



《酒店空间设计》课程标准

2020年9月



《酒店空间设计》课程标准

课程名称：酒店空间设计

适用专业：环境艺术设计专业

一、前言

（一）课程性质

酒店空间设计是环境艺术设计专业装饰装修设计中内容较丰富、施工构造较复杂、材料科技含金量较高、设计思想较为活跃、难度较大、任务较重的一门专业核心课程，本课程的任务是掌握酒店空间设计的理念、方法与程序，重点掌握酒店大堂设计、交通设计、娱乐健身项目设计、餐饮空间设计、健康娱乐空间设计等。

（二）课程设计理念

本课程设计的基本理念是以职业能力培养为重点，酒店空间设计是建筑装饰设计专业的核心设计课程，是学生必须掌握的职业技能。通过对酒店空间设计的相关知识传授与技能培养，使学生掌握酒店空间设计项目方案分析、方案设计、方案表现、方案制作等核心知识和必备技能，具备从事室内设计师岗位所必需的设计项目调控、设计项目协作、设计项目沟通等职业素养。学好本门课程也是学生就业的需要，是服务社会的需要。

（三）课程设计思路

本课程是依照学生思维发展特点，结合工作过程的行程规律，由



简单到复杂，局部到整体、平面到空间为设计思路，以职业能力为本位，使学生了解酒店各种基本设施，交通流线、空间规划方法。重点掌握施工图设计、空间分析、处理不同功能空间设计的能力。具有从事本专业必须的计算机辅助设计、工程制图识图、工程材料、工程构造与设计知识。

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程的学习，使学生能够将理论和实践有机结合，综合运用所学装饰设计知识和设计程序、方法以及需求定位，具备独立完成酒店空间装饰设计、施工组织的能力。

（二）具体目标

1. 知识目标

通过对酒店设计装修案例的介绍和分析，使学生了解酒店各种基本设施，交通流线、空间规划方法。熟悉酒店室内装修工艺、材料及细部做法，掌握酒店室内装修概念设计到方案设计的方法。具有从事本专业必须的计算机辅助设计、工程制图识图、工程材料、工程构造与设计知识。

2. 能力目标

具有建筑装饰工程施工图的识图能力。具有建筑装饰工程施工图的制图能力与深度表现能力。具有处理酒店空间与相关专业设计的搭配能力。



3. 素质目标

通过任务引领的项目活动,使学生具备本专业的高素质劳动者和高级技术应用性人才所必需爱岗敬业、团结协作的职业精神。从了解中感受测量实践的快乐与幸福,从快乐中养成一丝不苟的工作态度、良好的职业道德,以及团结协作、不怕困难、勇于创新的精神。培养学生的质量意识、安全意识和环境保护意识。提高学生分析问题、解决问题的能力。

三、课程内容与学时分配

根据职业岗位的要求,将本课程的教学内容分解为2个项目。

表 1: 职业岗位分析表

序号	核心工作岗位或 相关工作岗位	岗位描述	知识、能力与职业素质要求
1	绘图员岗位	绘制效果图	四大软件、设计色彩的掌握
2	设计师岗位	绘制施工图	设计理念、制图识图、功能与空间分析、材料运用、构造与施工的掌握

表 2 课程项目结构与学时分配表

编号	能力训练项目	能力训练子项目	拟实现的能力目标	应具备的支撑知识	训练方式手段	结果
项目一	认识酒店空间	了解酒店空间设计	掌握酒店类型和等级,了解酒店的不同风格,运用空间改造、空间形态、空间分体、空间扩展等知识进行初步的空间布局设计	酒店的定义,中外大酒店的发展历程	1. 教师利用多媒体课件进行,结合实际案例进行讲解 2. 与学生问题互动,促进知识吸收 3. 多媒体讲解 4. 国内外优秀范	不同酒店作品的分析和初步设计
		酒店类型		不同分类下的酒店类型		
		酒店等级		酒店的不同等级		



