

## 环境艺术设计专业人才培养方案调研报告

为了更好地贯彻培养高素质高水平职业技能人才，提高环境艺术设计专业人才的质量，调研组走访了相关的装饰行业及高校，进行了多次交流与研讨。通过这次调研，收集了环境艺术设计专业从业人员应用专业技能的基本情况，为课程设置提供了宝贵的意见。为了培养出符合社会、行业企业需求的人才，应该根据社会、行业企业的实际需求，制定出更合理的人才培养方案，为区域经济发展做出应有的贡献。

### 一、培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接浙江省环境艺术产业、依托建筑装饰、室内设计行业，与建筑装饰、室内设计、景观设计与设计表现类企业合作，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展能力；面向环境艺术设计（职业群）第一线需要的能够从事数字化、智能化、现代化的室内设计、景观设计，具有创业意识、创业精神和创业能力的高素质技术技能型专门人才。具备以下目标：

1. 具有良好的思政素养、艺术素养、职业素养、文化素养；
2. 具备环境艺术设计领域的基础理论知识，具备职业规范和技巧；
3. 具备环境艺术设计师的职业初级技能和素养；
4. 能熟练操作计算机，熟练使用 AutoCAD、3DMAX, SU 等软件；
5. 有一定的工作理解能力，能做好项目设计和团队协助等工作；
6. 掌握设计施工项目的质量标准和施工规程、施工方法，以及施工管理的国家规范、法律法规；
7. 了解环境艺术专业的技术发展趋势。

### 二、院企交流与调研

#### （一）调研目的

本次调研的目的是分析提炼出环境设计岗位目标群以及对应的专业技能培养的基本情况。研究环艺专业相关专业学校、企业从业人员所需专业技能，以及专业

技能的实用价值，并以此为依据合理设置课程，实现学校与企业的人才对接。

## （二）调研内容

这次主要调查环境艺术专业相关企业的对专业人才的需求：一是环境艺术专业相关企业岗位设置情况。二是环境艺术设计从业人员能力需求。分为专业技能、创新能力、社交能力、心理素质、自学能力等。三是环境艺术设计从业人员就业情况。分为单位性质、规模、工作内容、职业规划等。四是环境艺术设计从业人员的薪酬福利状况。五是对专业教学工作的建议。

## （三）调研方法

1) 实地考察法：与相关企业负责人进行座谈，针对企业现状和未来人才需求，了解企业的运营模式和岗位职业技能需求情况。

### 2) 企业/毕业生/设计师问卷调研

调查实际的工作内容，工作任务、工作流程及工作态度与认识等相关问题，做一个梳理总结，能更好的了解环境设计专业的就业岗位与任务。（调研在进行中，数据后期呈现附录 1/附录 2/附录 3）

### 网络资源搜集

通过艾媒数据 centers 和中国知网平台搜集资料，有关环境设计专业培养模式情况、对人才需求的信息等。

## （四）交流与调研

### （1）院校交流

调研组一共征集了济南职业学院环艺专业，天津轻工职业技术学院环艺专业等全国 20 多家职业院校的相关专业的人才培养方案，认真研读了他们的方案报告，总结出以下几点：

1. 软装设计的课程比重增加，这与全国房地产行业实行全装修商品房政策有关；
2. 材料与工艺，施工管理等课程的比重增加，说明在人才培养上更注重学生的岗位贴合度；
3. 更加重视业务洽谈，客户心理学相关的实用性课程；
4. 岗位分工更加明确，院校的培养方向也跟家明确，见下图；



图1 天津轻工职院环境艺术设计专业课程体系框架

5. 开设劳动教育课程，国家安全教育等课程，加强劳动素养和思政素养教育；
6. 增设装饰工程预算课程，这个课程我们以前也是有的，教学效果不好，后来取消了，但是这个课程很重要；
7. 增设《照明设计》课程，调研组觉得有这个必要；
8. 分段式教学，教学效果更好，更有利于学生设计创意思维的学习渐进过程，将一个学期19周分为上下两端，分别安排两个课程，这样更有利于学生的过程式学习；

## (2) 校企交流

### 1. 中维建筑有限公司

去企业调研，探讨了关于拟定环境艺术设计系培养计划问题，对于课程的体系设置，及课程内容设计等进行了探讨，双方就人才培养、企业实习、课程及工作坊方面的产教融合展开交流，并强调要充分发挥企业与学校双方的优势，共同培养社会发展所需的人才。

为积极做好学生的就业工作，服务学生成人成才，有意向建立就业创业实习基地，建立公装方向实训绘图工作室，将企业项目引入学校，学生可通过灵活兼职的形式参与项目绘制，增加学生的实战能力，为校企双方进一步展开多元化、多形式、多领域的合作，提供更多空间，实现校企资源的有机结合和优化配置，促进校企双方实现共赢。

