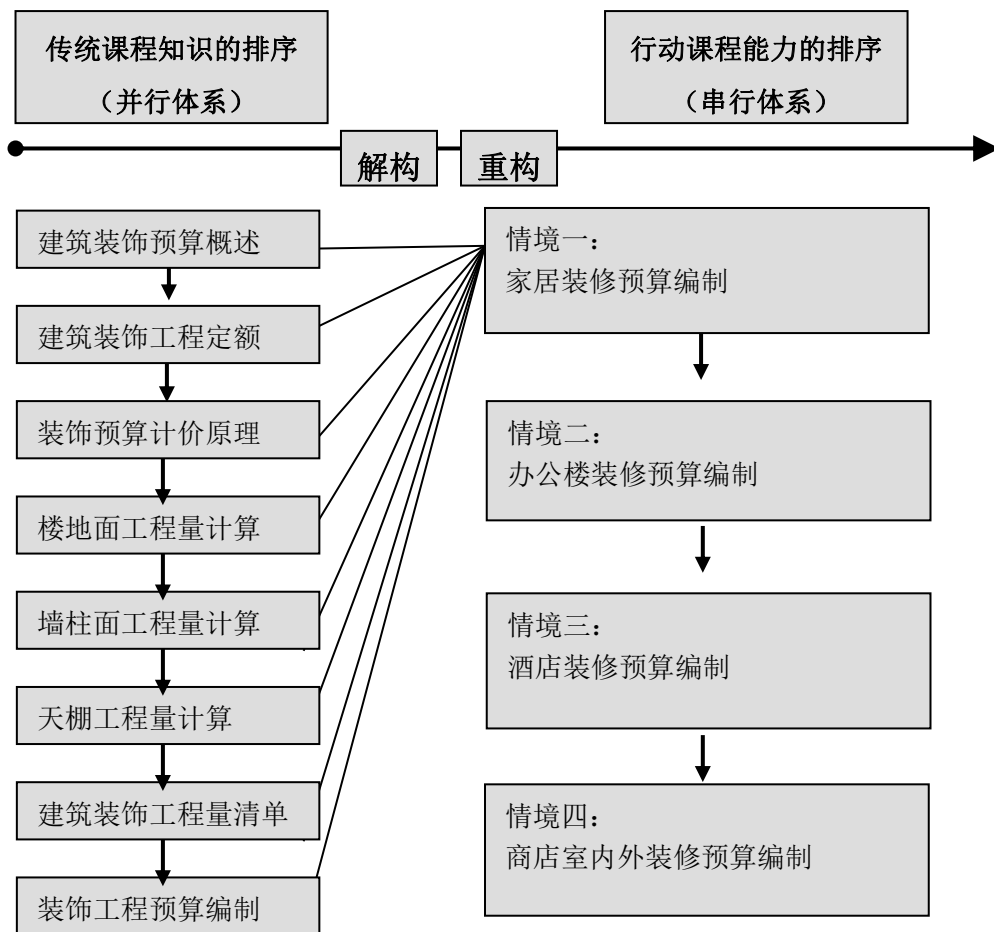
1. 工作任务与职业能力分析

典型工作任务	职业能力分析
家庭装修预算	家庭装修预算编制能力
办公装修预算	办公装修预算编制能力
酒店装修预算	酒店装修预算编制能力
商业装修预算	商业装修预算编制能力

2. 课程整体教学设计

（1）课程解构与重构

根据学习领域课程开发思路，对原课程内容进行解构与重构，打破原理论课+集中实训的课程模式，引入典型的实际工作项目，创设教学情境，将理论知识融入到每个情境中，见课程解构与重构示意图。



图：课程解构与重构

(2) 课程整体教学设计

按照学习领域课程开发思路，将课程开发为学习领域——情境——项目——任务四个逐步细化的梯队，逐层落实，具体内容见下表。

情境 (企业真实生产任务)	项目 (将情境分解分项)	任务 (项目细化为逐个任务)	参考学时
情境一： 家装预算与施工组织编制	项目 1：根据客餐厅、主卧室、厨房、卫生间的不同装修风格、工艺、用材计算工程量 项目 2：根据工程量清单应用软件套价 项目 3：结合工程量进行施工组织方案编制、编制招、投标文件(商务标、技术标)	任务 1：工程量计算。列出建筑物不同部位（如墙、柱、天棚等）的工程量计算式，并采用清单模式列出工程量清单。 任务 2：结合工程量清单、装饰装修做法、装饰装修材料等条件，应用广联达软件套价。并生成商务标相关报表（预算书、分部分项清单计价表、材料分析表等预算报表） 任务 3：结合工程量清单、编制技术标文件（施工组织方案） 任务 4：排序、打印、装订成册 A4。	18
情境二：	项目 1：根据各种类型办公室、	任务 1：工程量计算。列出建筑物不同部位（如墙、	18



<p>办公楼装修预算 与施工组织编制</p>	<p>会议室的装修风格、工艺、用材计算工程量 项目 2: 根据工程量清单应用软件套价 项目 3: 结合工程量进行施工组织方案编制、编制招、投标文件(商务标、技术标)</p>	<p>柱、天棚等)的工程量计算式,并采用清单模式列出工程量清单。 任务 2: 结合工程量清单、装饰装修做法、装饰装修材料等条件,应用广联达软件套价。并生成商务标相关报表(预算书、分部分项清单计价表、材料分析表等预算报表) 任务 3: 结合工程量清单、编制技术标文件(施工组织方案) 任务 4: 排序、打印、装订成册 A4。</p>	
<p>情境三: 酒店装修预算与 施工组织编制</p>	<p>项目 1: 根据各种类型的酒店大堂、自助餐厅、客房的装修风格、工艺、用材计算工程量 项目 2: 根据工程量清单应用软件套价 项目 3: 结合工程量进行施工组织方案编制、编制招、投标文件(商务标、技术标)</p>	<p>任务 1: 工程量计算。列出建筑物不同部位(如墙、柱、天棚等)的工程量计算式,并采用清单模式列出工程量清单。 任务 2: 结合工程量清单、装饰装修做法、装饰装修材料等条件,应用广联达软件套价。并生成商务标相关报表(预算书、分部分项清单计价表、材料分析表等预算报表) 任务 3: 结合工程量清单、编制技术标文件(施工组织方案) 任务 4: 排序、打印、装订成册 A4。</p>	18
<p>情境四: 商店装修预算与 施工组织编制</p>	<p>项目 1: 根据各种类型的商场店面、商铺、售楼处等商业建筑的装修风格、工艺、用材计算工程量 项目 2: 根据工程量清单应用软件套价 项目 3: 结合工程量进行施工组织方案编制、编制招、投标文件(商务标、技术标)</p>	<p>任务 1: 工程量计算。列出建筑物不同部位(如墙、柱、天棚等)的工程量计算式,并采用清单模式列出工程量清单。 任务 2: 结合工程量清单、装饰装修做法、装饰装修材料等条件,应用广联达软件套价。并生成商务标相关报表(预算书、分部分项清单计价表、材料分析表等预算报表) 任务 3: 结合工程量清单、编制技术标文件(施工组织方案) 任务 4: 排序、打印、装订成册 A4。</p>	18

三、课程目标

(一) 知识目标

具有从事建筑装饰工程计量与计价所必需的基本理论知识。具体为:了解建筑装饰施工工艺、流程,了解建筑装饰材料与构造,掌握家庭、办公、酒店、商业等典型案例的造型特点、施工工艺流程等。

(二) 能力目标

培养学生具备一定的建筑装饰预算编制及施工组织能力,能够独立完成不同类型的建筑装饰案例的预算编制及投标报价能力。具体为:具备掌握预算编制理论方法的

能力，能够根据不同类型的建筑装饰案例进行工程量计算，能熟练地运用预算软件进行某装饰单项工程的计价能力，能够通过编制出的单项工程预算，进行施工组织方案的编制，能够综合编制某装饰单项工程的招、投标文件。

（三）素质目标

具有从事建筑装饰工程计量与计价的基本职业素养，具有团队协作、吃苦耐劳、诚实守信、求真务实的职业道德观念，养成严谨、踏实、认真负责的工作作风，培养创新意识；具备较好的自主学习能力，能独立获取新知识，并能现学现用。

四、课程内容与要求

情境一 小户型家装预算编制

情境名称	家装预算与施工组织编制		学时	18	
行动目标	完成一个两室两厅小户型家装方案施工图预算编制、编制投标文件				
教学内容	①家具户型平面图识图；②建筑物各装饰装修部位工程量计算；③预算软件套价；④编制装饰装修投标文件；				
能力要求	知识	掌握装饰装修部位工程量计算基本原理，预算软件套价			
	技能	编制装饰装修投标文件			
	素质	态度严谨、工作踏实，有良好的职业素质及团队精神			
教学成果	小户型家装装修投标文件一套				
参考资料	小户型家装设计教学案例、教学资源库、精品课网站、专业网站				
学生角色	a 学生 b 预算员	教师角色	a 造价师 b 教师	执行方式	四步法（计划、实施、检查、评价）

情境二 小型办公空间预算编制

情境名称	办公楼装修预算与施工组织编制		学时	18	
行动目标	完成一个小型办公空间装修方案施工图预算编制、编制投标文件				
教学内容	①办公户型平面图识图；②建筑物各装饰装修部位工程量计算；③预算软件套价；④编制装饰装修投标文件；				
能力要求	知识	掌握装饰装修部位工程量计算基本原理，预算软件套价			
	技能	编制装饰装修投标文件			
	素质	态度严谨、工作踏实，有良好的职业素质及团队精神			
教学成果	小型办公空间装修投标文件一套				
参考资料	小型办公空间教学案例、教学资源库、精品课网站、专业网站				
学生角色	a 学生 b 预算员	教师角色	a 造价师 b 教师	执行方式	四步法（计划、实施、检查、评价）

情境三 酒店室内装修预算编制



情境名称	星级酒店装修预算与施工组织编制			学时	18
行动目标	完成一个酒店装修方案施工图预算编制、编制投标文件				
教学内容	①酒店建筑平面图识图；②建筑物各装饰装修部位工程量计算；③预算软件套价；④编制装饰装修投标文件；				
能力要求	知识	掌握装饰装修部位工程量计算基本原理，预算软件套价			
	技能	编制装饰装修投标文件			
	素质	态度严谨、工作踏实，有良好的职业素质及团队精神			
教学成果	酒店室内装修投标文件一套				
参考资料	酒店室内装修教学案例、教学资源库、精品课网站、专业网站				
学生角色	a 学生 b 预算员	教师角色	a 造价师 b 教师	执行方式	四步法（计划、实施、检查、评价）

情境四 专卖店室内装修预算编制

情境名称	专卖店装修预算与施工组织编制			学时	18
行动目标	完成一个专卖店装修方案施工图预算编制、编制投标文件				
教学内容	①建筑物各装饰装修部位工程量计算；③预算软件套价；④编制装饰装修投标文件；				
能力要求	知识	掌握装饰装修部位工程量计算基本原理，预算软件套价			
	技能	编制装饰装修投标文件			
	素质	吃苦耐劳、克服困难、善于攻坚、团队协作			
教学成果	专卖店室内装修投标文件一套				
参考资料	专卖店室内外设计教学案例、教学资源库、精品课网站、专业网站				
学生角色	a 学生 b 预算员	教师角色	a 造价师 b 教师	执行方式	四步法（计划、实施、检查、评价）

五、实施建议

1. 教师要求

任课教师至少 2 名，其中主讲教师 1 名，辅导教师至少 1 名。主讲教师必须具备双师素质，有丰富的教学经验和丰富的实践经验。辅导教师最好是来自企业生产一线的资深设计师，在企业工作 3 年以上，有丰富的实践经验。能力出众的技术骨干或能工巧匠型人员，可以对学历、职称不做要求。

2. 学习场地与设施要求

《建筑装饰工程计量与计价》课程学习场地要求至少容纳 50 人，面积约 100 平方米，适合讨论的教学环境；基本设施要求多媒体设备一套、计算机 25 台（平均 2 人 1 台），并要求在课外时间随时使用。为保证《建筑装饰工程计量与计价》课程教学情境的时效性，保证真实的工作任务，要求多家校外实训基地，能够提供工作任务并协同载体开发，适合该课程的校内外实训基地基本情况见下表。



表1 配套校内实训基地基本情况

序号	名称	实训/学习项目	主要设备及数量	分组安排	面积 (m ²)
1	建筑CAD实训室	CAD 辅助设计 计算机辅助概预算 计算机效果图绘制 图像后期处理	投影设备、笔记本电脑、服务器、电脑桌椅、彩色激光打印机、彩色喷墨绘图仪、图册装订机、装裱覆膜机	一次可安排 80 人，2 个班，分 12 组进行。	180
2	建筑装饰工作室	承接企业任务 装饰设计项目教学 讨论式教学、会议	办公桌椅、书柜、电脑、投影机、会议桌、出图设备、扫描仪、数码摄像机、数码相机	一次可安排 50 人，1 个班，分 6 组进行。	120
3	大学生就业创业孵化中心	承接社会业务 创业体验与孵化 企业管理	办公桌椅、资料柜、电脑、会议桌、出图设备、空调、沙发、洽谈桌、洽谈椅	一次可安排 50 人，按部门分组进行。	220

表2 配套校外实训基地基本情况

类型	名称	实训/学习项目	教学组织
提供真实工作岗位和任务的顶岗型		顶岗实习、生产实习	校企共同制定实习计划 企业对学生进行培训 基地人员指导生产实习 基地人员实施过程考核
		顶岗实习、生产实习	
		顶岗实习	
		顶岗实习、生产实习	
		顶岗实习、生产实习	
		顶岗实习、生产实习	
结合企业典型工作岗位任务的合型		项目教学	基地人员布置任务辅导 学校专业老师协助管理 学生完成指定工作项目
		项目教学	
		项目教学	
		项目教学	

3.教学方法与手段

该课程采用“行动导向”四步教学法，四步教学法是根据课程特点对六步法的简化，每个教学项目分为四个步骤：计划、实施、检查、评估。每个步骤都有教学目标要求、能力培养要求、工作方法要求和完成时间要求。

计划阶段，学生一般以小组方式工作，独立地寻找与任务相关的信息获得工作过程、参考资料，了解设计要求，并把它填入相应的学生工作页，制定工作计划；

实施阶段，实训室提供素材、设备，学生根据自己计划的内容、资源进行实施，完成工作任务，老师、企业辅导教师作为咨询者；



检查阶段：学生工作小组内部开展讨论，自己独立检查，填写学生评价表，发现问题。分析问题、解决问题；

评估阶段，通过学生自评、小组互评、教师点评的方式进行。填写教师评价表，发现问题并实施修改。

在四步教学法之中，根据课堂需要，采用讨论式、启发式、案例教学、现场教学、任务驱动等教学方法，并辅助以多媒体教学等手段保证教学执行效果。

4.考核与评价

转变教学理念，实施多元化学业评价机制改革，突出职业素质的教育与评价.以项目、任务为载体，通过真实工作任务的实践，使学生掌握发现问题、分析问题、解决问题的能力，由原来的“学会”知识，变为“会学”知识，从而实现学生职业能力的自我建构和职业素养的提高。

创设“工作小组”组织形式，实施教师与学生的互动教学，并采用“学生自评，小组互评，教师点评”的方法，进行教学评价。将考试考核的重点分解在项目教学的过程中进行，学生每完成一个工作任务，都对其进行评价和反馈，实现过程考核，根据《建筑装饰工程计量与计价》课程特点和具体要求，参照“工作过程评价表”和“工作态度评价表”的内容，完成评价。



《景观设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称：景观设计		
课程代码：1060083	学分：8	学时：144
授课时间：第5学期	授课对象：建筑室内设计专业	
课程类型：专业基础课		
先修课程：建筑 CAD\3dmax\ SketchUp		后续课程：顶岗实习与毕业设计

二、课程性质与任务

本课程是建筑室内设计专业的一门专业基础课程。其任务是使学生掌握景观设计的基本原理、方法与绘图技巧等，结合具体的设计案例让学生了解一个项目设计的始末，对现代景观设计项目有一个整体的认识，最终使学生具备一定的设计技能，为拓宽学生知识面和就业打下基础。

三、课程设计思路

本课程是建筑室内设计专业的专业基础课程，是培养学生的综合素质能力的课程。掌握景观设计的原理和基础，学会使建筑装饰设计的风格和周围景观相结合。景观设计课程可谓是承上启下的课程，综合前面所学知识，如《3D建模&VRAY渲染》、《草图大师》、《建筑CAD》、《设计手绘》等多门学科的知识，后面为毕业设计打下良好基础。景观设计的技能学习和培养，是培养学生在设计思维中有一个全面的思考过程。

本课程共分为五个大的部分，即景观设计概论、景观设计的基础知识、景观艺术设计专业基础、景观设计的方法与步骤、景观设计的设计绘图技巧。通过本课程的学习，使学生具备高素质劳动者和高级应用型人才所必需的景观设计方面的基本知识和基本技能，培养学生把建筑装饰设计风格与景观设计相结合。本课程注重实操，理论与实践相结合，理论课要求运用多媒体教学，实操课主要运用现场测量，计算机绘图的方法。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，以学生的素质表现为评价重点，评价职业能力。

四、课程培养目标

总体目标：

面向建筑室内设计专业景观设计方向的助理景观设计师、景观设计员、景观设计师等职业岗位，培养从事小区规划设计、园林小品设计、名胜古迹旅游景区景观规划设计、公共空间设计、生态旅游规划设计以及新农村建设和小城镇规划等工作所需的知识、能力和素质，建设富强、民主、文明、和谐的美丽中国。

1. 素质目标：



(1) 爱祖国，爱人民，热爱祖国的大好河山，创造优美人造环境，为美丽中国建设贡献自己的聪明才智。

(2) 养成爱国、敬业、诚信、友善、守纪、吃苦耐劳的品德；

(3) 具有节俭意识，合理利用与支配资源的能力；

(4) 具有良好的职业道德和敬业精神；

(5) 具有理解能力与表达能力，具有景观鉴赏能力；

(6) 具有计划组织能力和团队协作能力。

2. 能力目标：

(1) 能够运用景观设计原理进行常见景观方案设计；

(2) 能对不同景观设计场地的植物配置进行设计；

(3) 能识读景观设计施工图纸；

(4) 能制作景观设计效果图。

3. 知识目标：

(1) 掌握景观设计方法和设计要素；

(2) 掌握空间界面要素；

(3) 了解各种空间的构景处理；

(4) 理解植物景观设计程序和设计要素；

(5) 掌握城市公园设计要点；

(6) 了解不同的景观设计风格。

五、课程内容：

序号	学习情境 (项目/任务)名称及描述	教学目标	教学内容	教学要求		参考学时	思考练习与探究	教学环境条件	评价评价建议
				认知要求	技能要求				
1	课题1：景观设计认知	使学生了解景观设计的概念和现代景观的产生和应用。	1. 绪论 2. 景观设计的相关概念 3. 现代景观设计的产生 4. 景观设计的应用	要有一定的设计简史知识	掌握现代景观设计的产生和应用	8	在其他行业领域的运用范畴	教室	自评互评
2	课题2：景观设计的基础知识	景观设计的基础知识以及人类环境心理学的联系	1. 景观空间、场所与人的行为 2. 环境景观设计的元素 3. 环境景观设计的手法 4. 景观设计的材料基础	景观设计与人类心理的联系	掌握景观设计与环境人的行为关系	8	景观公共设施设计	教室	教师点评



3	课题3: 景观艺术设计专业基础	了解景观艺术设计专业基础知识	1. 地形 2. 植物造景 3. 水体造景 4. 夜景照明 5. 公共设施	了解景观设计相关的专业基础知识	掌握自然环境条件和景观设计的结合运用	10	自然环境与景观设计的联系	教室	自评教师点评
4	课题4: 景观设计的方法与步骤	了解景观设计专业的设计方法与步骤及其要点	1. 景观设计流程 2. 景观资料收集 3. 景观概念方案设计 4. 景观方案设计 5. 景观扩大初步方案设计和施工图设计	掌握市场上景观设计专业的设计流程	具有熟练景观设计流程的有关能力	10	景观设计市场职业性基础知识	教室	教师点评
5	课题5: 景观设计的表现技巧	了解景观设计的制图规范	1. 景观制图基础 2. 手绘表现技法 3. 景观彩色平面表现 4. 景观立面图的表现 5. 景观剖面图绘制表现 6. 景观施工图绘制 7. 交通分析图和功能分区的绘制 8. 局部放大详图的绘制 9. 景观小品、设施设计图表现 10. 景观效果图表现	景观设计方案的表現形式	掌握景观设计方案图纸的绘制	72	景观设计图纸的出图规范	教室	教师点评