		酒店设计风格		酒店的不同设计风格	例分析制 5. 针对普遍性错误进行统一讲解	
项目二	酒店设计方法	酒店的规划定位	了解酒店规划定位方法, 内容	了解酒店的规划定位	1. 教师利用多媒体课件进行, 结合实际案例进行讲解 2. 与学生问题互动, 促进知识吸收 3. 多媒体讲解 4. 国内外优秀范例分析 5. 学生运用专业软件 (Auto CAD) 进行图纸绘制 6. 针对普遍性错误进行统一讲解	掌握酒店设计步骤, 对小型酒店的初步设计
		酒店空间概念设计步骤	分析前期资料, 分析文脉, 规划区域, 协调单位,	酒店空间概念设计的工作流程		
		酒店空间方案设计步骤	平立面相结合的整体空间设计, 优化平面布置图, 绘制天花, 地面铺装图, 立面图和剖面图, 进行软装设计, 各楼层总平面图, 各空间设计方案	酒店空间方案设计的工作流程		
		酒店流线设计	流线的分类和设计原则, 流线设计的方法,	酒店的流线设计具体方法, 和设计的注意事项		
		酒店各空间区域分配	区域配比的概念, 原则, 面积比例,	酒店各空间区域分配的原则		
项目三	酒店空间设计	酒店大堂设计	1、空间功能划分、布局、规划能力 2、平面图规范绘制能力 3、大堂装饰材料选择 4、CAD的制图能力 5、天棚造型结构处理能力	① 酒店内部功能组织 ② 酒店大堂设计 ③ 大堂公共空间的功能分析 ④ 酒店大堂平面图布置及绘制 ⑤ 大堂装饰材料选择 ⑥ 大堂光与色应用	1. 教师利用多媒体课件进行, 结合实际案例进行讲解 2. 与学生问题互动, 促进知识吸收 3. 多媒体讲解 4. 国内外优秀范例分析	一套精品酒店项目创意设计
		酒店客房设计	1、酒店客房层不同房型的划分、布局、规划能力 2、酒店客房规划定位与设计能力 3、客房的家具设计能力 4、客房的卫生间设计和材料的选择	① 客房层构成与功能关系 ② 客房类型及设计原则 ③ 客房家具设计 ④ 客房卫生间设计 ⑤ 客房装饰用材与用色		
		酒店餐饮设计	1、酒店餐饮空间的分类 2、酒店餐饮空间的空间规划	① 餐饮空间层构成与功能关系 ② 餐饮空间类型及设计原则 ③ 餐饮空间家具设计		



			3、餐饮空间的设计原则 4、餐饮空间的材料和软装陈设	④ 餐饮空间平面布局和动线设计	5. 学生运用专业软件 (Auto CAD) 进行图纸绘制 6. 针对普遍性错误进行统一讲解	
		会务空间设计	1、会务空间设计项目定位 2、根据企业性质和部门功能的特性进行空间布局 3、各种形式的会务空间设计方法	办公空间设计的功能区域安排, 办公空间设计的平面布局; 办公空间的地坪材料、消防、防盗等安全因素		
		健康娱乐空间设计	1、认识健康娱乐空间 2、健身房设计 3、游泳池设计 4、桑拿房设计	① 健康娱乐空间类型及设计原则 ② 健康娱乐空间平立面设计 ③ 健康娱乐空间家具设计 ④ 健康娱乐空间装饰用材与用色		
		交通空间设计	1、认识交通空间 2、交通空间设计原则 3、交通空间设计方法	① 酒店交通空间的分类 ② 电梯厅设计 走廊设计 ③ 安全通道设计 ④ 公共景观区设计		
项目四	苏州太湖万豪酒店设计案例	区位分析	酒店地理位置, 地形地貌, 公共设施等的了解	分析酒店地理位置, 地形地貌, 公共设施等	1. 教师利用多媒体课件进行, 结合实际案例进行讲解 2. 与学生问题互动, 促进知识吸收 3. 多媒体讲解 4. 国内外优秀范例分析 5. 学生运用专业软件 (Auto CAD) 进行图纸绘制 6. 针对普遍性错误进行统一讲解	尝试绘制苏州太湖万豪酒店
		各空间方案设计	1、大堂方案设计 2、餐厅方案设计 3、客房方案设计 4、总统套房方案设计	① 设计酒店大堂 ② 设计酒店餐厅 ③ 设计酒店客房 ④ 设计酒店总统套房		
		内装施工图	酒店平面图, 立面图, 天花图, 地面铺装图和剖面图等	绘制酒店平面图, 立面图, 天花图, 地面铺装图和剖面图等		
		方案实景呈现	1、金茂三亚丽丝卡尔顿酒店 2、宝格丽酒店	① 金茂三亚丽丝卡尔顿酒店设计 ② 宝格丽酒店设计		
项目五	中外著名大酒店	北京香山饭店	酒店设计的特色, 空间的功能分析, 材质, 装饰材料选择等	酒店设计的特色, 空间的功能分析, 材质, 装饰材料选择等	1. 教师利用多媒体课件进行, 结合实际案例进行讲解	赏析中外酒店优秀大酒店案

