



环境艺术设计专业教学资源库  
TEACHING RESOURCE LIBRARY OF ENVIRONMENTAL ART DESIGN



济南职业学院  
Jinan Vocational College

# 环境艺术设计专业人才培养 方案

专业(方向)名称:	环境艺术设计
专业代码:	550106
启用年份:	2020年9月
主要编制人:	王京湖
主要评审人:	王秀红
主要参与企业:	山东新视觉数码科技有限公司
编制(修订)日期:	2020年7月

教务处制

2020年7月



## 环境艺术设计专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

### 二、入学要求

普通高中毕业生或具有同等学力者，（艺术（美术类））。

### 三、修业年限

修业基本年限为3年，实行弹性修业年限，为3-5年。

### 四、职业面向

#### （一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)
文化艺术大类(65)	艺术设计类 (6501)	建筑和装修服务业 (54)	1.装潢美术设计人员 (20100704) 2.室内装饰设计人员 (20100706)	1.室内设计助理 2.软装设计助理

#### （二）职业技能（资格）证书

序号	职业技能（资格）证书名称	职业技能(资格) 证书等级	职业技能（资格）证书颁证单位	备注
1	数字创意建模“1+X”职业技能等级证书	中级	浙江中科视传科技有限公司	
2	“1+X”室内设计职业技能等级证书	中级	中国室内装饰协会	
3	ICAD国际商业美术设计师职业资格认证	B级	国际商业美术设计师协会	

### 五、培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持德技并修、工学结合，面向建筑装饰行业，培养具备良好职业道德和工匠精神等素质，熟悉室内设计制作流程和工作规范，掌握室内空间设计、装饰施工和装饰材料、设计方案、图纸绘制、客户沟通等知识和技术技能，能够从事室内设计、施工图效果图绘制、施工监理、软装装饰设计等工作的高素质劳动者和技术技能人才。



## 六、培养规格

本专业所培养的人才应具有以下素质、知识与能力：

### 6.1 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行到  
的准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的  
集体意识和团队合作精神；

(5) 具有良好的行为习惯和自我管理能力。

### 6.2 知识目标

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业各工作制作流程和工作规范等相关知识；

(3) 掌握室内软装装饰设计的相关基础知识；

(4) 熟悉装饰工程预算的基本知识；

(5) 掌握计算机绘图软件的专业知识和技能；

(6) 掌握绘制效果图和施工图的技能，通过企业的项目实践，使学生掌握效果图  
高级制作与渲染、室内综合项目实践等工作专业知识；

(7) 了解新的设计观念、新的施工材料级工艺技术，并能与行业发展结合运用；

### 6.3 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有与团队合作的能力；

(4) 能够根据客户需求及项目任务书，运用设计原理、空间造型设计知识、效果  
图表现知识，创造性地完成室内装饰手绘及电脑设计图等整体方案设计；

(5) 能够结合建筑装饰行业制图规范和标准，运用 Photoshop、AutoCAD、3Dmax  
等辅助设计软件完成环境艺术设计方案效果图和施工图的制作；

(6) 能够根据项目要求，进行建筑装饰施工工艺指导，并对施工质量进行有效的  
检查，协助项目负责人完成设计项目的施工管理与竣工验收；

(7) 能够完成室内空间软装方案设计与制作，软装饰品采购清单制作；

(8) 具有现场软装陈设布置和摆场应用能力。



(9) 能够独立承担环境艺术设计项目或自主创办设计公司，并组织专业人员按照装饰行业规范和标准完成各工程项目并通过验收；

## 七、职业技能（资格）标准与职业能力分析

就业岗位	工作任务	职业能力	相关知识
室内设计 设计与制图	前期开展调研	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能收集与设计项目有关的背景资料；</li> <li>2. 能利用多种途径进行调研；</li> <li>3. 能组织专业语言与客户沟通</li> <li>4. 能根据客户的消费特点引导客户的需求；</li> <li>5. 能选择恰当的形式呈现调研结果；</li> <li>6. 能选择适当的筛选信息的方法，筛选出有价值的信息。</li> <li>7. 能对调研结果进行总结；</li> </ol>	
	调研资料归纳	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能读懂、理解设计任务书；</li> <li>2. 能提取影响设计方向的重点资料(包括委托业主的原始信息、相关法规、设计规范、造价信息)</li> <li>3. 能对所调研到的图片、文字、问卷、视频等资料进行归纳分类</li> <li>4. 能在最短时间内，为标书的制作提供准确、合理的素材；</li> </ol>	
	理解图纸与现场勘察	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能读懂建筑结构图纸；</li> <li>2. 能完成正确的室内空间测绘；</li> <li>3. 能分析现场与图纸的比对。</li> </ol>	
	方案平面设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能运用设计规范知识平面绘制；</li> <li>2. 能运用计算机辅助设计软件和手绘技法表达创意；</li> <li>3. 能合理的完成空间规划布局；</li> <li>4. 能完成初步设计方案与客户的沟通。</li> <li>5. 能根据意见合理调整方案。</li> </ol>	
	效果图制作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能合理选用装饰材料；</li> <li>2. 能熟练运用绘图软件；</li> <li>3. 能准确表达材料质感；</li> <li>4. 能完成排版和文本制作。</li> </ol>	
	方案综合表现	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能制作最终效果漫游动画；</li> <li>2. 能制作最终效果 720 云全景动画；</li> <li>3. 能制作简单的模型。</li> </ol>	
	施工图设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能运用行业绘图规范进行绘制；</li> <li>2. 能进行界面材料分析、硬软质材料结构分析；</li> </ol> 能按时规范完成整套规范图纸绘制；	
施工管理	工种配合	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能进行水、电、木、瓦、油等相关工种的配套与协调；</li> <li>2. 能认定实测水电等隐蔽工程的变动部分。</li> </ol>	建筑装饰装修职业技能标准
	材料选用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能制作各种建材的报价清单；</li> <li>2. 能制作材料样板；</li> <li>3. 能计算材料损耗。</li> </ol>	



	工艺选择	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解各种材料的施工工艺；</li> <li>2. 了解材料的加工设备与技术。</li> </ol>	
	施工验收	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能根据各专业领域的规范验收；</li> <li>2. 能整理验收资料（图纸、会议纪要、各种签单、联系单、补充协议、图片、往来传真、邮件等）；</li> <li>3. 能完成各种验收表格等文件。</li> </ol>	
	资料归纳	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能根据文档资料的类型分类、整理装订；</li> <li>2. 能对文件进行分类归档。</li> <li>3. 能修改、完成竣工图</li> </ol>	
	市场满意度调查	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能判断设计效果是否达到业主的期望；</li> <li>2. 能判断材料应用是否合理；</li> <li>3. 能判断施工质量、工艺是否规范；</li> <li>4. 能判断工程造价是否合理。</li> </ol>	
	售后服务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能根据流程完成售后服务；</li> <li>2. 能进行专业的定期维护。</li> </ol>	
软装设计	方案设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能进行一定的美学鉴赏；</li> <li>2. 能合理运用不同光源；</li> <li>3. 能对灯光、环境、陈设进行最优表现；</li> <li>4. 能合理把握空间组合；</li> <li>5. 能完成软装配套方案；</li> <li>6. 能与客户沟通，根据实际需求和报价修改方案完成定稿。</li> </ol>	
	施工阶段	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能制作家具、配饰采购清单；</li> <li>2. 能进行现场测量，核对采购清单；</li> <li>3. 能掌握采购节点，跟进采购进程；</li> <li>4. 能根据生产周期合理调配现场施工；</li> <li>5. 能完成设计方案的落地；</li> </ol>	
	竣工验收	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能根据验收标准完成验收；</li> <li>2. 能协调处理现场摆场中遇到的突发情况；</li> <li>3. 能完成软装设计更新并组织落实；</li> </ol>	