六、课程实施建议

(一) 推荐教材

《景观设计》 曹福存主编 中国轻工出版社 2018年9月

(二) 教学参考资料

1. 教材

《风景园林设计要素》 诺曼·布恩著 中国林业出版社；

《风景园林设计》 王晓俊编 江苏科技出版社；

《景观设计学》 著：西蒙咨 译：俞孔坚 中国建筑工业出版社。

2. 其他网站

景观设计：http://art.jit.edu.cn/hj/Kcjx_ja_zx1.aspx

(三) 教学建议



1.教学方法

(1) 采用“统一教学与分组教学、个体学习与个别指导”相结合，灵活运用启发式教学法、项目导向法、情境体验法、实例解析法和练习指导法等组织教学，理论与实践并进，“教、学、做”三位一体。

(2) 注意结合校内外典型案例进行现场教学，营造良好的职业氛围和环境，使学生在专业学习的同时，接受工程实践教育，启发学生的设计思维，提高学生的创新意识。

(3) 积极采用信息化教学手段，加强网络教学资源库建设，建立网络学习与交流互动平台，充分调动学生的学习积极性。

2.评价方法

采用阶段性评价、过程性评价和目标评价相结合，从基本知识技能水平评价、方案设计能力评价、任务完成情况评价、团队合作能力评价、工作态度评价、项目完成情况演示评价等方面进行综合考核评价，以此激发学生学习的主动性和积极性，使考核结果更能体现学生的真实水平、能力及职业素质。

3.教学条件

多媒体教室、多媒体资料及设备、设计实训室、便于观摩学习的校外实训基地。

4.教材编选

(1) 依据课程标准编写校企合作教材，教材应充分体现任务引领、项目导向的课程设计思路。

(2) 教材编写要以实际工程项目为载体，并注重结合职业技能鉴定内容，引入必需的专业理论知识，强化实践技能教学，强调理论知识在实践过程中的应用，使学生易学、易懂、易接受。

(3) 要将行业发展的新知识、新技术、新工艺和新方法等信息及时纳入教材内容，使之更贴近本专业的发展和实际需要。



《室内手绘表现》课程标准

一、课程基本信息

课程名称：《室内手绘表现》		
课程代码：1060016	学分：3	学时：54
授课时间：第2学期	授课对象：建筑室内设计专业	
课程类型：专业核心课		
先修课程：造型设计基础、建筑装饰设计		后续课程：3D效果图表现、家装设计、公装设计

二、课程定位

（一）课程的性质

《室内手绘表现》课程是建筑室内设计专业的一门专业核心课程。通过手绘表现技法的训练，使学生掌握不同功能室内空间的具体表现手法，培养学生较好的完成室内设计的构思草图和展示构思的最终效果图，辅助设计创意的表现能力。

（二）课程设计思路

本课程的设计思路，以工作任务为设计对象，以职业技能训练为重点，结合教学实际，以培养室内设计专业人员必须具备的创造性思维和专业素质为开设依据。按照项目型的教学模式，以生活中具体的室内家装表现项目来组织教学，让学生在实操过程中加深对不同室内表现的形式、工具以及效果图等知识的理解。课程内容按室内手绘表现的难易程度为依据，从空间透视、线条表现、单体表现到不同室内空间的表现，重在培养学生掌握室内透视原理，熟练掌握常用手绘表现工具及表现手法，以期学生能以扎实的徒手表现能力来实现室内设计的职业能力。

三、课程目标

通过本课程的学习与训练，学生能够把自己的构思快速、完整的表现出来，学会运用不同的表现手法和不同的工具来表现构思。

（一）能力目标

能够较好的表达室内设计的思想和意图，并取得良好效果；
能够把理论知识与应用性较强实例结合起来，培养学生的动手能力；
引导学生学习各类设计风格的同时促进学生个性风格的发展。

（二）知识目标

了解手绘表现技法的种类；
掌握各种表现工具的性能；
熟悉不同材料质感的表现技巧；
掌握手绘效果图的制作步骤。

（三）素质目标



培养学生实践创新意识；
树立正确的设计思维方式和对物体的艺术感觉和情感倾向；
塑造学生自身的审美能力和艺术修养；
提升学生实践动手技能。

四、课程内容和要求

序号	学习内容		教学要求		参考课时
	模块	教学单元/项目	能力要求	知识要求	
1	单 体、 透视 训练	手绘 效果图 概述	能够正确选择和运用绘图工具，按照绘图原则进行临摹练习。	1. 绘图工具、材料和使用方法； 2. 绘图的一般步骤。	10
		单体家具 的绘制	能够按照不同材质器具的表现要领完成单体家具的绘制。	不同材质器具的画法要领； 透视原理； 线条的表现力。	
2	彩 色铅 笔表 现	不同材质的表现；	1. 单体家具中不同材质的绘制； 2. 组合家具绘制。	1. 形体表现； 2. 质感表现； 3. 光影表现。	20
		彩色铅笔表现	彩色铅笔的表现方法。	彩色铅笔的着色步骤。	
3	马克 笔着 色 训练	马克笔着色表现技法，综合表现	能够按照马克笔的表现规律，完成透视效果图的综合着色表现。	1. 马克笔的一般表现规律； 2. 手绘效果图的上色步骤。	14
4	项目 情景 设计	单层住宅整体室内设计	合作能力，设计能力，沟通能力、表现能力等。	透视知识，色彩搭配知识，设计原理等。	10

四、实施建议

（一）教材及参考资料选用

基本要求为：

1. 教材依据本课程内容标准编写教材，将知识学习与能力培养紧密结合。
2. 教材以体现训练项目导入、工作任务目标达成，为课程设计主体思想。
3. 教材内容注重能力培养，并体现任务驱动，要以学生为教学主体，灵活多样设计任务，引导学生进行观察、思考和创意表现等活动，着重培养学生的分析判断与表现能力。
4. 教材编写的体例和呈现方式尽量考虑岗位需求和学生的认知水平，强调实用和够用原则，以方便教学。



5. 教材应图文并茂，引用图片清晰精美，文字语言深入浅出。

6. 教材内容贯彻与时俱进的原则，借鉴国内外最新的研究成果，及时更新教学内容。案例设计注意典型性、时代性与可操作性。

参考资料选用

1. 《印象手绘 室内设计手绘教程》 李磊 编著，人民邮电出版社 2016 年 4 月第 2 版

2. 《手绘效果图表现技法》刘洋、张智铭、夏莉莉主编，北京工艺美术出版社，2013 年 8 月第一版。

（二）教学建议

1. 教学条件和环境

（1）在教学过程中，应充分利用校内实训基地的作用，使教学与实训紧密联系，保持学习内容与岗位工作内容的一致性，提高学生的职业能力。

（2）积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、国内各大影视广告网站，拓宽学生视野、拓展学生的相关知识和能力。

2. 教学方法上的特殊性

（1）实行任务导入、理论讲述、项目工作的新型教育模式，采用启发、欣赏、实例制作为主体的教学方法。

（2）教师要充分利用教学资源，拓宽学生学习渠道，改进学生学习方式，提高教学效果，增强教学的开发性和灵活性。

（3）在设计“任务型”教学活动项目时，应注意活动要有明确的目的并具有可操作性；以学生的职业岗位能力要求为出发点，内容和方式要尽量真实，以提升学生学习的兴趣。

3. 学业评价

本专业课程采取集中授课，按平时成绩、模块训练成果考核、期末考评相结合的方式，对学生学业进行评价。

（1）考核方式

课堂表现 20%，包括学习准备，课堂作业，学习态度；

实训表现 40%，包括实训准备，实训作业，进步情况；

期末考试 40%，闭卷考试的卷面成绩。

（2）平时成绩按出勤、回答课堂问题等方面评分

（3）模块训练成果由任课教师按课程标准与要求进行评分

构图合理，主次分明，疏密得当；（占 20%）

透视准确，造型、比例关系恰当，线条具有表现力；（占 35%）

色彩搭配合理，色彩表现有层次感，手法多样；（占 35%）

有自己的创意和设计。（占 10%）



4. 课程资源的开发与应用

课程资源是指依据课程性质开发的各种教学材料以及本课程可以利用的各种教学资源、工具和场所，它主要包括：

- (1) 主辅教材、教学 PPT、图例欣赏
- (2) 网络资源（网络设计教程与论坛）



装饰构造与施工工艺课程标准

一、课程基本信息

课程名称：装饰构造与施工工艺		
课程代码：	学分：6	学时：108
授课时间：第3学期	授课对象：建筑室内设计专业	
课程类型：专业核心课程		
先修课程：建筑装饰识图与CAD制图、建筑装饰设计	后续课程：室内施工图深化设计、家装设计、公装设计	

二、课程设置

（一）课程的性质、地位与作用

本课程是高职建筑室内设计专业的一门专业核心课程，主要研究装饰材料、构造与装饰工程的施工规律，通过对各类装饰材料、构造做法以及装饰施工工艺的学习，让学生掌握常用装饰材料的种类、特性与用途，能够绘制装饰构造节点详图，并掌握装饰工程的施工工艺流程、施工工艺标准和质量验收，并能对各种常见的装饰施工质量通病寻找合理的防治措施。

（二）前后课程的联系

本课程的先修课程是《建筑装饰识图与CAD制图》、《建筑装饰设计》，后续课程是《室内施工图深化设计》、《家装设计》和《公装设计》等。

三、课程培养目标

让学生掌握常用装饰材料的种类、特性与用途，能正确选用装饰材料。利用CAD绘图软件能够绘制常用的装饰构造节点详图。正确使用装饰机具。掌握装饰工程的施工操作规程和施工质量验收规范。能够灵活运用各类装饰材料和不同施工工艺实现装饰设计效果。培养学生认真负责的工作态度和耐心细致的工作作风。

（一）素质目标

- 1.具有自我学习、独立思考的能力；
- 2.具有诚实、敬业、守信、吃苦耐劳的良好职业道德；
- 3.具有务实的工作作风，并具备团队精神、创新精神。

（二）知识目标

- 1.了解建筑装饰工程的各施工环节在装饰业的重要作用；
- 2.掌握现行的装饰施工规范；
- 3.掌握常用装饰材料的种类、特性与用途；
- 4.了解常见的与装饰施工相关的土建知识；



- 5.掌握装饰工程的施工操作规程和施工质量验收规范,能够进行现场技术指导;
- 6.掌握装饰工程质量检查、质量验收和安全防范措施的内容和方法。

(三) 能力目标

- 1.能识读与绘制装饰构造节点详图;
- 2.能正确选用装饰材料;
- 3.会装修工程中泥工、木工、水电工、油漆工等施工技术;
- 4.能利用装饰施工规范进行装饰工程质量验收;
- 5.会使用装饰施工机具;
- 6.能够灵活运用各类装饰材料和不同施工工艺实现装饰设计效果;
- 7.能够以团队工作方式完成装饰工程施工技术任务,有解决问题与人协作的能力。

四、学习与学时分配

序号	项目	任务	教学建议与说明	参考学时
1	水电工程	(1) 水电工程的施工材料与施工机具; (2) 水路施工与质量验收; (3) 电路施工与质量验收。	充分利用大量设计图纸、水路构造实物、多媒体课件、视频等媒体施工教学	6
2	楼地面装饰工程	(1) 楼地面装饰工程的施工材料与施工机具; (2) 楼地面装饰工程的节点详图绘制; (3) 水泥砂浆楼地面施工与质量验收; (4) 陶瓷地砖地面施工与质量验收; (5) 大理石地面施工与质量验收; (6) 塑料地板地面施工与质量验收; (7) 木地板地面施工与质量验收; (8) 活动地板地面施工与质量验收; (9) 地毯施工与质量验收。	充分利用大量设计图纸、装饰构造节点实物、多媒体课件、视频等媒体施工教学。利用装饰实训室,让学生进行楼地面装饰工程实训。	14
3	墙柱面装饰工程	(1) 墙柱面装饰工程的施工材料与施工机具; (2) 墙柱面装饰工程的节点详图绘制; (3) 一般抹灰墙面的施工与质量验收 (4) 内墙涂料的施工与质量验收; (5) 壁纸裱糊工程的施工与质量验收; (6) 墙面镶贴瓷砖工程的施工与质量验收; (7) 墙面贴挂石材工程的施工与质量验收; (8) 木龙骨镶板工程的施工与质量验收; (9) 软包饰面工程的施工与质量验收; (10) 金属板包柱面工程的施工与质量验收。	充分利用大量设计图纸、装饰构造节点实物、多媒体课件、视频等媒体施工教学。利用装饰实训室,让学生进行墙柱面装饰工程实训。	14
4	顶棚装	(1) 顶棚装饰工程施工的施工材料与施工机	充分利用大量设计图纸、装饰构造	22



	饰工程 施工	具； (2) 顶棚装饰工程施工的节点详图绘制； (3) 整体面层吊顶施工与质量验收； (4) 块料面层吊顶施工与质量验收； (5) 格栅吊顶施工与质量验收。	节点实物、多媒体课件、视频等媒体施工教学。利用装饰实训室，让学生进行顶棚装饰工程实训。	
5	细部构造 施工	(1) 固定家具的施工与质量验收； (2) 卫生洁具、卫浴设施及卫浴五金施工与质量验收； (3) 柱式、隔扇、装饰壁炉施工与质量验收。	充分利用大量设计图纸、装饰构造节点实物、多媒体课件、视频等媒体施工教学。利用装饰实训室，让学生进行轻质隔墙工程实训。	16
合计				72

五、学习资源的选用

(一) 教材选用建议

住房和城乡建设部土建类学科专业“十三五”规划教材《建筑装饰装修材料、构造、施工》刘超英主编，中国建筑工业出版社。

(二) 教学参考及参考资料

《住宅装饰装修工程施工规范》GB5037-2001

《建筑装饰装修工程质量验收标准》GB50210-2018

《住宅室内装饰装修工程质量验收规范》JGJ/T304—2013

《内装修》国家建筑标准设计图集 13J502-1

六、考核标准与方式

本课程的考核应涵盖课程的学习情境，除了考核学生对理论知识的掌握，更应注重考核装饰工程的施工技术与验收能力，以及职业素养的培养和实际问题的解决能力。课程具体考核内容如下：

目标	评价要素	评价内容	评价依据	考核方式	评分
知识	基本知识 (45分)	按照教学大纲要求掌握的知识点，在网络平台上完成单元测试，教师获得知识掌握情况分析表	单元测试模块，课堂练习与回答问题	教师评定	
				期末考试（笔试）	
能力	基本技能 (40分)	施工技术运用能力、施工质量检验验收能力	小组成员共同完成装饰施工任务，具体参见装饰施工技术交底任务成绩评定表	小组互评	
				教师评定	
				学生自评	
素质	学习态度 (5分)	遵守课堂纪律、积极参与课堂教学活动，按时完成网络单元测试与小组任务	课堂表现记录、考勤表、同学及教师观察、小组活动记录	小组自评	
				教师评定	
	团队合作、	小组任务完成过程中积极	小组作业、同学及教师观	小组自评	



	沟通协作管理 (5分)	参与, 完成自己分项任务	察、小组活动记录	教师评定	
				学生自评	
	创新精神 (5分)	有自主学习的计划、在小组完成任务过程中能起到重要作用, 对教学或管理提出意见和建议	自主学习、学习活动、个人口头或书面提议	学生自评	
				小组自评	

装饰施工技术交底任务成绩评定表

项次	项目名称	分值	评定标准	得分
1	资料查阅情况	20	资料查阅方法多, 资料内容丰富	
2	施工方案设计合理	10	施工前期准备条件检查充分	
3	施工技术确定	10	准确合理	
4	施工质量控制方法	10	全面准确, 少一处, 错一处扣2分	
5	施工安全控制	10	内容全面, 处理准确	
6	内容规范, 条理	20	写作规范, 符合要求	
7	小组合作情况	10	分工合理, 沟通能力强	
8	小组展示情况	10	表述清晰, 展示能力强	
			合计	

七、实施建议

(一) 在教学过程中, 应立足于加强学生实践操作能力的培养, 采用项目化教学, 以装饰施工工作任务引领提高学生的学习情趣, 激发学生的成就感。

(二) 本课程教学的关键是在建筑装饰实训室进行“理实一体化”教学。通过装饰构造节点实物展示, 使用图片、视频等教学资源辅助教学, 帮助学生掌握建筑装饰施工与质量验收。

(三) 在教学过程中, 要重视本专业领域新技术、新工艺、新设备发展趋势, 贴近施工现场, 为学生提供职业生涯发展的空间, 努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

(四) 教师在教学过程中应严格按照国家行业标准进行教学, 多观摩优秀企业的施工技术创新演示, 积极引导提升职业素养, 提高职业道德。



《3D 效果图表现》课程标准

一、课程基本信息

课程名称：3D 效果图表现		
课程代码：1060066	学分：4	学时：72
授课时间：第 3 学期	授课对象：建筑室内设计专业	
课程类型：专业核心课程		
先修课程：建筑装饰识图与 CAD 制图、建筑装饰设计、《3D 建模与 VRAY 渲染》	后续课程：室内施工图深化设计、家装设计、公装设计	

二、课程性质与任务

《3D 效果图表现》是建筑室内设计专业的一门专业核心课程，以培养学生设计和制图技能为目标，同时兼顾后续专业课程（家装设计、公装设计）学习需要。根据建筑室内设计领域设计岗位的任职要求，参照国家室内设计员职业资格标准，以工作过程为导向，不断改革课程体系和教学内容；会同企业技术人员，精心设计实训项目，理论以“必需、够用”为度，强化实践能力培养，打破传统完整的教学方法体系，构建教、学、做实践一体化课程。该课程主要面向建筑室内设计专业二年级学生授课，帮助学生提升团队合作能力和养成良好的职业行为习惯，毕业后能够从事室内效果图的设计与制作。

三、课程设计思路

通过对建筑装饰设计领域的调查分析，以市场为需求，以企业为依托，组织项目，根据室内设计工作岗位，整合课程的项目内容，增加拓展知识，培养学生知识和技能。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取仅仅围绕工作任务完成的需要来进行，以工作任务为中心来整合理论与实践，实现理论与实践的一体化。项目的设计由简单到复杂，引导学生拓开思维，自主解决问题，实现对项目的不断完善。

四、课程教学目标

1. 思政目标

- (1) 思想道德素质上培养学生爱国爱家乡的赤子情怀与宏伟志向。
- (2) 文化素质上培养学生爱护环境的绿色人文道德修养。
- (3) 身心素质上培养学生知性合一，身体力行勤于实践。

2. 素质目标

- (1) 培养学生收集信息，资源搜索加工能力以及运用知识、继续学习的能力。
- (2) 培养学生学习实践中的动手操作能力。
- (3) 培养学生的团队合作能力和协同合作与交流的能力。



(4) 培养学生严谨务实的工作作风及具有良好的心理素质和克服困难的能力。

(5) 培养学生爱岗敬业的职业品质。通过学生小组互评和教师对学生在项目完成过程中的评价，培养学生爱岗敬业的职业品质。

(6) 培养学生与实践课程中的自我发展能力。

3. 能力目标

(1) 能把 CAD 平面图导入到 3DMAX 软件中，并进行房型的绘制。

(2) 能够具有三维空间的结构分析能力。

(3) 能够具有效果图场景的创建和绘制能力。

(4) 能具有材质、灯光的选择与应用能力。

(5) 能具备效果图的色彩搭配能力。

(6) 能够进行效果图后期处理与编辑能力。

4. 知识目标

(1) 掌握 3D 效果图表现中的建模、材质、灯光等表现手段和方法。

(2) 了解室内设计的不同设计风格和特点。

(3) 掌握室内的灯光布置，家具的摆放，色彩的搭配，电视背景墙的设计方法。

(4) 掌握 3D 效果图表现渲染的技能和重点参数设定。

(5) 掌握 3D 效果图表现的方法、程序、步骤，为今后展开工作打下坚实基础。

(6) 掌握室内空间量房的注意事项及要点方法。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	课时参考
1	客厅效果图—空间结构设计	1. 熟悉 CAD 导入 2. 能够创建墙体、天花、踢脚线 3. 能够创建空间模型	以任务为引领，通过实际工作项目，采取“教学做一体化”的教学方法，讲解室内效果图基本制作流程	4
2	客厅效果图—场景设计	1. 能对各个空间进行合理布局，将家具合理摆放 2. 具备对整个场景进行赋予材质、灯光的效果处理，熟练掌握材质、灯光、摄像机的应用方法 3. 具备简单的色彩搭配能力	以任务为引领，通过实际工作项目，采取“教学做一体化”的教学方法，讲解室内效果图基本制作流程	8
3	客厅效果图—后期处理	1. 熟练掌握效果图的渲染输出设置方法 2. 能够熟练运用 Photoshop 软件进行效果图的局部处理	通过案例教学，讲解 PS 基本操作，学生完成效果图后期处理	2
4	家装卧室效果图设计	1. 通过教授学习优秀设计作品，提高 3D 效果图的制作及渲染技术。	以任务为引领，通过实际工作案例，采取“教学做一体化”的教	14