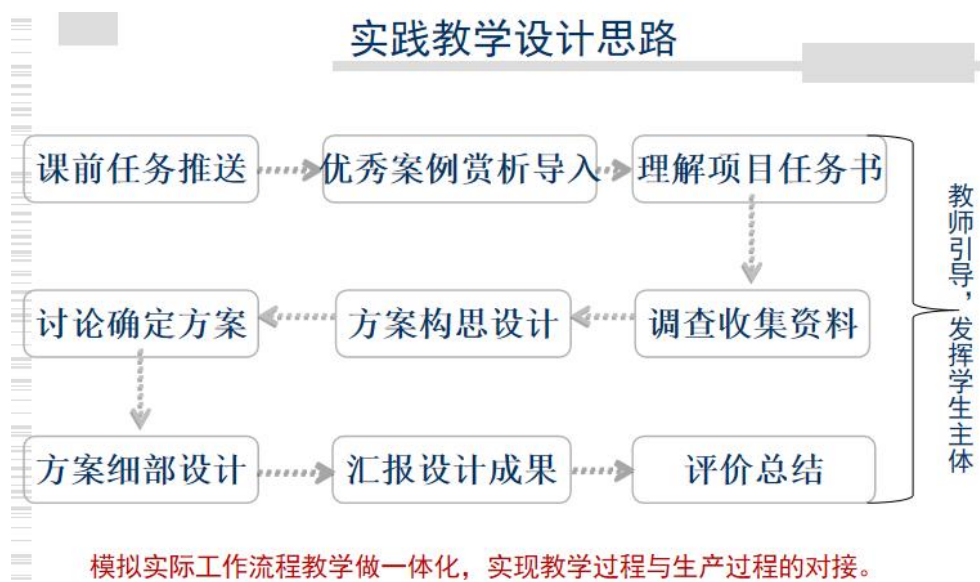


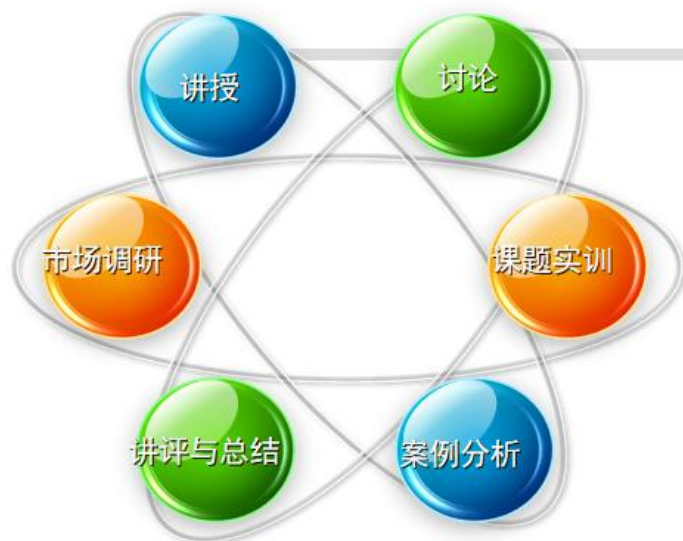
	上海金茂君悦大酒店	酒店设计的特色, 空间的功能分析, 材质, 装饰材料选择等	酒店设计的特色, 空间的功能分析, 材质, 装饰材料选择等	2. 与学生问题互动, 促进知识吸收 3. 多媒体讲解 4. 国内外优秀范例分析	例
	迪拜波茨酒店	酒店设计的特色, 空间的功能分析, 材质, 装饰材料选择等	酒店设计的特色, 空间的功能分析, 材质, 装饰材料选择等		
	杭州西湖四季酒店				

(一) 教学内容选取依据

根据行业发展和学生特征, 通过对酒店空间设计的相关知识传授与技能培养, 使学生掌握酒店空间设计项目方案分析、方案设计、方案表现、方案制作等核心知识和必备技能, 具备从事室内设计师岗位所必需的设计项目调控、设计项目协作、设计项目沟通等职业素养。更好适应今后在行业的发展。

(二) 教学内容组织与安排





四、实施要求

(一) 教学方法与手段

1. 教学模式

“任务驱动、循序递进”工学结合人才培养模式。该培养模式是结合室内设计行业的工作岗位特点，以室内设计的技能为主线，按照基础技能培养——专业技能培养——综合技能培养的顺序，以循序渐进的任务为驱动，以校内外实训基地为依托，教、学、做一体化，实现培养目标。课程内容模块化：按工作岗位所要求的知识、技能、素质分析表，确定课程内容教学模块，并列出具体的教学要求、参考资料，按教师讲授演示——学生练习——教师点评，个别辅导——学生自我评价——教师或来自企业的技师测评的教学过程进行教学。

2. 教学方法

采用讲授法、案例法、示范法教学。



(1) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。采取灵活的教学方法，启发、示范、因材施教，注意给学生更多的思维空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。