## 八、课程设置及要求

### 8.1 平台课程

#### 8.1.1 通识教育平台课程

##### ----公共基础必修课程

根据党和国家有关文件明确规定，本专业将思想政治理论课、廉洁教育、体育、军事课、大学英语、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育、信息技术、创新创业教育、大学语文和中华优秀传统文化等课程列入公共基础必修课程，其中创新创业教育、大学语文和中华优秀传统文化为网络必修课程。公共基础课程学时不少于总学时的 25%。主要安排在第 1-2 学期，如表 1 所示。

表 1 公共基础必修课程开设要求



课程性质	课程名称	课程编号	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	考核方式	备注
必修课	思想道德修养与法律基础	B0104001	3	48	32	16	2.0-1.0	2	第一学期开设
必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B0103003	4	64	48	16	3.0-1.0	1	第二学期开设
必修课	形势与政策 1	B0103000	1	8	8	0	4.0-0.0	2	第一学期开设
必修课	形势与政策 2	B0103004		8	8	0	4.0-0.0	2	第二学期开设
必修课	形势与政策 3	B0103005		8	8	0	4.0-0.0	2	第三学期开设
必修课	形势与政策 4	B0103006		8	8	0	4.0-0.0	2	第四学期开设
必修课	廉洁教育	B0001009	1	8	8	0	4.0-0.0	2	第一学期开设
必修课	大学生心理健康教育	B0001008	2	36	16	20	2.0-0.0	2	第一学期开设
必修课	大学生职业发展与就业创业指导	B0001006	2	36	18	18	1.0-1.0	2	第二学期开设
必修课	体育与健康 1	B0102001	2	36	4	32	2.0-0.0	1	第一学期开设
必修课	体育与健康 2	B0102002	2	36	4	32	2.0-0.0	1	第二学期开设
必修课	体育与健康 3	B0102004	2	36	4	32	2.0-0.0	1	第三学期开设
必修课	大学英语 1	B0302001	4	64	48	16	4.0-0.0	1	第一学期开设
必修课	大学英语 2	B0302002	2	32	24	8	2.0-0.0	1	第二学期开设
必修课	英语口语	B0001022	2	32	16	16	2.0-0.0	2	第二学期开设 (与大学英语 2 同时开设, 合并上课, 分别考核)
必修课	大学语文	B0201008	2	32	24	8	2.0-0.0	2	第一学期文科各专业开设, 第二学期理科各专业开设
必修课	计算机应用基础	B1001040	2	36	18	18	1.0-1.0	1	第一学期开设
必修课	劳动教育课程模块	待定	3						包含生活指导等课程
综合素质	军事技能		2	112		112	0.0-2.0	1	第一学期开设



课程性质	课程名称	课程编号	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	考核方式	备注
培养必修课	社会实践		1	30	0	30	0.0-1.0	2	第一学期开设
网络必修课	军事理论		2	36	36	0	2.0-0.0	1	第一学期开设
	创新创业教育		2	36	18	18	2.0-0.0	2	第二学期开设
	中华优秀传统文化		2	25	25	0	2.0-0.0	2	第二学期开设

### ---公共选修课程

环境艺术设计专业公共选修课程安排在第 1-4 学期，如表 2 所示。学生每学期可选 3 学分，至少选修 8 学分。

序号	课程代码	课程名称	建议学分	课时数
1	W0000002	中国古建筑欣赏与设计	2.0	26
2	W0000012	有效沟通技巧	1.0	10
3	W0000015	时间管理	1.0	10
4	W0000016	创新思维训练	1.0	10
5	W0000017	大学启示录：如何读大学？	2.0	22
6	W0000020	葡萄酒与西方文化	2.0	27
7	W0000021	文化遗产概览	1.0	12
8	W0000022	微表情识别·读脸读心	2.0	27
9	W0000023	走进西方音乐	1.0	16
10	W0000024	科学与文化的足迹	2.0	23
11	W0000025	深邃的世界：西方绘画中的科学	2.0	25
12	W0000026	《论语》中的人生智慧与自我管理	1.0	13
13	W0000027	九型人格之职场心理	2.0	27
14	W0000028	女生穿搭技巧	2.0	21
15	W0000029	从草根到殿堂：流行音乐导论	2.0	29
16	W0000030	设计与人文：当代公共艺术	2.0	25
17	W0000032	细胞的奥秘	1.0	10
18	W0000033	现代自然地理学	2.0	27
19	W0000034	化学与人类	2.0	27
20	W0000040	数学的奥秘：本质与思维	1.0	10



序号	课程代码	课程名称	建议学分	课时数
21	W0000041	经济学原理（上，中国故事）	2.0	22
22	W0000043	趣味英语与翻译	1.0	10
23	W0000044	生命安全与救援	2.0	21
24	W0000046	走近大诗人	2.0	21
25	W0000047	中国书法史	2.0	25
26	W0000048	绘画里的中国：走进大师与经典	1.0	12
27	W0000049	带您走进西藏	2.0	26
28	W0000050	唐诗经典与中国文化传统	1.0	17
29	W0000051	中国民间艺术的奇妙之旅	1.0	12
30	W0000052	邮票上的昆虫世界	1.0	16
31	W0000053	生态文明——撑起美丽中国梦	1.0	10
32	W0000054	太阳系中的有趣科学	2.0	26
33	W0000055	人工智能与信息社会	2.0	21
34	W0000056	中华传统文化之戏曲瑰宝	1.0	14
35	W0000058	声光影的内心感动：电影视听语言	1.0	14
36	W0000060	经济学原理（下）：全球视角	1.0	18
37	W0000061	婚恋-职场-人格	1.0	10
38	W0000062	化妆品赏析与应用	1.0	16
39	W0000063	人生与人心	2.0	20
40	W0000065	媒体创意经济：玩转互联网时代	1.0	16
41	W0000066	趣修经济学——微观篇	1.0	10
42	W0000067	奇异的仿生学	1.0	13
43	W0000068	世界文明史	1.0	10
44	W0000069	中华民族精神	2.0	29
45	W0000070	心理学的智慧	1.0	12
46	W0000071	中华传统文化之文学瑰宝	1.0	10
47	W0000072	诗意的文学：西方文学名著欣赏	2.0	25
48	W0000073	钢琴艺术赏析	1.0	10
49	W0000074	中国陶瓷史	2.0	24