序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	课时参考
		2. 在一定的设计规范下快速提高作图水平。 3. 掌握卧室设计的原则和方法。	学方法，讲解独立别墅建筑效果图的制作	
5	建筑工程系会议室效果图设计	1. 通过教授学习优秀设计作品，提高 3D 效果图的制作及渲染技术。 2. 在一定的设计规范下快速提高作图水平。 3. 掌握工装效果图设计的原则和方法。	以任务为引领，通过实际工作案例，采取“教学做一体化”的教学方法，讲解办公空间-会议室效果图的制作	10
6	餐厅、厨房效果图表临摹（真实案例再现）	1. 3D 效果图的熟练制作能力。2. 掌握家装中餐厅、厨房的制作要点及相关的灯光、材质参数	学生自己分析任务，学生自主学习，老师指导	14
7	蓉德山庄三室两厅户型设计（社会实践）	量房要点；熟练绘制 CAD 图；准确进行风格定位及创意设计；3D 效果图的熟练制作能力；握客厅、卧室、厨房及餐厅的制作及灯光设置与渲染要点	学生团队自己分析任务，学生自主学习，老师指导	24

六、考核方案

（一）考核方式

本课程采用过程考核和项目考核两者相结合的方式，三者均采用百分制，其成绩分别占本课程总成绩的 50%和 50%。通过过程考核和项目考核的评定确定学生的考核成绩。

（二）成绩核定办法

（1）过程考核：主要考察学生在本课程学习过程中的学习态度和积极性、在小组中的作用和贡献、出勤等方面，考核方式与评价标准见下表。

过程考核评价表

被考评人		考评地点					
考评内容							
考评指标		考评标准	分值/分	自我评价/分	小组评议/分	教师考核	实际得分/平均分
过程考核	出勤	按时到岗，学习准备就绪	15				
	道德自律	自觉遵守纪律，有责任心和荣誉感	10				
	学习态度	积极主动，不怕困难，勇于探索	20				
	团队分工合作	能融入集体，愿意接受任务并积极完成	15				
	小组贡献	听课认真，练习积极，谦虚好问，作业认	40				



		真且独立完成。					
合 计			100				

(2) 项目考核：本课程 7 个能力训练项目的累积成绩，其中每个学生在每个项目中的得分=该项目小组得分、学生自评和教师评价以及自己对小组的贡献系数。

项目考核评价表

被考评小组		考评地点					
考评内容							
考评指标		考评标准	分值/分	自我评价/分	小组评议/分	教师考核	实际得分/平均分
项目考核	模型的制作	结构合理有设计创新性	15				
	材质贴图，灯光设计应用	选取材质贴图真实	20				
	室内空间的渲染设计出图	创新创意、制作效果	15				
	团队合作能力	能够很好的沟通和交流	20				
	课业完成情况	各项实训活动完成表现	30				
合 计			100				

七、教学材料

(一) 推荐教材

《渲染王 3D MAX+VRAY 室内外效果图设计与制作》张来峰 编著，清华大学出版社，2020.8

(二) 教学参考资料

1. 辅助教材

辅助教材

《3D MAX 2016 +VRAY 效果图制作从入门到精通》 亿瑞设计 编著 清华大学出版社 2016.6

《3D MAX 2009 效果图制作从入门到精通》王玉梅 姜杰 编著，人民邮电出版社，2017.7

2. 学习网站

ABBS 建筑论坛 <http://www.abbs.com.cn>

网易建筑-土木在线 <http://bbs.col88.com>

筑龙网 <http://bbs.zhulong.com/forum/index.asp>

天工网 <http://info.tgnet.cn>



《家居软装设计》

一、课程基本信息

课程名称：《家居软装设计》		
课程代码：1060120	学分：3	学时：54
授课时间：第4学期	授课对象：建筑装饰室内设计专业	
课程类型：专业核心课		
先修课程：《造型设计基础》、《建筑装饰设计》	后续课程：《家装设计》、《公装设计》	

二、课程性质与任务

《家居软装设计》课程是建筑室内设计专业的一门专业核心课程。以软装设计师岗位能力培养为目标，以家居空间软装设计项目为载体，按照软装设计师的工作情境和岗位工作任务来构建教学内容，培养学生设计思维，了解家居软装设计的基本知识与应用方法，带领学生掌握家居软装设计项目完整的工作流程和技术要点。教学内容迎合岗位能力需求，教学过程对接岗位工作流程。培养学生养成良好的职业道德和行为规范素质，适应职业岗位的任职要求。

本课程是“软装设计师”职业资格证书的主要对应课程，旨在培养具有一定家居软装设计理念，较好的空间装饰创意能力，能独立完成中小型家居室内空间软装设计，培养具有家居软装设计搭配能力、设计绘图能力的技术技能人才。

首先，该课程能够培养学生良好的空间装饰创意能力，为装饰设计综合技能实训、家装设计、公装设计等课程的学习奠定了基础。

其次，该课程在我院建筑装饰室内设计专业人才培养模式中处于重要位置，而且将前续课程中所学的知识进行综合应用、衔接恰当，起到承前启后的作用。同时，本课程涉及的利用美学意境对家居空间进行设计、绘制方案图、效果图、软装工程报价等内容，为居住空间设计实训及后续毕业实习打下坚实基础，同时也为学生考取职业技能证书起到良好的支撑作用。

第三，该课程能够培养学生创意设计能力、提高学生专业审美的修养，培养学生敬业精神与职业道德，养成认真的学习态度和团队合作精神，为学生毕业后从事室内设计相关工作奠定基础。

三、课程思路

本课程以专业人才培养目标为依据，针对本专业就业岗位能力构成要求为切入点，把行业发展趋势、行业技术标准、职业资格标准、实践教学与理论教学相结合，形成与职业能力相适应的课程教学标准。课程内容的选择与教学设计紧密对接行业发展与岗位需求。为使学生掌握家居软装设计的知识与技能，根据专业课程目标和



涵盖的工作任务，确定课程内容和要求，明确学生应获得的知识、技能与态度。本课程总体设计思路是按照“总—分—总”的设计思路，即总体介绍家居软装设计基础知识及软装设计流程，再分别介绍家居空间分区软装搭配，最后通过设置两室两厅软装设计项目进行设计实践，对接软装设计实岗位能力要求。将课程进行分解、重组、序化，共设计成六个项目——家居软装设计知识导入、梦想的色彩空间、打造舒适惬意客厅空间、打造日日舒眠的私领域空间、所有女生想要的幸福——餐厨房、打造属于自己的梦想居家空间，再将6个项目分解成14个工作任务，其中项目3、4、5的工作任务结构相同，但内容却不重复。通过这种设计，学生可以在立足装饰设计师岗位的基础上，较好的拓展到设计师、效果图深化设计师、绘图员等相关岗位，从而完成该课程目标。

四、课程培养目标

通过本课程的学习，使学生掌握家居软装设计师岗位的典型工作任务即家居软装设计，掌握家居软装设计的构成要素、功能要求，熟悉家居软装设计项目的技术规范，了解软装设计师的工作内容与工作流程，能够根据家居各空间现状、风格定位进行室内软装元素的选择与搭配，完成家居软装设计与绘图；能够根据方案进行物料清单的编制；能够进行室内陈设品的摆场陈列。毕业后可从事家居软装设计师岗位工作，考取软装设计师资格证书。

1. 思政目标：培养学生工匠精神；

具有独立完成家居软装设计的能力，并体现出传统文化的传承与创新，树立文化自信；

树立积极乐观的生活态度；

提升思想意识，增强责任观念。

2. 知识目标：了解家居软装设计基础知识；

熟悉掌握家居软装元素的选择与搭配知识；

熟悉掌握家居软装设计与绘图知识；

掌握家居陈设品物料清单编制方法与知识；

了解部分陈设艺术品加工制作知识；

掌握“互联网+”创新创业的基本途径与方法。

3. 能力目标：具备家居软装设计项目的方案构思能力；

具备家居软装元素的选择与搭配能力；

具备家居软装设计与绘图能力；

具备家居陈设品物料清单编制能力；

具有较好的设计语言及沟通能力，并能通过团队协作完成“互联网+”软装设计项目。

4. 素质目标：具备正确的是非观念和严格的自律态度，爱岗敬业，遵纪守法；



具备良好的洽谈、沟通及清晰表达方案与交流沟通的能力；

具有良好的计划组织和团队协作能力；

具有较强责任感和严谨的工作作风，有良好的行业素养和职业道德。

五、课程内容

序号	学习情境	知识要求	素质要求	能力要求	课时
1	项目一 初识家居软装设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解职业软装设计师的市场发展 2. 了解家居软装设计流程 3. 掌握家居软装设计作用 4. 了解室内软装设计现状及未来发展方向 5. 掌握家居软装风格 6. 掌握家居软装设计元素 7. 家居软装设计师的职业素养 	善于沟通合作，具有较好的学习新知识和技能的能力；具有解决问题的方法和能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会分析家居软装元素的作用 2. 能分析家居软装各种风格 3. 能根据家居软装工作流程应用于家居软装设计中 	10
2	项目二 理想的色彩空间	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知道色彩相关概念、色彩的视觉感受 2. 了解色彩性格表现极其影响 3. 掌握色彩在建筑装饰设计中的作用 4. 掌握室内空间的色彩表现 5. 掌握室内空间色彩设计的方法和技巧 	根据家居空间色彩设计的方法与技巧解决空间中硬装的缺陷；具有良好的团队协作能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会分析色彩感受； 2. 会准确运用色彩表现美化空间 3. 会运用室内空间色彩设计的方法与技巧； 4. 能运用色彩进行空间布局 	8
3	项目三 打造舒适惬意客厅空间	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解客厅软装风格特点 2. 掌握客厅家具选择与搭配 3. 掌握客厅软装布艺选择与搭配 4. 掌握客厅灯具选择与搭配 5. 掌握客厅绿植花艺选择与搭配 	善于沟通合作，具有较好的学习新知识和技能的能力；具有解决问题的方法和能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有分析客厅软装风格的能力； 2. 能根据硬装风格选择合适的家具进行搭配 3. 具有客厅布艺、灯具、绿植、饰品选择搭配能力 4. 掌握客厅软装设计要点 	10



		6. 掌握客厅饰品选择与搭配			
4	项目四 打造日日舒眠的私领域空间	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解卧室软装风格特点 2. 掌握卧室家具选择与搭配 3. 掌握卧室软装布艺选择与搭配 4. 掌握卧室灯具选择与搭配 5. 掌握卧室绿植花艺选择与搭配 6. 掌握卧室饰品选择与搭配 	善于沟通合作，具有较好的学习新知识和技能的能力；具有解决问题的方法和能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有分析卧室软装风格的能力； 2. 能根据硬装风格选择合适的家具进行搭配 3. 具有卧室布艺、灯具、绿植、饰品选择搭配能力 4. 掌握卧室软装设计要点 	10
5	项目五 所有女生想要的幸福——餐厨	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解厨房软装设计风格特点 2. 掌握厨房家具选择与搭配 3. 掌握厨房灯具选择与搭配、 4. 掌握厨房饰品选择与搭配 	善于沟通合作，具有较好的学习新知识和技能的能力；具有解决问题的方法和能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有分析厨房软装风格的能力； 2. 能根据硬装风格选择合适的家具进行搭配 3. 具有厨房灯具、饰品选择搭配能力 4. 掌握厨房软装设计要点 	4
6	项目六 打造属于自己的梦想居家空间	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉设计软装项目流程(平面图、选材表、软装深化图、效果图)； 2. 熟悉软装的预算编制与项目实施； 3. 掌握两室两厅软装搭配设计方法； 4. 掌握家居软装设计流程。 	善于沟通合作，具有较好的学习新知识和技能的能力；具有解决问题的方法和能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会现场勘察； 2. 会客户沟通； 3. 具有设计构思与设计分析草图绘制能力； 4. 能完成中小型居室的空间软装设计； 5. 会编制物料清单； 6. 能对设计方案进行汇报； 	12
合计					54

六、课程实施建议

(一) 推荐教材



名称	主编	出版社	出版时间
《室内陈设设计》	夏万爽	安徽美术出版社	2016.06
《家居软装设计提案》	理想·宅	化学工业出版社	2016.03
《室内软装设计色彩搭配宝典》	王东	人民邮电出版社	2020.08

(二) 教学参考资料

1. 信息化教学资源

教师根据教学内容，搜集整理了相关教学资源包括视频资源（动画视频、案例视频、微课程视频、精品课程等）、图片资源及文本资源（电子教材、课件、教案、学习工作页、教师工作页等），使平面教材的有限性得到了拓展。

针对于本项目教学内容，课程组设计看图抢答游戏，增强学生对重点知识的理解；学生在课堂任务中结合 VR 沉浸式体验来调整修改设计效果图，使学生更直观体会到空间中的感受，大大提高学生的学习兴趣。

课前学生利用校园网络、网络机房、平板电脑和个人笔记本电脑等信息设备查阅相关资料，课前学生登录蓝墨云班课，观看数字化资源，并在蓝墨云班课进行自主学习；课堂上使用理实一体化教室和一体机设备等校内资源，师生共同完成本次课的学习。

2. 其他网站

网站名称	图片	网址
美间		https://www.meijian.io/
设计本		https://www.shejiben.com/
拓者设计吧		https://www.tuoze8.com/
帝普设计		https://www.deepit.cn/

(三) 教师素质要求

专职教师全部为“双师型”教师；职称结构合理，兼职教师全部来自行业企业，兼职教师积极参与课程建设，并跟专职教师形成了“一对一”有效对接，为课程建设注入了新的活力。

(四) 教学场地、设施要求与实训

序号	实验(训)室名称	能承担的校内实训项目	能承担的企业实训项目
1	建筑装饰实训室	家居软装设计实训、家装设计、工装设计	家居软装设计



2	装饰 VR 实训室	家居软装效果图表现	家居软装设计
---	-----------	-----------	--------

（五）课程考核

建筑装饰室内设计专业实训课程采取学生分组实训的方式进行，在课程评价方式上注重实训过程考评和实训结果考评相结合的方式，平时成绩占 10%，综合实训占 20%，课堂实训占 30%，理论考试占 40%。

实训过程考核注重实训小组的组织管理、全部工作过程及其各个环节之间的衔接。在家居软装设计综合实训过程中，应该严格按照岗位操作要求完成实训内容，不得违背岗位操作程序和工程业务流程的要求。个人考评成绩由校外专家、实习企业指导人员、实习小组综合表现和教师评价四部分组成。

实训结果考评主要根据提交的实验资料、实习报告及运用实训软件进行网上考评等综合评定。全部实验结束之后，各小组提交本次实训成果，并最终形成一份总结模拟实验报告。



家装设计课程标准

一、课程基本信息

课程名称：家装设计		
课程代码：1060057	学分：5	学时：90
授课时间：第4学期	授课对象：建筑室内设计专业	
课程类型：专业核心课		
先修课程：建筑装饰设计、建筑装饰识图与CAD制图、3D建模与VRAY渲染、3D效果图表现	后续课程：公装设计、景观设计	

二、课程目标设计

总体目标：

总体能力目标让学生能够根据人们对居家生活的需要及居室装修设计的要求利用居室装修设计的方法与技巧，并能采取合理的装修设计措施完成方案设计。达到符合生活实际需要、科学合理、可实施的标准。最终编制出一套完整的居室装修设计方案。统筹方案设计与图纸表现、材料应用与施工工艺等问题。

素质目标：

- 养成爱国、敬业、诚信、友善、守纪、吃苦耐劳的优良品德；
- 养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；
- 养成定期搜集资料，耐心细致，条理清晰的工作习惯；
- 具有善于和业主沟通及与其他设计施工工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作；
- 养成保守企业商业秘密的良好习惯。

能力目标：

1. 能测量现场，根据现场的实际现况测量统计出各种原始数据，并能通过电脑制图技术完成原始数据图；
2. 能认识居室装修常用的建筑装饰材料，在设计中能科学合理的应用装饰材料；
3. 根据居家生活的需要及居室装修设计的原则及要求能独立完成方案设计，绘制电脑效果图；
4. 根据工程做法及施工工艺，利用国家《室内装修》标准图集，能独立绘制规范的工程施工图；
5. 能通过设计方案的讲解获取装修客户的信服。

知识目标：

1. 掌握空间合理布局的基本知识，并能根据居家生活的需要及户型的现实环境



合理安排组织空间、布置家具；

2. 掌握界面造型设计的基本知识，并能根据居家生活的需要及户型的现实环境完成界面装饰造型的设计；

3. 掌握色彩搭配的技巧；

4. 掌握居室装饰陈设的方法与技巧。

5. 熟悉照明灯具的类型、特性，掌握居室装修中照明设计的方法。

6. 熟悉装饰材料的性能、规格、价格及各种居室装修材料的施工工艺；

7. 掌握居室装修中强弱电的布置；

8. 掌握居室装修中给排水的布置。

其它目标：

①通过完成一个居室装修设计任务的教学实践，培养学生独立完成一项完整设计工作的综合职业能力；

②通过实际项目的训练，锻炼学生适应工作的能力；

③通过模拟接待洽谈客户、设计方案交流讨论，培养学生协调沟通能力；

④通过完成设计任务培养学生独立获取知识、信息处理及创新能力；

⑤通过大工作量的设计任务，培养学生吃苦耐劳的品质。

三、课程内容设计：（三室一厅家装设计）

序号	模块（或子模块）名称	学时
1	接待客户、任务分配	4
2	勘测现场——量房	4
3	原始数据统计	4
4	整体空间布局设计	6
5	客厅装修设计	18
6	餐厅装修设计	14
7	卧室装修设计	16
8	儿童房装修设计	4
9	书房装修设计	8
10	厨房装修设计	8
11	卫生间装修设计	4
12	装饰工程预算	4
13	设计方案汇报陈述	2
合 计		90