(2) 教学过程中，了解学生的基础和情况，结合其实际水平和能力，认真指导。

(3) 教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习与制作的习惯，努力提高学生的动手能力和创新精神，并学会分析原因，找到解决问题的方法和技巧。

(4) 重视学生之间的团结和协作，培养共同解决问题的团队精神。

(5) 加强对学生掌握技能的指导，教师要手把手的教，多作示范。

(6) 教学中注重行为引导式教学方法的应用。

3. 教学手段

采用现代化教学手段，利用投影仪、计算机、超星学习通智慧教学平台进行教学。在教学中采用“复习回顾——案例教学（教师演示）——自主学习（学生演练）——学生上机实践（针对学生碰到的具体问题教师再进行讲解）——课堂小结——提示下次预习的内容”的教学方法，同时将课堂搬进计算机基础实验室，即学即用，以取得较好的教学效果。



（二）考核与评价

本课程考试评价方式为“三合一”形式，一是课堂表现，包含学生出勤率、学习态度、平时作业完成情况等，占总成绩的30%；二是期中测验成绩，占本门课程总成绩的30%，三是期末考试成绩，占总比例的40%。

（三）课程资源的开发与利用

（1）注重实训指导书和实训教材的开发和应用。

（2）注重课程资源和现代化教学资源的开发和利用，如多媒体教室的应用，这些资源有利于创设形象生动的工作情景，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

（3）加强课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高课程资源利用效率。

五、其他说明

对以上不能涵盖的内容作必要的说明。

六、课程标准论证意见

负责人： 年 月 日					
序号	姓名	工作单位	职务	职称	签字



2020年9月26日