序号	课程代码	课程名称	建议学分	课时数
50	W0000075	西方美术欣赏	2.0	30
51	W0000076	生命智能	2.0	24
52	W0000077	名侦探柯南与化学探秘	1.0	13
53	W0000078	星海求知：天文学的奥秘	2.0	24

## 8.2 模块课程

### 8.2.1 专业核心课程模块

环境艺术设计专业开设专业核心能力课程如表5所示。专业核心课程安排在第3-4学期。

表5 专业核心课程设置一览表

专业大类	专业	专业类课程编号	专业类课程名称	先修课程编号	先修课程名	学分	备注
文化艺术大类	环境艺术设计专业	B0202040	建筑制图设计	B0200901 B0200902 B0200903	设计素描 设计色彩 构成基础	4	
		B0202071	Auto CAD 制图	B0200901 B0200902 B0200903 B0202040	设计素描 设计色彩 构成基础 建筑制图设计	4	
		B1001007	3D MAX 基础知识	B0200901 B0200902 B0200903 B0202040	设计素描 设计色彩 构成基础 建筑制图设计	4	
		B0202097	3D MAX 制图	B0200901 B0200902 B0200903 B0202043	设计素描 设计色彩 构成基础 居住空间设计	4	
		B0202063	家具设计	B0200901 B0200902 B0200903 B0202043 B1001007 B0202097	设计素描 设计色彩 构成基础 居住空间设计 3D MAX 基础知识 3D MAX 制图	4	
		B0202045	VRay 渲染	B0200901 B0200902 B0200903 B0202043 B0202097	设计素描 设计色彩 构成基础 居住空间设计 3D MAX 制图	4	



		B0202148	室内陈设设计	B0200901 B0200902 B0200903 B0202043 B0202097 B0202045	设计素描 设计色彩 构成基础 居住空间设计 3D MAX 制图 VRay 渲染	4	
		B0202047	公共空间设计	B0202043 B0202097 B0202045 B0202148	居住空间设计 3D MAX 制图 VRay 渲染 室内陈设设计	4	
		B0202022	草图大师	B0202043 B0202097 B0202045 B0202148 B0202047	居住空间设计 3D MAX 制图 VRay 渲染 室内陈设设计 Photoshop 公共空间设计	4	

### 8.2.2 专业提升课程模块

环境艺术设计专业的专业提升课程安排在第 3—4 学期，分为必修课和选修课。选修课学生每学期可任选多门，每门课程 2—4 学分，专业选修课要求至少选修 12 学分。

表 6 专业提升课程设置一览表

专业大类	专业	专业类课程编号	专业类课程名称	先修课程编号	先修课程名	学分	备注
文化艺术大类	环境艺术设计专业	X0202096	中外建筑史	B0200901	设计素描	2	
				B0200902	设计色彩		
				B0200903	构成基础		
				B0202043	居住空间设计		
				B0202097	3D MAX 制图		
				B0202045	VRay 渲染		
				B0202040	建筑制图设计		
		B0202055	装饰材料与工艺	B0200901	设计素描	3	
			B0200902	设计色彩			
			B0200903	构成基础			
			B0202043	居住空间设计			
				B0202097	3D MAX 制图		
		B0202048	装饰工程预算	B0200901	设计素描	3	
			B0200902	设计色彩			
			B0200903	构成基础			
			B0202043	居住空间设计			
				B0202097	3D MAX 制图		
		B0202056	室内项目综合实训	B0200901	设计素描	6	
				B0200902	设计色彩		
				B0200903	构成基础		



				B0202043	居住空间设计		
				B0202097	3D MAX 制图		

### 8.2.3 专业拓展课程模块

表 7 专业拓展课程设置一览表

专业 大类	专业	专业类 课程编号	专业类 课程名称	先修课程编号	先修课程名	学 分	备注
文 化 艺 术 大 类	环 境 艺 术 设 计 专 业	B0200709	专业认知 1	B0200903	构成基础	1	
				B0202043	居住空间设计		
				B0202097	3D MAX 制图		
				B0202045	VRay 渲染		
				B0202040	建筑制图设计		
		B0200710	专业认知 2	B0200903	构成基础	1	
				B0202043	居住空间设计		
				B0202097	3D MAX 制图		
				B0202045	VRay 渲染		
				B0202040	建筑制图设计		
		B0200711	专业认知 3	B0200903	构成基础	1	
				B0202043	居住空间设计		
				B0202097	3D MAX 制图		
				B0202045	VRay 渲染		
				B0202040	建筑制图设计		
		B0200701	职业素养	B0200903	构成基础	1	
				B0202043	居住空间设计		
				B0202097	3D MAX 制图		
				B0202045	VRay 渲染		
				B0202040	建筑制图设计		
B0200704	创意能力	B0200903	构成基础	1			
		B0202043	居住空间设计				
		B0202097	3D MAX 制图				
		B0202045	VRay 渲染				
		B0202040	建筑制图设计				
B0200703	设计实战	B0202043	居住空间设计	1			
		B0202097	3D MAX 制图				
		B0202045	VRay 渲染				
		B0202148	室内陈设设计				
		B0202022	草图大师				
		B0202047	公共空间设计				
B0200702	产品效益	B0202043	居住空间设计	1			
		B0202097	3D MAX 制图				
		B0202045	VRay 渲染				
		B0202148	室内陈设设计				
		B0202022	草图大师				



				B0202047 B0202148	公共空间设计 室内陈设设计		
		B0001014	顶岗实习				
		B0001002	毕业设计				

#### 8.2.4 素质培养模块（第二课堂）

以活动为载体的综合素质养成类项目，主要通过第二课堂与创新创业实践环节来实现。环境艺术设计专业学生获得的实践学分，可免修 1-2 门相应专业选修课程和实践项目学分，总学分不超过 6 学分。学生参加专业技能类大赛根据文件规定也可以进行 1-2 门相应专业必修课程成绩置换。学生参加相关职业技能等级证书也可进行 1-2 门相应专业必修课程成绩置换。