四、能力训练项目设计



编号	能力训练项目名称	能力目标	知识目标	训练方式、手段及步骤	可展示的结果
1	客厅装修设计	①能独立完成门厅、客厅的墙面、顶棚、地面的装修造型设计 ②能独立完成门厅、客厅的家具及设施的合理布置 ③能独立完成门厅、客厅的照明设计 ④能独立完成门厅、客厅强弱电插座及开关的布置 ⑤能合理运用装修材料 ⑥能熟练绘制有感染力的效果图及规范的施工图	①门厅、客厅墙面、顶棚、地面装修的造型设计样式及工程做法 ②装修材料的识别及应用 ③照明灯具的识别及应用 ④门厅、客厅常用家具的类型及尺寸 ⑤门厅、客厅陈设设计技术 ⑥强弱电插座及开关的布置原则	①案例分析 ②家居建材市场调查 ③学生独立完成门厅、客厅装修设计效果图及各界面的平、立、剖面图、节点大样图 ④以小组为研讨 ⑤教师点评	电脑效果图 CAD 施工图
2	餐厅装修设计	①能独立完成餐厅的墙面、顶棚、地面的装修造型设计 ②能独立完成餐厅的家具及设施的合理布置 ③能独立完成餐厅的照明设计 ④能独立完成餐厅强弱电插座及开关的布置 ⑤能合理运用装修材料 ⑥能熟练绘制有感染力的效果图及规范的施工图	①餐厅墙面、顶棚、地面装修的造型设计样式及工程做法 ②装修材料的识别及应用 ③照明灯具的识别及应用 ④餐厅常用家具的类型及尺寸 ⑤餐厅陈设设计技术 ⑥强弱电插座及开关的布置原则	①案例分析 ②家居建材市场调查 ③学生独立完成餐厅装修设计效果图及各界面的平、立、剖面图、节点大样图 ④以小组为研讨 ⑤教师点评	电脑效果图 CAD 施工图
3	卧室装修设计	①能独立完成卧室的墙面、顶棚、地面的装修造型设计 ②能独立完成卧室的家具及设施的合理布置 ③能独立完成卧室的照明设计 ④能独立完成卧室强弱电插座及开关的布置 ⑤能合理运用装修材料 ⑥能熟练绘制有感染力的效果图及规范的施工图	①卧室墙面、顶棚、地面装修的造型设计样式及工程做法 ②装修材料的识别及应用 ③照明灯具的识别及应用 ④卧室常用家具的类型及尺寸 ⑤卧室陈设设计技术 ⑥强弱电插座及开关的布置原则	①案例分析 ②家居建材市场调查 ③学生独立完成卧室装修设计效果图及各界面的平、立、剖面图、节点大样图 ④以小组为研讨 ⑤教师点评	电脑效果图 CAD 施工图
4	儿童房装修设计	①能独立完成儿童房的墙面、顶棚、地面的装修造型设计 ②能独立完成儿童房的家具及设施的合理布置 ③能独立完成儿童房的照明设计 ④能独立完成儿童房强弱电插座及开关的布置 ⑤能合理运用装修材料 ⑥能熟练绘制有感染力的效果图及规范的施工图	①卧室墙面、顶棚、地面装修的造型设计样式及工程做法 ②装修材料的识别及应用 ③照明灯具的识别及应用 ④儿童房常用家具的类型及尺寸 ⑤儿童房陈设设计技术 ⑥强弱电插座及开关的布置原则	①案例分析 ②家居建材市场调查 ③学生独立完成儿童房装修设计效果图及各界面的平、立、剖面图、节点大样图 ④以小组为研讨 ⑤教师点评	电脑效果图 CAD 施工图
5	书房装修设计	①能独立完成书房的墙面、顶棚、地面的装修造型设计 ②能独立完成书房的家具及设施的合理布置 ③能独立完成书房的照明设计	①卧室墙面、顶棚、地面装修的造型设计样式及工程做法 ②装修材料的识别及应用 ③照明灯具的识别及应用	①案例分析 ②家居建材市场调查 ③学生独立完成书房装修设计效果图及各界面的平、立、	电脑效果图 CAD 施工图



		④能独立完成书房强弱电插座及开关的布置 ⑤能合理运用装修材料 ⑥能熟练绘制有感染力的效果图及规范的施工图	④书房常用家具的类型及尺寸 ⑤书房陈设设计技术 ⑥强弱电插座及开关的布置原则	剖面图、节点大样图 ④以小组为研讨 ⑤教师点评	
6	厨房装修设计	①能独立完成厨房的墙面、顶棚、地面的装修造型设计 ②能独立完成厨房的家具及设施的合理布置 ③能独立完成厨房的照明设计 ④能独立完成厨房强弱电插座及开关的布置 ⑤能合理运用装修材料 ⑥能熟练绘制有感染力的效果图及规范的施工图	①厨房墙面、顶棚、地面装修的造型设计样式及工程做法 ②装修材料的识别及应用 ③照明灯具的识别及应用 ④厨房常用家具的类型及尺寸 ⑤厨房陈设设计技术 ⑥强弱电插座及开关的布置原则	①案例分析 ②家居建材市场调查 ③学生独立完成厨房装修设计效果图及各界面的平、立、剖面图、节点大样图 ④以小组为研讨 ⑤教师点评	电脑效果图 CAD 施工图
7	卫生间装修设计	①能独立完成卫生间的墙面、顶棚、地面的装修造型设计 ②能独立完成卫生间的家具及设施的合理布置 ③能独立完成卫生间的照明设计 ④能独立完成卫生间强弱电插座及开关的布置 ⑤能合理运用装修材料 ⑥能熟练绘制有感染力的效果图及规范的施工图	①厨房墙面、顶棚、地面装修的造型设计样式及工程做法 ②装修材料的识别及应用 ③照明灯具的识别及应用 ④卫生间常用家具的类型及尺寸 ⑤卫生间陈设设计技术 ⑥强弱电插座及开关的布置原则	①案例分析 ②家居建材市场调查 ③学生独立完成卫生间装修设计效果图及各界面的平、立、剖面图、节点大样图 ④以小组为研讨 ⑤教师点评	电脑效果图 CAD 施工图

五、课程进程表

第×次	周次	学时	单元标题	能/知目标	师生活动	其它(含考核内容、方法)
1	10	4	接待客户、任务分配	①能礼貌的接待客户 ②能有道理的回答客户提出的装修专业问题 ③能充分了解客户的装修意图 ④能根据客户提供的户型图依据客户要求当面完成初步的方案设计	模拟客户接待场景, 接受工作任务	
2	10	4	勘测现场-量房	①现场状况勘察分析 ②现场数据测量及统计	指导学生测量现场	手绘原始数据图、现场照片
3	10	4	原始数据统计	①能用 CAD 软件规范绘制出详细的原始数据图	教师指导学生绘制工作任务数据图	手绘原始数据图、
4	10	6	整体空间布局设计	①能分析户型结构的优缺点; 提出优化解决方案 ②能完成居室整体布局的合理方案设计; 绘制平面布置图	教师讲解空间基本布局原理 学生根据客户需求进行平面布局, 绘制总体平面图	CAD 电子版原始数据图
5	11	18	客厅装修	①能完成门厅、客厅的墙面、顶棚、地面的装修造型设计 ②能完成门厅、客厅的家具及设施的合理布置	学生进行客厅空间设计	门厅、客厅装修设计效果



			设计	③能完成门厅、客厅的照明设计 ④能完成门厅、客厅强弱电插座及开关的布置 ⑤能合理运用装修材料 ⑥能熟练绘制有感染力的效果图及规范的施工图	教师指导答疑	图及施工图
6	12	14	餐厅装修设计	①能完成餐厅的墙面、顶棚、地面的装修造型设计 ②能完成餐厅的家具及设施的合理布置 ③能完成餐厅的照明设计 ④能完成餐厅强弱电插座及开关的布置 ⑤能合理运用装修材料 ⑥能熟练绘制有感染力的效果图及规范的施工图	学生进行餐厅空间设计 教师指导答疑	餐厅装修设计效果图及施工图
7	13	16	卧室装修设计	①能完成卧室的墙面、顶棚、地面的装修造型设计 ②能完成卧室的家具及设施的合理布置 ③能完成卧室的照明设计 ④能完成卧室强弱电插座及开关的布置 ⑤能合理运用装修材料 ⑥能熟练绘制有感染力的效果图及规范的施工图	学生进行卧室空间设计 教师指导答疑	卧室空间设计效果图及施工图
8	14	4	儿童房装修设计	①能完成儿童房的墙面、顶棚、地面的装修造型设计 ②能完成儿童房的家具及设施的合理布置 ③能完成儿童房的照明设计 ④能完成儿童房强弱电插座及开关的布置 ⑤能合理运用装修材料 ⑥能熟练绘制有感染力的效果图及规范的施工图	学生进行儿童房空间设计 教师指导答疑	儿童房装修设计效果图及施工图
9	14	8	书房装修设计	①能完成书房的墙面、顶棚、地面的装修造型设计 ②能完成书房的家具及设施的合理布置 ③能完成书房的照明设计 ④能完成书房强弱电插座及开关的布置 ⑤能合理运用装修材料 ⑥能熟练绘制有感染力的效果图及规范的施工图	学生进行书房空间设计 教师指导答疑	书房装修设计效果图及施工图
.10	15	8	厨房装修设计	①能完成厨房的墙面、顶棚、地面的装修造型设计 ②能完成厨房的家具及设施的合理布置 ③能完成厨房的照明设计 ④能完成厨房强弱电插座及开关的布置 ⑤能合理运用装修材料 ⑥能熟练绘制有感染力的效果图及规范的施工图	学生进行厨房空间设计 教师指导答疑	厨房装修设计效果图及施工图
11	15	4	卫生间装	①能完成卫生间的墙面、顶棚、地面的装修造型设计 ②能完成卫生间的家具及设施的合理	学生进行卫生间空间设计	卫生间装修设计效果图



			修 设 计	布置 ③能完成卫生间的照明设计 ④能完成卫生间强弱电插座及开关的布置 ⑤能合理运用装修材料 ⑥能熟练绘制有感染力的效果图及规范的施工图	教师指导答疑	及施工图
12	15	4	装 饰 工 程 预 算	①能完成整体装饰工程的基本预算价格	学生根据设计数据制作装修预算书 教师指导答疑	装饰工程预算书
13	15	2	设 计 方 案 汇 报 陈 述	①能有条有理的陈述自己的设计方案 ②语言表述清晰、准确、富有亲和力、感染力 ③能制作效果良好的PPT演示文件 ④能对设计中运用的材料做价格、性能和工艺方面的合理阐述 ⑤语言表达能做到让人信服	学生汇报 教师点评	个人陈述 设计图集 展板 PPT演示稿

六、第一节课梗概

单元标题：课程认知、接待客户、任务分配

授课内容：①接待装修客户的形式；

- ②挽留新客户，创造初步洽谈的机会
- ③洽谈客户，了解客户意图的方式方法
- ④设计任务分配
- ⑤对本课程进行整体认知

能力目标：①能礼貌的接待客户

- ②能有道理的回答客户提出的装修专业问题
- ③能充分了解客户的装修意图
- ④能根据客户提供的户型图依据客户要求当面完成初步的方案设计

课前准备：

- ①将全班同学按工作室分组，确定工作室分工。
- ②课程组的3名教师准备扮演装修客户角色，每名教师各自准备好装修的设计要求及工程造价要求。

授课过程：

1.认知参观

参观一：蓉德山庄售楼处，了解居住区整体人文环境。

参观二：青州万泰装饰公司，了解工作岗位基本要求和 workflows 以及设计员工作环境。

2.课堂模拟

第1步：接待装修客户 15分钟。

课程组的3名教师各自扮演有不同要求的装修客户，让学生组建的装修公司分组分别接待装修客户。在此过程中，学生主动探索接待装修客户的技巧；同时，扮演装修客户的教师把工作任务分配给各个装修公司。

第2步：洽谈装修客户 30分钟。



学生组建的装修公司分组初步接待扮演装修客户的老师后，进入深入交流，扮演装修客户的老师有目的性的提出若干个专业性问题的，学生必须为拉住客户而进行两个有利于的回答，一个是做出有利于客户的回答，另一个是做出有利于公司的回答。在此过程中，第一个目的是让学生在回答客户提问时明白哪些专业知识是重要的。第二个目的是让学生在回答客户提问时了解客户最关心的装修问题是什么，第三个目的是训练学生在回答客户提问时的应变能力及语言表达能力。

扮演装修客户的老师拟提出的若干个专业性问题的

1. 客厅背景墙怎么做比较好？
2. 改地热要多花多少钱？
3. 改地热后是铺瓷砖好，还是铺地板好？
4. 改地热是铺强化复合地板好，还是铺实木地板好？
5. 改地热后如果铺强化复合地板，使用 8mm 厚地板行不行？
6. 客厅地转用多大规格最合适？
7. 铺墙砖人工费多少钱？铺地砖人工费多少钱？
8. 卫生间顶棚用什么材料？为什么？
9. 地热管用什么牌子的比较好？
10. 乳胶漆是喷的好还是刷的好？
11. 橱柜板材用什么材质的好？
12. 过门石用什么石材好？
13. 窗帘滑道用什么材质的好？
14. 细木工板用什么牌子的好？
15. 细木工板怎么挑选质量的好坏？
16. 饰面板是实木的好还是免漆的好？
17. 油漆什么牌子的质量好？乳胶漆什么牌子的质量好？
18. 乳胶漆墙面一般刷几遍效果才好？
19. 田园风格怎么选择家具？
20. 贵公司的报价单？

第 3 步：现场初步设计 90 分钟。

学生组建的装修公司根据扮演装修客户老师提供的户型图，进行现场初步设计，现场勾画设计草图，现场讲解初步设计方案，通过现场探讨交流设计方案，了解客户意图。

第 4 步：点评总结，考核评价，引出下一单元授课任务 45 分钟。

演装修客户的老师根据各组学生对客户的接待情况、洽谈情况及现场初步设计情况总结各个阶段出现的问题，提出解决措施。对于有突出表现的学生要给予表扬。

最后提出下一单元的工作任务及准备工具及事项。

七、考核方案

在本课程的设计中有项目承接、项目制作、项目反馈、项目汇报总结等部分所组成的，因此考评体系也是紧密的同课程的主线所联系主要分为以下几个部份：



1. 需求分析确认。(15%)
2. 解决方案审合。(20%)
3. 客户反馈情况考核。(10%)
4. 项目汇报互评。(40%)
5. 项目总结及维护情况。(15%)

具体考核要求见下表：

考核标准汇总表

序号	考核领域	考核项目	考核结构	考核内容	考核方式	分值分配	分值比例	
1	基本项目考核表 A	项目 1 考核 项目 2 考核 (并行项目)	过程考核	工作纪律	出勤表	5	60%	
				工作进度	阶段成果	5		
				阶段工作质量	阶段成果	10		
			期末考核	方案设计	科学合理	汇报及作品展示		10
				效果图表现	富有感染力			10
				施工图绘制	规范、详细			10
				设计文件制作	精美			5
设计方案汇报陈述	展示效果佳, 有说服力	5						
2	附加项目考核表 B	自行承揽项目考核	结果考核	工作室效益考核	承揽项目的数量	统计	15	40%
				工作室质量考核	方案采纳率	网络调查	15	
					客户评价		5	
				社会影响力考核	综合评价	网络调查	5	

表 A:基本项目考核要求

序号	考评方式	考评实施	考核标准	备注	
1	过程考评 (项目考评) 20% 20分	岗位素质 20分	工作纪律 5分	上满全部课时, 无缺席现象 5分 缺课时数超过 5% 2分 缺课时数超过 10% 0分	缺课时数超过总学时的 30%, 总成绩记为 0分
			工作进度 5分	10 个设计工作阶段, 全部达到设计的进度要求, 得 5 分。 一个阶段达不到进度要求扣 2 分 有 2 个阶段达不到质量要求, 0 分	
			阶段工作质量 10分	10 个设计工作阶段, 全部达到设计的质量要求, 得 10 分。 一个阶段达不到质量要求扣 1 分 有 3 个阶段达不到质量要求, 0 分	
2	期末考评 (作品考评) 40% 40分	岗位能力 40分	方案设计 10分	设计构思新颖	详见评分卡
				设计符合使用者要求	
				功能区能满足居住者日常生活及使用功能需求; 能充分合理的利用室内空间	详见评分卡
				室内陈设设计合理, 能烘托室内氛围	
				室内照明合理, 满足室内个功能空间的照明要求, 符合节能、安全要求。	
				装饰材料丰富, 运用合理。	
			上下水位置设计合理, 管线挪动距离合理; 电路设计合理, 能满足居住者日常生活需要。		
装饰工程构造合理, 施工工艺简单适用。					
效果图表现	建模准确, 比例协调, 模型符合设计方案。	详见评分卡			



			10分	布光合理，材质表现合理能突出设计意图。	详见评分卡	
				渲染效果真实，生动，符合实际效果		
				效果图设计意图表达准确，与设计方案吻合。		
				效果图能表现出良好的艺术效果，画面感染力强，色彩和谐		
			施工图绘制 10分	准确表现出平面布置，尺寸标注齐全、准确，制图规范，图纸效果美观。		
				准确表达居室墙面布置，尺寸、标高准确齐全，符合制图规范。		
				水、电路图绘制准确，图例表达清楚。		
				准确表达工程做法及施工工艺		
			设计文件制作 5分	图册设计风格统一，图纸组成完整，制作精良		详见评分卡
				展板设计美观、醒目，内容完整、能基本表达设计意图		
			方案汇报陈述 5分	能准确、流利表达自己的设计方案和意图，口齿清楚、举止大方。		详见评分卡
				能准确回答老师提出的问题，有一定的应变能力。		
			总分			60分

八、教学材料

参考教材：

1. 《居住空间设计》，上海美术出版社，朱达黄主编
2. 国家建筑标准设计图集 03J502—1 《内装修—轻钢龙骨（内隔墙）装修及隔断》
3. 国家建筑标准设计图集 03J502—2 《内装修—室内吊顶》
4. 国家建筑标准设计图集 03J502—3 《内装修—室内楼地面及其他装修构造》
5. 《室内装修工程》，中国林业出版社，郭洪武主编
6. 《中国建筑工程制图标准》

教学条件：

多媒体教学设备、专业设计机房

教学软件：

SketchUp、CAD、3DSMAX、photoshop

《公装设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称：公装设计		
课程代码：	学分：6	学时：108
授课时间：第4学期	授课对象：建筑室内设计专业	
课程类型：专业核心课		
先修课程：建筑装饰设计、3D效果图表现、家装设计	后续课程：顶岗实习与毕业设计	

二、课程性质与任务

本课程是建筑室内设计专业的一门专业核心课程。通过项目的实施,使学生能够对常见公共空间进行功能划分,能够根据施工工艺、客户要求、美学意境对公共空间进行设计、绘制方案图、效果图、施工图和装饰工程报价;引导、帮助学生总结归纳公共空间类型、设计方法、常用人体工程尺寸、色彩的搭配、灯光的类型、家具陈设等相关知识;从而培养学生创意设计能力、提高学生专业审美的修养,培养学生敬业精神与职业道德,养成认真的学习态度和团队合作精神,为学生毕业后从事室内设计相关工作奠定基础,前导课程为装饰识图与CAD制图、建筑装饰设计、装饰材料与构造、3D效果图表现、家装设计,后续课程为顶岗实习与毕业设计等。

三、课程设计思路

通过对建筑室内设计领域的调查分析,以市场为需求,以企业为依托,组织项目,根据公装的工作流程和工作岗位,整合课程的项目内容,增加拓展知识,培养学生知识和技能。课程内容突出对学生职业能力的训练,理论知识的选取仅仅围绕工作任务完成的需要来进行,以工作任务为中心来整合理论与实践,实现理论与实践的一体化。项目的设计由简单到复杂,引导学生拓开思维,自主解决问题,实现对项目的不断完善。

四、课程教学目标

1. 知识目标

- (1) 熟悉公共空间设计的工作流程,了解各个工作流程的工作内容;
- (2) 掌握公共空间的布局、色彩运用、装饰材料运用、照明及家具与陈设设计原则;
- (3) 掌握公共空间设计的设计理念和设计方法;
- (4) 全面掌握室内空间设计项目的设计程序和完整工作过程;

- (5) 掌握装饰制图的基本要求与制图规范；
- (6) 掌握常见装饰材料的种类、特点、价位；
- (7) 掌握施工交底的主要内容。

2. 能力目标

- (1) 能通过角色扮演、业务洽谈情境模拟训练，掌握接单技巧，了解客户需求；
- (2) 能完成工程现场测量任务，现场绘制平面户型草图；
- (3) 能运用平面绘图规范、使用 CAD 完成平面图的精确绘制；
- (4) 能够运用设计原理结合客户需求进行空间设计，运用 3DMAX 软件进行效果图表现、根据制图规范运用 CAD 软件进行绘制施工图纸；
- (5) 能根据装饰工程计量计价规范完成公装工程的造价报价任务，运用 excel 软件编制公装工程的预算报价；
- (6) 能编制不同类型公共空间施工方案、并组织进场施工；
- (7) 能够运用工程质量验收规范，完成简单公装工程的竣工验收。

3. 素质目标

- (1) 具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；
- (2) 具有团队精神、协作精神及集体意识；
- (4) 具有良好的心理素质和克服困难的能力；
- (5) 能与客户建立良好、持久的关系；
- (6) 能自主学习新知识、新技术；
- (7) 能通过各种媒体资源查找所需信息；
- (8) 具有独立解决实际问题的思路；
- (9) 具有决策、规划能力、创新思维能力。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	课时参考
1	公共空间设计的方法与程序	1. 设计语言表达、设计思维能力训练； 2. 设计草图表达、设计沟通、资料管理； 3. 公共空间的基本类型及组织方式	以兴趣引导为主导，通过实际工程案例，采取“教学做一体化”的教学方法	6
2	办公空间设计（可选）	1. 分析办公空间的特点及适用性； 2. 使用设计软件绘制办公空间装饰施工图、效果图； 3. 完成办公空间的进场验收工作； 4. 编制办公空间施工方案、并组织进	1. 选取实际工程案例开展项目教学； 2. 在教师的指导下，学生依照步骤完成设计构思、设计草图、效果图绘制、施工图绘制，教师注	28