## 2. 温州靓尚装饰有限公司

了解企业发展及产品情况。在校企交流会谈中，校企双方分别介绍了企业与学院专业相关情况，并针对未来人才发展走向、校企合作模式、合作切入角度进行深入的探讨与研究。

企业希望与学校建立实习平台，合作精装修改造项目，建立相关的研究基地，设立相关企业施工图规范标准，并将精装修改造项目引入学校，融入课堂，延展课外，为就业提供很好的基础，并给企业输送大量的优秀人才。

### (3) 线上调研

#### 1. 调研的内容

温州地区内室内、建筑、景观设计行业的发展趋势，人才需求情况；企业的主要就业岗位、典型岗位工作任务对学生核心技能的具体要求、所需的知识结构等；环境设计专业毕业生实习、就业情况。问卷调研：

毕业生/设计师情况了解：学生在相关领域就业后，调查实际的工作内容，工作任务、工作流程及工作态度与认识等相关问题，做一个梳理总结，能更好的了解环境设计专业的就业岗位与任务。目前调研结果见附表 1。

根据参与问卷调查的 160 份问卷显示，认为在专业培养方面需要注重实践，多实习，多去工地，有 1 位毕业生认为创业很重要，有 1 位毕业生认为设计的职业规划，发展路线很重要，有 1 位毕业生施工图、效果图都很重要，有 1 位毕业生认为从实际情况出发做设计，要做能落地的设计，有 1 位毕业生认为材质的了解需要多一点。

学校培养应用型学生的能力要求，我认为很好的了解企业发展同时，看到企业未来规划，能更好培养企业所需的技能要求，更好的适应社会；与此同时，身为本科院校，满足不单要满足基础要求，更要思想素养上的需求，为未来职业规划添砖加瓦。

#### (4) 相关的就业岗位

环境艺术设计专业岗位领域包括了室内外装饰设计、建筑装饰设计、城市及城镇的规划、街道及商业环境的规划、公园与公共绿地规划与设计、小区园林设施及景观小品设计、新农村建设规划、农业观光旅游景区设计等。从业的主要岗位包括：景观工程方案设计、室内环境设计、旅游景区规划与设计、商业空间设计、室内装

修装饰工程与施工、景观工程预算、景观工程施工、景观工程监理、工程预算、工程管理、设计销售管理、设计管理等。

### 三、调研结论和建议

1、确定好专业人才培养的方向，打造专业自身的“品牌”核心竞争力，做好人才培养的市场定位，培养与市场接轨的高素质环境艺术设计专业技能人才；教学过程和就业指导中拓展毕业生就业的各类渠道，组织校内各类招聘，畅通就业信息渠道，加强与用人单位沟通。

2、加强实训室及教学条件的改善，需要持续关注科技发展成果，适时将环境艺术行业新技术、新工艺、新材料、新设备及行业规范应用于教学。紧跟企业的用人需求，跟市场接轨。

3、拓展新专业方向，紧跟国家发展需要，比如特色小镇和美丽乡村、建筑适老化改造等国家战略。

4、增加”项目+工作室”人才培养模式研究



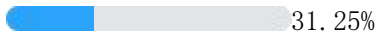
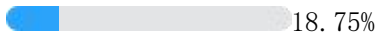
5、增加证书培养模式

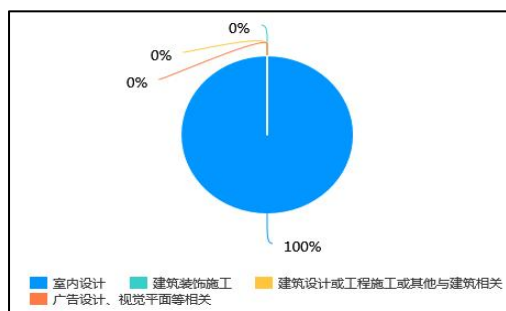
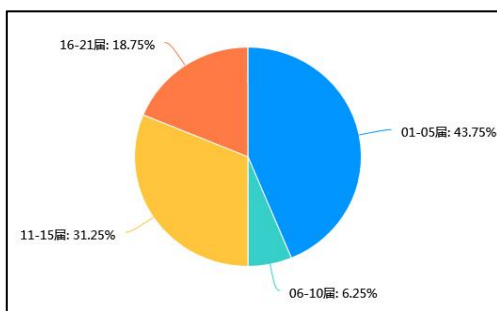
加强应用能力培养：强化设计思维的训练，强调合作精神，培养创新意识与创新能力，提高分析能力、动手能力和设计能力，体现学生为主体，独立分析问题、解决问题的能力。

附表 1:

### 环境艺术设计专业人才需求调研报告

第 1 题 您是温州职业技术学院哪一届毕业生 [单选题]