表 7 综合素质养成类项目一览表

序号	项目名称	学分	选修类型	备注
1	入学教育与军事训练	2	必修	必修
2	社会实践	1	必修课	必修
3	科技创新	0-1	可选修	可免修置换相应 1 门学分 $\leq$ 4 学分的专业选修课程。
4	论文	0-1	可选修	可免修置换相应 1 门学分 $\leq$ 4 学分的专业选修课程。
5	专利	0-1	可选修	可免修置换相应 1 门学分 $\leq$ 4 学分的专业选修课程。
6	专业技能类大赛	1-4	可选修	参加全国职业院校技能大赛、挑战杯相关赛项可免修置换相应 1-2 门学分 $\leq$ 4 学分专业选修课程,或者可置换 1-2 门相应专业必修课程成绩。
7	非专业技能类大赛	0-2	可选修	可免修置换相应 1 门学分 $\leq$ 4 学分的专业选修课程。
8	创业实践	0-1	可选修	可免修置换相应 1 门学分 $\leq$ 4 学分的专业选修课程。
9	志愿服务	0-1	可选修	可免修置换相应 1 门学分 $\leq$ 4 学分的专业选修课程。
10	社团活动	0-0.5	可选修	可免修置换相应 1 门学分 $\leq$ 4 学分的专业选修课程。
11	其它素质养成项目	0-1	可选修	可免修置换相应 1 门学分 $\leq$ 4 学分的专业选修课程。



## 9. 【教学进程安排】

表 8 综合素质养成类项目一览表

序号	项目名称	学分	选修类型	备注
1	入学教育与军事训练	2	必修	必修
2	思政课程实践	1	必修	必修
3	社会实践	1	必修	必修
4	科技创新	0-1	选修	可免修置换相应 1 门学分 $\leq$ 4 学分的专业选修课程, 各专业根据人才培养目标定位自行设置置换课程。
5	论文	0-1	选修	可免修置换相应 1 门学分 $\leq$ 4 学分的专业选修课程, 各专业根据人才培养目标定位自行设置置换课程。
6	专利	0-1	选修	可免修置换相应 1 门学分 $\leq$ 4 学分的专业选修课程, 各专业根据人才培养目标定位自行设置置换课程。
7	专业技能类大赛	1-4	选修	可免修置换相应 1-2 门学分 $\leq$ 4 学分专业选修课程 或者可置换 1-2 门相应专业必修课程成绩 各专业根据人才培养目标定位自行设置置换课程。
8	非专业技能类大赛	0-2	选修	可免修置换相应 1 门学分 $\leq$ 4 学分的专业选修课程, 各专业根据人才培养目标定位自行设置置换课程。
9	创业实践	0-1	选修	可免修置换相应 1 门学分 $\leq$ 4 学分的专业选修课程, 各专业根据人才培养目标定位自行设置置换课程。
10	志愿服务	0-1	选修	可免修置换相应 1 门学分 $\leq$ 4 学分的专业选修课程, 各专业根据人才培养目标定位自行设置置换课程。
11	社团活动	0-0.5	选修	可免修置换相应 1 门学分 $\leq$ 4 学分的专业选修课程, 各专业根据人才培养目标定位自行设置置换课程。
12	其它素质养成项目	0-1	选修	可免修置换相应 1 门学分 $\leq$ 4 学分的专业选修课程, 各专业根据人才培养目标定位自行设置置换课程。

## 九、教学进程安排

表 9 课程教学进程表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	学期	总学时	理论学时	实践学时	周学时	考核	备注
必修课	通识教育平台必修课	1	思想道德修养与法律基础	B0104001	3	1	48	32	16	2.0-1.0	2	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论	B0103003	4	2	64	48	16	3.0-1.0	1	
		3	形势与政策 1	B0103000	1	1	8	8	0	4.0-0.0	2	
		4	形势与政策 2	B0103004		2	8	8	0	4.0-0.0	2	
		5	形势与政策 3	B0103005		3	8	8	0	4.0-0.0	2	
		6	形势与政策 4	B0103006		4	8	8	0	4.0-0.0	2	
		7	廉洁教育	B0001009	1	1	8	8	0	4.0-0.0	2	
		8	大学生心理健康教育	B0001008	2	1	36	16	20	2.0-0.0	2	
		9	大学生职业发展与就业创业指导	B0001006	2	2	36	16	20	2.0-0.0	2	



课程属性	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	学期	总学时	理论学时	实践学时	周学时	考核	备注		
		10	体育与健康 1	B0102001	2	1	36	4	32	2.0-0.0	1			
		11	体育与健康 2	B0102002	2	2	36	4	32	2.0-0.0	1			
		12	体育与健康 3	B0102004	2	3	36	4	32	2.0-0.0	1			
		13	大学英语 1	B0302001	4	1	64	48	16	3.0-1.0	1			
		14	大学英语 2	B0302002	2	2	32	24	8	2.0-0.0	1			
		15	英语口语	B0001022	2	2	32	16	16	1.0-1.0	2			
		16	大学语文	B0201008	2	1	32	24	8	2.0-0.0	2			
		17	计算机应用基础	B1001040	2	1	36	18	18	1.0-1.0	1			
		18	劳动教育课程模块		3									
		19	军事技能		2	1	112	0	112	0.0-2.0	1			
		20	社会实践		1	1	30	0	30	0.0-1.0	2			
		21	生活指导	B0001023	1	1	16	16	0	2.0-0.0	2			
		22	军事理论		2	1	36	36	0	2.0-0.0	1			
		23	创新创业教育		2	2	36	18	18	1.0-1.0	2			
		24	中华优秀传统文化		2	2	25	25	0	2.0-0.0	2			
		专业群通用能力平台必修课		1	设计素描	B0200901	3	1	48	12	36	12.0-4.0	1	
				2	设计色彩	B0200902	3	1	48	12	36	12.0-4.0	1	
				3	构成基础	B0200903	3	1	48	12	36	12.0-4.0	1	
				4	PhotoShop 图像处理	B0200904	3	1	48	12	36	12.0-4.0	1	
				5	外出写生	B0202029	2	3	40	0	20	0.0-20.0	2	
				6	创新实践与个性发展 1	B0200805	1	1	64	16	48	4.0-16.0	2	
				7	创新实践与个性发展 2	B0200806	1	1	64	16	48	4.0-16.0	2	
				8	创新实践与个性发展 3	B0200807	1	1	64	16	48	4.0-16.0	2	
				9	创新实践与个性发展 4	B0200808	1	1	64	16	48	4.0-16.0	2	
10	专业素养 1			B0200709	0.5	2	8	0	8	0.0-1.0	2			
11	专业素养 2			B0200705	0.5	2	8	0	8	0.0-1.0	2			
12	专业素养 3			B0200706	0.5	2	8	0	8	0.0-1.0	2			
13	专业素养 4			B0200707	0.5	2	8	0	8	0.0-1.0	2			
专业核心模块必修课 (环境艺术设计方向)		1	Auto CAD 制图	B0202071	4	2	64	16	48	16.0-4.0	1			
		2	3D MAX 制图	B0202097	4	2	64	16	48	16.0-4.0	1			
		3	VRay 渲染	B0202045	4	2	64	16	48	16.0-4.0	1			
		4	室内陈设设计	B0202148	4	2	64	16	48	16.0-4.0	1			
		5	居住空间设计	B0202043	4	3	64	16	48	16.0-4.0	1			
		6	公共空间设计	B0202047	4	3	64	16	48	16.0-4.0	1			
		7	草图大师	B0202022	4	3	64	16	48	16.0-4.0	1			
		8	家具设计	B0202063	4	3	64	16	48	16.0-4.0	1			
专业		1	中外建筑史	B0202096	4	4	64	16	48	16.0-4.0	1			