		<p>场施工；</p> <p>5. 在绘制效果图过程中收集所需要的资料；</p> <p>6. 进行办公空间的质量检查与验收</p>	<p>意每个阶段的检查、评价；</p> <p>3. 教师进行适当讲解、并进行引导、监督、评估</p>	
3	酒吧、餐饮空间设计 (可选)	<p>1. 分析酒吧、餐饮空间设计特点与原理；</p> <p>2. 绘制酒吧、餐饮空间装饰施工图、效果图；</p> <p>3. 完成酒吧、餐饮空间的进场验收工作；</p> <p>4. 编制办酒吧、餐饮空间施工方案、并组织进场施工；</p> <p>5. 在绘制酒吧、餐饮空间效果图过程中收集所需要的资料；</p> <p>6. 进行酒吧、餐饮空间的质量检查与验收</p>	<p>1. 选取实际工程案例开展项目教学；</p> <p>2. 在教师的指导下，学生依照步骤完成设计构思、设计草图、效果图绘制、施工图绘制，教师注意每个阶段的检查、评价。</p> <p>3. 教师进行适当讲解、并进行引导、监督、评估</p>	28
4	宾馆、客房空间设计 (可选)	<p>1. 了解宾馆、客房空间设计要求；</p> <p>2. 绘制宾馆、客房空间装饰施工图、效果图；</p> <p>3. 完成宾馆、客房空间的进场验收工作；</p> <p>4. 编制办宾馆、客房空间施工方案、并组织进场施工；</p> <p>5. 在绘制宾馆、客房空间效果图过程中收集所需要的资料；</p> <p>6. 进行宾馆、客房空间的质量检查与验收</p>	<p>1. 选取实际工程案例开展项目教学；</p> <p>2. 在教师的指导下，学生依照步骤完成设计构思、设计草图、效果图绘制、施工图绘制，教师注意每个阶段的检查、评价。</p> <p>3. 教师进行适当讲解、并进行引导、监督、评估</p>	28

六、考核方案

(一) 考核方式

本课程采用过程考核和项目考核两者相结合的方式，三者均采用百分制，其成绩分别占本课程总成绩的 50%和 50%。通过过程考核和项目考核的评定确定学生的考核成绩。

(二) 成绩核定办法

过程考核：主要考察学生在本课程学习过程中的学习态度和积极性、在小组中的作用和贡献、出勤等方面，考核方式与评价标准见下表。

过程考核评价表

被考评人		考评地点	
------	--	------	--

考评内容							
考评指标	考评标准	分值/分	自我评价/分	小组评议/分	教师考核	实际得分/平均分	
过程考核	出勤	按时到岗, 学习准备就绪	15				
	道德自律	自觉遵守纪律, 有责任心和荣誉感	10				
	学习态度	积极主动, 不怕困难, 勇于探索	20				
	团队分工合作	能融入集体, 愿意接受任务并积极完成	15				
	小组贡献	听课认真, 练习积极, 谦虚好问, 作业认真且独立完成。	40				
合计			100				

(2) 项目考核: 本课程 4 个能力训练项目的累积成绩, 其中每个学生在每个项目中的得分=该项目小组得分、学生自评和教师评价以及自己对小组的贡献系数。

(一) 项目考核评价表

被考评小组		考评地点					
考评内容							
考评指标	考评标准	分值/分	自我评价/分	小组评议/分	教师考核	实际得分/平均分	
项目考核	空间设计	结构合理有设计创新性	15				
	效果图设计渲染	选取材质贴图真实	20				
	公共空间设计排版	创新创意、制作效果	15				
	团队合作能力	能够很好的沟通和交流	20				
	课业完成情况	各项实训活动完成表现	30				
合计			100				

七、教学材料

参考教材:

1. 《室内公共空间设计》, 中南大学出版社, 尹婧 黄文弘 安勇 主编
2. 国家建筑标准设计图集 03J502—1 《内装修—轻钢龙骨(内隔墙)装修及隔断》
3. 国家建筑标准设计图集 03J502—2 《内装修—室内吊顶》
4. 国家建筑标准设计图集 03J502—3 《内装修—室内楼地面及其他装修构造》
5. 《室内装修工程》, 中国林业出版社, 郭洪武主编
6. 《中国建筑工程制图标准》

《建筑装饰识图与 CAD 制图》课程标准

一、课程基本信息

课程名称：建筑装饰识图与 CAD 制图		
课程代码：1060175	学分：4	学时：72
授课时间：第 1 学期	授课对象：建筑室内设计专业	
课程类型：专长方向课程		
先修课程：无	后续课程：室内施工图深化设计、家装设计、公装设计	

二、课程设置

（一）课程的性质、地位与作用

本课程是高职建筑室内设计专业的一门专长方向课程。通过课程学习，使学生掌握正投影图的基本原理和绘图方法。利用国家制图标准和规范，能正确识读建筑施工图、设备施工图和装饰施工图。使用 AUTOCAD 软件正确绘制建筑施工图。

（二）前后课程的联系

本课程的后续课程是《室内施工图深化设计》、《家装设计》和《公装设计》等。

三、课程培养目标

让学生掌握常用装饰材料的种类、特性与用途，能正确选用装饰材料。利用 AUTOCAD 绘图软件能够绘制常用的装饰构造节点详图。正确使用装饰机具。掌握装饰工程的施工操作规程和施工质量验收规范。能够灵活运用各类装饰材料和不同施工工艺实现装饰设计效果。培养学生认真负责的工作态度和耐心细致的工作作风。

（一）素质目标

- 1.具有自我学习、独立思考的能力；
- 2.培养学生较强的空间想象力；
- 3.具有务实的工作作风，并具备团队精神、创新精神。

（二）知识目标

- 1.掌握正投影图的基本原理和绘图方法；
- 2.掌握建筑及装饰行业的相关国家制图标准和规范；
- 3.掌握建筑施工图、设备施工图和装饰施工图的识读方法；
- 4.掌握 AUTOCAD 软件绘制建筑施工图的方法和步骤。

（三）能力目标

- 1.能运用国家制图标准和规范，正确识读建筑施工图、设备施工图和装饰施工图；
- 2.能运用 AUTOCAD 软件正确绘制建筑施工图。

四、学习内容与时分配

序号	项目	任务	教学建议与说明	参考学时
1	正投影图的绘制	掌握正投影图的原理和绘制方法。	以兴趣引导为主导，通过实际工程案例，讲解正投影原理和绘图方法	14
2	建筑施工图的识读与绘制	1. 熟悉总平面图图示方法及图例要求； 2. 掌握建筑平面图、建筑立面图、建筑剖面图和建筑详图的图示方法； 3. 掌握建筑平面图、建筑立面图、建筑剖面图和建筑详图的绘制方法与步骤。	以兴趣引导为主导，通过实际工程案例，采取“教学做一体化”的教学方法，指导学生完成房屋建筑施工图的投影的设计方案	18
3	建筑装饰施工图的识读与绘制	1. 掌握建筑装饰平面图的图示方法及图示方法； 2. 掌握建筑装饰立面图的图示方法； 3. 掌握建筑装饰剖面图及节点详图的图示方法； 4. 掌握建筑装饰平面图、立面图、剖面图和节点详图的绘制方法与步骤。	以兴趣引导为主导，通过实际工程案例，采取“教学做一体化”的教学方法，指导学生完成房屋建筑施工图的投影的设计方案	18
4	运用 AUTOCAD 软件绘制建筑施工图	(1) AUTOCAD 软件基础命令操作方法； (2) 利用 AUTOCAD 软件绘制建筑施工图。	充分利用大量设计图纸、装饰构造节点实物、多媒体课件、视频、机房等媒体教学与实训。	22
合计				72

五、学习资源的选用

(一) 教材选用建议

住房和城乡建设部土建类学科专业“十三五”规划教材《室内设计工程制图》裴主编，中国建筑工业出版社。

(二) 教学参考及参考资料

《房屋建筑室内装饰装修制图标准》JGJ / T244-2011

《房屋建筑制图统一标准》GBT50001-2017

六、考核标准与方式

本课程的考核应涵盖课程的学习情境，除了考核学生对理论知识的掌握，更应注重考核学生利用 CAD 软件绘制建筑施工图的能力，以及职业素养的培养和实

际问题的解决能力。课程具体考核内容如下：

建筑施工图和装饰施工图识读技能考核评分点

工作任务（分值权重）		知识考核点	能力和素养考核点	评价标准	过程性考核（50%）	终结性考核（50%）
工作任务 1： 建筑施工图的识读（50%）	识读建筑施工图	1 总平面图图示方法及图例要求； 2. 建筑平面图、建筑立面图、建筑剖面图和建筑详图的图示方法；	能熟练使用建筑制图规范与标准 正确识读建筑施工图	学习态度： 认真学习，积极操作，表现分优秀、良好、一般。 工作精神： 能主动与同学配合，刻苦钻研，表现分优秀、良好、一般。 技能操作： 操作熟练、准确，表现分优秀、良好、一般。	理论考核/25%	理论考核/50%
工作任务 2： 建筑装饰施工图的识读（50%）	识读建筑装饰施工图	1 装饰平面图图示方法及图例要求； 2. 装饰立面图的图示方法； 2. 装饰节点详图的图示方法；	能熟练使用建筑制图规范与标准 正确识读建筑装饰施工图	学习态度： 认真学习，积极操作，表现分优秀、良好、一般。 工作精神： 能主动与同学配合，刻苦钻研，表现分优秀、良好、一般。 技能操作： 操作熟练、准确，表现分优秀、良好、一般。	理论考核/25%	理论考核/50%

AUTOCAD 软件绘制建筑施工图技能考核评分点

工作任务（分值权重）		知识考核点	能力和素养考核点	评价标准	过程性考核（50%）	终结性考核（50%）
工作任务 1： AutoCAD 基础与快速入门（10%）	任务 1： 学会 AutoCAD 的基本操作	了解 AutoCAD2016 的工作界面	能正确使用鼠标完成 AutoCAD2016 基础命令操作； 会文件管理。 能进行视图显示控制； 掌握“选项”对话框的相关设置。 团队合作、严谨制图意识	学习态度： 认真学习，积极操作，表现分优秀、良好、一般。 工作精神： 能主动与同学配合，刻苦钻研，表现分优秀、良好、一般。 技能操作： 操作熟练、准确，表现分优秀、良好、一般。	上机操作/5%	上机操作/50%
	任务 2： 掌握 AutoCAD 精确绘图方法	了解 AutoCAD2016 辅助绘图工具； 了解坐标系的概念与分类。	掌握 AutoCAD2016 辅助绘图工具的操作方法与技巧； 能利用坐标输入法绘图。 团队合作、严谨制图意识	学习态度： 认真学习，积极操作，表现分优秀、良好、一般。 工作精神： 能主动与同学配合，刻苦钻研，表现分优秀、良好、一般。 技能操作： 操作熟练、准确，表现分优秀、良好、一般。	上机操作/5%	



				一般。		
工作任务 2: 利用 AutoCAD 绘制基 本图形 (40%)	任务 1: 绘制标高符 号	了解标高符号 的绘制流程; 掌握直线、删 除命令的操作 方法和技巧。	能利用直线、删除命令, 采用坐标输入法和对象 捕捉追踪法绘制标高符 号。 团队合作、严谨制图意识	学习态度: 认真学习,积极操作,表现分优秀、 良好、一般。 工作精神: 能主动与同学配合,刻苦钻研,表现 分优秀、良好、一般。 技能操作: 操作熟练、准确,表现分优秀、良好、 一般。	上机操 作/5%	
	任务 2: 绘制箭头和 拱形门	了解箭头与拱 形门的绘制流 程; 掌握多段线命 令的操作方法 和技巧。	能利用多段线命令,采用 坐标输入法绘制箭头与 拱形门。 团队合作、严谨制图意识	学习态度: 认真学习,积极操作,表现分优秀、 良好一般。 工作精神: 能主动与同学配合,刻苦钻研,表现 分优秀、良好、一般。 技能操作: 操作熟练、准确,表现分优秀、良好、 一般。	上机操 作/5%	
	任务 3: 绘制内视符 号	了解内视符号 的绘制流程; 掌握矩形、圆、 修剪和延伸命 令的操作方法 和技巧。	能利用矩形、圆、修剪命 令绘制内视符号。 团队合作、严谨制图意识	学习态度: 认真学习,积极操作,表现分优秀、 良好、一般。 工作精神: 能主动与同学配合,刻苦钻研,表现 分优秀、良好、一般。 技能操作: 操作熟练、准确,表现分优秀、良好、 一般。	上机操 作/5%	
	任务 4: 绘制平面门	了解平面门的 绘制流程; 掌握圆弧、镜 像命令的操作 方法和技巧。	能利用圆弧、镜像命令绘 制平面门。 团队合作、严谨制图意识	学习态度: 认真学习,积极操作,表现分优秀、 良好、一般。 工作精神: 能主动与同学配合,刻苦钻研,表现 分优秀、良好、一般。 技能操作: 操作熟练、准确,表现分优秀、良好、 一般。	上机操 作/5%	
	任务 5: 绘制立面门	了解立面门的 绘制流程; 掌握移动、偏 移、阵列和分 解命令的操作 方法和技巧。	能利用移动、偏移、阵列 和分解命令绘制立面门。 团队合作、严谨制图意识	学习态度: 认真学习,积极操作,表现分优秀、 良好、一般。 工作精神: 能主动与同学配合,刻苦钻研,表现 分优秀、良好、一般。	上机操 作/5%	



				技能操作： 操作熟练、准确，表现分优秀、良好、一般。	
	任务 6： 绘制沙发平面图	了解沙发平面图的绘制流程； 掌握点、倒角和圆角命令的操作方法和技巧。	能利用点、倒角和圆角命令绘制沙发平面图。 团队合作、严谨制图意识	学习态度： 认真学习，积极操作，表现分优秀、良好、一般。 工作精神： 能主动与同学配合，刻苦钻研，表现分优秀、良好、一般。 技能操作： 操作熟练、准确，表现分优秀、良好、一般。	上机操作/5%
	任务 7： 绘制洗脸盆	了解洗脸盆的绘制流程； 掌握椭圆命令的操作方法和技巧。	能利用椭圆命令绘制洗脸盆。 团队合作、严谨制图意识	学习态度： 认真学习，积极操作，表现分优秀、良好、一般。 工作精神： 能主动与同学配合，刻苦钻研，表现分优秀、良好、一般。 技能操作： 操作熟练、准确，表现分优秀、良好、一般。	上机操作/5%
	任务 8： 绘制国旗	了解国旗的绘制流程； 掌握正多边形、复制、缩放、旋转、样条曲线、图案填充、特性匹配和夹点编辑命令的操作方法和技巧。	能利用正多边形、复制、缩放、旋转、样条曲线、图案填充、特性匹配和夹点编辑命令绘制国旗。 团队合作、严谨制图意识	学习态度： 认真学习，积极操作，表现分优秀、良好、一般。 工作精神： 能主动与同学配合，刻苦钻研，表现分优秀、良好、一般。 技能操作： 操作熟练、准确，表现分优秀、良好、一般。	上机操作/5%
工作任务 3： 建筑施工图的绘制 (50%)	任务 1： 绘制图纸目录、门窗说明表与设计说明	掌握文字样式设置、文字注释和表格绘制的操作方法和技巧。	能绘制某小型住宅建筑施工图的图纸目录、门窗说明表和设计说明。 团队合作、严谨制图意识	学习态度： 认真学习，积极操作，表现分优秀、良好、一般。 工作精神： 能主动与同学配合，刻苦钻研，表现分优秀、良好、一般。 技能操作： 操作熟练、准确，表现分优秀、良好、一般。	上机操作/10%
	任务 2： 专业绘图环境的设置	了解专业绘图环境的基本流程； 掌握样板文	能完成建筑施工图专业绘图环境的设置。 团队合作、严谨制图意识	学习态度： 认真学习，积极操作，表现分优秀、良好、一般。 工作精神：	上机操作/10%



	件、图形单位、图形界限、图层、文字样式与标注样式设置的方法和技巧。		能主动与同学配合，刻苦钻研，表现分优秀、良好、一般。 技能操作： 操作熟练、准确，表现分优秀、良好、一般。	
任务 3： 建筑平面图 的绘制与输出	了解建筑平面图绘制的方法与流程； 掌握建筑平面图中定位轴线、墙体、门窗、散水、楼梯、平面洁具、尺寸标注、文字注写、符号等绘制的基本方法和技巧。	能根据《房屋建筑制图统一标准》 GB/T50001-2017，读懂建筑平面图； 能独立查找建筑平面图的相关尺寸； 能根据《房屋建筑制图统一标准》 GB/T50001-2017，利用AUTUCAD2016 软件，独立完成建筑平面图的绘制。 团队合作、严谨制图意识	学习态度： 认真学习，积极操作，表现分优秀、良好、一般。 工作精神： 能主动与同学配合，刻苦钻研，表现分优秀、良好、一般。 技能操作： 操作熟练、准确，表现分优秀、良好、一般。	上机操作/10%
任务 4： 建筑立面图 的绘制与输出	了解建筑立面图的绘制原理、方法与流程； 掌握建筑立面图中辅助线、墙体轮廓线、地坪线、室外楼梯、立面窗及阳台、屋顶、墙面分格线、雨水管和文字说明等的的基本方法和技巧。	能根据《房屋建筑制图统一标准》 GB/T50001-2017，读懂建筑立面图； 能独立查找建筑立面图的相关尺寸； 能根据《房屋建筑制图统一标准》 GB/T50001-2017、《建筑制图规范》 GB50104-2010，利用AUTUCAD2016 软件，独立完成建筑立面图的绘制。 团队合作、严谨制图意识	学习态度： 认真学习，积极操作，表现分优秀、良好、一般。 工作精神： 能主动与同学配合，刻苦钻研，表现分优秀、良好、一般。 技能操作： 操作熟练、准确，表现分优秀、良好、一般。	上机操作/10%
任务 5： 建筑剖面图 的绘制与输出	了解建筑剖面图的绘制原理、方法与流程； 掌握建筑剖面图中墙体轮廓线与地坪线、楼板及梁、室外台阶、阳台、屋顶、室内楼梯、雨棚、尺	能根据《房屋建筑制图统一标准》 GB/T50001-2017，读懂建筑剖面图； 能独立查找建筑剖面图的相关尺寸； 能根据《房屋建筑制图统一标准》 GB/T50001-2017、《建筑制图规范》 GB50104-2010，利用	学习态度： 认真学习，积极操作，表现分优秀、良好、一般。 工作精神： 能主动与同学配合，刻苦钻研，表现分优秀、良好、一般。 技能操作： 操作熟练、准确，表现分优秀、良好、一般。	上机操作/10%



		寸标注和标高 等绘制的的基 本方法和技 巧。	AUTUCAD2016 软件，独立 完成建筑剖面图的绘制。 团队合作、严谨制图意识			
--	--	---------------------------------	---	--	--	--

七、实施建议

（一）在教学过程中，应立足于加强学生实践操作能力的培养，采用项目化教学，以工作任务引领提高学生的学习情趣，激发学生的成就感。

（二）在教学过程中，要重视本专业领域新技术、新工艺、新设备发展趋势，贴近施工现场，为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

（四）教师在教学过程中应严格按照国家行业标准进行教学，多观摩优秀企业的装饰施工案例，积极引导学生提升职业素养，提高职业道德。

《建筑构造》课程标准

一、课程基本信息

课程名称：《建筑构造》		
课程代码：1060102	学分：4	学时：72
授课时间：第1学期	授课对象：建筑室内设计专业	
课程类型：专长方向课程		
先修课程：建筑装饰识图与CAD制图、建筑装饰设计、室内手绘表现	后续课程：3D效果图表现、室内施工图深化设计	

二、课程性质与任务

《建筑构造》是培养学生运用房屋构造、投影知识、制图标准等知识，熟练识读建筑施工图的一门课程，是建筑室内设计专业的一门专长方向课程。

该课程具有较强的综合性和应用性，主要是培养学生的空间想象能力和思维能力，培养学生对房屋建筑构造的认知能力以及初步绘图的能力，其内容及影响贯穿在整个专业课程的学习中以及工作实践中，是确保专业培养目标的重要因素之一。

本课程的任务是使学生掌握框架、剪力墙结构等不同结构类型建筑构造组成部分，能够识读建筑施工图纸；以建筑施工企业典型工作岗位及其职业能力需求为原则；以激发学习者的学习兴趣和具备扎实的建筑构造理论知识能力为最高层次；以具备丰富的理论知识和实践经验为职业能力需要，通过相关教学内容和多种教学手段的有机结合，强化职业技术实践活动，突出职业教育特色，全面提高学生的职业素养和职业道德。