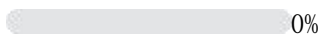
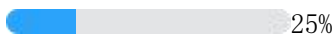
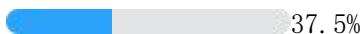
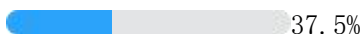
选项	小计	比例
01-05 届	70	 43.75%
06-10 届	10	 6.25%
11-15 届	50	 31.25%
16-21 届	30	 18.75%
本题有效填写人次	160	

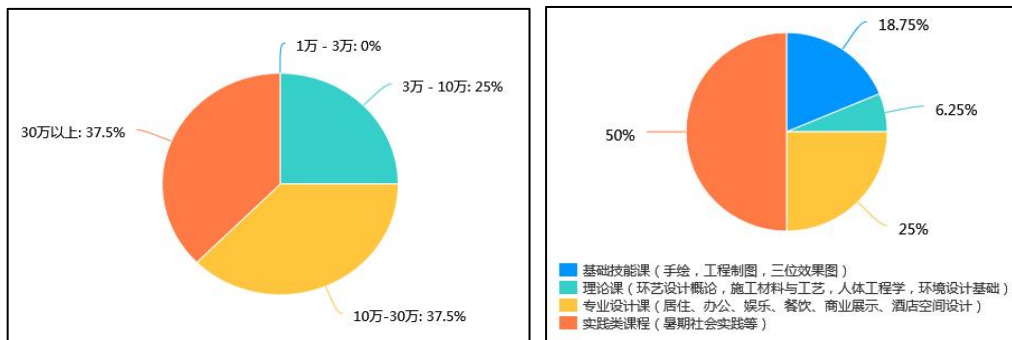


第 2 题 您目前从事哪种相关职业 [单选题]

选项	小计	比例
室内设计	160	 100%
建筑装饰施工	0	 0%
建筑设计或工程施工或其他与建筑相关	0	 0%
广告设计、视觉平面等相关	0	 0%
本题有效填写人次	160	

第 3 题 您目前的年薪范围是 [单选题]

选项	小计	比例
1 万-3 万	0	 0%
3 万-10 万	40	 25%
10 万-30 万	60	 37.5%
30 万以上	60	 37.5%
本题有效填写人次	160	

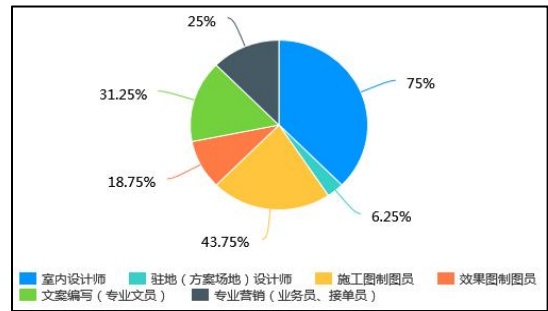
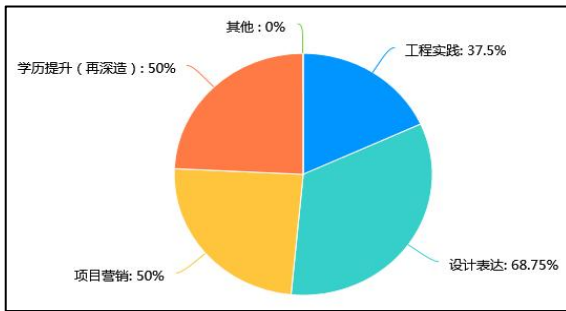


第 4 题 哪个专业课程对您现在影响最大 [单选题]

选项	小计	比例
基础技能课 (手绘, 工程制图, 三位效果图)	30	18.75%
理论课 (环艺设计概论, 施工材料与工艺, 人体工程学, 环境设计基础)	10	6.25%
专业设计课 (居住、办公、娱乐、餐饮、商业展示、酒店空间设计)	40	25%
实践类课程 (暑期社会实践等)	80	50%
本题有效填写人次	160	

第 5 题 您目前希望提升哪一方面的专业技能 [多选题]

选项	小计	比例
工程实践	60	37.5%
设计表达	10	68.75%
项目营销	50	50%
学历提升 (再深造)	40	50%
其他	0	0%
本题有效填写人次	160	



第 6 题 您公司目前特别缺乏哪个岗位的人才 [多选题]

选项	小计	比例
室内设计师	12	75%
驻地 (方案场地) 设计师	1	6.25%
施工图制图员	7	43.75%
效果图制图员	3	18.75%
文案编写 (专业文员)	5	31.25%
专业营销 (业务员、接单员)	4	25%
本题有效填写人次	160	

第 7 题 您在校学习期间对哪门课程印象特别深刻? [填空题]

(填空题数据请通过下载详细数据获取)

第 8 题 您对本专业的人才培养的建议? [填空题]

填空题数据请通过下载详细数据获取