课程属性	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	学期	总学时	理论学时	实践学时	周学时	考核	备注
		2	装饰材料与工艺	B0202055	4	4	64	16	48	16.0-4.0	1	
		3	装饰工程预算	B0202048	4	4	64	16	48	16.0-4.0	1	
	专业拓展模块必修课	1	专业认知 1	B0200709	0.5	2	8	0	8	0.0-8.0	1	
		2	专业认知 2	B0200710	0.5	3	8	0	8	0.0-8.0	1	
		3	专业认知 3	B0200711	0.5	4	8	0	8	0.0-8.0	1	
		4	职业素养	B0200701	4	5	64	0	64	0.0-16.0	2	
		5	创意能力	B0200704	4	5	64	0	64	0.0-16.0	2	
		6	设计实战	B0200703	4	5	64	0	64	0.0-16.0	2	
		7	产品效益	B0200702	4	5	64	0	64	0.0-16.0	2	
		8	顶岗实习	B0001014	12	6	256	0	256	0.0-16.0	2	
		9	毕业设计	B0001002	6	6	192	0	192	0.0-12.0	2	
	素质培养模块(第)	1	入学教育与军事训练		2	1	60	10	50	0.0-2.0	1	
		2	思政课程实践		1	1/2	30	0	30	0.0-1.0	1	
3		社会实践		1	1/2	30	0	30	0.0-1.0	1		
3 专业选修课 (提供不能少于 24 学分专业选修课)	专业限选课	1	景观设计	X 0202050	2	3	64	16	48	4.0-16.0	1	
		2	中外建筑史	X0200802	2	4	64	16	48	4.0-16.0	1	
		3	建筑效果图后期处理	X0200815	2	4	64	16	48	1.0-3.0	2	
		8	原动画基础	B0204902	2	4	64	16	48	1.0-3.0	2	
	专业自选课	1	MG 动画设计	X0200804	2	3	32	8	24	0.5-1.5	2	
		2	Office 企业级应用	X0200806	2	3	32	8	24	0.5-1.5	2	
		3	英语进阶	X0200807	2	3	32	8	24	0.5-1.5	2	
		4	premiere 视频编辑	X0200808	2	3	32	8	24	0.5-1.5	2	
		5	文创产品设计与开发	X0200809	2	3	32	8	24	0.5-1.5	2	
		6	中外建筑史	X0200810	2	4	32	8	24	0.5-1.5	2	
		7	沟通与交流	X0200811	2	4	32	8	24	0.5-1.5	2	
		8	时尚新媒体设计与制作	X0200812	2	4	32	8	24	0.5-1.5	2	
		9	建筑效果图后期处理	X0200802	2	4	32	8	24	0.5-1.5	2	
		10	艺术摄影	X0202056	2	4	32	8	24	0.5-1.5	2	



课程属性	课程性质	序号	课程名称	课程编号	学分	学期	总学时	理论学时	实践学时	周学时	考核	备注
		11	优秀艺术作品鉴赏	X0202031	2	4	32	8	24	0.5-1.5	2	
公共选修课	网络通识课	1	见公共选修课一览表		2	1	32	32	0	2.0-0.0	2	
		2	见公共选修课一览表		2	2	32	32	0	2.0-0.0	2	
		3	见公共选修课一览表		2	3	32	32	0	2.0-0.0	2	
		4	见公共选修课一览表		2	4	32	32	0	2.0-0.0	2	
	本校教师开设公	1	中外传统文化元素在设计中的应用		1	3	32	28	4	2.0-0.0	2	

注：1.考核方式共4类：1 考试，2 考查。

2.课程类型分为 A 类（理论课）、B 类（理论+实践课）。

3.专业核心课程用\*标示。

4.各专业填表时需将所提供的不低于 24 学分的专业选修课名称填入表格，专业选修课的分类可以依据专业特点自主确定。

5.本校教师开设公共选修课由学校统一设置，按照教师申报、专家审核、学校审定的流程确定。

6.上表中公共选修课部分仅注明学生的选课要求及需要完成的学分标准即可，不必填写所有选修课名称。

## 十、学时、学分统计

表 9 平台+模块课程学时、学分分配表

课程类型	学时			学分		
	总学时	理论课	实践课	总学分	理论课	实践课
通识教育平台课程	865	589	276	52	68%	32%
专业群通用能力平台课程	400	208	192	24	52.0%	48.0%
专业核心课程模块	616	280	336	37	45.5%	54.5%
专业提升课程	288	152	136	18	52.8%	47.2%
专业拓展课程模块	736	48	688	36	6.5%	93.5%





第二课堂	142	0	142	3	0.0%	100.0%
总计	3047	1277	1770	170	41.90%	58.10%
百分比	100%	41.90%	58.10%	100%	41.90%	58.10%

## 十一、实施保障

### (一) 师资队伍

本专业建立由专业带头人、骨干教师、企业专家组成的专兼结合教学团队。其中副教授以上职称的专任教师占教师总人数的 20%，专业教师均具有硕士及硕士以上学位，90%以上教师具有“双师”素质，老、中、青比例合理，形成人才梯队。专任教师需要熟悉课程开发和课程建设，具有较高的高等职业教育认知能力；能准确把握本专业的发展方向，熟悉数字媒体艺术设计领域的发展动态，能站在数字媒体艺术设计行业的前沿，及时更新知识；具有较强的教育改革、学术研究及应用技术开发和组织协调能力。教师任职资格详见各课程标准要求，原则上专业课程及专业技能课程教师应具备企业实践经验。兼职教师要求根据环境艺术设计专业的人才需求分析，聘请具有丰富项目经验的设计师参与本专业的课程建设和教学工作，确保人才培养与企业需求保持一致。兼职教师在装饰企业担当典型工作任务三年以上，具有中级职称或高级资格证书，具有基本教育教学能力及岗位分析能力。

### (二) 教学设施

应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室、校内外实习实训基地面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

#### (1) 校内实训（实验）装备

- 注：1. 功能涵盖所有综合职业能力素质课程的实训（实验）需要；  
2. 工位数足够多，满足学生充分动手。  
3. 贴近企业实际，创建工作情景，有利理论与实践的一体化教学

#### (2) 数字设计实训（实验）室

功能：开设实训课程开设 Auto CAD 绘图、室内装饰设计、3D MAX 基础、VRay 效果图等。

主要设备装备标准：（按一个标准班 40 人配置）

序号	设备名称	用途	单位	基本配置	适用范围（职业鉴定项目）
1	一体机显示屏	实训课应用	40	≥23.8 英寸 5k	数字创意建模“1+X”职业技能等级证书考核
2	一体机处理器	实训课应用	40	15 四核, ≥3.4GHZ	
3	一体机显存	实训课应用	40	≥4GB	室内设计“1+X”职业技能等级