三、课程设计思路

1. 依据课程标准，制定详细的学期授课计划

(1) 打破传统学科课程以知识为主线构建知识体系的模式，采用以不同结构建筑构造认知及做法的独立工作任务单元为引领。

(2) 通过工作任务单元-项目的形式来整合相关知识与技能。

(3) 将该课程设计成基于工作过程化的项目化任务型课程，形成以认知能力培养为核心的学习领域课程体系，进行教学做一体化的情境化教学。

2. 教学过程三原则

(1) 课程开发上，采用校企合作进行以认知能力培养为核心的基于工作过程化课程设计理念。

(2) 认知能力培养过程是一个由易到难、由简到繁、循序渐进的认知过程。

(3) 多种教学方法与手段综合运用。采用多种教学模式：本课程包括基础与课程设计实训两部分，课堂教学注重基础原理、解决问题方法的传授，课程设计实训注重学生自主学习和动手能力的培养，以及分析问题和解决问题的实践能力培养。多种教学方法与手段：项目教学法、任务驱动法、问题（导向）教学法、引导式教学法、讨论教学法、案例教学法、现场观摩教学法、演示教学法、虚拟仿真教学法、视频演示法等。诸如①情景教学；②现场参观；③模型制作——仿真教学；④工学结合（建筑构造详图的识读与现场问题的处理）等方法的运用。⑤规范、图集的查阅与运用。

3. 培养学生可持续性发展的能力

在教学过程中有意识地培养自学能力、分析问题和解决问题的能力，以及认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风，为学生就业打下坚实的基础。

四、课程培养目标

总体目标：

教学目标是使学生能够熟练掌握建筑工程框架、剪力墙结构等不同结构类型建筑构造组成部分，认识不同建筑物各个部位的构造与基本做法；熟练掌握建筑平面图、立面图、剖面图、建筑详图、结构施工图、基础平面图的一般认知规律，为以后的工作打下坚实的理论基础。

素质目标：

1. 爱祖国，爱人民，培养学生吃苦耐劳的品质以及良好的职业道德；
2. 具有良好的职业品德、职业纪律、专业胜任能力及职业责任；
3. 爱岗敬业、严谨、认真、刻苦的工作作风、实事求是一丝不苟的工作作风；
4. 具有团结、沟通、合作精神以及创新意识、创造能力；
5. 具有自主学习和自我发展意识，较好的学习新知识、新技能的能力；
6. 具有独立分析与解决具体问题的综合素质能力。

能力目标：

1. 绘制建筑施工平面图、立面图、剖面图、建筑详图、结构施工图、基础平面图的基本能力；
2. 能熟练识读及绘制建筑专业工程图，并在实际工程中进行综合应用；
3. 能熟练应用有关制图标准及构造标准图集的能力；
4. 建筑构造认知能力
 - (1) 进行建筑物的分类、分级与建筑标准化；
 - (2) 能利用图集查阅变形缝各部位的细部构造；
 - (3) 能运用规范、图集查找自己所需要的信息。
5. 建筑细部构造识读与判断能力

- (1) 能进行一般不同结构民用建筑构造、工业建筑构造的识读与判断；
 - (2) 能识读基础及墙体、楼地层、屋顶、楼梯构造详图；
 - (3) 能运用规范图集查找各细部的详细构造；
 - (4) 能运用规范、图集查找自己所需要的信息，具有较好的解决问题的能力；
 - (5) 具备解决实际问题的能力。
6. 通过实例教学将所学内容区分、归类、统一、应用储备
- (1) 通过建筑构造认知能深度识读工业与民用建筑的建筑施工图；
 - (2) 具有较好的解决常见实际问题的方法、能力。

知识目标：

1. 能够正确识读建筑施工图。理解建筑制图标准、绘图工具的正确使用及视图投影的基本原理；了解建筑施工图的形成过程；
2. 掌握图幅、线型、比例、尺寸标注、字体的知识；
4. 理解建筑施工图的组成内容。
5. 掌握房屋建筑构造知识和原理，以及房屋各构造组成及其作用、常用建筑构造做法和构造要求；
6. 结合实例图片、视频，加深理论知识的形象认知与深层次理解。

五、课程内容

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考学时
1	建筑构造原理认知	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉建筑构成要素，掌握建筑分类、等级、构造组成； 2. 掌握基础的类型与构造理解影响埋深因素；3. 掌握地下室防潮防水的构造； 4. 掌握墙体的类型、布置方案细部构造及常用的墙面装修； 5. 掌握钢筋混凝土楼板和楼地面的细部构造及阳台和雨篷的细部构造； 6. 掌握楼梯的构造及设计方法； 7. 熟悉屋顶的类型、作用和要求掌握平屋顶和坡屋顶的构造； 8. 熟悉门窗的类型和作用，理解门窗的构造原理； 9. 掌握变形缝的构造，了解变形缝作用、类型及设置原则； 10. 了解工业建筑的分类与特点，掌握单层厂房的组成及构造原理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过多媒体、挂图、模型、工程现场、动画、虚拟仿真演示材料等来直观形象的让学生理解掌握相应的知识 2. 临摹建筑平、立、剖面图；临摹基础平面图及基础详图；临摹外墙墙身大样；临摹楼梯设计图 	26+10（实践）

2	建筑施工图识读	1. 熟悉房屋建筑施工图图示特点、组成、和识图步骤; 2. 掌握建筑施工图的有关规定和识图方法; 3. 掌握房屋及建筑施工图的绘制方法和要	1. 展示给学生国家和地方有关制图规范与标准; 2. 国家制定的标准图集,设计图纸加强	36 (实践)
合计				72

六、课程实施建议

(一) 推荐教材

名称	主编	出版社	出版时间
《房屋建筑构造》	侯志杰	北京理工大学出版社	2019. 09
《建筑构造》	肖芳	北京大学出版社	2016. 02
《怎样识读建筑施工图》	鲍凤英	金盾出版社	2018. 07

教材编选：教材编写应以本课程标准为依据，以本省经济发展为基础，体现职业教育的特点，并适应不同教学模式的需求；

教材内容表达必须精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性；合理吸收本专业新技术、新工艺、新设备；介绍行业热点问题、最新动态，介绍专业技能大赛；

教材呈现形式上应图文并茂，符合五年制高等职业学校学生的阅读心理与阅读习惯；名词术语、文字、符号、数字、公式、计量单位等运用要准确、规范、统一，符合我国相关标准与规范。

(二) 教学参考资料

1. 教材

名称	作者	出版社	出版时间
《建筑构造》	刘玉花	北京师范大学出版社	2012
《建筑构造》	闫培明	中国电力出版社	2012

2. 其他网站

《建筑构造与识图》精品课程网站 <http://jzgg.wfe.cn>

(三) 教师素质要求

师资条件：课程教学团队应是双师型教师，具有一定的施工现场施工管理工作背景的大学本科或以上学历；职称结构合理，兼职教师全部来自行业企业，兼职教师积极参与课程建设，并跟专职教师形成了“一对一”有效对接，为课程建

设注入了新的活力。

(四) 教学场地、设施要求与实训

序号	实验(训)室名称	能承担的校内实训项目	能承担的企业实训项目
1	建筑模型实训室	建筑构造认知 建筑结构认知	无
2	制图识图实训室	施工图纸的 绘制与识读	无
3	虚拟仿真教学 实训室	建筑构造虚拟仿真	无
4	建筑实体模型 实训室	建筑构造认知	无

教学资源条件：要有较丰富的网上学习资源，网络课程涵盖了课程简介、课程标准、学习指导、电子教案、电子课件、实训指导、教学视频、行业动态等一系列内容。在校园网上，供学生进行网上资源下载、自主学习和师生互动答疑解惑，观看视频，交流学习心得等；

教学条件：各工种实训可以在校内实训基地进行，也可在建筑施工企业的比较典型的单位工程进行。有完备的建筑施工规范、手册等资料；

学生条件：学生在学习本课程之前，学生应掌握高中立体几何知识，具备一定的空间想象能力。

(五) 教学方法

本课程建议利用任务教学法，小组讨论法，动态视频和案例进行教学。

建立以学生为主的教学模式，改变以往老师讲，学生听的单一授课方式，学生在整个教学活动中始终处于主动参与的状态，使其相关知识不是单纯来源于课本，而是在学生亲自动手和积极参与的过程中获得。教师的作用是启发、提示、引导、协调、答疑；教学方法采用多媒体教学、现场情境教学、案例教学、分组教学等教学方法组织教学。在教师指导下，学生进行分组、合作，共同实施和完成每个任务；教师根据对各小组实训过程和结果的综合考核给出各小组成绩，小组内按照成员各自的表现互评，进而达到培养学生共同解决问题的团队精神，提升学生的综合职业素质。

具体到该课程的基本概念、构造原理与识图知识融入学生的具体的教学任务之中，配以模型、图片、施工图纸，使学生达到掌握知识的目的；学生难以理解、空间想象力要求较高的内容，如：建筑形体的投影采用多媒体课件或动画、虚拟仿真视频等形式，帮助学生理解；对于实践性较强的内容如：常用建筑构造做法等则利用工程实际案例或录像，帮助学生理解，使学生由感性认识上升为对该门



课程的理性把握，提高学生的学习兴趣。

（六）课程考核

1. 总评成绩由平时成绩 50%、期末考试 50%两部分组成。
2. 平时成绩主要依据考勤、课堂表现、课后作业综合确定。
3. 期末考试考察基本知识和应用所学知识解决工程问题的能力。
4. 1+X 建筑工程识图证书考试成绩可以替换本课程学分。

《建筑装饰设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称：建筑装饰设计		
课程代码：1060048	学分：4	学时：72
授课时间：第2学期	授课对象：建筑室内设计专业	
课程类型：专长方向课程		
先修课程：《造型设计基础》 《建筑装饰识图与CAD制图》	后续课程：《3D效果图表现》《家装设计》《公装设计》	

二、课程性质与任务

《建筑装饰设计》是建筑室内设计专业的一门专长方向课程，主要培养学生在这些领域的合作能力、创意能力、装修能力和设计能力，能够独立进行居住空间设计以及公共空间分析。通过这门课程的学习，学生应该熟练掌握建筑装饰装修的基本知识，并且在次基础上，指导学生将所学知识应用到实际装修设计中，为3D效果图表现、家装设计、公装设计等课程的学习奠定了基础。学生毕业后能胜任岗位工作起到良好的理论支撑作用。

三、课程设计思路

通过对建筑装饰设计领域的调查分析，以市场为需求，以企业为依托，组织项目，根据装饰设计工作流程和工作岗位，整合课程的项目内容，增加拓展知识，培养学生知识和技能。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取仅仅围绕工作任务完成的需要来进行，以工作任务为中心来整合理论与实践，实现理论与实践的一体化。项目的设计由简单到复杂，引导学生拓开思维，自主解决问题，实现对项目的不断完善。

四、课程目标设计

总体目标：

建筑装饰设计是建筑室内设计专业的一门专业方向课程。通过课程的学习，使学生掌握装饰风格设计、室内空间与界面设计、室内色彩与照明设计、软装搭配的方法和要求以及建筑装修设计工作流程。通过本课程的实践教学，提高学生对装饰理论知识的理解，提高学生的实际动手能力，提高分析和解决问题的能力，提高学生实践技能，培养学生创意思维和设计表达能力，能够独立进行居住空间设计及公共空间表达，前导课程为造型设计基础、建筑装饰识图与CAD制图，后续课程为3D效果图表现、家装设计、公装设计等。

思政目标：

1. 思想道德素质上培养学生爱国爱家乡的赤子情怀与宏伟志向。



2. 文化素质上培养学生爱护环境的绿色人文道德修养。

3. 身心素质上培养学生知性合一，身体力行勤于实践。

素质目标：

1. 培养学生沟通能力及团队协作精神；
2. 培养学生分析问题、解决问题的能力；
3. 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；
4. 培养学生质量意识、安全意识；
5. 能自我学习，独立思考；
6. 能独立工作，克服困难；
7. 能对工作任务做出可行的计划；
8. 工作讲逻辑，讲方法，讲效率。

能力目标：

1. 能根据空间的使用实际，合理的组织空间；
2. 能根据功能空间的特点，合理的布置空间；
3. 能根据空间的实际情况，合理的计划通风、采光与照明；
4. 能根据空间的不同要求，合理的使用材料，恰当的处理界面；
5. 能根据空间的设计风格，合理的选配家具与陈设；
6. 能完成平面图绘制，平面布置图的优化；
7. 能操作相关电脑软件，对方案进行文档与图片处理等集册工作和方案演示

汇报；

8. 能根据客户的意愿，完成较为规范、完整的设计方案。

知识目标：

1. 了解建筑装饰风格设计；
2. 熟悉室内空间组织及界面设计方法；
3. 掌握室内色彩、照明的方法；
4. 熟悉室内软装搭配设计方法；
5. 掌握各个空间设计的要点和风格特色，有针对性的进行设计表达。

五、教学内容与学时分配

序号	项目	知识要求	素质要求	能力要求	学时
1	建筑装饰风格设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握建筑装饰设计的内容和分类及原则； 2. 了解建筑装饰设计的主要流行风格，掌握风格中的不同元素和色彩； 3. 了解建筑装饰设计的基本程序，了解 	<p>善于沟通合作，具有较好的学习新知识和技能的能力；具有解</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够准确把握建筑装饰设计的内容进行分类； 2. 能够准确把握建筑装饰设计的设计原则； 3. 能够明确不同风格的建筑装饰空间，掌握建筑装饰 	8

		每一步程序的制作方法;	决问题的方法和能力,具有良好的团队协作写作能力	设计主要流行风格的特征,并能够针对不同的设计风格进行区别和分析; 4.能掌握建筑装饰设计的基本程序,能够按照建筑装饰设计的设计程序制作设计提案	
2	室内空间组织与界面设计	1.掌握装饰设计中空间功能、形态与类型; 2.了解空间分隔的形式和方法; 3.了解空间组织设计; 4.了解建筑装饰室内空间构图原则和空间表现形式; 5.了解界面的要求与功能特点; 6.了解界面装饰材料及室内各界面处理	通过空间组织和界面设计的学习,具有解决问题的方法和能力;具有良好的团队协作能力	1.能够理解空间,并针对室内不同的空间进行功能分析; 2.掌握建筑室内空间分隔方法,能够分析室内界面的形式构成; 3.能够合理地组织和布置空间; 4.掌握界面装饰材料的选用,掌握地面、顶面、墙面处理的基本形式,能够对室内界面进行基本的设计处理	12
3	室内空间色彩及照明设计	1.了解色彩的视觉感受; 2.了解色彩性格表现极其影响,了解色彩在建筑装饰设计中的运用; 3.了解建筑空间光的类型,掌握建筑空间照明的方式; 4.了解空间照明设计表现形式及应用	善于沟通合作,具有较好的学习新知识和技能的能力,具有解决问题的方法和能力;具备良好的职业道德和装修行业职责	1.掌握建筑室内空间的色彩表现; 2.掌握建筑室内空间色彩设计的方法和技巧; 3.能够熟练运用色彩进行空间布局,能够搜集不同设计效果图进行色彩学习,能够处理好室内的色彩并进行效果图设计; 4.掌握建筑室内空间的照明设计表现,掌握建筑室内空间照明设计的方法和技巧;5.掌握建筑空间照明的布局形式,能够搜集不同设计效果图进行灯光学习,能够处理好室内的灯光并进行照明效果图设计。	8
4	室内软装搭配设计	1.了解家具在室内环境中的作用,熟悉家具布置的基本原则与方法; 2.了解室内装饰艺术品的陈设方式和布置原则,了解不同空间的装饰艺术品设计; 3.了解装饰织物的布置原则,了解不同空间的装饰织物搭配; 4.了解室内植物的特性及植物养护知识,了解绿化与室内生态环境的关系,了解室内空间的插花艺术	具备良好的职业道德和装修行业职责,养成良好的文明施工素质,有文明装饰与环境保护意识	1.能够根据不同风格选择相应的家具搭配,按照要求制定室内家具的布置方案,并能实现家具陈设方案最终效果; 2.能够根据室内空间设计风格和空间尺度选择相应的装饰艺术品搭配,并制定室内装饰艺术品陈设的布置方案,并能实现装饰艺术品陈设方案最终效果; 3.能够根据室内空间设计风格和空间尺度选择相应的装饰织物搭配,按照要求制定室内装饰织物陈设的布置方案,并能实现室内装饰织物陈设方案最终效果; 4.能够掌握室内绿植的配置方式,能够按照要求制定室内插花的制作与绿植配置方案,选择合适花材、植物和花器	4

5	餐饮空间设计分析	<p>1. 了解公共空间设计及其分类,了解公共空间案例分析原则;</p> <p>2. 了解餐饮空间设计及其分类,了解特色餐饮空间设计;</p> <p>3. 了解餐饮空间的装饰设计技巧,能够进行基本的点评</p>	<p>善于沟通合作,具有较好的学习新知识和技能的能力,具有解决问题的能力和方法和能力</p>	<p>1. 能够区分不同的公共空间,并进行基本的公共空间案例分析;</p> <p>2. 能够明确餐饮空间设计的分类,掌握餐饮空间的设计技巧。</p> <p>3. 能通过餐饮空间的设计案例进行分析,明确特色和技巧,能学会全套餐饮空间的设计技巧。</p>	6
6	居住空间设计	<p>1. 了解谈单的重要性,熟悉谈单流程,能组织谈单及角色扮演;</p> <p>2. 熟悉量房流程,能够进行实地量房的实践操作;</p> <p>3. 了解人体工程学基础数据,掌握室内常用尺寸,了解人体工程学的具体实施数据,了解人体工程学在居住空间设计中的运用;</p> <p>4. 掌握三室两厅房型结构,掌握平面布局设计要点,掌握不同的装饰风格特征;</p> <p>5. 掌握居住空间设计的方法及设计程序,掌握居住空间内客厅、卧室、书房、餐厅、厨房、卫生间、玄关、阳台的空间布局及色彩照明等设计,学会运用多种软件进行居住空间的效果图设计和制作;</p> <p>6. 熟悉酷家乐软件基本知识,了解居住空间设计的动态设计技巧</p>	<p>善于沟通合作,具有较好的学习新知识和技能的能力,具有解决问题的能力,具有良好的团队协作能力,具备良好的职业道德和装修准则</p>	<p>1. 掌握基本的谈单技巧,能够根据客户的需求进行谈单,能够进行合理的角色扮演并针对实际遇到的问题进行分析和解决;</p> <p>2. 掌握基本的量房技巧,能够根据客户的需求进行量房,能够根据量房中出现的问题及时针对性进行解决,能够进行合理的团队合作;</p> <p>3. 掌握人体工程学的常用尺寸,能够运用人体工程学的常用尺寸进行建筑装饰设计。能利用人体工程学的的数据指导居住空间设计;</p> <p>4. 能根据量房的数据绘制 CAD 平面图,能根据 CAD 图进行平面布局,能明确风格并进行草图表现;</p> <p>5. 掌握居住空间设计的流程及方法,熟练运用 CAD 软件进行居住空间设计的平面装饰图制作,熟练运用美图软件进行居住空间设计的软装设计搭配,熟练运用酷家乐软件进行居住空间设计制作,熟练运用 PS 软件进行效果图修图和制图,能够进行 PPT 的制作与美化;</p> <p>6. 能够运用酷家乐软件进行虚拟体验设计,能够熟练运用酷家乐进行动态居住空间效果图设计和展示</p>	30

六、课程实施建议

(一) 推荐教材

名称	主编	出版社	出版时间
《建筑装饰设计》	石峰	高等教育出版社	2019.2
《建筑装饰设计》	文建	清华大学出版社	2018.1

(二) 教学参考资料

1. 教材

名称	作者	出版社	出版时间
《建筑装饰设计原理》	焦涛主编	机械工业出版社	2019.6

《建筑室内设计实务》	严肃	江西美术出版社	2018.9
------------	----	---------	--------

2. 其他网站

网站名称	图片	网址
筑龙网		http://www.zhulong.com/
设计本		https://www.shejiben.com/
拓者设计吧		https://www.tuozhe8.com/
帝普设计		https://www.deepit.cn/

(三) 教师素质要求

专职教师全部为“双师型”教师；职称结构合理，兼职教师全部来自行业企业，兼职教师积极参与课程建设，并跟专职教师形成了“一对一”有效对接，为课程建设注入了新的活力。

(四) 教学场地、设施要求与实训

序号	实验(训)室名称	能承担的校内实训项目	能承担的企业实训项目
1	建筑装饰实训室	家装设计、公装设计	居住空间设计
2	装饰 VR 实训室	家装效果图表现	居住空间设计

(五) 课程考核

建筑室内设计专业实训课程采取学生分组实训的方式进行，在课程评价方式上注重实训过程考评和实训结果考评相结合的方式，平时成绩占 10%，综合实训占 20%，课堂实训占 30%，理论考试占 40%。

实训过程考核注重实训小组的组织管理、全部工作过程及其各个环节之间的衔接。在建筑装饰设计课程综合实训过程中，应该严格按照岗位操作要求完成实训内容。个人考评成绩由校外专家、实习企业指导人员、实习小组综合表现和教师评价四部分组成。

实训结果考评主要根据提交的小组大作业及运用实训软件进行网上考评等综合评定。全部实验结束之后，各小组提交本次实训成果，并最终形成一份 PPT 设计展示稿。

《室内施工图深化设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称：室内施工图深化设计		
课程代码：	学分：4	学时：72
授课时间：第4学期	授课对象：建筑室内设计专业	
课程类型：专长方向课程		
先修课程：建筑装饰识图与CAD制图、建筑装饰设计、装饰材料与施工工艺	后续课程：家装设计、公装设计	

二、课程设置

1.课程的性质、地位与作用

本课程是建筑室内设计专业的一门专长方向课程。通过本课程的学习，使学生掌握利用AUTOCAD软件在装饰设计方案图的基础上绘制室内深化施工图的方法和流程，为后续课程的学习以及毕业顶岗实习奠定良好的基础。

2.前后课程的联系

本课程的先修课程是《建筑装饰识图与CAD制图》、《建筑装饰设计》《装饰材料与施工工艺》等，后续课程为《家装设计》、《公装设计》。

三、课程培养目标

1.素质目标

(1) 使学生具有工程技术人员科学、严谨、一丝不苟、认真负责的工作作风；

(2) 具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范；

(3) 具有健康的体魄，良好的心理素质，能够适应建筑室内设计工作及施工现场工作；

(4) 发挥学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神；

(5) 培养学生自主学习新技能的能力；

(6) 培养学生的敬业精神和团队意识。

2.知识目标

(1) 掌握室内深化施工图设计与绘制原理与方法；

(2) 掌握室内设计制图规范；

3.能力目标

(1) 掌握CAD绘制室内深化施工图的操作技巧；

(2) 掌握在CAD布局中绘图的方法和流程；

(3) 能将绘制的室内施工图纸进行打印与输出。

四、学习与学时分配

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	课时参考
1	室内施工图深化设计与绘制基础知识	1. 掌握室内施工图深化设计与绘制原理与方法； 2. 掌握室内设计制图规范； 3. 掌握 CAD 绘制室内深化施工图的操作技巧； 4. 掌握在 CAD 布局中绘图的方法和流程； 5. 室内深化施工图纸虚拟打印与输出的操作方法。	1. 理论与实践相结合的教学方法，边讲边操作，边讲边练习； 2. 项目教学法，边做边检查点评	24
2	家装施工图深化设计实训	1. 封面\目录\施工说明\材料表 2. 平面布置图 3. 地坪材料图 4. 天花布置图 5. 立面图 6. 节点详图	1. 项目教学法 2. 按照课前任务→情境导入→项目计划→学生自主探究→教师示范、精讲点拨→学生项目实施→考核评价→项目总结的步骤进行	24
3	酒店客房施工图深化设计实训	1. 封面\目录\施工说明\材料表 2. 平面布置图 3. 地坪材料图 4. 天花布置图 5. 立面图 6. 节点详图	1. 项目教学法 2. 按照课前任务→情境导入→项目计划→学生自主探究→教师示范、精讲点拨→学生项目实施→考核评价→项目总结的步骤进行	24
总计				72

五、学习资源的选用

(一) 教材选用建议

住房和城乡建设部土建类学科专业“十三五”规划教材《建筑装饰施工图绘制》，陆文莺主编，中国建筑工业出版社。

(二) 教学参考及参考资料

《房屋建筑制图统一标准》GB / T 50001—2017

《房屋建筑室内装饰装修制图标准》JGJ / T 244-2011

六、考核标准与方式

考查与评价多元化，终结性评价与过程评价相结合，并以过程性评价为主。主要考核学生应用 AUTOCAD 软件绘制室内工程图纸的能力，考试方式采用上机操作，以百分制评分。教学效果分别从职业素质养成，项目实施，项目评审（包括自评与互评）等多方面进行综合评价。

七、实施建议

（一）在教学过程中，应立足于加强学生实践操作能力的培养，采用项目化教学，以室内施工工作任务引领提高学生的学习情趣，激发学生的成就感。

（二）在教学过程中，要重视本专业领域新技术、新工艺、新设备发展趋势，贴近施工现场，为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

（三）教师在教学过程中应严格按照国家行业标准进行教学，多观摩优秀企业施工图设计案例，积极引导提升职业素养，提高职业道德

三、课程改革实施方案

大学英语教学改革实施方案

一、指导思想

高职高专大学英语课程是高职学生一门公共基础课程和必修课程。大学英语教学改革要以“服务于学校的办学目标、服务于院系的办学需要、服务于学生的专业发展”为基本原则和指导方针，培养学生的英语实用能力、跨文化交际能力和自主学习能力，通过教学改革，进一步明确以培养学生英语综合应用能力为总体目标。

二、改革目标

通过大学英语教学改革，进一步增强大学英语在学院人才培养体系中的基础支撑作用，科学定位大学英语课程在学院人才培养体系中的地位，合理设置大学英语教学目标和要求，合理设定大学英语学分构成，合理构建大学英语课程体系，合理规划大学英语教学内容，合理改革考核评价体系，创建适合我院总体人才培养目标需求的大学英语课程体系和教学体系。

三、基本原则

从教学目标重立、课程体系重构、教学内容重组、教学方法改革等方面进行“4D+X”多维高职英语教学新模式的探索与实践。

1. 在教学理念上，要实现三个转变：转变到以学生为中心，以能力培养为中心，以课堂学习+课外自主学习为中心。
2. 坚持因材施教、差别化教育教学及考核的原则。
3. 坚持课堂教学和课外自主学习并重的原则。
4. 实施基于“移动互联网+课堂”的线上线下融合式任务化教学模式。
5. 促进教师的专业化发展，建立教学团队，培养教学名师。

四、改革内容

（一）教学目标

我院大学英语实行分层分类教学，不同层次对应不同的教学目标。将学生按照英语基础和接受能力分为A、B、C三个教学层次，既兼顾学生个性需求的差异，又兼顾学生水平层次的差异。A层主要面向英语起点较高的学生，B层主要面向英语起点一般的学生，C层主要面向五年一贯制和三二连读学生。

1. A层教学目标

A层主要进行听说读写译的综合英语教学，教授英语基础语言知识，提高听、说、读、写、译基本技能水平，培养学生的高水平英语技能和跨文化交际能力，提高学生综合素质和实际使用英语进行交际的能力，提升职业可持续发展能力，

为学生考取大学英语四六级证书和通过专升本英语考试做好准备。

2. B层教学目标

B层主要进行基础英语教学，教授基本的英语基础语言知识，注重听、说、读、写基本技能训练，主要培养学生的听说读写译的实用英语技能和跨文化交际意识，达到教育部颁布的《高职高专教育英语课程教学基本要求》中的B级水平。

3. C层教学目标

C层主要根据学生专业和兴趣爱好，在学习基本的英语语音、构词和句法的基础上，具备一定的跨文化交际意识，掌握简单的日常交际用语，能借助词典阅读简单的英文资料、进行简单的英语口语交际。

（二）课程体系

大学英语课程是必修与选修相结合、网络与课堂相互补的多元化、立体式的课程体系。大学英语课程设置应考虑新时代大学生的学习特点和学习方式，发挥信息化教学的优势，满足学生个性化需求和未来持续发展的需要，为学院人才培养服务。

高职大学英语教学课程体系分为课内多层次教学内容和课外“X”开放式第二课堂活动，即：**基于职业能力培养的“4D+X”多维高职英语教学新模式**。具体从分级/分层次、分阶段、分模块、分方向4个维度（Dimension）来划分，即：大学英语教学包括“基础英语+职场英语+专业英语+高级英语”四个阶段，以选修课+必修课形式，分层次、分模块、分方向实施教学。

（1）**分级/分层次**：即按照学生专业或者专业大类，参照新学入学时高考（或春考等）英语成绩的高低，依据入学英语测试成绩分为A、B班；五年一贯制、三二连读学生统一编为C班。

（2）**分阶段**：即将大学英语教学分成四个阶段，基础英语阶段、职场英语阶段、专业英语和高级英语（专升本辅导）阶段。

（3）**分模块**：根据学生的兴趣和未来工作岗位的需求，给学生开设普通英语和专业英语两个模块的英语选修课程。

（4）**分方向**：指根据学生的意愿，从第二学期开始，除去开设的普通英语和专业英语技能模块的英语选修课程外，有针对性的开设大学英语四六级辅导、英语专升本辅导等课程，以满足学生不同的英语学习需求。具体见下表：

大学英语课程体系简表

时间	分阶段	分层次	周节数	教学内容	分模块	分方向	“X”课程
----	-----	-----	-----	------	-----	-----	-------



第一学期	1. 基础英语阶段(必修课)	A层、B层、C层	A: 4节 B: 2节	侧重英语语言基础知识的学习和实际应用。	普通英语		1. 网络自主学习平台 2. 积极开展英语演讲比赛、英语美文朗诵比赛、英语角等第二课堂活动
			C: 2节	学习简单的英语发音、构词等知识, 侧重简单的日常交际和实际应用。			
第二学期	2. 职场英语阶段(必修课)	A层、B层	2节	培养学生的职业英语能力, 侧重于各行业都通用的职场英语的基础知识和实际应用	普通英语模块: 以系院限选课形式开设职业英语、英语口语、英语写作、英美影视鉴赏、英语演讲与口才等课程	以院选修课形式开设大学英语四六级辅导、英语专升本辅导等课程	1. 网络自主学习平台 2. 英语类院公共选修课 3. 积极开展英语演讲比赛、英语美文朗诵比赛、英语角等第二课堂活动
	2. 职场英语阶段(选修课)	C层	2节	巩固英语基础知识, 侧重培养学生的日常英语口语交际能力。			
第三学期	3. 专业英语阶段(选修课)	各专业选修生	2节	据学生的专业需求开设相关的专业英语课程, 较深入地学习与具体专业有关的英语知识和实际应用	专业英语模块: 以系院限选课形式开设经贸英语、旅游英语、儿童英语、机电英语、计算机英语等课程(根据各系院情况确定课程)	以院选修课形式开设大学英语四六级辅导、英语专升本辅导等课程	1. 网络自主学习平台 2. 英语类院公共选修课 3. 积极开展英语演讲比赛、英语美文朗诵比赛、英语角等第二课堂活动
第四学期	4. 高级英语阶段(选修课)	各专业专升本生	4节	专升本英语辅导	专升本英语辅导	以系院限选课形式开设专升本英语辅导	1. 网络自主学习平台 2. 英语类院公共选修课 3. 积极开展英语演讲比赛、英语美文朗诵比赛、英语角等第二课堂活动

本课程体系充分体现了英语语言技能类、应用类、文化类和专业英语类等必修课程和选修课程有机结合, 确保不同层次的学生在英语应用能力方面得到充分的训练和提高, 充分体现了教育部颁布的《高职高专教育英语课程教学基本要求》的科学、系统、个性化原则。

(三) 学分体系

大学英语学分由必修学分和选修学分构成, 学生毕业时必须完成6学分(A层)或4学分(B层)或2学分(C层)的大学英语学习并达标。

(四) 教学内容

1. 基础英语教学内容

根据学生英语水平和分班情况,适当选用职业教育国家规划教材,完成学生基础英语部分的学习。

拓展教学内容

充分利用英语媒体、报刊杂志和科技文章等,大力编写补充资源以适应新的形势和新的要求。要体现文化视点突出、文化蕴含丰厚、内容最新、贴近学生学习和生活实际、可读性和趣味性相结合的原则,编写出实时和实用的补充教学内容,最终形成有我院特色的大学英语教学内容。

根据实际需要,选用那些能更好地结合英语的工具性和人文性,体现个性化教学需求,体现“以教师为主导,学生为主体”教学理念的教学资源,并在教学材料和资源建设上体现立体化、个性化与现代化。

拓展资源主题内容				
序号	主题	子任务	学生作业	立体化资源
1	大学生活	1. 自我介绍 2. 学院简介、专业介绍 3. 大学计划	录制视频:我的大学/这就是我	校宣传片 相关慕课
2	英语学习	1. 英语语音 2. 英语构词法 3. 英语学习方法及策略	演讲:我和英语的故事/英语,为什么我爱你,你却不爱我?	UMOOCs 英语学习 app
3	风土人情	1. 介绍青州 2. 介绍家乡 3. 介绍祖国概况	录制视频或创作绘画作品:我和我的祖国/家乡	青州旅游宣传片、 相关慕课或纪录片
4	吃喝玩乐	1. 健康饮食 2. 旅游购物 3. 电影赏析	提交手机摄影或者视频作品: 主题任选其一:舌尖上的 潍工/世界很大,我想去看 看.../带你看电影	纪录片《一日三餐》 影片《肖申克的救赎》等
5	传统文化	1. 圣诞节 2. 春节 3. 中西文化比较	手抄报或者短视频作品: 春节,这样过!	《英语话传统节日》 学习强国慕课:英语畅谈中国
6	职业规划	1. 求职招聘 2. 职场礼仪 3. 个人规划	制作英文版“专业 Logo 及 宣传口号”海报	相关慕课

3. 语言交际实践: 第二课堂活动

积极开展语言实践和交流，其中包括专题讲座、英语沙龙、英语角、演讲比赛、英语知识竞赛、英语辩论赛、主题讨论会、大学生英语竞赛等活动。

（五）教学方法

实行基于“移动互联网+课堂”的线上线下融合式任务化教学模式。大学英语教学团队通过集体备课方式，利用网上优质资源改造和扩展教学内容，通过课堂任务化教学和基于移动互联网的学生自主学习相结合的英语教学模式完成教学和学习任务。

同时，大力推进第二课堂活动建设，依托课程，建设浓厚校园英语学习氛围，组织各类各级英语技能竞赛活动，为更多的学生搭建英语应用与展示平台。

（六）评价体系

教学评价是教学活动的一个重要组成部分。它既是教师获取教学反馈信息、改进教学管理、保证教学质量的重要依据，又是学生调整学习策略、改进学习方法、提高学习效率的有效手段。我院大学英语采用多元化评价体系，更加注重学生学习的过程、方法，以及相应的情感态度和价值观等方面的发展。

大学英语考核评价体系构成：

学期总成绩=形成性评价成绩 60%+期末考试成绩*40%

（1）形成性评价（60%）=平时成绩（出勤情况 20 分+作业 50 分+课堂表现 30 分）*30%+期中考试成绩*30%

（2）终结性评价（40%）=期末考试成绩*40%，采用期末闭卷或者口试考试形式。

1.形成性考核（占学期总评成绩的 30%）：指教师平时对学生的管理和测评，平时成绩包括考勤、平时作业、课堂表现和第二课堂活动表现等。

（1）考勤（Attendance，分值占 10%）

主要监控学生的课堂学习纪律，督促学生珍惜课堂学习机会和时间，并保证正常的课堂教学秩序。每学期教师本人或安排课代表课前进行点名。病假、事假需辅导员签字假条。学生无故旷课一次扣 1 分，无故旷课三次无出勤分。

（2）课堂表现：（Class Participation and Attentiveness，分值占 5%）

鼓励学生积极参与课堂活动，包括课堂讨论、小组合作学习、回答问题等。根据学生积极参与课堂讨论的程度、课堂发言、回答问题的表现以及课上认真听讲、注意力的集中程度等，综合评估给予分数。但考虑到大班教学的实际状况和可操作性，很难做到让每位学生都有足够的课堂发言机会，因此此项评分不宜具体细化，老师应根据学生一学期的表现给出整体分。

（3）平时作业：（Homework，分值占 10%）

每个学期根据不同的教学侧重点，除要求学生完成教材课后练习外，应给学

生布置不同的课后作业(书面或者口头作业),并进行定期检查和随机抽查,监控学生在课下的扩展阅读、写作练习等情况。

(4) 第二课堂活动:(分值占 5%)

鼓励学生积极参加学院组织的各类英语类活动和省市级英语比赛,如英语演讲比赛、英语美文朗诵比赛、院口语小组、全国大学生英语竞赛、潍坊市外语演讲大赛、山东省高职高专实用英语演讲大赛等,来提高学生英语学习兴趣和积极性;在上述活动和比赛中,获奖学生的大学英语成绩可适当加分。

2. 阶段性考核(占学期总评成绩的 30%):

教师可在学期中间利用在线平台组织学生参加期中考试,并将测试成绩纳入期末总成绩。

3. 期末笔试(占学期总评成绩的 40%),属于终结性评价。

期末考试根据学生英语水平和教学内容,按照学生层级确定笔试或者口试考核方式。期末笔试由大学英语教研室主任负责安排相应教师在规定时间内出题,并经基础教学部和教务处审核后统一印制。

五、教学组织

(一) 教学管理

1. 分层管理

在教务处领导和组织下,其它院系配合完成新生大学英语教学分层工作并完成各层教学班划分工作,原则上每班班额不超过 80 人。

2. 日常管理

实行教务处、学生辅导员、教研室主任、任课教师四级管理。

成立大学英语教研室教学工作评价小组,主要负责教研室各项工作的评价,建立健全教研室各项规章制度,完善教学质量控制及教学管理制度。

3. 师生互动

(1) 大学英语教研室建立全院大学英语学习交流 QQ 群,畅通师生联系渠道,方便教学管理,及时与学生沟通、联系。

(2) 每个授课班级建立大学英语课程学习 QQ 群和在线学习平台课程群,方便教师及时下发通知、发送教学辅导材料、指导学生自主学习、答疑等。

(二) 集体备课

狠抓集体备课,将集体备课作为教研室首要工作来抓,集体备课主要任务为:

1. 集体备课按照所教专业的不同,采取小组负责制,有负责人引领,认真讨论每单元的重点和难点;

2. 各小组负责确定每学期每层级每单元的主题任务,确定阶段性考核的学生工作任务;

3. 认真研究教学方法, 分析学生信息, 寻求解决问题的办法和提高课堂教学质量的途径。

(三) 课堂组织

任课教师必须掌握我院各层《大学英语课程标准》的具体内容, 明确大学英语各阶段、各级别、各项语言技能培养目标, 加强对学生管理和指导, 按照要求提供学生的日常作业、考勤成绩、成绩阶段性考核成绩等, 并负责学期末期评。

六、改革方案的特点

充分利用现代化教育技术手段、现有的教学改革资源和网络教学平台, 全面实现大学英语教学的课程多元化、学习自主化、管理一体化的新型教改方案。具体如下:

1. 实行“分级分流、底线达标; 规定学分, 自主选课; 发展个性, 优生优培”的多元课程群和差别化、针对性课程设置模式。

2. 实行“教师主导、学生自主、实践为主、教学为辅”的双主结合、师生互动的实践性教学模式。

3. 实行课堂教学、过程管理、学生自主学习、教师指导的全程立体化教学管理模式。

《大学体育与健康》课程综合改革方案

《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》指出：学校体育是实现立德树人根本任务、提升学生综合素质的基础性工程，是加快推进教育现代化、建设教育强国和体育强国的重要工作，对于弘扬社会主义核心价值观，培养学生爱国主义、集体主义、社会主义精神和奋发向上、顽强拼搏的意志品质，实现以体育智、以体育心具有独特功能。为贯彻落实习近平总书记关于教育、体育的重要论述和全国教育大会精神，促进学生全面发展，按照《潍坊工程职业学院学生素质培养测评认证办法》，结合我院学生身体素质实际，特制定潍坊工程职业学院《大学体育与健康》课程综合改革方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本，以社会主义核心价值观为引领，以服务学生全面发展、增强综合素质为目标，坚持“健康第一”的教育理念，推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

1. 贯彻落实《关于强化学校体育促进学生身心健康全面发展的意见》和《体育强国建设纲要》等一系列法规文件和重要指示，强化学校体育教学训练，逐步完善“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”的学校体育教学模式；