4	一体机内存	实训课应用	40	≥8GB	证书考核
5	一体机硬盘	实训课应用	40	≥1TB	
6	视频支持和摄像头	实训课应用	40	≥1080p FaceTime	
7	原装键盘和鼠标	实训课应用	40	基本款	

### (3) 室内设计实训（实验）室

功能：家具设计、居住空间设计、3D MAX 制图、SketchUP 绘图、公共空间设计等。

主要设备装备标准：（按一个标准班 40 人配置）

序号	设备名称	用途	单位	基本配置	适用范围（职业鉴定项目）
1	ThinkStation	实训课应用	40	P320	数字媒体交互设计“1+X”职业技能等级证书考核 界面设计“1+X”职业技能等级证书考核 ACAA 中国数字艺术设计师平面设计师认证考核 ICAD 国际商业美术设计师职业资格认证考核
2	处理器	实训课应用	40	INTEL E3-1240 v5 (四核 3.5GHz)	
3	芯片组	实训课应用	40	Intel C236 Chipset	
4	内存	实训课应用	40	8GB DDR4 2400MHz, 4 插槽可扩展 256GB 内存	
5	显卡	实训课应用	40	4GB NVIDIA Quadro P1000 独立显存专业图形处理显卡	
6	硬盘	实训课应用	40	1TB 3.5 寸 7200 转 SATA, 可支持 4 块 3.5 寸 SATA 硬盘	

### (三) 校外实习基地

序号	实习基地名称	实习岗位	主要实习项目	实习指导及管理模式（认识实习、跟岗实习、顶岗实习）
1	山东新视觉数码科技有限公司	室内装饰设计人员 软装设计师	住宅、商业空间的装饰装修 陈设设计与摆场 家具设计与陈列师	指导教师与企业专家共同引领学生熟知工作岗位、过渡出校进厂衔接缝隙、引导学生参与企业真实工作项目，建立校外顶岗实习监控点、学生学习过程监控点、学生就业质量监控点。
2	山东业之峰装饰工程有限公司	室内装饰设计人员 施工图绘制人员	样板间设计与施工、居住空间、公共空间的装饰装修 设计制图 软装设计师	

### (四) 教学资源

#### (1) 教材使用与开发

聘请行业专家和企业的一线技术人员参与论证和编写教材；以企业实际生产任务作为一体化教学项目，将企业完成项目的工艺流程写进教材；教材内容与专业岗位群对人才职业行动能力的要求相对应，并能够随时反馈新软件、新技术、新技能的发展变化，



调整和更新内容，注重课程的实用性和前瞻性；同时，与兄弟院校合作，组织学术水平较高、教学经验丰富的教师共同开发工学结合教材。

为调动学生学习积极性，指导学生从技术资料中获取和分析视觉传达专业信息并寻找解决问题的途径、经历完整的工作过程并完成学习任务，从而获得方法能力等关键能力，设计包括工作页、自学卡片等与教材配套的学材，使学生从传统教材及其他专业技术中找到所需要的信息，并完成学习任务。

### (2) 图书资料

根据艺术设计专业的特点，配备丰富的图书和报刊资源，建立容量大、设备新、更新及时的电子阅览室，供学生在线学习。图书馆及时更新艺术设计类书籍，满足学生学习、实训的资料查询、阅读的需要，二级学院加强图书资料库的建设，方便学生借阅、查询和学习。

### (3) 数字化教学资源建设

采用现代化教学手段和注重技能培养的教学方法，充分利用计算机多媒体教学手段和网络技术，增强教学直观性和提高教学效果；及时充实、更新、提升课程建设成果，不断提高课程质量；鼓励教师开展教学改革研究，完成教学改革课题。

以创建网络素材资源和实现网络教学为核心内容，制作《居住空间设计》、《家具设计》、《公共空间设计》等专业核心课程的教学动画、教学视频、教学图片、教学案例；搜集行业企业的职业标准、技术标准、业务流程和作业规范，企业典型工作案例，企业生产工具、生产场景、生产过程等音视频资料，制作虚拟企业、虚拟场景、虚拟设备以及虚拟实训项目等教学资源，建设专业教学资源平台。同时，整合已有课程资源，即将已有的精品课程、优质课程资源整合到平台，实现校企之间及院校之间教学资源共享。

遵循教学资源完整与有效的原则，配套课程标准、学习情境设计、单元教学设计；配套教学课件、任务演示和教学录像等教学资源；配套任务书、过程监控表等管理资源；配套任务指导、学习交流、在线自测、知识导航等网络学习资源。

## (五) 教学方法、手段与教学组织形式建议

(1) 课堂教学方法的改革以增强学生的业务技能为核心，推行任务驱动教学模式。

课堂教学围绕理论讲授、案例教学、技术演示、项目实训、教师辅导五大板块展开，由以教师讲授、学生记录为中心转为以教师演示、学生练习为中心。采用利用项目入手，把具体的项目融合到课堂中。

(2) 实践性教学，坚持课题项目导向。通过让学生多实践，不断启发学生的想象力和创造力，并引导学生进行主动学习。

(3) 运用现代教育技术，积极进行教学改革。



在整个教学体系中我们使用多媒体技术、网络技术、数字影音技术及相应的教学软件，学生可以上课下、校内校外很方便的获得课程学习的各种信息与资料（包括相关素材库、最前沿技术手段、各类教学视频、各类的相关参考书籍等），教与学突破了物质的局限，突破了时空的局限，优化了教学效果。

#### (4) 实施创意工坊制项目教学

专业核心课程和实训课程以创意工坊为平台，课程教学过程中将“设计任务训练题库”融入课程教学。一是将合作企业的真实项目引入项目教学；二是从社会上承接实际项目，由项目部组织招标，教师挑选优秀学生组成项目组招标，中标的项目组按项目化教学管理制度实施；三是企业参与指导项目教学与项目评价，创意工坊也参与企业的项目设计，达到了双方互利的目的。

### (六) 学习评价

#### (1) 课程评价：评价采用形成性考核和综合项目设计考核

形成性评价：指导教师结合学生的平时表现、平时作业、阶段性测验等情况进行评价，形成性考核成绩占学生综合成绩 50%

综合项目设计评价：专兼教师结合学生综合作品的创造性、成品质量效果、创意设计等情况，进行综合评价，该成绩占学生综合成绩 50%。

职业技能训练评价：由指导教师评价成绩、集体团队评价二部组成，指导教师结合学生平时学习中各个项目的完成情况、创新能力、创意设计、工作态度、制度遵守等情况，综合评价学生成绩，该成绩占综合成绩 50%；专兼教师结合学生项目作品的创造性、成品质量效果、创意设计等情况，综合评价学生成绩，该成绩占综合成绩 50%。