2. 贯彻落实《中共中央国务院关于加强青少年体育增强青少年体质的意见》中“全面实施《国家学生体质健康标准》，把健康素质作为评价学生全面发展的重要指示，加快建立符合素质教育要求的考试评价制度，发挥其对增强青少年体质的积极导向作用”的精神，切实提高我校学生体质健康水平。

二、培养目标

根据《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》中关于“高等教育阶段体育课程与创新人才培养相结合，培养具有崇高精神追求、高尚人格修养的高素质人才”文件精神的基本要求制定：

1. 让学生熟练掌握 2-3 项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼；
2. 培养学生体育能力和主动参与体育锻炼的积极性和创造性；
3. 培养学生对体育运动组织、裁判的基本能力；
4. 发展学生适应未来岗位的职业体能。

三、学期、学时分配

《大学体育与健康》课程实施学分制：学生在校期间每学期完成规定学时、

规定学习项目，考试合格者获得体育课程 2 学分。

学期、学时安排：将大学体育课程学习设置为 3 个学期。第一、二学期每班每周开设体育课 2 学时，第三学期每班每周开设体育课 1 学时，三学期总计 5 学分，总学时为 100 学时。

四、课程类型

1. 必修课（以专业岗位类型为导向）：面向大一学生开设，旨在全面提高学生身体素质和运动能力，为体育选项课的学习奠定基础。

以专业岗位类型为导向的体育教学模块参考设置表

专业岗位类型	岗位需要的核心素质	教学内容
学前教育等师范类	健美操、体操、球类活动、体育游戏、户外体育活动及小型竞赛	形体、健美操、队列队形、体育游戏、球类等
营销与策划、应用英语、艺术表演类	发展腰、腿及下肢静力性耐力，性格开朗、体形健美，形态气质佳，逻辑思维有条理，适应能力强，团队精神、交际能力	户外运动，拓展训练，体育欣赏，体育舞蹈、形体、礼仪、安全防卫及乒乓球、太极拳等练习
空乘、地勤等航空服务类	发展肩带肌、腰、腿部肌肉的力量，下肢静力性耐力、站立基本功和姿态，体型健美、匀称，交际能力	形体、礼仪训练、瑜伽，安全防卫，拓展训练等
计算机、电子信息、会计、文秘等信息财经类	发展颈、肩、腰背肌肉静动性耐力，手指协调性，动作的准确性、触觉的敏感性，注意力的专注及反应能力，心理调节能力，团队精神	跳绳、俯卧体后屈、篮球、羽毛球、乒乓球、太极拳和棋类运动
桥梁、装饰、地质等建筑工程类	发展肩带肌和下肢肌肉，静力性耐力、前庭稳定性、灵敏性，在高空作业及空中自我保护能力及平衡稳定性及良好的水性与救生能力，同时要培养学生克服恐高的职业病	长跑、爬山、越野、障碍跑、支撑攀爬练习、单双杠、武术、跆拳道、户外运动、攀岩等练习



安装、修理、机械、数控等生产技术服务类	发展肩带肌、躯干肌和脚掌力量素质及平衡能力，一般耐力、下肢静力性耐力、上肢动作的协调性和准确性、测力、注意力的专注性	各种走、左脚和右脚交换跳跃、哑铃练习、爬绳、力量及篮球、排球、乒乓球、羽毛球等练习
---------------------	--	---

2. 选项课：面向已经完成体育基础课的学生开设，学生根据兴趣、爱好，自主选择不同运动项目的体育课，以满足需求差异，更加有效地提高运动技能和健康水平。

3. 体育保健课：保健课是为体育必修阶段身体患有疾病或处于疾病恢复期和身体某器官有缺陷，不能参加体育基础与选项必修课的学生而开设。保健课实行申请审批管理办法。

4. 课外体育锻炼课：面向全体学生开设，采用线上线下、自主锻炼和课外体育社团等组织形式，巩固课内学习效果，培养学生自我锻炼意识和习惯。

5. 校运动队训练课：为培养学生体育特长，有效发挥体育特长生和学生体育骨干的示范作用，提高我校运动竞技水平，组建校体育代表队（非专业组）。代表队由专业水平较高的体育老师上课训练。

五、《大学体育与健康》课程综合改革形式

综合改革形式主要包括：课内课外、平时期末、线上线下、主讲聘请四种形式。

1. 课内课外：

(1) 将大学体育课程学习设置为 3 个学期。第一、二学期每周每个班级开设体育课 2 学时，第三学期每周每班级开设体育课 1 学时，三学期总计 5 学分，总学时为 100 学时。

(2) 课外模块分配：线上 MOOC 自主学习模块、课外自主锻炼（早操）模块、阳光体育活动模块、体质测试模块。

2. 平时期末：

(1) 学生考核由两部分组成：一是平时成绩，以参与理论课学习、早操、课外锻炼、阳光体育活动等考勤为依据；二是期末成绩，以该学期所学项目考核成绩为依据。

(2) 成绩评定：考核比例分配（平时成绩、期末成绩）

- | | |
|-------------------------|-----|
| ①参与早操、课外锻炼、阳光体育活动等考勤为依据 | 20% |
| ②身体素质评分（体能测试） | 30% |
| ③项目技术考试 | 50% |

通过创建了学生体育成绩考核新模式，由以往“一考定音”改为课内课外一

体化考核模式。

3. 线上线下

(1) 目前开设网络 (MOOC):《大学篮球》、《健身减压与形体修塑》网上课程。体育课程由线上视频学习、互动交流、课堂实践以及技术考试这四个部分组成。该形式能锻炼学生们的自主学习能力以及分析和解决问题的能力。

(2) 购买学生课外体育锻炼管理监控系统:通过学生下载软件,实时监控学生锻炼效果。

4. 主讲聘请:针对当今较为前沿、培养复合型人才培养需求而我校师资目前无法开设的一些体育课程,我们聘请高水平校外专家来我校担任主讲教师,体育部相关教师担任其助教跟随学习。

5. 社团导师制:根据体育老师专业特长将其分配到各社团担任体育导师,具体职责是负责协助各社团项目技术指导、各社团群体活动组织、和社团运动竞赛等工作。

基础教学部体育教研室

2021年6月26日



新时代劳动教育实施方案

为深入贯彻落实《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，按照《教育部关于印发〈大中小学劳动教育指导纲要（试行）〉的通知》（教材〔2020〕4号）精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，结合我院实际，制定本实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，积极培育和践行社会主义核心价值观，把劳动教育纳入人才培养全过程，以课程教育为主要依托，以实践育人为基本途径，增强学生职业荣誉感和责任感，提高学生职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度，促进学生“德智体美劳”全面发展。

二、总体目标

准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力，传承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统和开拓创新、砥砺奋进的时代精神，养成良好的劳动习惯及诚实守信、吃苦耐劳的品质。有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

三、基本理念

1. 强化劳动观念，弘扬劳动精神

将劳动观念和劳动精神教育贯穿人才培养全过程，贯穿家庭、学校、社会各方面。注重让学生在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

2. 强调身心参与，注重手脑并用。

深化产教融合、协同育人，让学生面对真实的个人生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际劳动过程，适应科技发展和产业变革，注重运用所学知识解决实际问题，提高创造性劳动能力。

3. 继承优良传统，彰显时代特征

在充分发挥传统劳动、传统工艺项目育人功能的同时，紧跟新兴技术和社会服务新变化，准确把握劳动工具、劳动技术、劳动形态的新要求，创新劳动教育内容、途径、方式，增强劳动教育时代性。

4. 发挥主体作用，激发创新创造

关注学生劳动过程中的体验和感悟，引导学生感受劳动艰辛和收获快乐，鼓励



他们在学习借鉴他人丰富经验、技艺的基础上，尝试新方法、探索新技术，打破僵化思维方式，推陈出新。

四、工作思路

设置劳动教育必修课程，加强劳动教育与思想政治教育、专业教育、实习实训、创新创业教育、产教融合、职业生涯与就业指导、社会实践与志愿服务、校园文化等人才培养环节的有机结合。

持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

五、实施措施

（一）构建新时代劳动教育体系

从学院实际出发，构建以“通识教育+实践教育”的劳动教育体系，使学生树立劳动观念，掌握劳动知识与技能，积极参与校内外各类劳动实践，养成自觉、主动劳动的良好习惯。

明确人才培养方案中劳动教育内容。学生在校三年期间需修满2个必修学分，分别通过不少于18课时的《劳动教育》（1学分）及劳动实践（1学分）获得。

1. 《劳动教育》课程的组织实施

（1）开设劳动教育通论课程教学。将《劳动教育》设置为全院必修考查课，赋1学分。《劳动教育》18课时设在大一年级下学期进行，包含理论教学6学时，课内实践6学时，专家讲座6学时以劳动教育通用理论教学为基础，结合专题研学项目体验、观察、反思以及劳模、工匠等的专题讲座，向同学们普及通用劳动科学知识，引导学生认识人类劳动实践的创造本质，理解劳动的意义，树立正确的劳动态度，掌握基本的劳动方法。（教务处、基础教学部、各系院）

2. 开展劳动实践

劳动实践主要指组织学生在校期间参与“劳动周”等集体性劳动及各类其他劳动实践活动，并根据学生参与的各项活动性质、劳动强度等折合学时，满40学时可获得劳动实践1学分。

（1）灵活设立学年劳动周

学生在校的第二或第三学期设立劳动周，编制《劳动周工作日志》并统筹安排全院学生，有序组织学生在劳动周里集中参与学院各项劳动、工作。各用人单位记录每名同学在劳动中的出勤、工作目标、活动设计、工具使用、安全保护等环节的实际情况，各系院以《劳动周工作日志》为依据，对学生在劳动周的表现作出综合考核评价并划分为合格、不合格两个等级，合格者获15学时。（责任单位：教务处，



配合单位：团委学生处、各单位、各系院部)

(2) 开展各类劳动活动

一是广泛开展日常生活劳动教育。团委学生处、各系院应充分结合学生日常管理工作实际，加强学生日常生活劳动教育。组织学生开展校园卫生、教室清洁、实验室维护、文明寝室建设等劳动锻炼，每学年劳动锻炼时长不少于 10 学时，培养学生掌握日常生活劳动技能和形成良好行为习惯，助力推动校园文明建设。(责任单位：各系院，配合单位：团委学生处、后勤服务处)

二是深入开展专业生产劳动实践。各系院围绕专业特色，以校内外专业实践基地、实训基地为依托，组织学生体验劳动实践新形态、新方式，安排学生参与生产实践活动。同时，注意探索专业生产劳动实践与“互联网+”“挑战杯”等创新创业赛事的深度融合，积累职业经验，提升就业创业能力。(责任单位：各系院，配合单位：教务处、团委学生处)

三是积极开展服务性劳动实践。以院(系)两级团学组织为主体，项目化开展志愿服务、义工劳动、“三下乡”社会实践等活动，并根据所参与活动的性质、规模、实际意义等换算劳动实践学时数，提升学生公益性劳动意识。结合专业实际，充分利用好实习场所、合作企业、大型活动等载体或平台，每学年安排一定学时的服务性劳动实践；积极搭建志愿服务平台，组织学生深入城乡社区、福利院和公共场所等开展“三下乡”社会实践和志愿服务，参与社区治理等公益性劳动，培养学生具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神。(责任单位：团委学生处、各院系，配合单位：教务处)

(二) 广泛宣传劳动精神

1. 深刻领会劳动精神的内涵

通过主题班会、专题讲座、主题党团日活动以及网页、微信公众号等宣传载体，在全院开展劳动教育宣传活动，教育学生正确理解马克思主义劳动观，把握劳动精神和奋斗精神的实质和内涵，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质，养成勤于劳动、善于劳动、乐于劳动的良好习惯。(责任单位：宣传部，配合单位：团委学生处、各系院)

2. 营造浓厚的劳动教育氛围

以重大时间节点为契机，组织开展劳动文化宣传教育活动。邀请大国工匠、劳动模范开展校园活动，让学生近距离感受工匠精神和劳模风范。邀请工会、共青团等群团组织进校开展劳动教育专题讲座，示范指导学生开展劳动活动，教育引导学生形成良好的劳动意识。(责任单位：宣传部，配合单位：团委学生处、基础教学部、各系院)



六、保障机制

（一）组织保障

成立劳动教育实施领导小组，成员如下：

组 长：高立伯

副 组 长：王守庆

小组成员：刘万韬 张荣斌 赵立增 孟 强 阎保华 各系院负责人

成员单位：基础教学部、教务处、宣传部、团委学生处、后勤服务处、各系院及其他相关职能部门

劳动教育实施领导小组下设教学、学生工作与宣传三个专项组。教学组由教务处、基础教学部牵头，负责《劳动教育》课的组织实施；学生工作组由团委学生处牵头，负责组织劳动实践的教育，举办或组织各系院开展与劳动实践活动，并牵头各系院及相关职能部门完成学生在校期间各项劳动实践的学分认定等；宣传组由宣传部牵头，负责宣传劳动精神，营造“劳动光荣”的良好氛围，宣传推广学校劳动教育所取得的成果。

（二）安全保障

团委学生处牵头制订劳动实践活动风险防控预案，完善应急与事故处理机制。各相关系院、部门要做好师生的劳动安全教育，强化劳动风险意识，建立健全安全教育与管理并重的劳动安全保障体系，科学评估劳动实践活动的安全风险，消除劳动实践中的各种隐患。

（三）激励保障

学生的劳动教育除与学业学分融合外，还应该将劳动教育实践活动与学生综合素质测评成绩相结合，将学生参与劳动教育实践活动的情况纳入学生评优、推优入党等考虑因素中，激励学生树立劳动观念，掌握劳动知识与技能，养成自觉、主动劳动的良好习惯，积极参与校内外各类劳动实践。

（四）协同实施

联合社会力量，共建共享稳定的劳动实践基地、校外实习实训基地、各类型创新创业孵化平台，多渠道拓展劳动实践场所。



四、专业特长培养项目实施方案

项目名称:室内效果图设计与制作专长

项目负责人:鞠晓玲

所含课程:室内手绘效果图表现、建筑装饰识图与 CAD 制图、3DMAX 室内建模、Photoshop 效果图后期处理与排版、装饰材料与施工工艺、VRAY 室内渲染、3D 室内效果图表现、家居软装设计、家装设计、公装设计

培养目标:

通过本项目的学习,使学生掌握室内效果图设计制作的理论知识和技能实践,为走向工作岗位奠定良好的基础。

能力分析:

- (1) 造型设计、审美与空间想象能力;
- (2) 规范的 CAD 制图能力;
- (3) 装饰材料检验、选用能力;
- (4) 装饰工程施工工艺与监督的能力;
- (5) 住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力;
- (6) 建筑室内效果图的设计表现能力;
- (7) 室内陈设搭配的能力。

教学内容:

装饰工程测量的理论和方法,建筑装饰工程施工质量检验与评定的方法,建筑装饰材料检验与选用方法,建筑装饰工程施工进度控制、质量控制和投资控制的基本理论,工程资料管理的理论。

教学手段:

综合使用多种教学方法与手段,如多媒体教学、现场教学、案例分析、讲练结合、项目化教学以及线上线下混合式教学等。

评价标准:

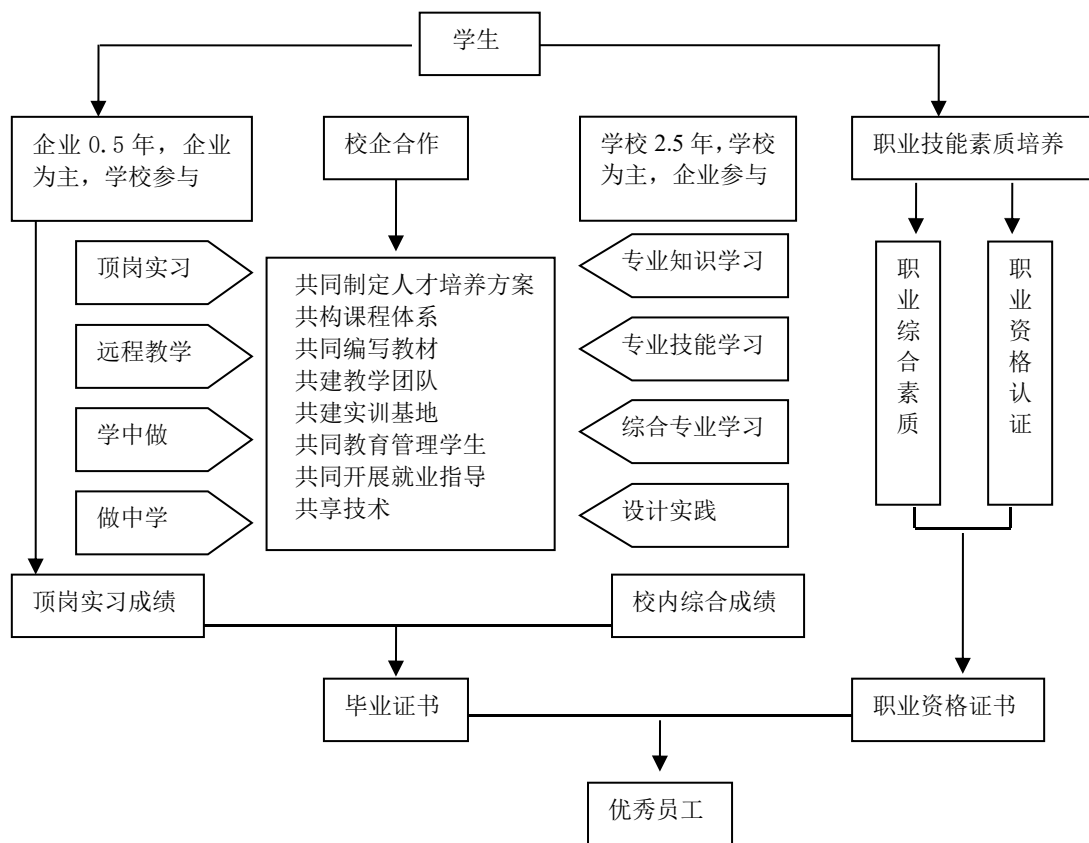
- (1) 能进行手绘效果图的设计;
- (2) 能进行 CAD 的制图;
- (3) 能完成装饰材料检验、选用;
- (4) 能完成装饰工程施工工艺与监督;
- (5) 能完成住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计;
- (6) 能完成工程报表填写、整理和归档;
- (7) 能完成室内效果图的设计表现;
- (8) 能完成室内陈设搭配。

资格证书:1+X 建筑室内设计职业资格证书、Photoshop 图形图像处理专项职业能力证书

五、专业人才培养模式概述

根据学院“SQC”一体化人才培养的总体要求，本专业构建了“校企合作、工学交替”一体的工学结合人才培养模式，制定专业人才培养方案，构建基于职业能力培养的课程体系，将职业资格标准纳入到课程体系建设内容中去，以培养工匠精神，会设计、懂施工、精管理的高素质技术技能人才为目标，突出学生的专项能力培养。

系统化设计了以工作过程为导向，理论与实践体系相辅相成，知识与能力培养相结合的适合开展工学交替的特色课程体系。学生在学校进行系统的专业知识学习，到校外实践基地开展跟岗实习；以岗位能力为目标，以工作任务为载体，按照装饰工程的工作过程和工作情境组织课程内容，形成了围绕工作过程的典型教学项目；引企入校，校企合作共建“产、学、研一体化”的室内装饰工作室；实施“工程师进课堂、教师进工作室”的双师结构教师队伍建设，努力打造一支专兼结合、具有创新精神的设计教学团队。



建筑室内设计专业人才培养模式运行图



六、建筑室内设计专业人才培养方案审批表 潍坊工程职业学院专业人才培养方案审批表

院系名称	建筑工程系	专业名称	建筑室内设计	专业负责人	鞠晓玲
修订小组 论证意见	<p>1.将效果图设计员岗位作为专业核心岗位，符合专业的发展需要。</p> <p>2.继续加强校企合作，推进现代学徒制改革与实践，实现校内生产性实训与校外顶岗实习的有机衔接。</p> <p>3.继续深化课程体系、教学内容与教学方法改革。根据建筑室内设计核心职业岗位的任职要求，构建基于工作过程的课程体系，编写具有职业特色的信息化教材；整合教学资源，建立共享型专业教学资源库，打造功能强大的信息共享和学生自主学习平台。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签名：_____ 组长签名：_____</p> <p style="text-align: right;">_____年__月__日</p>				
院 系 审核意见	签字：_____（盖章）_____年__月__日				
教务处 审查意见	签字：_____（盖章）_____年__月__日				
学 院 审批意见	签字：_____（盖章）_____年__月__日				