### (七) 质量管理

建立健全质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等形成权限明确、相互促进的质量管理有机整体。

#### (1) 组织保障

全面贯彻落实“育人为本，德育为先”的方针，坚持面向世界、面向未来、面向现代化，坚持学习科学文化与加强思想修养的统一，坚持学习书本知识与投身社会实践的统一，坚持实现自身价值与服务祖国人民的统一，坚持树立远大理想与进行艰苦奋斗的统一。培养德、智、体、美全面发展的、具有创新精神和实践能力的高素质技能型人才。立足思想道德素质、文化素质、专业素质和身体心理素质的全面提高，使学生综合素质达到一个新的水平。

#### (2) 制度保障

校企合作、工学结合的运行机制。把专业公司请进校园，建立校内实践教学基地，弥补教学资源不足。将专业课程教学直接与企业项目对接，将企业管理理念、企业文化

引入校园，渗透到课堂，强化“项目工作室”对教学的引导作用和就业的指导作用，让学生“未出学校门，已知企业事”

整合专业教师的社会资源，带动“基于工作过程”教学实践的深度发展专业教师的社会资源非常宽广，本专业将积极整合专业教师的这些社会资源，为专业教师提供个性发展平台，把教师的这些社会资源引入校内，带动“校企合作”群体深度发展，推动教学改革，为专业发展和专业教学提供强力的外部推力。

把一线在岗的专家、能手请进校园，把真实项目带进课堂。本专业将根据校企合作的规章制度，与专业公司再签订新型的校企合作“人才共享”协议，把专业教师送出去，到合作协议公司顶岗实践，给合作协议公司在岗人员进行专业培训和业务指导，同时，聘请合作协议公司一线在岗的专业能手走进课堂，把真实项目带进课堂，使学生的专业实训更有针对性、成就感，并为学生顺利就业搭桥铺路，形成了一种新型的“校企合作”双赢的模式。

工学结合机制。完善职业素质为基础的“课证一体项目工作室制”的人才培养模式。通过企业直接参与人才培养模式的改革，参与教学计划、教学大纲的制订和实施，参与制定人才规格、课程计划、实习实训、评估标准以及学生就业指导等方面的培养方案，充分发挥企业和用人单位的作用，协同培养高技能人才。在教学过程中实施“课证一体”，课程教学与行业职业技能登记证书培训相结合。在项目工作室的教学过程中，教师以身作则，把“对社会的责任、对客户的责任、对同行的责任、对设计的责任”的职业准则贯穿于整个专业教育始终。培养学生的职业道德素养和可持续发展能力，加强学生的自主学习意识和开拓进取精神，在工作中不断吸收新知识、新技能，保持与行业的同步发展。

贯彻落实教育部“以服务为宗旨、以就业为导向”的办学指导思想，面向社会、面向市场建设专业相关实训场所，创建专业课程教学实践工作室，实施和完善各门课程的“项目工作室教学制”，切实落实“工学结合”的课程建设与课程改革。

以“项目工作室”来组织专业课程教学。借助“项目工作室”教学模式，以真实项目为载体，将真实项目引入课堂，借鉴企业的项目运作流程进行课程设计和教学管理。使学生在讨论、质疑、探索中学会思考和项目设计创意。同时，以“项目工作室”为平台，促进专业教师向双师型教师的转型，提高专业教师的实践教学水平，使之成为真正的“双师型”教师。

以“基于工作过程”实践教学模式加强校内外实习实训基地建设。以“基于工作过程”实践教学为目的来建设和完善校内外实训基地，制定实训管理制度、实训指导书、实训守则，使实训基地的生产性实训达到80%以上，促使学生在实习的过程中养成良好的岗位行为规范，缩短学生毕业后的职业适应期，提高就业率。建立科学有效的教学质

量评价体系,提高教学质量,鼓励教师改进课堂教学方法和提高教学水平,从而提高人才培养质量。

以立德树人为根本,促进学生全面成长成才,针对人的可持续发展和社会岗位的不断变化,确保学生可持续发展能力的培养落到实处。

### (3) 教学运行管理机制

真实或仿真的教学项目,引入课堂,拓展思政教学空间,促进“思政课程”与“课程思政”有机结合。通过针对相应职业工作岗位的工作任务,以“小组教学”的模式强调教师和学生的一种交互式、互动性教学。利用优秀毕业生的成功经历调动学生的学习热情,利用项目方案设计被客户采纳激发学生的学习兴趣。在企业运用小组制进行辅导教学,强化学生主动参与课题的能力以小组(3-4名学生组成)为单位考核任务的完成情况,采取分组完成实训项目的形式,锻炼学生团队协作能力。通过企业案例实际操作达到启迪思维的作用结合各章节的重点难点,通过典型案例剖析,借鉴成功经验,开拓学生的视野和设计意识、理念,启迪学生的设计思维。多结合多媒体进行,音像结合,图文并茂,形象、生动,学生易懂,很受欢迎。真实的职业环境磨合了课程学习和职业岗位实际环境的差异,使学生未毕业就具有职业工作经验和实际创作成果,拥有自信心和成就感,达到零距离对接职业岗位的目的。

由各专业教学研究室与各个企业单位的领导和老师为基础,建立学校和企业共同的教学管理体系,学校对学生基础,品德等个人素质进行教学管理,企业单位对学生的职业素质素养,进行教学管理。两种体系合二为一,有校企共同管理。

### (4) 制度监控机制

制度有校企共同制定,学生要遵守校企的共同规定。为了保证顶岗实习顺利、有序进行,强化顶岗实习管理尤为重要。学院注重顶岗实习过程的组织管理,投入了更多的人力、物力、财力。为了规范管理,学院重新修订了《顶岗实习的管理规定》,从制度上保证了顶岗实习期间的教学、管理和就业工作的有序协调开展。完善了院、系两级教学管理体制,进一步明确院系管理职责,加强顶岗实习教学过程的质量监控,建立健全实习的各项管理制度,使学院的实习管理工作有章可循,有法可依。目前全校上下彻底转变了观念,把校内教学改革和管理的着重点,迅速地转移到实践教学,特别是校外顶岗实习。学生在顶岗实习前,学院对学生进行培训和教育,使学生明确实习目的、实习任务、实习方法和考核办法;对学生进行就业形势、创新精神、吃苦耐劳、安全知识、校纪校规、实习企业规章制度等为主要内容的教育,杜绝各种意外事故发生。学生在实习期间,学院组成以教学副校长为组长,教务处处长为副组长,二级学院院长和教务处人员为组员的检查组,每学期对实习情况进行集中检查。

教务处有专职顶岗实习管理人员,平时对各系顶岗实习的教学实施情况进行检查,并对顶岗实习工作进行动态管理,规定每月25日各系上报本月顶岗实习教学实施情况,



同时上报下个月顶岗实习教学工作安排，教务处按每月工作时间结点，收集企业、学生、教师的反馈信息，进行分析总结，掌握顶岗实习的第一手材料，强化顶岗实习的管理。各系安排专职管理人员，平时对本系的顶岗实习进行巡查，了解学生的学习、生活情况，听取实习单位对顶岗实习工作的意见和建议。通过走访，企业对我校的工作很满意，对学生给予高度评价，并表示愿意与我校长期合作。因为有了全校上下高度重视，扎实的工作，使顶岗实习工作有了明显变化和新的起色，使学院的教学改革和发展进入一个崭新的阶段。

#### (5) 顶岗实习的监控

根据济南职业学院教学质量管理工作指导性文件中专业建设方案和任务，结合专业实际情况，制定并完善各项管理制度，为提高教学质量提供保障。

确定每个实习学生的指导教师，结合岗位的需求采取集中指导和分散指导相结合的方式进行教学。对成建制顶岗实习的学生（10人以上），由学校在企业聘用了一批具有丰富实践经验的兼职教师现场教学；对非成建制顶岗实习的学生（10人以下），组织学生成立学习小组，采取灵活多样的形式安排理论教学任务，利用巡回讲座、信件、网上答疑（电话、短信、QQ群、E-mail、网上留言）和实地探访相结合的方式对学生进行指导。学生在实习过程中遇到的问题可以利用上述媒体进行实时和非实时的互动来解决。指导教师不定期的检查学生的实习日记和大作业的完成情况，指导学生写好实习报告。无论采取何种教学方式，指导教师都要有授课计划，教案，并作好指导记录。

#### (6) 资金保障监控机制

严格执行学院的财务管理规定，按照年度预算，合理安排资金，为提高人才培养质量奠定基础。

#### (7) 质量保障监控机制

建立专业教学质量保障机制，在学院教学督导部门指导下，完善艺术设计专业质量保障体系。明确教学质量管理的责任主体与管理职责，建立教学质量责任制。修订完善学风、激励、督察等相关制度，努力实现课内与课外、校内与校外的多方联动，逐步形成调动学生学习积极性的管理体系。

从人才培养过程出发，确定人才培养各环节的质量监控点：课程建设质量监控点、师资队伍建设质量监控点、学风建设质量监控点、课堂教学监控点、校内实训及校外顶岗实习监控点、学生学习过程监控点、学生就业质量监控点、学生后续发展监控点等质量监控点，确定各监控点的责任部门、责任人与相关职责，建立起全员共同保证学生学习质量的保障机制，使质量保障体系落实到学生学习质量的提高上。

#### (8) 校企合作长效机制

探索实施“以岗定教，双线并行”人才培养模式，强化职业能力培养。依托专业与新视觉设计艺术培训中心，世纪开元，朗朗壁纸等企业，探索实施“以岗定教，双线并



行”的人才培养模式，采用“校企共育订单培养”和“校企合作非订单培养”两条主线形成校企课程共建、人才共育、过程共管的人才培养过程。按照企业人才需求和人才标准，校企共同制订人才培养方案，共同组织实施，采取校校联合、校企联合、企业订单式培养等模式进行高技能人才培养，实现学校、企业和学生三方共赢，实现校企之间的紧密结合，维系校企双方长期合作的关系。

构建校企共育的管理机制，通过校企合作专业理事会，校企双方建立起明确的责、权、利制度，运行保障的管理办法和人才培养质量监督和评价管理办法。在政府及学院出台的《济南市校企合作促进条例》、《济南市校企合作体制机制建设实施方案》和《学生意外伤害事故处理办法》等相关政策和制度的基础上，校企共同制订具有法律约束的订单培养合作办学协议，并细化实习实训基地管理办法、学生实习实训管理办法、教师企业挂职管理办法、学生实习期间违规违纪管理规定、学生人身保险及工伤理赔协议等实施办法，对校企合作中的双方职责、实习岗位要求、生产目标、职业纪律等做出明确规定，通过制度的建设与执行来保障校企合作培养人才的顺利进行。

完善校企人才培养的激励机制。校企共同制定订单班奖、助学金管理细则，教师到企业挂职的激励政策，引导师生主动参与企业活动；并根据企业用人需要，实行柔性顶岗制度，灵活调整专业实践教学计划，组织学生参与企业真实工作项目；按照企业需要和毕业生意愿，合作企业优先录用优秀毕业生签订就业协议，实现毕业生优质就业。

制定企业在职职工校内带职技能培训规定及管理办法，通过校内技能培训，提高企业一线职工生产能力。根据学院出台的《突出贡献奖励办法》、《引进校外资金奖励办法》以及《兼职教师队伍建设与管理办法》等制度，与合作企业制定共建生产性实训基地考核与激励办法、特聘教授和兼职教师管理办法、项目引入与成果奖励办法和横向课题研究鼓励政策等，吸引兼职教师带项目入校，在真实的实训场景中，建设一支“双师素质”的师资队伍，形成共同培养高素质技能型人才的良性机制。

共建校企社会服务的互惠机制。每年定期召开两次校企合作座谈会，征求对校企合作方面的意见，探讨校企双方在发展中存在的问题，商议解决办法，保障校企双方在办学、人才培养、社会服务、培训、产品研发、技术转让、成果共享等方面的权益，从根本上改善校企合作环境，为数字媒体艺术设计专业人才培养打下基础。根据学院出台的《济南职业学院服务济南行动计划》等，校企共同签（制）订社会服务合作协议、利润分成协议和新技术推广协议、科研经费管理办法等，目的在于调动校企双方合作培养高素质技能型人才的积极性，巩固和发展校企合作的成果，使校企达到深度融合，取得互利共赢的丰硕成果，从而搞好建筑装饰工程技术人才培养。

## 十二、 毕业要求

### （一）学业考核要求





(1) 具有良好的思想品德，热爱祖国，拥护党的基本路线，坚持马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，把社会主义核心价值观根植于思想和行动之中。

(2) 具有艰苦创业、爱岗敬业的职业素养，能够守法自律，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有健全的心理和健康的体魄；具有一定的德、智、体、美等基本素质，综合素质考核合格。

(3) 修满专业人才培养方案规定的学分。学分要求：毕业学分 140 学分=通识教育平台课程 40 学分+（专业群通用能力+平台课程 12 学分）+专业核心课程模块 24 学分+专业提升课程 12 学分+专业选修课程 12 学分+专业拓展课程模块 40 学分（第二课堂可以顶替选修课学分，最多 4 学分），为保证学生素质的全面提升，上述六类学分不可互相替代。

(4) 操行合格要求：根据《济南职业学院学生操行积分管理办法》对学生进行德育素质考核，考核结果合格及以上。

## （二）证书考取要求

具有较强的实际工作能力和职业素养，能适应本专业相关岗位的工作，获得数字媒体交互设计“1+X”职业技能等级证书、界面设计“1+X”职业技能等级证书、ACAA 中国数字艺术设计师平面设计师认证、ICAD 国际商业美术设计师职业资格认证考核。

## （三）济职卓越工匠认定标准

达到高于基本毕业标准的学分数，在职业技能大赛、科技创新项目、1+X 证书、社团活动、专利、论文、社会实践、劳动教育成果等项目有突出表现的学生，大约毕业总数的 10%

## 十三、专业继续学习深造建议

专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

## 十四、说明

对以上不能涵盖的内容作必要说明。